

۴۰۰ مصوبه استانی برای گشودن گره تولید

استاندار خراسان شمالی در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام جم»
از روند انعکاس مشکلات و ظرفیت‌های این استان
همزمان با برگزاری رویداد «ایران جان» می‌گوید



امیر گودرزی
گروه رسانه

جذب سرمایه‌گذار در توسعه یک استان، فراتر از تأمین منابع مالی، می‌تواند زمینه‌ساز فعال‌شدن ظرفیت‌های اقتصادی و ایجاد تحول در بخش‌های مختلف باشد. بسیاری از استان‌ها از امکانات و منابع طبیعی قابل‌توجهی در بخش‌هایی مانند کشاورزی، معدن و صنعت برخوردارند، اما نبود سرمایه و برنامه‌ریزی دقیق، مانع بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها شده و بخشی از توان اقتصادی آنها را بلااستفاده گذاشته است.

ورود سرمایه‌گذاران به معنای تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به توان تولیدی است. آنها می‌توانند طرح‌های اقتصادی جدید را از مرحله ایده به اجرا برسانند، پروژه‌های نیمه‌تمامی را که سال‌ها به دلیل کمبود اعتبار متوقف مانده‌اند، تکمیل کنند و با ایجاد یا توسعه زیرساخت‌هایی مانند جاده، انبار، سردخانه، نیروگاه و شبکه‌های ارتباطی، بستر فعالیت اقتصادی را در سایر بخش‌ها نیز فراهم آورند.

بهمن نوری، استاندار خراسان شمالی، معتقد است رویداد ملی ایران جان فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان و توانمندی‌هایی است که تاکنون مغفول مانده‌اند.

او به جام جم می‌گوید: این رویداد تصویری از وضعیت خراسان شمالی ارائه می‌دهد؛ اما باید در این آینه شفاف و صیقل خورده، چشم‌انداز و برنامه‌های آینده را برای ایجاد جهش در استان به تصویر بکشیم. ایران جان فرصت بسیار خوبی است تا وضعیت خود را بازنگری کنیم، دلایل قرارگرفتن استان در جایگاه فعلی را بشناسیم و راهکارهای بهبود عملکرد و ارتقای رتبه آن را بررسی کنیم. دیدگاه‌های‌مان را با نخبگان، فعالان اقتصادی و دانشگاهیان به اشتراک می‌گذاریم و با محوریت ایران جان با یکدیگر تبادل‌نظر می‌کنیم تا ببینیم برای ارتقای جایگاه استان چه اقداماتی باید انجام دهیم.

یکی از مهم‌ترین و ملموس‌ترین پیامدهای ورود سرمایه‌گذار، ایجاد اشتغال پایدار است. راه‌اندازی هر واحد تولیدی یا خدماتی، هم در مرحله ساخت و هم در فاز بهره‌برداری، به نیروی کار نیاز دارد و همین موضوع، زمینه فعالیت و کسب درآمد را برای جوانان و نیروی بومی استان فراهم می‌کند. اشتغال پایدار، برخلاف مشاغل موقت و پراکنده، به معنای حضور بلندمدت نیروی کار در چرخه تولید است و می‌تواند از مهاجرت نیروی جوان و تحصیل‌کرده به شهرهای بزرگ و مراکز استان‌های دیگر جلوگیری کند. ماندگاری جمعیت فعال در استان، خود به معنای حفظ توان اجتماعی و کاهش هزینه‌های ناشی از تخلیه روستاها و کوچک‌شدن شهرهای میانی است. در کنار آن، افزایش اشتغال، قدرت خرید خانوارها را بالا می‌برد و این قدرت خرید، بازار مصرف محصولات محلی را گسترش می‌دهد و به رونق کسب‌وکارهای کوچک، خدمات حمل‌ونقل، پذیرایی و ده‌ها فعالیت وابسته دامن می‌زند. به این ترتیب، یک سرمایه‌گذاری واحد می‌تواند چندبرابر حجم خود، اثر اقتصادی در استان ایجاد کند؛ موضوعی که استاندار هم در صحبت‌هایش به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: هم و غم ما این است که استان را زیست‌پذیرتر کنیم، مانع مهاجرت، به‌خصوص مهاجرت جوانان، شویم و فرصت‌های شغلی ایجاد کنیم. برای تحقق این هدف، باید ظرفیت‌های خود را نیز فعال کنیم و فراتر از استخراج منابع، به سایر زمینه‌های توسعه استان توجه داشته باشیم. باید در کشاورزی به صنایع تبدیلی و تکمیلی بپردازیم و روی فرآوری و بسته‌بندی کار کنیم. اینها اقداماتی است که باید انجام دهیم تا انتظاری که از استان داریم، برآورده شود.

