■ روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

پنجشنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۵ | ۲ جمادی الثانی ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست و هفتم | شماره ۷۴۶۷
Thursday | November 12 | 2026

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir


# جنگ با جعلیات

## چه کسانی علیه ایران خبر جعلی می‌سازند؟

## از نیویورک تایمز و شبکه کان تا صفحات سلطنت‌طلبان

انتشار اخبار جعلی و روایت‌های گمراه‌کننده درباره ایران، به یکی از محورهای مهم جنگ رسانه‌ای در فضای مجازی تبدیل شده است؛ جنگی که در آن، خبرهای تأییدنشده، شایعات و ادعاهای نادرست گاهی با سرعتی بیشتر از اخبار رسمی منتشر می‌شود و افکار عمومی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. با این حال، آمارهای تازه ستاد رسانه‌ای فضای مجازی کشور نشان می‌دهد در هفته سوم آبان‌ماه ۱۴۰۵، تلاش برای تکذیب و اصلاح این اخبار نیز به بازدید قابل توجهی رسیده است. براساس گزارش این ستاد، در این بازه زمانی ۱۸۴ خبر جعلی، شبهه‌برانگیز و گمراه‌کننده شناسایی شده که از میان آنها، ۷۱ مورد به‌طور رسمی تکذیب شده است. مجموع بازدید تکذیبیه‌های منتشرشده نیز به ۱۹۷ میلیون و ۸۵۴ هزار بازدید رسیده؛ رقمی که نشان می‌دهد مقابله با شایعات و روایت‌های نادرست، خود به یکی از موضوعات پربازدید فضای رسانه‌ای کشور تبدیل شده است. اما پرسش مهم‌تر این است: چه رسانه‌ها و جریان‌هایی در تولید و انتشار این اخبار نقش داشته‌اند و کدام شایعات بیشترین توجه کاربران را به خود جلب کرده‌اند؟

### از رسانه‌های خارجی تا صفحات وابسته به جریان‌های سیاسی

بررسی‌های اعلام‌شده در این گزارش نشان می‌دهد رسانه‌ها و سیاستمداران خارجی بیشترین نقش را در تولید اخبار جعلی و روایت‌های گمراه‌کننده درباره ایران داشته‌اند. در میان منابعی که نام آنها در فهرست رسانه‌های شناسایی‌شده آمده، نام چند رسانه شناخته‌شده بین‌المللی نیز به چشم می‌خورد. نیویورک‌تایمز، روزنامه بریتانیایی تایمز، شبکه عبری کان و رسانه میدل‌ایست‌آی از جمله منابعی هستند که در این گزارش به آنها اشاره شده است. همچنین برخی صفحات اینستاگرامی منتسب به جریان سلطنت‌طلب و گروه‌های مخالف جمهوری اسلامی نیز در فهرست منابع انتشار اخبار جعلی و شایعات قرار گرفته‌اند. البته قرار گرفتن نام یک رسانه در فهرست منابع شناسایی‌شده، به‌معنای جعلی بودن تمام مطالب منتشرشده از سوی آن رسانه نیست؛ بلکه ارزیابی هر خبر باید براساس محتوای مشخص، مستندات و امکان راستی‌آزمایی آن انجام شود. با این حال، انتشار ادعاهای تأییدنشده درباره تحولات ایران از سوی رسانه‌های خارجی و بازنشر گسترده آنها در شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند زمینه شکل‌گیری موج‌های خبری گمراه‌کننده را فراهم کند. در این میان، نقش شبکه‌های اجتماعی نیز قابل توجه است. انتشار یک ادعا در صفحه‌ای پرمخاطب، بازنشر آن توسط حساب‌های متعدد و سپس انعکاس آن در کانال‌ها و رسانه‌های دیگر، ممکن است به خبری فراگیر تبدیل شود؛ حتی اگر شواهد کافی برای تأیید آن وجود نداشته باشد.

