تقریظ رهبر شهید انقلاب بر کتاب «خاکسپاری دوم بانوی مرگ» منتشر شد

تمجید رهبر شهید از یک رمان متفاوت جنگی

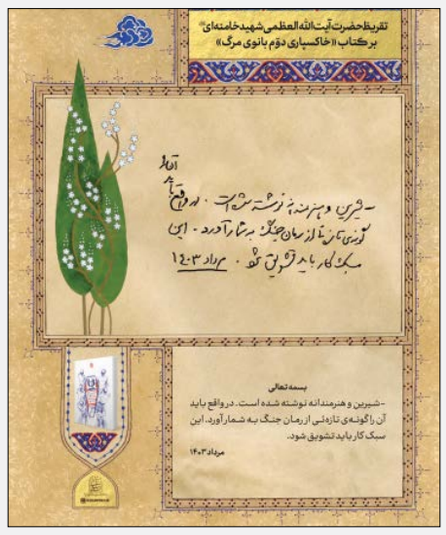
بیست‌ودومین پاسداشت ادبیات جهاد و مقاومت با محوریت انتشار تقریظ حضرت آیت‌الله‌العظمی شهید سیّدعلی خامنه‌ای (قدّس‌الله‌نفسه‌الزکیه) بر رمان «خاک‌سپاری دوم بانوی مرگ» امروز سه‌شنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۵ برگزار شد؛ رمانی به قلم نیما اکبرخانی که گوشه‌هایی از مجاهدت‌های ناگفته در رویارویی با ماشین ترور رژیم صهیونیستی را در بستر رمان به تصویر می‌کشد.

متن تقریظ رهبر شهید انقلاب اسلامی بر این کتاب به شرح زیر است:

بسم‌الله‌الرّحمن‌الرّحیم

. شیرین و هنرمندانه نوشته شده است. در واقع باید آن را گونه‌ی تازه‌ئی از رمان جنگ به شمار آورد. این سبک کار باید تشویق شود.

مرداد ۱۴۰۳



مجموعه، تصمیم گرفتیم برای معرفی اندیشه‌ها و شخصیت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، قالب‌های جدیدی را دنبال کنیم که یکی از این قالب‌ها، رمان و داستان بود.

خلاصه‌ای از داستان

داستان کتاب «خاک‌سپاری دوم بانوی مرگ»، در میدان جنگ شکل گرفته است؛ داستانی که سه نسل از جوانان در آن نقش آفریده‌اند. جوانانی که در «دانشگاه انسان‌سازی دفاع مقدس» قد کشیدند، ترس را با باور به این‌که «مرگ و زندگی دست خداست» به زانو درآوردند و خط مقدم ایستادگی را از غرب سوسنگرد تا شرق مدیترانه به پیش بردند.

کتاب «خاک‌سپاری دوم بانوی مرگ» که توانسته گوشه‌ای از این مجاهدت‌های ناگفته و تقابل نفسگیر را به زیبایی به تصویر بکشد، به زیور تقریظ ماندگار امام مجاهد شهید آراسته شده است.

سردار نقدی مشاور فرمانده کل سپاه در این مراسم گفت: مقابله با جریان تزویر جز با هنر امکان‌پذیر نیست. البته بزرگ‌ترین هنر را شهدا با ایثار خون خود نشان دادند و مردم ایران و غزه نیز با ایستادگی خود خوی وحشیگری رژیم صهیونیستی را به دنیا نشان دادند.

سردار نقدی اظهار کرد: ما باید عظمت واقعی میدانی که در آن ایستاده و پیروزی کسب کرده‌اند را خوب بشناسیم.

حبیب‌اللهی، مدیر انتشارات انقلاب اسلامی نیز گفت این انتشارات به‌عنوان بخشی از مؤسسه انقلاب اسلامی و دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی امام خامنه‌ای، مسئولیت حفظ، ترویج و تبیین اندیشه‌ها و شخصیت ایشان را برعهده دارد.