۴۰۰ مصوبه و رفع مشکل واحدهای صنعتی

بعد دیگر از اثرگذاری سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و دانش فنی است. سرمایه‌گذارانی که تجربه فعالیت در واحدهای موفق را دارند، معمولا روش‌های نوین تولید، ماشین‌آلات به‌روز و الگوهای مدیریتی جدید را نیز به استان می‌آورند. بهره‌گیری از این امکانات، بهره‌وری واحدهای اقتصادی را افزایش می‌دهد و در بلندمدت مهارت نیروی کار بومی را ارتقا می‌بخشد. سرمایه‌گذارانی که سابقه فعالیت در واحدهای اقتصادی موفق را دارند، معمولا تجربه‌های خود را در قالب روش‌های نوین تولید، استفاده از ماشین‌آلات به‌روز و الگوهای مدیریتی کارآمد به استان منتقل می‌کنند.

در بخش کشاورزی، استفاده از فناوری‌های نوین آبیاری، مکانیزاسیون و فرآوری محصولات می‌تواند ضایعات را کاهش دهد و ارزش‌افزوده محصول را چندبرابر کند؛ به‌گونه‌ای که به جای فروش خام مواد اولیه، محصول نهایی با برند استان به بازار برسد. در بخش معدن و صنعت نیز ورود فناوری، امکان استخراج بهینه‌تر، فرآوری مواد خام و تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده بالاتر را فراهم می‌کند.

اما بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها خود به خود رخ نمی‌دهد و نیازمند اقدامات هوشمندانه مدیریت استانی است. نخستین گام، شناسایی دقیق و مستند فرصت‌های سرمایه‌گذاری است؛ یعنی مشخص‌کردن این‌که در کدام نقطه استان، در کدام حوزه و با چه توجیه اقتصادی، سرمایه‌گذاری می‌تواند موفق باشد. گام بعدی، فراهم‌کردن شرایطی روشن و قابل‌اعتماد برای سرمایه‌گذار است؛ ازجمله صدور سریع مجوزها، شفافیت در فرآیندهای اداری، معرفی دقیق مشوق‌ها و تضمین حمایت دستگاه‌های اجرایی در طول اجرای طرح. سرمایه‌گذار زمانی وارد عمل می‌شود که از روشن‌بودن مسیر پیش‌رو اطمینان داشته باشد و بداند زمان و منابعش در پیچ‌وخم بروکراسی هدر نخواهد رفت.

کاهش ریسک و زمان صدور مجوز به اندازه خود مشوق‌های مالی در جذب سرمایه مؤثر است. استاندار به‌عنوان بالاترین مقام اجرایی در استان، با رفع موانع قانونی و عملیاتی می‌تواند نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذار و توسعه استان ایفا کند