### قرص ید؛ پربازدیدترین خبر جعلی هفته سوم آبان

در میان ۱۰ شایعه پربازدید بررسی‌شده، ماجرای توزیع قرص‌های ید در جایگاه نخست قرار گرفته است. این خبر جعلی حدود ۱۰ میلیون و ۶۳۲ هزار بازدید داشته و به یکی از پربحث‌ترین موضوعات فضای مجازی در این دوره تبدیل شده است. موضوع قرص ید از آن جهت حساسیت‌برانگیز است که به سلامت عمومی و نگرانی‌های احتمالی درباره تشعشعات و حوادث هسته‌ای ارتباط پیدا می‌کند. انتشار چنین خبری، به‌ویژه در شرایطی که جامعه نسبت به تحولات منطقه‌ای و امنیتی حساس است، می‌تواند نگرانی گسترده‌ای ایجاد کند و کاربران را به بازنشر سریع اطلاعات تأییدنشده ترغیب کند. با این حال، آمار منتشرشده نشان می‌دهد تکذیبیه این خبر حتی بیشتر از خود شایعه دیده شده است. تکذیب خبر توزیع قرص ید حدود ۱۳ میلیون و ۷۵۳ هزار بازدید داشته و در صدر فهرست تکذیبیه‌ها قرار گرفته است. این اختلاف بازدید می‌تواند نشان‌دهنده توجه گسترده مخاطبان به پاسخ‌های رسمی باشد؛ هرچند میزان بازدید به‌تنهایی مشخص نمی‌کند که چه تعداد از کاربران پس از مشاهده تکذیبیه، باور اولیه خود را تغییر داده‌اند.

### تکذیبیه‌ها پربازدیدتر از شایعات شدند

یکی از نکات قابل توجه در گزارش ستاد رسانه‌ای فضای مجازی کشور، مقایسه میزان بازدید خبرهای جعلی با تکذیبیه‌ها و اصلاحیه‌های مربوط به آنهاست. براساس این گزارش، در بررسی ۱۰ شایعه پربازدید، مجموع بازدید تکذیبیه‌ها و اصلاحیه‌ها از مجموع بازدیدهای اختصاص یافته به خبرهای جعلی بیشتر بوده است. این موضوع از یک سو نشان‌دهنده ظرفیت رسانه‌های داخلی برای پاسخگویی به موج‌های خبری است و از سوی دیگر، اهمیت انتشار سریع و مستند توضیحات رسمی را برجسته می‌کند. در فضای رسانه‌ای امروز، صرف تکذیب یک خبر لزوما برای مقابله با آثار آن کافی نیست. اگر یک شایعه در مدت کوتاهی میلیون‌ها بازدید به دست بیاورد، پاسخ به آن نیز باید با سرعت، شفافیت و ارائه اسناد قابل بررسی منتشر شود. در غیر این صورت، حتی تکذیبیه‌های رسمی هم ممکن است نتواند اثر اولیه خبر را به‌طور کامل خنثی کند.

### خط مقدم تکذیب اخبار جعلی

در بخش دیگری از گزارش، به نقش رسانه‌ها و نهادهای رسمی در مقابله با اخبار جعلی اشاره شده است. براساس آمار اعلام‌شده، خبرگزاری‌های صداوسیما، مهر، تسنیم و میزان بیشترین نقش را در انتشار تکذیبیه‌ها و پاسخ به شایعات داشته‌اند. در کنار این رسانه‌ها، سپاه پاسداران، وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، قوه قضاییه و مجلس نیز از جمله نهادهایی بوده‌اند که در واکنش به اخبار و ادعاهای مطرح‌شده وارد عمل شده‌اند. تنوع نهادهای حاضر در این فهرست نشان می‌دهد شایعات منتشرشده درباره ایران صرفا به یک حوزه محدود نبوده و موضوعاتی مانند امنیت، سیاست خارجی، سلامت و مسائل داخلی را دربرگرفته است.

### مساله فقط انتشار یک خبر دروغ نیست

آمار ۱۹۷ میلیون و ۸۵۴ هزار بازدید برای تکذیبیه‌ها، ابعاد قابل توجهی از رقابت رسانه‌ای بر سر روایت تحولات ایران را نشان می‌دهد. در چنین فضایی، تولید یک خبر نادرست، مرحله نخست ماجراست؛ بازنشر، تفسیرهای جهت‌دار، افزودن جزئیات تأییدنشده و تبدیل یک ادعا به روایتی غالب، مراحل بعدی انتشار اطلاعات گمراه‌کننده است. با این حال، برای شناخت دقیق‌تر ابعاد این پدیده، باید میان خبر جعلی، خبر نادرست ناشی از خطا، تحلیل جانبدارانه و گزارش تأییدنشده تفاوت قائل شد. همچنین لازم است ادعاهای مطرح‌شده درباره منابع تولیدکننده اخبار جعلی، با ارائه نمونه‌های مشخص و مستنداتی قابل ارزیابی همراه باشد.



### اوقات شرعی

| | | | |
|---|---|---|---|
| اذان ظهر: | ۱۱:۴۸ | نیمه شب شرعی: | ۲۳:۰۶ |
| غروب آفتاب: | ۱۷:۰۰ | اذان صبح فردا: | ۰۵:۱۱ |
| اذان مغرب: | ۱۷:۱۹ | طلوع خورشید فردا: | ۰۶:۳۸ |

### حکمت

امام صادق (ع): هر کس خوش اخلاق باشد، روزی‌اش افزایش می‌یابد./ اصول کافی

### واحه

این جهان کوه است و فعل ما ندا
سوی ما آید نداها را صدا / مولوی

### شمیم رحمت

■ پیامبر اکرم(ص): ارزش اعمال انسان به نیت‌های او بستگی دارد./ الکافی

### وصیت شهدا

■ شهید علی پورحیدری: مردم از گناه دوری کنید چرا که هیچ نفعی از ارتکاب آن برای شما به وجود نمی‌آید. همیشه راستگو باشید که رهایی در راستگویی است و از دروغ بپرهیزید که مرگ در دروغگویی است. کار خیر کنید. کمتر حرف بزنید و بیشتر عمل کنید. هر شب قبل از خواب مقداری از اعمال‌تان را که در روز انجام دادید مرور کرده و سعی کنید فردای‌تان از دیروزتان بهتر باشد.

### نکته روز

## رسوایی پادشاه فناوری

پرونده جن‌سون هوانگ، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت انویدیا، از یک ماجرای شخصی و خانوادگی فراتر رفته و به موضوعی حساس در رقابت اطلاعاتی چین و آمریکا تبدیل شده است. انتشار گزارش‌هایی درباره ارتباط عاطفی او با زنی چینی به نام آلیس هوانگ، پای نگرانی‌های امنیتی واشنگتن را به میان کشیده است. آلیس هوانگ که با نام هوانگ له نیز شناخته می‌شود، مدیر اجرایی سابق شرکت مگاسپید، مستقر در سنگاپور، بوده است؛ شرکتی فعال در حوزه زیرساخت و مراکز داده که از مشتریان انویدیا محسوب می‌شد. بر اساس گزارش نیویورک‌تایمز، مقام‌های اطلاعاتی آمریکا معتقدند او با وزارت امنیت دولتی چین ارتباط داشته و مأموریتش جمع‌آوری اطلاعات درباره جن‌سون هوانگ و فعالیت‌های انویدیا بوده است. اهمیت این پرونده به جایگاه انویدیا در صنعت هوش مصنوعی بازمی‌گردد. تراشه‌های پیشرفته این شرکت از مهم‌ترین فناوری‌های راهبردی جهان هستند و آمریکا محدودیت‌های گسترده‌ای برای صادرات آنها به چین وضع کرده است. گفته می‌شود هدف احتمالی عملیات منتسب به آلیس هوانگ، علاوه بر شناخت مدیرعامل انویدیا، آگاهی از سیاست‌های تجاری و تصمیم‌های این شرکت درباره صادرات تراشه‌ها بوده است. جن‌سون هوانگ در هشتم نوامبر ۲۰۲۶، در پیامی به کارکنان شرکت، به داشتن رابطه خارج از ازدواج اعتراف و بابت آسیب واردشده به خانواده‌اش عذرخواهی کرد. با این حال، این اعتراف به معنای اثبات آگاهی او از هویت اطلاعاتی احتمالی این زن یا انتقال اطلاعات محرمانه نیست. هیات مدیره انویدیا نیز تحقیقات مستقلی را برای بررسی احتمال نفوذ اطلاعاتی آغاز کرده است. این شرکت اعلام کرده تاکنون شواهدی از افشای اسرار تجاری یا تهدید امنیت ملی آمریکا در اختیار ندارد. پرونده آلیس هوانگ بار دیگر مفهوم «جاسوسی هوشمند» را به صدر اخبار آورده است؛ روشی که در آن مأموران اطلاعاتی با ایجاد روابط عاطفی به افراد بانفوذ نزدیک می‌شوند تا به اطلاعات محرمانه دست پیدا کنند. با این حال، هنوز ثابت نشده که رابطه جن‌سون هوانگ بخشی از چنین عملیاتی بوده است.


آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۳۰,۰۰۰ متر پارچه جودون
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۳۹ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۱,۵۰۰,۰۰۰ عدد دکمه چهارپارچه
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۳۸ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۱۵ ردیف انواع نوار پلی استر
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۳۷ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۱۲ ردیف انواع اقلام شامل سرامیک، لیبل پارچه، فوم و رول
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۵۷ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۷۰۰ کیلوگرم چسب سرامیک
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۵۶ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۱۵۰,۰۰۰ متر الیاف
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۵۵ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۲ ردیف انواع پارچه پلی استر
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۱ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
۳۰ ردیف انواع زیپ چسبان
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۶۱ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
لوله فولادی ۳۴ کروم به مقدار ۲,۵۰۰ تن
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۶۰ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
میلگرد فولادی CK60 به مقدار ۱۸۰ تن
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۵۹ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
دو نوع میلگرد فولادی جمعا به مقدار ۱۳ تن
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۵۸ - ۱۴۰۵
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به تامین
دو نوع میلگرد آلومینیومی جمعا به مقدار ۴۰ تن
(مطابق با مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۲۶۱۰۳۱۵۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.