وی با اشاره به رویکرد جدید انتشارات انقلاب اسلامی در معرفی شخصیت و اندیشه رهبر شهید انقلاب اسلامی افزود: حدود سه سال پیش، در راستای انجام مأموریت فرهنگی این طبقات مختلف جامعه، در رویارویی با ناشر، به نقد یا تمجید از یک اثر می‌پردازند و تبادل نظر مناسبی بین آنها و ناشر صورت می‌گیرد. مسأله این است که وقتی یک جشنواره برگزار می‌شود، بنا به تخصیص امکانات، تعداد معدودی در آن حضور می‌یابند. در جریان برگزاری هفته کتاب هم اغلب کسانی که در این رویداد مشارکت دارند، افرادی از قشر کتابخوان حرفه‌ای هستند؛ درحالی‌که مهم‌ترین دستاورد این برنامه می‌تواند این باشد که مردم را به کتاب و کتابخوانی جذب کند. راهکار این مسأله هم ملی شدن چنین رویدادهایی است که به آن اشاره کردم. درعین حال، ملی شدن کتابخوانی، وفاق و همدلی تمام دستگاه‌های دولتی را می‌طلبد و در این صورت است که این آرزو می‌تواند جامه عمل بپوشد و مردم با کتاب آشتی کنند.

از افزایش سرسام‌آور قیمت کتاب تا غلبه فناوری بر زندگی

مدیر انتشارات «نگارینه» در پاسخ به سؤال دیگری درباره این‌که افزایش تصاعدی قیمت کاغذ در سال‌های اخیر چقدر بر بالارفتن قیمت کتاب مؤثر بوده است، می‌گوید: ما امروز در حوزه نشر فقط با مشکل قیمت کاغذ روبه‌رو نیستیم، بلکه نوسان قیمت در سایر ملزومات نشر مانند صحافی، حروفچینی و...هم تاثیر سوء بر افزایش سرسام آور قیمت کتاب گذاشته است. خاطرم هست در سال‌های اول کارم در حیطه نشر، یک کتاب را به قیمت ۲۰ تا تک تومانی می‌فروختم، امروز قیمت همان کتاب به ۳۰۰ هزار تومان رسیده و خود من به‌عنوان ناشر از این سیر صعودی قیمت شوکه شده‌ام چه برسد به مخاطب. به نظرم دلیل دوری مردم از کتاب خواندن ریشه در مسائل اقتصادی دارد؛ در عین حال عمده مسأله این است که مردم باید نسبت به خواندن کتاب احساس نیاز کنند؛ درحالی‌که با توجه به غلبه فناوری‌های جدید در سال‌های اخیر، مردم بیشتر ترجیح می‌دهند در فضای مجازی سرگرم شوند تا این‌که یک صفحه کتاب بخوانند. تا زمانی که مردم به این نتیجه نرسند که کتاب خواندن بر سایر سرگرمی‌ها ارجحیت دارد و نیازسنجی صحیحی در این زمینه صورت نگیرد، نمی‌توان از یک رویداد سالانه انتظار داشت که در بهبود خلأهای کتابخوانی تأثیرگذار باشد.