تجربه نشان داده کاهش ریسک و زمان صدور مجوز، به اندازه خود مشوق‌های مالی در جذب سرمایه مؤثر است. استاندار، به‌عنوان بالاترین مقام اجرایی در استان، با رفع موانع قانونی و عملیاتی می‌تواند نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذار و توسعه استان ایفا کند. نوری در پاسخ به این‌که استانداری چگونه موانع را برمی‌دارد، توضیح می‌دهد: ما دو اهرم و ابزار داریم که به‌درستی از آنها استفاده می‌کنیم؛ یکی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و دیگری ستاد رفع موانع تولید است. او در ادامه به ابزار دیگری نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: جلسات «سه‌شنبه‌های تسهیل‌گری» را برگزار می‌کنیم. تولیدکنندگانی که با مشکلاتی از قبیل مسائل مالیاتی، تأمین مواد اولیه، امور بانکی یا بازپرداخت تسهیلات مواجهند، به اتاق بازرگانی ارجاع داده می‌شوند. کمیته‌ای در اتاق بازرگانی تشکیل داده‌ایم که معاون اقتصادی ما نیز مشاور اقتصادی این کمیته است. مسائل و مشکلات در این کمیته بررسی و جمع‌بندی می‌شوند و سپس در جلسه‌ای با حضور مدیران کل دستگاه‌های مرتبط، رؤسای بانک‌ها و مسئولان واحدهای صنعتی مشکل‌دار مطرح خواهند شد.

نتیجه راه‌اندازی طرح‌های اقتصادی، گسترش فعالیت‌های تولیدی و خدماتی و در پی آن افزایش درآمد استان است. رونق تولید، زمینه افزایش درآمدهای مالیاتی و ایجاد منابع پایدارتر برای توسعه زیرساخت‌های عمومی را فراهم می‌کند؛ چرخه‌ای که به نوبه خود، زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر خواهد بود؛ به این معنا که هر سرمایه‌گذاری موفق، به‌عنوان یک الگوی عملی، اعتماد سرمایه‌گذاران بعدی را جلب و فضای سرمایه‌گذاری استان را برای ورود نیروهای تازه جذاب‌تر می‌کند.

استاندار درباره نتیجه این جلسات می‌گوید: تابه‌حال ۳۱ جلسه سه‌شنبه تسهیل‌گری برگزار کرده‌ایم و ۴۰۰ مصوبه داشته‌ایم. ۸۰ مصوبه به مرحله اجرا رسیده و زمینه رفع مشکلات واحدهای تولیدی را فراهم کرده است.

درباره این عددی که عرض می‌کنم مطمئن باشید؛ در آن خدشه‌ای نیست. توانسته‌ایم این تعداد از مشکلات واحدهای صنعتی را رفع کنیم.

او با بیان این که خراسان شمالی در شورای گفت‌وگو رتبه هفتم کشور را کسب کرده است، می‌گوید: اکنون این باور در میان سرمایه‌گذاران استان شکل گرفته است که دولت و بخش دولتی نه در مقابل آنها، بلکه در کنارشان و به‌عنوان همراه و پشتیبان فعالیت می‌کنند. سرمایه‌گذاران واقعا دولت را از خود می‌دانند.

۱۲۱ مجوز بی‌نام؛ ۳۶ واگذاری و ۱۵ همت تسهیلات

استاندار در ادامه به مجوزهای بی‌نام اشاره می‌کند و می‌گوید: در جریان سفر دولت چهاردهم، ۱۲۱ مجوز بی‌نام ارائه شد و کتابچه معرفی آنها نیز به چاپ رسید؛ به این ترتیب، ۱۲۱ فرصت شغلی پیش‌روی سرمایه‌گذاران قرار گرفت.

