یادداشت

جلیل مختار | عضو کمیسیون انرژی مجلس

مدیریت مصرف انرژی برای تداوم تولید

با نزدیک شدن به ماه‌های سرد سال، پرونده تأمین سوخت کشور وارد مرحله‌ای حساس شده است. دو متغیر هم‌زمان افزایش طبیعی تقاضای گاز در زمستان و آسیب‌دیدن بخشی از ظرفیت تولید گاز در جریان جنگ تحمیلی شرایط پیش‌رو را با حساسیت مضاعف روبه‌رو کرده است. در چنین وضعیتی، راهبرد عبور پایدار از زمستان نه صرفا یک تصمیم فنی در سطح شبکه، بلکه نیازمند بازآرایی رفتار مصرف‌کنندگان است. در همین چارچوب، راه‌اندازی پویش سفیران انرژی با بهره‌گیری از ظرفیت جمعیت جان‌فدا و شبکه بانوان بسیجی، تلاشی است برای تبدیل صرفه‌جویی از یک توصیه اداری به یک هنجار اجتماعی فراگیر. نکته مهم آن است که این پویش برآموزش چهره‌به‌چهره و انتقال پیام در میدان‌های مردمی تکیه دارد؛ سازوکاری که در فرهنگ‌سازی انرژی معمولا اثرگذارتر از اطلاع‌رسانی صرف رسانه‌ای عمل می‌کند. مشارکت آحاد مردم نیز نشان می‌دهد که مدیریت مصرف بدون همراهی خانوارها، به نتیجه ملموس نمی‌رسد. با این حال، اثربخشی این حرکت به دو شرط بستگی دارد؛ نخست این‌که پشتیبانی فنی و شفافیت در اطلاع‌رسانی درباره میزان صرفه‌جویی محقق‌شده؛ دوم، همراهی واقعی مشترکان پرمصرف که سهم اصلی ناترازی را تشکیل می‌دهند. اگر پویش سفیران انرژی بتواند کاهش مصرف را به رفتاری پایدار و قابل سنجش تبدیل کند، می‌تواند الگویی برای مدیریت تقاضا در سال‌های آینده باشد. روشن ماندن چند بخاری اضافه در برخی خانه‌ها و همچنین جدی نگرفتن مدیریت مصرف ممکن است چرخ تولید کشور را از کار بیندازد. از این رو قطعا باید به این موضوع توجه داشته باشیم که برای تداوم تولید باید نسبت به این موضوع حساس باشیم. از آنجا که برق در کشور ما با گاز تولید می‌شود صرفه‌جویی در بخش برق نیز می‌تواند به مصرف گاز نیز کمک کند و گاز صنایع نیز با محدودیت کمتری مواجه شود. البته امسال بخش تولید و صنعت هم باید در مدیریت مصرف همراهی کند تا با همدلی مردم و مسئولان، بدون قطعی و با آرامش از روزهای سرد زمستان عبور کنیم.