برگزاری هفته کتاب، دمیدن روح به کالبد حوزه نشر



محسن مهرآبادی، مدیر نشر «فرهنگ‌گستر» نیز از دیگر ناشرانی است که در پاسخ به این سؤال که با توجه به گذشت سه دهه از عمر هفته کتاب، این مناسبت چقدر می‌تواند مرهمی بر دردهای صنعت نشر و از همه مهم‌تر، علاقه‌مند کردن مردم به خواندن کتاب داشته باشد، می‌گوید: آنچه مسلم است این‌که نفس رویدادهایی مثل هفته کتاب، نمایشگاه‌های حضوری و مجازی، نمایشگاه‌های استانی و... باعث می‌شوند تا نام کتاب بین مردم زنده نگاه داشته شود. شاید این تعبیر چندان قشنگ نباشد اما برگزاری همین اندازه از این رویدادها می‌تواند روحی را به جسم رو به احتضار کتاب بدمد تا به این ترتیب، کتاب کاغذی از یادها و خاطرات محو نشود. هفته کتاب برآیندی مانند تولید اثر جدید را در نخواهد داشت مگر این‌که دغدغه خاطر ناشر برای تامین مواد اولیه برطرف شود. هرچند با حرکت اخیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که سعی کرده است با کاغذ وارداتی، مشکلات حوزه کاغذ را مرتفع کند، کورسویی از امید بین ناشران به‌وجود آمده و خاطر آنها را تا حدودی گرم کرده است که از این رهگذر بتوانند کتاب‌هایی را به زیور طبع بیارایند و این آثار را وارد چرخه توزیع و نشر کنند.

گزارش «جام جم» از مشکلات حوزه نشر به بهانه برگزاری هفته کتاب

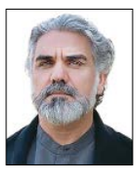
یار مهربان گرفتار مصائب نشر



آزاده صالحی
گروه فرهنگ و هنر

سی‌وچهارمین دوره هفته کتاب این روزها درحالی در پایتخت و سایر استان‌های کشور برگزار می‌شود که این رویداد همچون سال‌های گذشته، بخش‌های مختلفی از برگزاری سخنرانی به دست اهل قلم تا تخفیف روی کتاب‌ها و... را دربرگرفته است. با این حال، اغلب ناشران بر این باورند که برنامه‌های رویدادمحور مانند هفته کتاب با برگزاری سالانه، نمی‌تواند نقش چندانی در مرتفع کردن مشکلات زیربنایی این حوزه داشته باشد. آنچه در پی می‌آید گفت‌وگوی ما با تعدادی از ناشران در این باره است.

اهمیت ملی شدن روز کتابخوانی در جامعه



منصور جام‌شیر، مدیر انتشارات «نگارینه» درباره برگزاری سالانه هفته کتاب می‌گوید: به‌عنوان ناشری که سال‌هاست هم در حوزه نشر فعالیت مستمر داشته و هم در بخش اجرایی بعضی از رویدادهای فرهنگی حضور داشته‌ام، می‌توانم بگویم اساسا رویدادهای مناسبتی تأثیر چندانی در روند کتابخوانی جامعه و فروش کتاب ندارند و این عملکرد تنها، برگی را به اوراق کارنامه دست‌اندرکاران اضافه می‌کند. دلیلش این است که اغلب همایش‌ها و جشنواره‌ها در حوزه فنی به دست ناشران، پدیدآورندگان و دست‌اندرکاران دولتی برگزار می‌شود و مردم در این رویدادها غایب هستند. منظورم این نیست که برنامه‌هایی مانند هفته کتاب به دست بخش خصوصی برگزار شود، معتقدم این رویدادها باید با همیت ملی به بطن جامعه برده شود. مثل روز درختکاری که به‌عنوان یک مناسبت ملی در کشور ما جا افتاده و اقشار مختلف جامعه را دربرمی‌گیرد و همه مردم در این روز برای کاشت نهال مشارکت می‌کنند. درباره حوزه نشر هم نیازمند چنین اتفاقاتی هستیم. هفته کتاب همان‌طور که از عنوانش پیداست، در راستای کتابخوان‌کردن مردم می‌کوشد، ولی این کافی نیست و عزم وسیع‌تری را می‌طلبد، نه این‌که ناشران از طریق برگزاری هفته کتاب، به سودآوری بیندیشند. به باور من، برنامه‌هایی از این دست نمی‌توانند ارتباطی را بین مردم، کتابفروش و پدیدآورنده برقرار کنند. به‌شخصه بیشترین ارتباطی که در این سال‌ها با مخاطب داشته‌ام از رهگذر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب بوده که مردم از