تمام مراحل مربوط به صدور این مجوزها را خودمان انجام دادیم؛ از انتخاب زمین و تغییر کاربری گرفته تا دریافت استعلام‌های بیست‌وچندگانه و تدوین توجیهات فنی و اقتصادی. تنها منتظر ورود سرمایه‌گذاران بودیم. او در توضیح این موضوع می‌افزاید: مجوز بی‌نام، مجوزی است که دستگاه‌های اجرایی پیش از مشخص‌شدن سرمایه‌گذار، همه مقدمات آن، ازجمله تعیین زمین، تغییر کاربری، دریافت استعلام‌های لازم و تهیه توجیهات فنی و اقتصادی را فراهم کرده‌اند. به این ترتیب، سرمایه‌گذار پس از انتخاب طرح، بدون درگیرشدن با فرآیندهای طولانی اداری می‌تواند فعالیت خود را آغاز کند. او درباره روند واگذاری این مجوزها توضیح می‌دهد: تاکنون ۳۶ مجوز بی‌نام به سرمایه‌گذاران اختصاص یافته و واگذار شده است. این طرح‌ها با استقبال سرمایه‌گذاران روبه‌رو شد و فعالان اقتصادی در حوزه‌های گردشگری، ورزش، کشاورزی، صنایع معدنی و فولادی، صنایع تبدیلی، لبنی و دامداری برای دریافت مجوزها اقدام کردند؛ بنابراین در چرخه نظام دیوانی و اداری گرفتار نشدند. از مجموع ۱۲۱ مجوز بی‌نام صادرشده، تاکنون ۳۶ مجوز به سرمایه‌گذاران واگذار شده و ۱۵همت نیز تسهیلات در اختیار آنها قرار گرفته است.

حمایت ما به صدور مجوز محدود نمی‌شود؛ بلکه نظام بانکی را نیز برای تأمین مالی و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران پای کار آورده‌ایم. این حمایت از محل سفر رئیس‌جمهور محترم به استان انجام می‌شود.

در مجموع، جذب سرمایه‌گذار زمانی به تحقق می‌رسد که منابع مالی واردشده با ظرفیت‌های محلی، نیروی انسانی بومی و برنامه‌ریزی مدون مدیریت استانی پیوند بخورد. در این صورت، سرمایه‌گذاری نه یک اتفاق مقطعی، بلکه به موتور محرک رشد اقتصادی، عامل ماندگاری جمعیت بومی و عامل بهبود کیفیت زندگی مردم استان تبدیل می‌شود. استاندار خراسان شمالی، رویداد ایران جان را پلی میان افکارعمومی و مدیران دستگاه‌های اجرایی و دولت می‌داند و می‌گوید: همکارانم با دقت مصاحبه‌ها را رصد و ضبط می‌کنند و در صورت لزوم، با افرادی که مسأله‌ای را مطرح کرده‌اند تماس می‌گیرند تا ببینند مشکل چیست. گاهی نقدهایی مطرح می‌شود که همکارانم باید آنها را در دستورکار قرار دهند. او تأکید می‌کند: از طرح برخی کاستی‌ها نمی‌رنجیم؛ واقعاً نه می‌خواهیم بزرگ‌نمایی کنیم و نه سیاه‌نمایی. وضعیت استان و خدماتی که چه در دوره ما و چه در گذشته انجام شده، باید همان‌گونه که هست مطرح شود. در غیر این صورت، دور از انصاف و عدالت است که آنها را نادیده بگیریم.

یادداشت

رضا واعظی | مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی

۲۰ فرصت سرمایه‌گذاری در هفته «ایران جان»

فناوری‌ای که در قالب رویداد «ایران‌جان» تعریف شده، قرار است برای همه نقاط کشور فرصتی فراهم کند تا دیده شوند. به نظر من، این فناوری فراتر از تلویزیون است؛ زیرا در این رویداد، عملیاتی ۳۶۰ درجه در سطوح مختلف صداوسیما و فضای مجازی تعریف شده که اهمیت تعیین‌کننده‌ای دارد. بخش عمده‌ای از مخاطبان در فضای مجازی فعالند؛ بنابراین باید برای این بخش نیز حتما برنامه‌ریزی کرد. در همین چارچوب، معاونت فضای مجازی سازمان با همراهی اداره‌کل فضای مجازی استان‌ها، عملیات رسانه‌ای خوبی را در حوزه فضای مجازی طراحی کرده و اجرای آن نیز در جریان است. بازدیدهای بسیار خوبی از کانال‌ها و گروه‌های مختلف انجام شده و دو پویش خوب نیز طراحی کرده‌اند. یکی از این پویش‌ها که برای خراسان‌شمالی اهمیت زیادی دارد، «پویش درجه همدلی» است. ما در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی‌مان نیز توجه ویژه‌ای به این پویش داریم؛ چراکه در شرایطی قرار گرفته‌ایم که مدیریت مصرف انرژی اهمیت بیشتری پیدا کرده است. بنابراین، با مخاطب قراردادن همه بخش‌های جامعه، ازجمله کاربران فضای مجازی، تلاش کرده‌ایم حساسیت موضوع را بازتاب دهیم و به مدیریت مصرف انرژی کمک کنیم تا ان‌شاءالله خراسان‌شمالی، که در انتهای خط لوله‌ها قرار دارد، دچار بحران گاز نشود. در حوزه فضای مجازی، از ظرفیت‌های موجود در استان و سطح کشور، به‌ویژه پلتفرم‌های داخلی، استفاده‌های خوبی کرده‌ایم تا بتوانیم اثرگذاری این رویداد را در فضای مجازی تقویت کنیم و برد بیشتری داشته باشیم. یکی از نکاتی که به‌شدت به آن توجه داریم، انعکاس ظرفیت‌های نهفته خراسان‌شمالی در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، مذهبی، گردشگری و اقتصادی است. موضوع دیگر، جذب است؛ جذبی که از دو جهت دنبال می‌شود: نخست، جلب توجه مخاطبان به خراسان‌شمالی تا نگاه دوباره‌ای به این استان داشته باشند و آن را بهتر بررسی کنند؛ دوم، معرفی فرصت‌هایی به مخاطبان که امیدواریم به جذب سرمایه و شتاب‌گرفتن رونق اقتصادی استان منجر شود. معتقدم رویداد ایران جان قطعا در این مسیر اثرگذار و تعیین‌کننده خواهد بود. از همین‌جا بار دیگر از همه عزیزانی که در حوزه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی و به‌خصوص اقتصادی فعالند، دعوت می‌کنم به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان‌شمالی توجه کنند. ما ۲۰ فرصت سرمایه‌گذاری را در قالب آگهی تولید کرده‌ایم که در شبکه‌های مختلف در حال پخش است. مبالغ مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها نیز اعلام شده و شماره تلفنی برای پیگیری و ادامه مسیر در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. برای همه این فرصت‌ها مجوزهای بی‌نام صادر شده و به این ترتیب، فرصتی طلایی و بسیار بکر در حوزه‌های مختلف صنعتی، معدنی و صنایع تبدیلی فراهم آمده است. بخش عمده‌ای از عملیات رسانه‌ای ما در شبکه‌های مختلف کشور و حتی شبکه‌های برون‌مرزی، بر معرفی این فرصت‌ها متمرکز است. از همه دعوت می‌کنم این برنامه‌ها را ببینند؛ مطمئنم اگر ظرفیت‌های خراسان‌شمالی را ببینند، این استان یکی از مقصدهای سفر و سرمایه‌گذاری آنها خواهد بود.

گزارش

در آیین رونمایی از مجموعه ۵ جلدی «مناظره‌ها و میزگردهای انتخابات چهاردهم ریاست‌جمهوری» تأکید شد

اهمیت مستندسازی تجارب انتخاباتی کشور



آیین رونمایی از مجموعه کتاب‌های «مناظره‌ها و میزگردهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری» که انتشارات سروش آن را منتشر کرده است، همزمان با هفته کتاب در اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در این نشست، حاضران ضمن تأکید بر اهمیت انتخابات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فرآیندهای سیاسی کشور، ماندن این رویداد در حافظه تاریخی و سیاسی را مهم دانستند و با اشاره به اهمیت پیاده‌سازی مناظره‌ها و تحلیل میزگردها آن را سند مهمی در تاریخ سیاسی کشور تلقی کردند. حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما با تأکید بر ضرورت ثبت و مستندسازی مناظره‌ها و میزگردهای انتخاباتی گفت: این برنامه‌ها بخشی از تاریخ سیاسی و رسانه‌ای جامعه محسوب می‌شوند و باید به‌صورت مکتوب در اختیار پژوهشگران و محافل دانشگاهی قرار گیرند. وی با بیان این‌که تهیه این مجموعه حسب دستور رئیس سازمان به اداره‌کل روابط عمومی سپرده شد، این آثار را حاصل تلاش پژوهشی مهرشاد غفاری‌زاده و اسحاق سلطانی دانست و اظهار کرد: این دو پژوهشگر سال گذشته کار تدوین و انتشار این مجموعه را به سرانجام رساندند. قرایی با اشاره به محتوای این مجموعه ادامه داد: این آثار شامل دو مناظره و سه میزگرد تخصصی در حوزه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی است که خوشبختانه با تلاش پژوهشگران به مرحله انتشار رسید. مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در ادامه با اشاره به پیشینه مناظره در ادبیات فارسی تصریح کرد: مناظره در ادبیات فارسی سابقه‌ای عمیق و دیرینه دارد و نمونه‌های متعددی از آن در آثار ادبی دیده می‌شود؛ اما آنچه در این مجموعه مورد توجه قرارگرفته، مناظره‌های سیاسی و انتخاباتی است. وی با بیان این‌که مناظره‌های انتخاباتی دوره چهاردهم ریاست‌جمهوری بخشی از تاریخ سیاسی و رسانه‌ای جامعه به‌شمار می‌روند، تأکید کرد: این رویدادها باید مکتوب، مستند و به‌عنوان یک سند تاریخی حفظ شوند تا در آینده مورداستفاده پژوهشگران قرار گیرند. قرایی اظهار کرد: انتشار این مجموعه می‌تواند زمینه بهره‌برداری دانشگاهیان و فعالان حوزه پژوهش و تحلیل را فراهم کند و امیدواریم این آثار در فضای دانشگاهی نیز مورد توجه قرار گیرند. وی در پایان از تلاش‌های مهرشاد غفاری‌زاده و اسحاق سلطانی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی، در تدوین و انتشار این مجموعه قدردانی کرد و گفت: امیدوارم این اثر بتواند مسیر روشنی در مناظرات و میزگردهای انتخاباتی کشور باز کند.

مناظره‌های انتخاباتی زمینه‌ساز پژوهش‌های آینده

اسحاق سلطانی، نویسنده و پدیدآورنده بخش مناظرات مجموعه کتاب‌های مناظره و میزگردهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، با تشریح روند تدوین این اثر گفت: تلاش کردیم علاوه بر ثبت دقیق مناظره‌ها، شرایط سیاسی، حقوقی و امنیتی برگزاری انتخابات و اقدامات رسانه ملی را نیز روایت و تحلیل کنیم تا این مجموعه به منبعی قابل استناد برای پژوهشگران آینده تبدیل شود.

وی با تشریح ساختار این مجموعه افزود: محصول نهایی از دو بخش اصلی تشکیل شده است. بخش نخست، متن مناظره‌هاست که پس از پیاده‌سازی، چندین بار با نسخه اصلی تطبیق داده و بازبینی شده است. همچنین تلاش کردیم فهرست‌نویسی موضوعی و تفسیری مناسبی برای اثر انجام دهیم تا مخاطب بتواند به‌راحتی موضوعات و مواضع نامزدها را جست‌وجو کند.

سلطانی ادامه داد: برای مثال، پژوهشگری که بخواهد مواضع یکی از نامزدها را درباره موضوعی مانند قیمت بنزین بررسی کند، می‌تواند با مراجعه به فهرست کتاب، مطالب مرتبط با موضوع موردنظر را بیابد. این شیوه ازجمله ویژگی‌هایی است که در آثار پیشین کمتر مورد توجه قرار گرفته بود. این نویسنده با اشاره به بخش تألیفی مجموعه تصریح کرد: یکی دیگر از ویژگی‌های این اثر، توجه به ابعاد تحلیلی و زمینه‌ای انتخابات است. از ابتدا قرار بر این بود که کتاب تنها به ثبت متن مناظره‌ها بسنده نکند، بلکه شرایط ویژه برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری را نیز بازتاب دهد.