«جام جم» از اظهارنظرهای مختلف درباره وضعیت بنزین در کشور گزارش می‌دهد

بنزین دوباره سوژه شد



محمدحسین علی‌اکبری
دبیر گروه اقتصاد

موضوع بنزین در ماه‌های اخیر به یکی از مسائل حساس اقتصادی کشور تبدیل شده است. از یک‌سو، رشد مصرف، محدودیت منابع ارزی و ضرورت تأمین پایدار سوخت، دولت را به سمت مدیریت مصرف سوق داده و از سوی دیگر، هرگونه اظهارنظر درباره کمبود، قیمت یا تغییر شیوه توزیع بنزین می‌تواند بر رفتار مصرف‌کنندگان و انتظارات عمومی اثر بگذارد. به همین دلیل، هماهنگی در اطلاع‌رسانی و پرهیز از بیان مطالب غیرقطعی اهمیت ویژه‌ای دارد. روز پنجشنبه ۲۱ آبان، اسماعیل سقاب‌اصفهانی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی، درباره وضعیت توزیع بنزین اعلام کرد که مردم دیگر نمی‌توانند مانند گذشته روی کارت‌های سوخت جایگاه‌ها حساب کنند و باید برای سفرهای خود برنامه‌ریزی داشته باشند. او همچنین از احتمال حذف کارت‌های آزاد جایگاه‌ها خبر داد و تأکید کرد که کشور واقعا در تأمین سوخت با مشکل مواجه است. این اظهارات درحالی مطرح شد که پیش‌تر دولت اعلام کرده بود صرفا رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، سخنگوی دولت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی مجاز به اطلاع‌رسانی درباره موضوع بنزین هستند. با این حال، انتشار سخنان رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی بار دیگر موضوع ضرورت تعیین مرجع مشخص برای اطلاع‌رسانی درباره این مسأله را به میان آورد. نکته دیگر اینجاست که اگر سفر غیرمنتظره برای کسی پیش بیاید چگونه تقاضای بنزینی وی پاسخ داده می‌شود؟

از بی‌نیازی به واردات تا نگرانی درباره تأمین بنزین

دکتر مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور ۲۶ مهرماه در جلسه شورای اطلاع‌رسانی دولت اعلام کرد که با همراهی مردم و اجرای برنامه‌های صرفه‌جویی، کشور از واردات بنزین بی‌نیاز شده است. او با اشاره به این‌که در شرایط عادی باید حدود ۱۲ میلیارد دلار برای واردات بنزین هزینه می‌شد، مدیریت مصرف و همراهی مردم را عامل اصلی تحقق این وضعیت دانست. این اظهارنظر در شرایطی بیان شد که کمتر از یک ماه بعد، معاون رئیس‌جمهور از مشکل جدی در تأمین سوخت سخن گفت و به مردم توصیه کرد برای سفرهای خود برنامه‌ریزی کنند و روی کارت‌های آزاد جایگاه‌ها حساب باز نکنند. البته بی‌نیازی از واردات بنزین لزوما به معنای نبود محدودیت در تولید، ذخیره‌سازی یا توزیع سوخت نیست و ممکن است شرایط تأمین در مقاطع مختلف تغییر کند اما همین تفاوت در پیام‌های مسئولان نشان می‌دهد که ارائه توضیحات دقیق درباره وضعیت تولید، مصرف، ذخایر و نیاز وارداتی کشور تا چه اندازه اهمیت دارد.