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

دکتر موسی نجفی | استاد تمام علوم سیاسی

وطن‌فروشی سلسله پهلوی

حکومتی یکسره نارسا، پادشاهانی نابخرد، تسلیم‌پذیر و سست‌عنصر! این تصور عمومی غالب از قاجارهاست که رژیم پهلوی ایجاد کرد تا خود را با سیاه جلوه دادن قاجاریه موجه نشان دهد. با وجودی که شخصا منکر بی‌کفایتی قاجاریه نیستم اما شدت آن ناتوانی و بی‌کفایتی به اندازه‌ای نبوده که پهلوی‌ها ادعا می‌کردند و در مقابل، خود را بسیار متجدد و به‌روز جلوه می‌دادند؛ درحالی‌که حداقل، سواد ناصرالدین‌شاه بسیار از رضاشاه بیشتر بوده که اساسا سوادی نداشت. در پادشاهان قاجار نه‌تنها حس میهن‌دوستی وجود داشت، بلکه برخلاف پهلوی‌ها، به بیگانگان وابسته نبودند. وابسته‌ترین سلسله پادشاهی ایران که کاملا سرسپرده بیگانه بوده، پهلوی است؛ یعنی حاکمانی از نوع نوکرصفت‌ترین‌شان. در قاجار، صرف‌نظر از شخص پادشاه، دو جریان کنشگر در صدراعظم‌ها، وزرا و درباریان وجود داشت. در جریان موازنه مثبت، افرادی غربگرا و متصل به غرب و وابسته به دنبال امتیازدهی به روس و انگلیس بودند. دوم، موازنه منفی یا جریان سنت وزارت بود که سیاست ایرانی را دنبال می‌کرد و معتقد بود به روس و انگلیس که آشکار و نهان در پی بلعیدن ایرانند، نباید پیوست، بلکه نفوذ و فتنه‌های آنان را باید با اتکا به مردم و حفظ استقلال دفع کرد. چه امیرکبیر و چه قائم‌مقام‌های پدر و پسر، چهره‌هایی برجسته‌اند که در دستگاه عباس‌میرزا به‌عنوان وارث سنت وزارت پرورش یافتند. روح دیوان‌سالاری دیرینه ایرانی حتی در دوره ضعف فراگیر ایران از پرورش کنشگرانی مانند امیرکبیر ناتوان نبود. دیدگاهی هست که قائل است وقتی نمی‌توانید بجنگید، پس این‌گونه ایستادگی فایده‌ای ندارد؛ لذا باید به دنبال موازنه سیاسی رفت که البته همین دیدگاه غرب‌زده‌های امروز است. با بررسی نامه‌نگاری‌های عباس‌میرزا درمی‌یابیم که مثل غرب‌زده‌های امروز و دیروز نبود؛ او شخصیتی غیرتمند داشت. جریان عباس‌میرزا در میان قاجارها یک کنشگری سالم بود که همین دستگاه از استقلال ایران دفاع کرد و با وجود فساد دربار و نفوذ بیگانگان، ناامید نشد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی فراخوان مشارکت بخش خصوصی

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

در نظر دارد به منظور توسعه و تکمیل زیرساخت‌های خدماتی، گردشگری، فرهنگی، ترویجی و تولیدی خود، از ظرفیت شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی برای مشارکت در اجرای طرح‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در باغ گیاه‌شناسی ملی ایران دعوت به عمل آورد. بدین‌وسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود پیشنهادهای خود را برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در محورهای زیر ارائه نمایند:

- تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از زیرساخت‌های تولید فرآورده‌های گیاهی: شامل تکمیل و توسعه زیرساخت‌های فرآوری و بهره‌برداری تجاری از محصولات تولیدی
- تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از مرکز: رویداد شامل سالن‌های جلسات و آمفی تئاترهای مجموعه
- تجهیز، تکمیل و بهره‌برداری از زیرساخت‌های تولید و فروش گل و گیاه و بذر شامل: توسعه فضاهای تولیدی، ایجاد سازه‌های گلخانه‌ای، مراکز عرضه و مدیریت فروش
- تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از فضاهای پذیرایی و خدمات غذایی: شامل رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها، بوفه‌ها و سایر واحدهای خدمات پذیرایی مجموعه
- ایجاد و بهره‌برداری از استودیو تولید محتوا و رسانه: شامل ایجاد و تجهیز استودیوهای تخصصی تولید محتوای تصویری، صوتی و چندرسانه‌ای
- ایجاد، تکمیل و بهره‌برداری از زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری: شامل توسعه امکانات و تجهیزات مورد نیاز گردشگری طبیعی، آموزشی و تفریحی، ایجاد جاذبه‌ها و خدمات مکمل گردشگری و ارتقای تجربه بازدیدکنندگان
- ایجاد و بهره‌برداری از زیرساخت‌های نمایشگاهی و جشنواره‌ای: شامل احداث و تجهیز فضاهای نمایشگاهی، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، جشنواره‌های مناسبتی و سایر رویدادهای مرتبط
- سایر طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با ظرفیت‌ها، امکانات، اهداف و مأموریت‌های مجموعه

متقاضیان می‌توانند به‌منظور دریافت اطلاعات، اسناد فراخوان، شرایط مشارکت و نحوه ارائه پیشنهادها، از تاریخ انتشار این آگهی به واحد مدیریت درآمدزایی مؤسسه مراجعه نموده یا درخواست خود را از طریق مکاتبه رسمی ارسال نمایند.

نشانی: اتوبان کرج، خروجی پیکان‌شهر، شهرک سرو آزاد، خیابان شهید علی گودرزی، بلوار باغ گیاه‌شناسی ملی ایران **تلفن تماس:** ۴۴۷۸۷۹۵۵-۰۲۱ و ۰۹۱۲۳۴۸۶۷۴۹

مهلت ارسال پیشنهادها: تا تاریخ ۲ آذر ۱۴۰۵

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

آگهی فراخوان شناسایی و جذب سرمایه‌گذار و مشارکت بخش خصوصی

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

در نظر دارد در راستای تکمیل، توسعه و بهره‌برداری از ظرفیت‌های باغ گیاهان دارویی بوعلی سینا همدان و با هدف ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت‌های تولیدی، فرآوری، آموزشی، پژوهشی، ترویجی، گردشگری، خدماتی و تجاری، از ظرفیت سرمایه‌گذاران و فعالان واجد شرایط بخش خصوصی استفاده نماید. بدین‌وسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود پیشنهادهای خود را برای سرمایه‌گذاری، مشارکت و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در باغ اعلام نمایند.

برخی از زمینه‌های مورد نظر عبارت‌اند از:

- تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از زیرساخت‌های تولید و تکثیر گیاهان دارویی و محصولات مرتبط
- ایجاد و توسعه واحدهای فرآوری، بسته‌بندی، عرضه و فروش گیاهان دارویی و فرآورده‌های مرتبط
- ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های گردشگری، آموزشی، فرهنگی و ترویجی و بهره‌برداری از ظرفیت باغ برای اجرای برنامه‌ها و رویدادهای مرتبط
- ایجاد و توسعه فضاهای خدماتی، رفاهی و پذیرایی مورد نیاز بازدیدکنندگان و بهره‌برداران
- سایر طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با ظرفیت‌ها، اهداف و مأموریت‌های باغ

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد فراخوان، شرایط مشارکت و نحوه ارائه پیشنهادها، از تاریخ انتشار این آگهی با واحد مدیریت درآمدزایی مؤسسه تماس گرفته یا از طریق مکاتبه رسمی درخواست خود را ارسال نمایند.

نشانی: همدان، کوی دکتر چمران **تلفن تماس:** ۴۴۷۸۷۹۵۵-۰۲۱ و ۰۹۱۲۳۴۸۶۷۴۹

مهلت ارسال پیشنهادها: تا تاریخ ۲ آذر ۱۴۰۵

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

آگهی فراخوان شناسایی و جذب سرمایه‌گذار و مشارکت بخش خصوصی

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

در نظر دارد در راستای توسعه و بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های باغ گیاه‌شناسی زاگرس-خرم‌آباد و با هدف ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز برای فعالیت‌های علمی، آموزشی، ترویجی، گردشگری، فرهنگی، خدماتی و تولیدی، از ظرفیت سرمایه‌گذاران و فعالان واجد شرایط بخش خصوصی استفاده نماید. بدین‌وسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی واجد شرایط دعوت می‌شود آمادگی و پیشنهادهای خود را برای سرمایه‌گذاری مشارکت و بهره‌برداری از فرصت‌های قابل اجرا در باغ اعلام نمایند.

زمینه‌های مورد نظر، حسب ظرفیت و قابلیت‌های باغ، شامل موارد زیر است:

- ایجاد، تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از زیرساخت‌های خدماتی و رفاهی مورد نیاز باغ و بازدیدکنندگان
- ایجاد و توسعه زیرساخت‌های گردشگری، فرهنگی و رویدادی و بهره‌برداری از ظرفیت باغ برای برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای علمی، فرهنگی، آموزشی و گردشگری
- ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تولید، تکثیر، عرضه و فروش گیاهان، نهال، بذر و سایر محصولات و فرآورده‌های مرتبط
- ایجاد و توسعه فعالیت‌های آموزشی، ترویجی و خدمات تخصصی مرتبط با گیاهان، فضای سبز، باغبانی و حوزه‌های مرتبط
- توسعه فعالیت‌های مرتبط با گردشگری گیاه‌شناسی و طبیعت‌گردی متناسب با ظرفیت و ضوابط باغ
- سایر طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت متناسب با ظرفیت‌ها، مأموریت‌ها و کارکردهای باغ

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد فراخوان، شرایط مشارکت و نحوه ارائه پیشنهادها، از تاریخ انتشار این آگهی با واحد مدیریت درآمدزائی مؤسسه تماس گرفته یا از طریق مکاتبه رسمی درخواست خود را ارسال نمایند.

نشانی: لرستان، خرم‌آباد، بخش مرکزی شهرستان خرم‌آباد، در نزدیکی دریاچه و پارک کیو **تلفن تماس:** ۴۴۷۸۷۹۵۵-۰۲۱ و ۰۹۱۲۳۴۸۶۷۴۹

مهلت ارسال پیشنهادها: تا تاریخ ۲ آذر ۱۴۰۵

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

آگهی فراخوان شناسایی و جذب سرمایه‌گذار و مشارکت بخش خصوصی

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

در نظر دارد با هدف توسعه و تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های علمی، آموزشی، ترویجی، گردشگری، خدماتی و تولیدی باغ گیاه‌شناسی نوشهر، از ظرفیت سرمایه‌گذاران و فعالان واجد شرایط بخش خصوصی استفاده نماید. بدین‌وسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی واجد شرایط دعوت می‌شود آمادگی و پیشنهادهای خود را برای سرمایه‌گذاری، مشارکت و بهره‌برداری از فرصت‌های زیر اعلام نمایند.

نوع و چارچوب همکاری، میزان سرمایه‌گذاری، نحوه مشارکت و شرایط بهره‌برداری، پس از بررسی پیشنهادها و طی فرآیندهای قانونی و اداری مربوط تعیین خواهد شد:

- تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری از زیرساخت‌های خدماتی و رفاهی مورد نیاز باغ، از جمله فضاهای پذیرایی، بوفه و خدمات مرتبط با بازدیدکنندگان
- ایجاد، تکمیل و توسعه زیرساخت‌های گردشگری، فرهنگی و رویدادی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های باغ برای برگزاری رویدادها و برنامه‌های علمی، فرهنگی و آموزشی
- ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تولید، تکثیر، عرضه و فروش گیاهان، محصولات گیاهی و فرآورده‌های مرتبط
- سایر طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری متناسب با ظرفیت‌ها و مأموریت‌های باغ گیاه‌شناسی نوشهر

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد فراخوان، شرایط مشارکت و نحوه ارائه پیشنهادها، از تاریخ انتشار این آگهی با واحد مدیریت درآمدزائی مؤسسه تماس گرفته یا از طریق مکاتبه رسمی درخواست خود را ارسال نمایند.

نشانی: نوشهر، بلوار امام رضا، باغ گیاه‌شناسی نوشهر **تلفن تماس:** ۴۴۷۸۷۹۵۵-۰۲۱ و ۰۹۱۲۳۴۸۶۷۴۹

مهلت ارسال پیشنهادها: تا تاریخ ۲ آذر ۱۴۰۵

مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور

آگهی‌های مزایده عمومی

بانک ملت
bank mellat

الف: مزایده‌گزار: بانک ملت

ب: موضوع مزایده: فروش دستگاه‌ها و تجهیزات مازاد بانک از طریق برگزاری ۶ فقره مزایده مجزا به‌شرح جدول ذیل:

ج: سپرده شرکت در مزایده: ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مزایده (غیر از بانک ملت) و یا چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش واریز سپرده نقدی به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ (قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت)

د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده: ارائه معرفی‌نامه و فیش ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریالی واریزی به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ قابل پرداخت درکلیه شعب بانک ملت.

هـ: آغاز توزیع اسناد مزایده از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ و مهلت ارسال مدارک مزایده تا پایان وقت اداری ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ می‌باشد.

و: محل دریافت اسناد مزایده: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها - شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۸۴

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	مبلغ مزایده(ریال)	شناسه واریز سپرده شرکت در مزایده / مبلغ سپرده شرکت در مزایده	شناسه واریز خرید اسناد مزایده / مبلغ خرید اسناد	تاریخ بازگشایی / ساعت بازگشایی
۱	۱۴۰۵/۳۴۰	۹۶ دستگاه شخصی ساز چک و ۸ دستگاه سورتر اسکناس	۴۸،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۰۱۴۲ / ۲،۴۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۰۲۳۱ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۰۰
۲	۱۴۰۵/۳۴۲	فروش اقلام و کالاهای بلااستفاده (شامل ردیاب خودرو، موقعیت یاب، دوربین ثبت وقایع، مانیتور، اعلام خطر اضطراری)	۲،۲۸۰،۸۰۰،۰۰۰ (۲۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۲۱۳۷ / ۱۱۴،۰۴۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۲۲۲۶ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۰۵
۳	۱۴۰۵/۳۴۱	فروش تعداد ۱۳،۹۹۵ دستگاه توکن امضا الکترونیک	۷،۵۵۷،۳۰۰،۰۰۰ (۱۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۱۱۸۹ / ۳۷۷،۸۶۵،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۱۲۷۸ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۱۰
۴	۱۴۰۵/۳۳۸	فروش دو عدد رولبرینگ skf به‌صورت نقد (۲۰٪) و الباقی اقساط مساوی (حداکثر ۳۶ ماه)	۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (۲۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۸۱۷۸ / ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۸۲۶۷ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۱۵
۵	۱۴۰۵/۳۳۹	فروش ۲۷۰ عدد خازن کتابی فشار قوی سه فاز با ظرفیت ۳۲۰ کیلو وات با ولتاژ ۲۳۵۰ ولت و ۱۲۵ آمپر	۳۲،۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۹۱۲۶ / ۱،۶۱۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۳۹۲۱۵ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۲۵
۶	۱۴۰۵/۳۴۳	فروش ۲۴ عدد کاست خودپرداز NCR	۱۳۴،۴۰۰،۰۰۰ (۲۰٪ زیر قیمت پایه کارشناسی)	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۳۱۸۴ / ۶،۷۲۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵۱۷۵۰۰۳۰۳۴۳۲۷۳ / ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ / ۱۴:۳۰

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها