بسیج تمام‌عیار رسانه ملی در خراسان شمالی

«ایران جان» در ایستگاه دوازدهم با دست پر رسانه ملی روی آنتن می‌رود



امیر گودرزی
گروه رسانه

رویداد ملی و رسانه‌ای «ایران جان» در دوازدهمین گام خود به استان خراسان‌شمالی رسیده است؛ رویدادی گسترده که نشان می‌دهد رسانه‌ملی با برنامه‌ریزی جامع و بهره‌گیری همزمان از ظرفیت‌های رادیویی، تلویزیونی، خبری، فنی و مجازی به استقبال معرفی این خطه رفته است. در این دوره، گروه‌های برنامه‌ساز شبکه‌های سراسری و استانی، خبرنگاران، عوامل فنی و فعالان فضای مجازی در کنار مرکز خراسان‌شمالی قرار گرفته‌اند تا ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، اقتصادی، گردشگری و انسانی استان را به مخاطبان سراسر کشور معرفی کنند.

این پوشش فراگیر بر پایه سند پیوست محتوایی شکل گرفته است؛ سندی که مسیر تولید و پخش برنامه‌ها را از برنامه‌های زنده و تولیدی رادیو تا گزارش‌های خبری، تولیدات فضای مجازی، پویش‌های ملی و تامین زیرساخت‌های فنی، هماهنگ می‌کند. ایران جان؛ خراسان شمالی، از ۲۳ تا ۲۹ آبان برگزار می‌شود و شعار «باب‌الرضا؛ گنجینه فرهنگ‌ها و معرفت‌ها» را پیش روی خود دارد.



رادیوها ظرفیت‌های خود را به خراسان شمالی می‌آورد

مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها، درباره برنامه‌های معاونت صدا به جام‌جم گفت: ایران جان؛ خراسان شمالی، دوازدهمین دوره این رویداد است و پیش از این نیز ۱۱ دوره آن در استان‌های مختلف برگزار شده است. در آبان‌ماه، همه رادیوهای استانی هم میزبان ایران جان؛ خراسان شمالی هستند و هم به‌عنوان مهمان در رادیو اترک حضور دارند. بخشی از برنامه‌های روزانه شبکه‌های مختلف رادیویی از خراسان شمالی پخش می‌شود و برنامه‌های تولیدی و زنده رادیو اترک نیز در اختیار سایر شبکه‌ها قرار می‌گیرد تا از آنتن آنها روی آنتن برود.

وی افزود: در همه دوره‌های ایران جان، حداکثر ظرفیت رادیوهای استانی و سراسری برای معرفی استان میزبان به کار گرفته شده است. در رویداد خراسان‌شمالی نیز «شب‌های ایران» که برنامه‌ای مشترک میان همه رادیوهای استانی است، به مدت یک هفته از این استان پخش خواهد شد. همچنین برنامه اختصاصی ایران جان؛ خراسان شمالی از ساعت ۱۵ تا ۱۶، با میزبانی خراسان شمالی، از همه رادیوهای استانی پخش می‌شود. نعلبندی ادامه داد: در حوزه کودک و نوجوان، برنامه «قصه‌های خاله‌مهتاب» به مدت یک هفته به خراسان شمالی اختصاص پیدا کرده و آثار نویسندگانی را معرفی می‌کند که متولد این استان هستند یا یکی از شهرهای آن محل تولدشان است. برنامه «ماه‌بانو» نیز با تمرکز بر زنان انقلابی، بانوان کارآفرین و مفاخر خراسان شمالی پخش خواهد شد. بخش قابل‌توجهی از تولیدات رادیو اترک، ازجمله آثار نمایشی و برنامه‌های گوناگون، در اختیار رادیوهای استانی و سراسری قرار گرفته است.

وی با اشاره به حضور شبکه‌های سراسری گفت: رادیوهای فرهنگ، جوان، ایران و صبا برای حضور در ایران جان خراسان شمالی دو نوع همکاری را در نظر گرفته‌اند. در یک شکل، تیم‌های برنامه‌ساز در بجنورد و دیگر شهرهای استان حضور پیدا می‌کنند و برنامه‌های خود را به‌صورت میدانی یا استودیویی تولید و پخش خواهند کرد. در شکل دیگر، گویندگان و برنامه‌سازان خراسان شمالی در استودیوهای رادیوهای مختلف حضور پیدا می‌کنند و در تولید و اجرای برنامه‌ها مشارکت دارند. مدیرکل صدای استان‌ها افزود: برای رادیوآوا هفت برنامه ویژه یک‌ساعته درباره موسیقی محلی و ملی استان تولید شده که در دو نوبت پخش می‌شود. دست‌کم هفت نمایش نیز در کنداکتور رادیونمایش قرار می‌گیرد.

او با اشاره به جایگاه خراسان شمالی به‌عنوان باب‌الرضا، از تولید مستندها و برنامه‌های کوتاه درباره امام‌رضا(ع) و مسافران مسیر مشهد خبر داد و گفت برنامه «۳۳ مسابقه برای ۳۳ استان» نیز به‌صورت اختصاصی از رادیوهای استانی پخش می‌شود. به گفته نعلبندی، رادیو اترک در طول هفته دست‌کم هفت برنامه مشترک با رادیوهای استان‌های همجوار خواهد داشت.

پیوست محتوایی مسیر برنامه‌ها را مشخص می‌کند

امیررضا بشیری، مسئول دبیرخانه رویداد ایران جان، درباره نقش پیوست محتوایی در این رویداد ملی به جام‌جم گفت: این پیوست به‌عنوان ستون‌فقرات و مادر رویداد، پایه اصلی تمام برنامه‌هایی است که در طول هفته تولید و پخش می‌شوند. نکته پررنگ رویداد امسال، رویکرد نظام‌مند و ساختارمندی است که معاونت برنامه‌ریزی مرکز برای تحقق این پیوست در پیش گرفته است. وی افزود: تلاش شده نقاط تمرکز محتوایی نه به‌صورت پراکنده، بلکه در قالب‌های متنوع و مدل‌های گوناگون در اختیار شبکه‌ها و گروه‌های برنامه‌ساز قرار گیرد. این فرآیند شامل تبدیل مفاهیم به قالب‌های گرافیکی، تولید مدل‌های متنی، خلاصه‌سازی اطلاعات کلیدی و گردآوری شماره‌های تماس ضروری، سوژه‌های پیشنهادی و اطلاعات عملیاتی است. این سازماندهی، برنامه‌سازی را دقیق‌تر و هماهنگ‌تر می‌کند. بشیری درباره بهره‌گیری از ظرفیت استان برای فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف گاز نیز گفت: خراسان شمالی یکی از استان‌های پرخطر در زمینه قطعی احتمالی گاز در فصل زمستان است و این واقعیت فرصتی فراهم کرد تا پیامدهای مصرف بی‌رویه به شکلی ملموس‌تر برای مخاطبان سراسر کشور بازنمایی شود. هدف، تبدیل یک دغدغه منطقه‌ای به یک فرهنگ ملی است.

وی افزود: برای تحقق این هدف، پویشی مجازی از سوی معاونت فضای مجازی مرکز طراحی و اجرا شده و گفتارهای ویژه‌ای نیز برای مجریان برنامه‌ها تدوین شده است تا مردم را به صرفه‌جویی در مصرف گاز دعوت کنند. فراخوانی نیز برای سایر مراکز ارسال شده است تا ایده‌ها و طرح‌های خود را ارائه دهند. این طرح‌ها اکنون در مرحله داوری و بررسی نهایی قرار دارند.

حوزه خبر و فنی، پوشش سراسری را آماده می‌کنند

از سوی دیگر علی حسین‌زاده، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز خراسان شمالی، با اشاره به تدوین سند پیوست محتوایی براساس زیست‌بوم استان گفت: هدف ما معرفی متوازن ظرفیت‌های اقوام کرمانج، ترک، ترکمن، فارس و تات است. با برگزاری جلسات متعدد با مسئولان استانی، نقشه‌راه تولیدات برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مفاخر تمامی شهرستان‌ها ترسیم شده است.

در بخش زیرساخت، اسماعیل علی‌آبادی، معاون فنی مرکز، درباره اقدامات انجام‌شده توضیح داد: به‌روزرسانی و HDسازی استودیوهای پخش و خبر، تجهیز اتاق فرمان استودیوی تولید ۲ و نوسازی سالن سیگنال‌رسانی انجام شده است.

همچنین با برقراری ۱۰ خط فیبر نوری میان نودال مرکز و سالن سیگنال‌رسانی، امکان ارسال همزمان چندین سیگنال به شبکه‌های سراسری فراهم شده تا هیچ اختلالی در پخش برنامه‌های ایران جان رخ ندهد. تامین برق پایدار و تقویت پوشش ارتباطی در محل‌های تولید برنامه نیز با هماهنگی دستگاه‌های استانی نهایی شده است.

برش

فضای مجازی، پویش‌ها را گسترش می‌دهد

سیدمحمدباقر سجادپور، معاون فضای مجازی مرکز نیز با اشاره به آماده سازی بیش از ۱۵۰ اثر رسانه‌ای گفت: بسته‌ای جامع شامل پویانمایی، موشن‌کمیک، نماهنگ و استوری‌موشن طراحی شده است. یکی از تولیدات شاخص ما، مجموعه پویانمایی طنز «تاکسی زرد» است که به موضوعاتی همچون کشتی با چوخه و سوغات استان می‌پردازد و پخش آن از شبکه‌های سراسری در دستورکار قرار دارد. وی درباره پویش‌های ملی افزود: پویش «مسافر ایران جان» براساس پرسش‌های دانشی درباره تاریخ و مشاهیر استان طراحی شده که در ۳۳ مرکز کشور اجرا می‌شود. همچنین پویش «درجه همدلی» با هدف جلب مشارکت مردم استان‌های تهران، البرز و سمنان برای صرفه‌جویی در مصرف گاز و کمک به پایداری شبکه در شمال کشور راه‌اندازی شده است.

تولید موشن‌کمیک‌هایی درباره شهدای شاخص استان مانند شهید محمدزاده و شهید رستمی و همچنین همکاری با ولاگرهای برجسته برای تولید میکرودرام‌های هفت‌قسمتی، از دیگر فعالیت‌های این معاونت برای ایجاد یک جریان رسانه‌ای ماندگار در فضای مجازی است.

رادیو

پژواک «ایران جان» در موج رادیویی

پویش ملی «ایران جان» تنها یک رویداد جغرافیایی نیست؛ بلکه با هم‌افزایی شبکه‌های رادیویی، به یک جریان رسانه‌ای در سراسر کشور تبدیل شده است. به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، با تمرکز استراتژیک بر استان خراسان‌شمالی، شبکه‌های مختلف با بهره‌گیری از ژانرهای مختلف از مستند تا گفت‌وگو، در تلاشند تا پتانسیل‌های نهفته این منطقه را در ابعاد گردشگری، اقتصاد و فرهنگ به گوش مخاطبان برسانند.

رادیو ایران؛ رونمایی از ظرفیت‌ها

شبکه رادیویی ایران از ۲۳ تا ۲۹ آبان‌ماه، با اجرای برنامه‌های متنوعی نظیر «ایران ما»، «ایرانشهر» و «پلاک ماندگار» به معرفی جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و ورزشی استان خراسان‌شمالی می‌پردازد. این ویژه‌برنامه با هدف آشنایی مخاطبان با مفاخر، آداب و رسوم و توانمندی‌های بومی این استان در قالب رویداد ملی ایران جان تدوین شده است.

رادیو تهران؛ با «چمدون» و «مستند ایران»

شبکه رادیویی تهران در جریان دوازدهمین رویداد ملی ایران جان، با پخش مستندهای فرهنگی، اجتماعی و معرفی مفاخر، ظرفیت‌های استان خراسان‌شمالی را به مخاطبان ارائه می‌دهد. این پوشش رسانه‌ای شامل پخش مستندهای ویژه و اجرای برنامه صبحگاهی «چمدون» است که با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری و توانمندی‌های این استان تدوین شده است.

رادیو فرهنگ؛ پوشش ظرفیت‌های فرهنگی

شبکه رادیویی فرهنگ با اجرای ویژه‌برنامه‌هایی نظیر «فرهنگ‌شهر»، «سفره خورشید»، «هفت اقلیم» و مجله ادبی «ققنوس»، به معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و مفاخر استان خراسان‌شمالی می‌پردازد. این پوشش رسانه‌ای که در فضای مجازی نیز دنبال می‌شود، با تمرکز بر میراث بومی، هنرهای محلی و جاذبه‌های گردشگری، توانمندی‌های این استان را برای مخاطبان سراسر کشور بازنمایی می‌کند.

رادیو جوان؛ حضور در بجنورد

شبکه رادیویی جوان روزهای ۲۸ و ۲۹ آبان‌ماه را با حضور در شهر بجنورد و اجرای برنامه‌های ویژه در قالب پویش ایران جان سپری می‌کند. در این راستا، برنامه «جوان‌گشت» با گویندگی محمد طالبی و تهیه‌کنندگی سیروس رجبی، روزهای پنجشنبه و جمعه از بجنورد پخش خواهد شد. همچنین یک برنامه مشترک با رادیو بجنورد در روز پنجشنبه برای معرفی ظرفیت‌های این شهر روی آنتن خواهد رفت.

رادیو نمایش؛ سفری به سوی گنجینه

شبکه رادیویی نمایش، از ۲۳ آبان، ویژه‌برنامه «دورت بگردم» را با محوریت شعارهای ملی ایران جان و «گنجینه فرهنگ‌ها» روی آنتن پخش می‌کند. این برنامه با نگاهی تحلیلی و نگاهی به تنوع فرهنگی وسیع کشور، بر شناسایی و معرفی ظرفیت‌های هویتی و جلوه‌های متنوع فرهنگی مناطق مختلف ایران تمرکز دارد. هدف از اجرای این ویژه‌برنامه، بازنمایی گنجینه بی‌بدیل فرهنگ ایرانی و آشناسازی مخاطبان با میراث فرهنگی و هویتی مناطق مختلف میهن است.

رادیو صبا؛ روایت ظرفیت‌های خراسان‌شمالی

این شبکه رادیویی، هم‌زمان با رویداد ملی ایران جان، با اجرای دو برنامه «صبای اترک» و «گنجینه اترک»، به معرفی توانمندی‌های استان خراسان شمالی می‌پردازد. این ویژه‌برنامه با تمرکز بر جاذبه‌های فرهنگی، اجتماعی، گردشگری و اقتصادی و همچنین پوشش جشنواره‌های اقوام در شهرهایی نظیر بجنورد و شیروان، جلوه‌های متنوع میراث و فرهنگ بومی این استان را برای مخاطبان بازنمایی می‌کند.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

گزارش

«رو به فردا»؛ وقتی دانشجو از جایگاه تماشاگر خارج می‌شود



زهرا عباسی
جام جم آنلاین

در برنامه «رو به فردا»، دانشجویان صرفا شنونده نیستند و می‌توانند پرسش‌ها و دغدغه‌های خود را مستقیم با استادان و فعالان حوزه فناوری در میان بگذارند؛ تعاملی که قرار است فاصله میان دانشگاه و تجربه‌های واقعی این حوزه را کمتر کند.

دانشگاه فقط محل آموزش و پژوهش نیست؛ بخشی از فعالیت‌های فناورانه و تلاش برای حل مسائل جامعه نیز در همین محیط شکل می‌گیرد. با این حال بسیاری از این تجربه‌ها کمتر به مخاطب عمومی معرفی می‌شوند. برنامه رو به فردا از شبکه تهران با تمرکز بر همین ظرفیت‌ها تولید شده است. این مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آرمین قاسم‌زاده و سردبیری مصطفی سعیدی در ۲۶ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای به سراغ فناوران، نوآوران و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی رفته است. قاسم‌زاده در گفت‌وگو با جام جم آنلاین درباره ایده شکل‌گیری برنامه و شیوه اجرای آن توضیح داده است.

دانشگاه فقط محل تحصیل نیست

فاصله میان آنچه در دانشگاه اتفاق می‌افتد و تصویری که از این نهاد در ذهن عموم مردم وجود دارد، نقطه شروع شکل‌گیری «رو به فردا» بوده است. قاسم‌زاده درباره ایده اولیه برنامه گفت: ایده اصلی از یک سؤال ساده شروع شد: چرا ما معمولا دانشگاه را فقط به‌عنوان محل تحصیل و گرفتن مدرک می‌شناسیم، درحالی‌که بخش مهمی از ایده‌ها، اختراعات و راه‌حل‌های مسائل جامعه در همین دانشگاه‌ها شکل می‌گیرند؟ تهیه‌کننده رو به فردا با اشاره به دیده‌نشدن بخشی از فعالیت‌های دانشگاهی ادامه داد: احساس کردیم میان فعالیت‌های ارزشمند دانشگاهی و تصویری که مردم از دانشگاه دارند، فاصله وجود دارد. بسیاری از این فعالیت‌ها دیده نمی‌شوند و حتی گاهی خود دانشجویان هم از ظرفیت‌هایی که در محیط دانشگاه‌شان وجود دارد، اطلاع کافی ندارند. وی درباره مسیری که برنامه برای نزدیک کردن این دو تصویر در پیش گرفته است، توضیح داد: رو به فردا تلاش می‌کند این فاصله را کمتر کند؛ یعنی به‌جای این‌که فقط درباره علم و فناوری صحبت کنیم، دوربین را به محل شکل‌گیری و اجرای آن ببریم و نشان بدهیم دانش چطور می‌تواند به یک محصول، خدمت، کسب‌وکار یا راه‌حل واقعی تبدیل شود.

دانشجویان فقط شنونده نیستند

در برنامه‌های گفت‌وگومحور تلویزیون، معمولا مسیر بحث را مجری‌ها و مهمان‌ها تعیین می‌کنند و مخاطب فرصت چندانی برای ورود مستقیم به گفت‌وگو ندارد. رو به فردا برای فاصله گرفتن از این الگو، فضای کلاس درس را مبنای طراحی برنامه قرار داده است. قاسم‌زاده در توضیح این انتخاب گفت: ما نمی‌خواستیم یک برنامه گفت‌وگومحور معمولی بسازیم که مهمان روبه‌روی مجری بنشیند و به چند سؤال ازپیش‌تعیین‌شده پاسخ بدهد؛ به همین دلیل فضای کلاس درس را انتخاب کردیم؛ فضایی که ذاتا با پرسش، گفت‌وگو، یادگیری و مشارکت ارتباط دارد. وی با اشاره به نقش دانشجویان در شکل‌گیری بحث‌ها افزود: در این ساختار، دانشجویان صرفا مخاطب برنامه نیستند بلکه بخشی از جریان گفت‌وگو هستند. ممکن است سؤالی بپرسند که حتی در طراحی اولیه ما هم وجود نداشته باشد. همین اتفاق‌ها به برنامه حس زنده‌تر و واقعی‌تری می‌دهد. تهیه‌کننده رو به فردا معتقد است حضور دانشجویان در کنار مهمانان، امکان انتقال مستقیم تجربه‌ها و طرح دغدغه‌های نسل جوان را فراهم می‌کند. او در این باره گفت: وقتی مهمان در مقابل دانشجویان قرار می‌گیرد، فرصت خوبی ایجاد می‌شود تا تجربه‌هایش را مستقیم با نسل جوان در میان بگذارد و دانشجویان هم بدون واسطه درباره دغدغه‌ها و مسائل خودشان صحبت کنند. قاسم‌زاده در ادامه بر اهمیت واقعی بودن این تعامل تأکید کرد و گفت: برای من مهم است که این کلاس فقط یک دکور تلویزیونی نباشد و واقعا فضایی برای تعامل باشد.

فناوری را باید در عمل نشان داد

دانشگاه‌های نسل چهارم و پنجم و ارتباط میان دانشگاه، صنعت و جامعه از محورهای موضوعی رو به فردا هستند. پرداختن تلویزیونی به این مفاهیم تخصصی، بدون آن‌که برنامه به مجموعه‌ای از اصطلاحات علمی تبدیل شود، یکی از ملاحظات تولید چنین مجموعه‌ای است. قاسم‌زاده درباره شیوه روایت این موضوعات برای مخاطب عمومی توضیح داد: به‌نظرم بهترین راه توضیح یک مفهوم تخصصی، این است که به‌جای تعریف کردن آن، نمونه واقعی‌اش را نشان بدهیم. وی برای تشریح این رویکرد به چگونگی نمایش فعالیت‌های دانشگاهی اشاره کرد و ادامه داد: وقتی درباره دانشگاه نسل چهارم صحبت می‌کنیم، می‌توانیم ساعت‌ها درباره ارتباط دانشگاه و جامعه حرف بزنیم اما ترجیح ما این است که دوربین را به آزمایشگاهی ببریم که در آن یک فناوری در حال تولید است، با دانشجویی صحبت کنیم که روی یک مسأله واقعی کار می‌کند یا استادی را معرفی کنیم که پژوهشش به مرحله اجرا و تولید رسیده است.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

یادداشت

امین صادقی | معاون خبر مرکز صداوسیمای استان خراسان شمالی

ظرفیت خبری رسانه ملی در خدمت معرفی خراسان شمالی

براساس نظرسنجی‌های سازمان صداوسیما، بخش خبر در هر دو حوزه شبکه‌های سراسری و شبکه‌های استانی، معمولا بیشترین مخاطب را به خود اختصاص می‌دهد. بر همین اساس، این ظرفیت را به‌کار گرفتیم تا ظرفیت‌های متنوع استان خراسان‌شمالی را که گنجینه فرهنگ‌ها و معرفت‌هاست، بیش از پیش معرفی کنیم.

در این استان، اقوام مختلف سالیان سال است که با وحدت و در سایه پرچم جمهوری اسلامی ایران، در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند. خراسان‌شمالی سرشار از منابع مختلف محیط زیستی و طبیعی است و در حوزه اقتصاد نیز حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. قرار گرفتن این استان در شاهراه شمال‌شرق به شمال‌غرب و عبور مسیر تردد ۲۰ میلیون زائر و مسافر از آن، ظرفیت بالایی برای گردشگری فراهم کرده است. همین ظرفیت را مبنا قرار دادیم و گزارش‌های متنوعی در حوزه‌های گردشگری، میراث فرهنگی، تاریخ، اقوام، مذهب و فرهنگ مردم استان تولید کردیم. در این چارچوب، ۱۱۰ گزارش برای شبکه‌های سراسری ارسال شده که پخش آنها آغاز شده و این گزارش‌ها ظرفیت‌های استان را معرفی می‌کنند.

در کنار معرفی ظرفیت‌ها، کمبودهای استان را نیز از طریق برنامه‌های گفت‌وگومحور شبکه خبر پیگیری می‌کنیم. میز اقتصاد نیز آغاز به کار کرد و چهار برنامه میز اقتصاد از شبکه خبر، ساعت ۱۵، با محوریت برنامه‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی خراسان‌شمالی پخش می‌شود.

برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری نیز در دو برنامه، روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، ساعت ۲۲ از شبکه خبر پخش می‌شود و در آن مسئولان استانی و کشوری حضور می‌یابند و درباره ظرفیت‌ها و کمبودهای استان خراسان‌شمالی صحبت می‌کنند. منطق این رویکرد روشن است: اگر رویداد تنها به معرفی محدود شود و خواسته مردم به گوش مسئولان ارشد کشور نرسد، قطعا نتوانسته جایگاه خود را حفظ کند؛ از این‌رو این مسیر را در پیش گرفتیم.

برنامه سلام خبرنگار نیز هر روز صبح، ساعت ۷ و ۳۰ دقیقه از شبکه خبر بخشی از ظرفیت‌های استان را در حوزه آموزش و پرورش، محیط‌زیست و ورزش معرفی می‌کند. در این برنامه موارد دیگری نیز داشتیم که یکی از آنها از یاد رفت.

در برنامه‌هایی که از تهران پخش می‌شود، برنامه صف اول با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان و با محوریت وحدت اقوام برگزار می‌شود و برنامه دیگری نیز با حضور استاندار خراسان‌شمالی، عملکرد دولت را تشریح خواهد کرد.

درباره انتظار از نتایج این رویداد، پیش‌بینی من این است که مردم ایران، ان‌شاءالله با این حجم تولیدی که در حال انجام است، بیش از پیش با ظرفیت‌های خراسان‌شمالی آشنا شوند.

از سوی دیگر، حداقل دستاوردی که دنبال می‌کنیم این است که یکی از مسائل کلان خراسان‌شمالی پیگیری شود و به نتیجه برسد؛ در این صورت احساس می‌کنیم وظیفه خود را در برابر مردمی که زحمت زیادی کشیده‌اند، انجام داده‌ایم.

در حوزه پوشش خبری نیز شبکه العالم و شبکه سحر کردی را در کنار خود داریم و در این بخش همراهی و پشتیبانی پوشش را فراهم می‌کنیم تا برنامه‌ای شایسته ارائه شود.

با ۳۱ مرکز و با شبکه‌های استانی نیز در تعامل هستیم و گزارش‌های ما از شبکه‌های استانی سراسر کشور پخش خواهد شد.

آگهی مناقصه

مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی

در نظر دارد تامین تجهیزات مورد نیاز خود را به شماره مناقصه‌های ذیل از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

لذا شرکت‌های دارای رزومه کاری مرتبط و گواهینامه سمتامی توانند حداکثر طی ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به آدرس فلکه اول تهرانپارس، بلوار برادران قانع، روبروی خیابان ۱۵۰ شرقی، پلاک ۱۷ مراجعه نمایند.

هزینه خرید هر یک از اسناد مناقصه مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان بایستی این مبلغ را به شماره شبای IR140150000003100010920868 به نام مرکز طراحی و توسعه صنعتی رازی واریز کرده و اصل فیش واریز را به هنگام دریافت اسناد مناقصه به واحد معاونت بازرگانی تحویل نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس جهت هماهنگی: ۷۷۸۸۹۸۴۶

خرید کابل	به شماره مناقصه ۹۷-۲۱۶-۰۵
ساخت تابلو کنترل	به شماره مناقصه ۴۷۳-۱۸۵-۰۵
خرید تجهیزات پاپیینگ	به شماره مناقصه ۴۷۴-۱۸۵-۰۵