تجربه اظهارات مردادماه و تأثیر آن بر فضای مصرف

این نخستین بار نیست که اظهارنظرهای مسئولان درباره بنزین به شکل‌گیری نگرانی در میان مردم منجر می‌شود. در مردادماه امسال، هم‌زمان با مطرح شدن طرح عرضه آزمایشی بنزین با نرخ تمام‌شده پالایشگاهی، رقم ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومان برای هر لیتر بنزین در استان کرمان اعلام شد. هم‌زمان با افزایش نگرانی‌ها، نشانه‌هایی از افزایش تقاضا و شکل‌گیری صف در برخی جایگاه‌ها مشاهده شد. در همان مقطع، سقاب‌اصفهانی از کسری روزانه حدود ۱۴ میلیون لیتر بنزین سخن گفت. وی همچنین در شبکه اجتماعی خود سه روش انتخاب خاموشی جایگاه‌ها و ایجاد صف، طرح بنزین ۸۷ هزار تومانی کرمان و بنزین به هر نفر را به رای گذاشته بود. او همچنین تأکید کرد که ارقامی مانند ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومان، تصمیم قطعی دولت برای قیمت بنزین نیست و طرح عرضه با نرخ پالایشگاهی در کرمان نیز پس از اعلام اولیه متوقف شد. در شهریورماه نیز محمدجعفر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، با اشاره به محدودیت واردات و ناکافی‌بودن تولید داخلی، اعلام کرد که تولید بنزین پاسخگوی نیاز کشور نیست و امکان واردات نیز با محدودیت مواجه شده است. هم‌زمانی این اظهارات با انتشار خبرهای مربوط به قیمت‌های جدید و احتمال تغییر سیاست‌های بنزینی، نگرانی‌هایی را در جامعه ایجاد کرد. گزارش‌های آن دوره نیز از افزایش تقاضا و شکل‌گیری صف در برخی جایگاه‌ها حکایت داشت. این تجربه نشان می‌دهد که حتی اظهارنظرهایی که با هدف توضیح شرایط یا هشدار درباره ضرورت مدیریت مصرف مطرح می‌شود، اگر بدون توضیح کافی درباره ابعاد مسأله و برنامه دولت منتشر شود، ممکن است به برداشت‌های متفاوت و واکنش‌های پیش‌بینی‌نشده منجر شود. اخیرا هم جعفر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور از اجرای طرح جمع‌آوری کارت‌های آزاد جایگاه‌ها در ۱۱ استان کشور خبر داده و اعلام کرده افرادی که بیش از سهمیه کارت سوخت شخصی خود به بنزین نیاز داشته باشند، می‌توانند از بنزین سوپر با نرخ هر لیتر ۱۱۰ هزار تومان استفاده کنند. این تصمیم در شرایطی مطرح شده که دولت در ابتدای سال بدون اطلاع‌رسانی عمومی، مدت ذخیره‌سازی سهمیه بنزین را از شش ماه به سه ماه کاهش داده بود. کنار هم قرار گرفتن این تغییرات، ضرورت اطلاع‌رسانی شفاف درباره سیاست‌های جدید سوخت و آثار آن بر مصرف‌کنندگان را بیشتر می‌کند.

آمار مصرف چه می‌گوید؟

البته وضعیت مصرف بنزین نیز نشان می‌دهد که دولت با مسأله‌ای جدی در حوزه مدیریت تقاضا روبه‌روست. بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، مصرف روزانه بنزین در نیمه نخست شهریورماه حدود ۱۴۴ میلیون لیتر بود که در نیمه دوم همین ماه به حدود ۱۳۴ میلیون لیتر کاهش یافت. همچنین محمدصادق عظیمی‌فر، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، ۱۲ آبان اعلام کرد که رشد مصرف بنزین در آبان‌ماه تاکنون به منفی ۲ درصد رسیده و میانگین مصرف روزانه در این ماه به کمتر از ۱۳۱ میلیون لیتر کاهش یافته است. این آمار در مقایسه با روند افزایشی سال‌های گذشته، از تغییر وضعیت مصرف حکایت دارد. در واقع هم‌زمان با اجرای سیاست‌های جدید مدیریت مصرف و افزایش استفاده از کارت‌های شخصی، نشانه‌هایی از کاهش تقاضا مشاهده می‌شود. با این حال برای ارزیابی دقیق نتایج این سیاست‌ها باید مشخص شود چه میزان از کاهش مصرف ناشی از اصلاح الگوی مصرف، چه میزان حاصل تغییر قیمت و چه میزان متأثر از سایر شرایط اقتصادی و محدودیت‌های عرضه بوده است.

حفظ سهمیه مصرف‌کنندگان واقعی در ساماندهی کارت سوخت جایگاه

محمدصادق عظیمی‌فر، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نشست تخصصی بررسی روند اجرای طرح ساماندهی کارت‌های اضطراری سوخت بیان کرد: با توجه به ماهیت ملی و حساس طرح ساماندهی کارت‌های اضطراری سوخت، باید سازوکاری دقیق، منصفانه و شفاف طراحی و اجرا شود تا سهمیه و نیاز سوختی مصرف‌کنندگان واقعی و فعالان اقتصادی نادیده گرفته نشود.

برش

تصمیم‌های بنزینی به اطلاع‌رسانی دقیق نیاز دارد

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، اعلام کرده که نرخ سهمیه‌های ۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی بنزین تغییری نخواهد کرد و هرگونه تغییر احتمالی نیز پیش از اجرا با مردم در میان گذاشته می‌شود. این تأکید می‌تواند مبنایی برای رفع نگرانی‌های عمومی باشد؛ با این حال انتظار می‌رود سایر مسئولان نیز در اظهارنظرهای خود همین چارچوب را رعایت کنند. مدیریت مصرف بنزین به همراهی مردم نیاز دارد و این همراهی زمانی حاصل می‌شود که تصمیم‌ها روشن، پیام‌ها هماهنگ و اطلاع‌رسانی‌ها به‌دور از ابهام و نگرانی‌آفرینی باشد. در چنین شرایطی، موضوع اصلی صرفا اظهارنظر یک مقام دولتی یا تصمیم درباره جمع‌آوری کارت‌های آزاد جایگاه‌ها نیست؛ مسأله مهم‌تر ضرورت هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول در بیان وضعیت و تشریح سیاست‌های بنزینی است. بنزین کالایی است که مستقیما با زندگی روزمره مردم، هزینه حمل‌ونقل، فعالیت کسب‌وکارها و حتی تصمیم خانوارها برای سفر ارتباط دارد. بنابراین هرگونه خبر درباره کمبود، تغییر قیمت یا محدودیت دسترسی به سوخت می‌تواند بر رفتار مصرف‌کنندگان اثر بگذارد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول

شرکت بهره‌برداری و پشتیبانی انتقال آب خلیج فارس در نظر دارد **عملیات تأمین گونه‌های گیاهی، تأمین خاک زراعی و کود دامی عمل‌آوری شده مورد نیاز، آماده‌سازی و کاشت و تأمین نیروی انسانی، تجهیزات و ماشین‌آلات برای ارائه خدمات نگهداری و بازپیرایی فضای سبز ایستگاه‌های پمپاژ شماره ۱ و ۳ قطعه اول طرح تأمین و انتقال آب خلیج فارس** را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ با مراجعه به وب‌سایت شرکت به آدرس: www.wosco.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)
هلدینگ صنعت و معدن در نظر دارد
«مهندسی، تامین، ساخت، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات و تاسیسات سردخانه آشپزخانه صنعتی پروژه شهید حججی» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی متقاضیان مطابق با شرایط مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید.
تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیارد ریال) می باشد که می‌بایست به صورت ضمانتنامه بانکی تهیه و تسلیم گردد.
محل توزیع اسناد مناقصه: تهران، خیابان آزادی، بلوار شهید عزیزی خیابان شهید سلطان محمدی، انتهای ولیعصر جنوبی، پلاک ۱
شماره تماس ۰۹۱۲۴۰۱۰۶۶۷ تحویل دهنده: آقای مهندس خلیلی
زمان توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ لغایت تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ در ساعات ۸ الی ۱۲
مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴

آگهی دعوت به مزایده عمومی فروش ضایعات کاغذ و کارتن شرکت پتروشیمی کردستان
شرکت پتروشیمی کردستان (سهامی خاص)
شرکت پتروشیمی کردستان در نظر دارد **ضایعات کاغذ و کارتن تولید شده در داخل مجتمع** خود را که بر آورد مقادیر آن برای مدت یکسال به شرح جدول ذیل می‌باشد، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ردیف	شرح	واحد	مقدار
۱	ضایعات کاغذ و کارتن	کیلوگرم	۲۰،۰۰۰

متقاضیان واجد شرایط می توانند تا ۱۰ روز کاری پس از تاریخ انتشار این آگهی (به‌جز روزهای پنجشنبه، جمعه و سایر تعطیلات رسمی) جهت بازدید از اقلام مذکور از ساعت ۸ تا ۱۶ به مجتمع پتروشیمی کردستان واقع در کیلومتر ۶ جاده سنندج - کرمانشاه، جنب روستای سرنجیانه علیا مراجعه نموده و جهت دریافت اسناد مزایده نیز می توانند به سایت https://www.kordestanpc.com:82 مراجعه فرمایند. سایر شرایط و مبلغ ضمانت شرکت در مزایده در اسناد مزایده تشریح شده است. لازم به ذکر است مقدار ارائه شده در جدول فوق به صورت تقریبی بوده و مقدار نهایی بر اساس برگ باسکول داخل مجتمع پتروشیمی کردستان محاسبه خواهد شد.
ضمنا هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
تذکر مهم: تا زمانی که کل مبلغ پیشنهاد شده جهت خرید کالای مورد مزایده واریز نگردد، مجوز بارگیری و خروج ضایعات مورد نظر صادر نخواهد شد.

فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم
مشعل پویا
شرکت مشعل پویا اسپادانا زیر مجموعه هلدینگ پترو پالایش نفت اصفهان در نظر دارد
جهت تامین و ساخت و انتقال تابلو برق ایستاده (دو ورودی نرمال و اضطراری به همراه کوپلاژ) اقدام به برگزاری مناقصه عمومی نماید.
بر همین اساس از کلیه شرکت‌کنندگان واجد صلاحیت که قبلا تجربه کار و فعالیت های مشابه در پالایشگاه های نفت را دارا می باشند جهت شرکت در این مناقصه دعوت به عمل می آید.
آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد و ارسال پاکات مناقصه: ساعت ۱۲ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
دریافت اسناد مناقصه: مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه درخواست کتبی خود را به شماره ایتای ۰۹۱۳۳۱۶۸۱۶۵ ارسال و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روياساختمان آریا
مناقصه دستمزد اجرای فنداسیون، اسکلت و سقف پروژه الهام
گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)
شرکت رویا ساختمان آریا (سهامی خاص) در نظر دارد دستمزد اجرای فنداسیون و اسکلت پروژه الهام را با شرایط و مشخصات مندرج در اسناد مناقصه، به اشخاص ذیصلاح (حقیقی و حقوقی) واگذار نماید، لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای موضوع مناقصه را دارا می باشند، دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه (به مبلغ پنج میلیون ریال) از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان برزیل شرقی، خیابان شمس لاهیجانی، بن بست ۱۲، پلاک۷، طبقه اول، شماره تلفن: ۸۴۳۴۸ (داخلی ۳۱۷) مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.
- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) بوده که بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب شرکت رویا ساختمان آریا (شماره حساب در اسناد مناقصه درج شده است) میسر می باشد.
- محل پروژه واقع در تهران، خیابان آیت الله کاشانی، خیابان شهید بهمنی نژاد، بن بست الهام، قواره دوم
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج شده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ می باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

www.arc.co.ir www.tcdgroup.ir

روياساختمان آریا
مناقصه دستمزد اجرای بخش اول نازک کاری پروژه پدیدار
گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)
شرکت رویا ساختمان آریا (سهامی خاص) در نظر دارد دستمزد اجرای بخش اول نازک کاری پروژه پدیدار را با شرایط و مشخصات مندرج در اسناد مناقصه، به اشخاص ذیصلاح (حقیقی و حقوقی) واگذار نماید، لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای موضوع مناقصه را دارا می باشند، دعوت می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه (به مبلغ پنج میلیون ریال) از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان برزیل شرقی، خیابان شمس لاهیجانی، بن بست ۱۲، پلاک۷، طبقه اول، شماره تلفن: ۸۴۳۴۸ (داخلی ۳۱۷) مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.
- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سه میلیارد ریال) بوده که بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب شرکت رویا ساختمان آریا (شماره حساب در اسناد مناقصه درج شده است) میسر می باشد.
- محل پروژه واقع در تهران، بلوار نلسون ماندلا، نبش خیابان پدیدار
- سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج شده است.
- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی، ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ می باشد.
- این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

www.arc.co.ir www.tcdgroup.ir