وی با اشاره به شرایط سیاسی و امنیتی کشور در زمان برگزاری انتخابات گفت: این انتخابات در شرایطی خاص برگزار شد. کشور در شرایط تقابل با رژیم صهیونیستی قرار داشت و شهادت رئیس‌جمهور نیز فضای سیاسی داخل کشور را ملتهب کرده بود. از همین رو، در بخش مقدماتی کتاب به ظرفیت‌های قانون اساسی، اصول مرتبط با دوره انتقالی، روند اجرایی انتخابات، تقویم برگزاری و مراحل ثبت‌نام نامزدها پرداختیم.

پدیدآورنده بخش مناظرات این مجموعه در ادامه به اقدامات رسانه ملی در جریان انتخابات اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از موضوعاتی که لازم بود در این اثر به آن بپردازیم، تمهیدات و اقدامات رسانه ملی و ویژگی‌های متمایز برنامه‌های انتخاباتی بود؛ ازجمله طراحی و برگزاری میزگردهای سیاسی، فرهنگی و اقتصادی که بخشی از آنها در همین مراسم رونمایی می‌شود.

وی با اشاره به ضرورت ارزیابی عملکرد رسانه ملی در دوره تحول اظهار کرد: اقدامات رسانه ملی هم نقاط قوت دارد که باید مورد تقدیر قرار گیرد و هم نقاط ضعفی که باید نقد شود؛ اما برگزاری انتخابات چهاردهم ریاست‌جمهوری یکی از نقاط قوت دوره تحول در رسانه ملی بود که تاکنون آن‌گونه که باید روایت نشده است.

سلطانی با اشاره به فرصت محدود رسانه ملی برای طراحی و اجرای برنامه‌های انتخاباتی افزود: رسانه ملی از زمان مشخص شدن شهادت آیت‌الله رئیسی تا پخش نخستین برنامه تبلیغاتی نامزدها، حدود ۲۳ روز فرصت داشت. در این فرصت کوتاه، باید درباره نوع برنامه‌ها، قالب اجرایی، محتوا و شیوه تولید تصمیم‌گیری می‌شد. با توجه به محدودیت زمان، امکان استفاده از الگوهای سال‌های گذشته وجود داشت؛ اما با برنامه‌ریزی و نوآوری، قالب‌های تازه‌ای طراحی شد که در مقدمه کتاب نیز به آنها اشاره کرده‌ایم. این پژوهشگر اظهار کرد: در کنار ثبت و تحلیل تجربه‌های انتخاباتی، تلاش کردیم پیشنهادهایی نیز برای ارتقای مناظره‌ها ارائه دهیم. هرچند با وجود پیشرفت‌هایی که در مقایسه با دوره‌های گذشته انجام دادیم همچنان می‌توان نقاط ضعفی را شناسایی کرد که رفع آنها می‌تواند به بهبود کیفیت مناظره‌ها و افزایش مشارکت سیاسی مردم در انتخابات‌های آینده کمک کند. سلطانی در جمع‌بندی سخنان خود، اهمیت این مجموعه را در دو سطح عنوان کرد و افزود: نخست این‌که آثاری منتشر شده‌اند که می‌توانند در سال‌های آینده مورد توجه دانشجویان و پژوهشگران قرار گیرند و مبنای نگارش مقاله‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاهی درباره انتخابات چهاردهم ریاست‌جمهوری باشند. سعی کردیم این کتاب داده‌های مستندی در اختیار پژوهشگران قرار دهد و تحلیل‌های زمینه‌ای آن نیز به درک دقیق‌تر ماهیت انتخابات کمک کند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید