خبر

همراهی ۴۳۰ هزار مؤدی و تامین اعتبار کامل ۱۶۵۰ پروژه

مدیرکل دفتر روابط عمومی و فرهنگ‌سازی مالیاتی سازمان امور مالیاتی با اشاره به آخرین آمار مشارکت مؤدیان در طرح نشان‌دار کردن مالیات، اظهار کرد: تا ۲۶ آبان امسال ۴۳۰ هزار مؤدی در این طرح مشارکت کرده‌اند؛ این درحالی است که در سال ۱۴۰۴ میزان مشارکت مؤدیان ۳۰۱ هزار نفر بود. داوود خدابنده با بیان این‌که تاکنون ۱۶۵۰ پروژه این طرح به‌صورت صددرصدی با مشارکت مؤدیان تامین‌اعتبار شده است، افزود: میزان مشارکت ثبت‌شده در سال جاری در مقایسه با کل آمار سال گذشته حدود ۴۲ درصد رشد داشته؛ آماری که بیانگر افزایش استقبال مؤدیان از امکان انتخاب محل هزینه‌کرد مالیات و نقش‌آفرینی در تأمین مالی پروژه‌های مورد نیاز کشور است. مدیرکل دفتر روابط عمومی و فرهنگ‌سازی مالیاتی سازمان امور مالیاتی با اشاره به روند توسعه طرح نشان‌دار کردن مالیات در سه سال گذشته بیان کرد: در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ میزان پروژه‌ها ۲۸۸۱ مورد با اعتبار نزدیک به ۳۰ همت بوده ولی امسال ۲۰۸۳ پروژه و با اعتباری بالغ بر ۲۸ هزار میلیارد تومان برای انتخاب مؤدیان پیش‌بینی شده است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید



یادداشت

رحیم کریمی | دبیر کمیسیون کشاورزی مجلس

یارانه ۲۵۰ همتی نان و نارضایتی مردم و نانوایان

سالانه حدود ۲۵۰ همت برای یارانه نان اختصاص داده می‌شود، اما با وجود این هزینه، نه مردم راضی هستند، نه نانوایان و نه دولت. در واقع مردم از کیفیت نان رضایت ندارند نانوایان می‌گویند برای‌شان صرفه اقتصادی ندارد و دولت نیز با وجود پرداخت این یارانه، معتقد است خدمات مورد انتظار را دریافت نمی‌کند. موضوع دیگری که باید به آن اشاره کنم، سامانه «نانینو» است. در این سامانه، نانوایان با توجه به میزان فروش و تراکنش‌هایی که از طریق کارتخوان ثبت می‌کنند، می‌توانند متناسب با عملکرد خود خدمات دریافت کنند و سهمیه آرد آنها نیز افزایش یا کاهش پیدا می‌کند. با این حال، در این زمینه مشکلاتی وجود دارد. نخست آردی که در حال حاضر در اختیار نانوایان قرار می‌گیرد، کیفیت لازم را ندارد. دوم نحوه تخصیص آرد در برخی موارد با شرایط زندگی و نیازهای گروه‌های مختلف تناسب ندارد. برای نمونه، عشایر را در نظر بگیرید که هر شش ماه یک کیسه آرد دریافت کنند. اگر یکی از افراد عشایر در این مدت به جایی مراجعه کند و با کارت بانکی خود نان بخرد، سهمیه آرد او قطع می‌شود. این یکی از مشکلات اساسی است که اکنون با آن مواجه هستیم. در خصوص طرح جدید خرید نان با مازاد قیمت باید گفت که موضوع کیفیت نان و مسائل مربوط به سامانه نانینو چند ماه پیش در کمیسیون کشاورزی مطرح شد، اما درباره خرید مازاد بر سهمیه یا تعیین قیمت بالاتر برای خرید نان، بحثی در کمیسیون مطرح نشد. آرد تحویلی به نانوایی‌ها، کیفیت مناسبی ندارد و نمی‌تواند زمینه پخت نان باکیفیت را فراهم کند. از سوی دیگر، چون آرد با قیمت ارزان عرضه و نان پخت می‌شود اما به دلیل نداشتن کیفیت، به مصارف دیگری از جمله خوراک دام می‌رسد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آزادسازی قیمت‌ها؛ بی‌رویه یا هدفمند؟

خروج تایر و روغن موتور از قیمت‌گذاری دستوری در کنار افزایش قیمت شیر خام و طرح جدید نان، در شرایطی انجام شد که افزایش قدرت خرید خانوارها باید مد نظر دولت باشد



افزایش نرخ شیر خام، خروج روغن‌موتور از قیمت‌گذاری، تغییرات نرخ بازار لاستیک و اجرای طرح مدیریت خرید نان نشان می‌دهد سیاست اصلاح قیمت‌ها در حال گسترش به بازارهای مختلف است؛ سیاستی که اگرچه با هدف حمایت از تولیدکننده و جبران هزینه‌های تولید دنبال می‌شود اما در سوی دیگر می‌تواند هزینه زندگی و مصرف خانوارها را افزایش دهد.

بازار کالاهای اساسی و مصرفی در روزهای اخیر با موج تازه‌ای از تغییرات قیمتی و تصمیمات مرتبط با آزادسازی قیمت‌ها روبه‌رو شده است. از افزایش نرخ شیر خام و تغییر سازوکار قیمت‌گذاری روغن‌موتور گرفته تا تحولات بازار لاستیک و اجرای طرح مدیریت خرید نان در چند استان کشور، نشانه‌هایی از حرکت سیاست‌گذار به سمت کاهش مداخلات قیمتی است. این تحولات در شرایطی اتفاق می‌افتد که تولیدکنندگان از افزایش هزینه مواد اولیه، نهاده‌ها، دستمزد، انرژی و حمل‌ونقل سخن می‌گویند و خواستار اصلاح قیمت محصولات خود هستند.

در تازه‌ترین تحول، نرخ هر کیلوگرم شیر خام کیفی استاندارد درب دامداری به ۶۸هزار تومان رسیده است. این نرخ در جلسه کارگروه تنظیم بازار وزارت جهادکشاورزی مورد توافق قرار گرفته و قرار است یک هفته پس از ابلاغ کتبی برای دامداری‌ها و شرکت‌های لبنی لازم‌الاجرا شود. افزایش نرخ شیر خام از یک طرف می‌تواند بخشی از فشار هزینه‌ای دامداران را جبران کند اما از سوی دیگر، با توجه به نقش شیر خام در تولید انواع محصولات لبنی، انتقال این افزایش هزینه به قیمت شیر، ماست، پنیر و سایر فرآورده‌ها وجود دارد.

در بازار روغن‌موتور نیز تصمیم تازه‌ای اتخاذ شده است. براساس نامه انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران، روغن‌موتور بنزینی با مصوبه ستاد تنظیم بازار از شمول قیمت‌گذاری خارج شده و تولیدکنندگان می‌توانند قیمت محصولات خود را در چارچوب ضوابط قانونی افزایش دهند. اگرچه در این ابلاغیه درصد مشخصی برای افزایش قیمت اعلام نشده اما تغییر سازوکار قیمت‌گذاری به معنای فراهم شدن امکان اعمال نرخ‌های جدید از سوی تولیدکنندگان است. این تصمیم مستقیما بر مخارج نگهداری خودرو اثر می‌گذارد و می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل خانوارها و کسب‌وکارها را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

بازار لاستیک نیز از این روند جدا نمانده است. تصمیم ستاد تنظیم بازار برای خروج تایر خودروهای سبک از قیمت‌گذاری دستوری تا پایان سال، در کنار افزایش قیمت‌های ماه‌های اخیر، شرایط تازه‌ای را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان رقم زده است. در این بازار، اختلاف قیمت کارخانه و بازار و هزینه بالای خرید چهار حلقه لاستیک، نشان می‌دهد که تغییر نظام قیمت‌گذاری صرفا یک تصمیم اداری نیست و می‌تواند مستقیما در هزینه نگهداری خودرو منعکس شود.

در حوزه نان نیز اگرچه سازوکار اجرا متفاوت است اما جهت‌گیری کلی به سمت مدیریت یارانه و تفکیک مصرف یارانه‌ای از مصرف تجاری حرکت می‌کند. طرح مدیریت خرید نان با استفاده از اطلاعات کارتخوان‌های نانوایی و سوابق خرید خانوارها در استان‌هایی مانند مرکزی، زنجان و خوزستان مطرح و اجرا شده است. در این طرح، میانگین سقف خرید یارانه‌ای حدود هشت کیلوگرم آرد به ازای هر نفر در ماه در نظر گرفته شده و خریدهای خارج از الگوی متعارف ممکن است با نرخ تجاری محاسبه شود. مسئولان تأکید دارند که خرید روزانه و متعارف نان برای خانوارها با محدودیت مواجه نمی‌شود و هدف، جلوگیری از خریدهای انبوه و انحراف آرد یارانه‌ای به مصارف تجاری است. بااین‌حال، تغییر نحوه محاسبه خرید و احتمال اعمال نرخ تجاری برای مصرف مازاد، نشان می‌دهد که حتی در کالایی مانند نان نیز سیاست‌گذار به دنبال مدیریت دقیق‌تر یارانه و محدود کردن دامنه برخورداری از نرخ یارانه‌ای است.

اصلاح قیمت‌ها ضرورت تولید یا افزایش هزینه؟

مسأله اصلی این است که اصلاح قیمت‌ها در چه شرایطی و با چه سازوکاری انجام شود. افزایش قیمت در حلقه تولید، اگر بدون توجه به قدرت خرید مصرف‌کننده و وضعیت درآمد خانوار صورت بگیرد، به‌تدریج به افزایش هزینه در حلقه‌های بعدی زنجیره منجر خواهد شد. به عبارت دیگر، تولیدکننده با قیمت بالاتر بخشی از هزینه‌های خود را جبران می‌کند اما مصرف‌کننده برای خرید همان کالا یا خدمت باید سهم بیشتری از درآمد خود را اختصاص دهد.

این موضوع در کالاهایی که مصرف مستمر یا ضرورت بالایی دارند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. شیر و فرآورده‌های لبنی بخشی از سبد غذایی خانوار هستند؛ نان کالایی اساسی و غیرقابل جایگزین برای بخش بزرگی از جامعه است و لاستیک و روغن‌موتور نیز از هزینه‌های ضروری نگهداری خودرو به‌شمار می‌روند. بنابراین، افزایش قیمت این محصولات صرفا به یک بازار محدود نمی‌ماند و می‌تواند از مسیرهای مختلف بر هزینه زندگی اثر بگذارد.

از سوی دیگر، افزایش قیمت یک محصول ممکن است به کالاها و خدمات دیگر نیز منتقل شود. برای مثال، افزایش هزینه نگهداری خودرو و حمل‌ونقل می‌تواند در قیمت تمام‌شده جابه‌جایی کالاها منعکس شود. افزایش قیمت نهاده‌های تولید لبنیات نیز بر هزینه صنایع غذایی اثر می‌گذارد. در نتیجه، مجموعه‌ای از اصلاحات قیمتی که در ابتدا در بازارهای جداگانه اتفاق می‌افتد، می‌تواند در نهایت به افزایش عمومی هزینه‌های مصرف منجر شود. باید توجه داشت صرف خارج‌کردن یک کالا از شمول قیمت‌گذاری دستوری یا افزایش نرخ خرید مواد اولیه، لزوما به افزایش تولید یا برقراری تعادل در بازار منجر نمی‌شود. در شرایطی که افزایش قیمت کالاهای مختلف هم‌زمان اتفاق می‌افتد، حمایت از مصرف‌کننده نباید به توصیه به تولیدکنندگان برای رعایت قیمت‌ها یا نظارت بر فروش محدود شود. سیاست‌های حمایتی باید متناسب با گروه‌های درآمدی، سهم کالاهای ضروری در سبد خانوار و شدت اثر افزایش قیمت‌ها طراحی شوند. تجربه طرح‌های مدیریت یارانه نیز نشان می‌دهد که نحوه اجرا و اطلاع‌رسانی به اندازه اصل سیاست اهمیت دارد. در طرح مدیریت خرید نان، مسئولان بر این موضوع تأکید دارند که مصرف متعارف خانوار محدود نمی‌شود اما نبود اطلاع‌رسانی کافی و ابهام درباره معیارهای محاسبه مصرف می‌تواند نگرانی ایجاد کند. همین مسأله در آزادسازی سایر بازارها نیز صادق است؛ مردم باید بدانند افزایش قیمت براساس چه محاسبه‌ای انجام شده، چه منافعی برای تولید دارد و چه سازوکاری برای جلوگیری از تحمیل هزینه‌های غیرمتعارف به مصرف‌کننده در نظر گرفته شده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

یک موسسه عمرانی در نظر دارد: عملیات تکمیلی تهیه مصالح و اجرای سیستم برق‌رسانی به تونل پونه واقع در آزادراه اراک - خرم آباد

را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید ضمن واریز مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد مناقصه در وجه بانک ملی ایران به شماره شبا: IR ۶۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۷۷۷۸۶۸۹۰۰۷ به‌نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) واحد اجرایی موسسه راه پایدار در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۵ روز با در دست داشتن اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱ ارائه اسناد مربوط به سوابق فعالیت مرتبط با موضوع مناقصه ۲ برآورد اولیه با فهرست بهاء ابنیه و توزیع نیروی برق پایه سال ۱۴۰۴: ۱۵۷،۵۷۰،۷۸۳،۸۷۱ ریال ۳ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷،۸۷۸،۵۳۹،۱۹۴ ریال ۴ مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد. ۵ مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه گزار تحویل نمایند.

۶ هزینه چاپ آگهی در هر دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس دریافت اسناد: تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید سید حسن نصرالله (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، طبقه سوم شمالی، دفتر امور قراردادها

شماره تماس: ۸۸۱۰۹۲۱۷ -۰۲۱ داخلی ۱۳۹ (مهندس عبداللهی) و داخلی ۲۵۲ (مهندس مرتضائی)

آدرس تحویل پاکات: تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید سید حسن نصرالله (وزراء)، کوچه پنجم، پلاک ۲۴ طبقه سوم جنوبی، دبیرخانه موسسه راه‌پایدار

مزایده فروش املاک

صندوق بازنشستگی کارکنان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با هماهنگی قبلی از ساعت ۹ الی ۱۵ روزهای پنجشنبه الی سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۸ الی ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ از ملک بازدید و در صورت تمایل اقدام به تهیه اسناد مزایده نمایند.

ردیف	متراژ (مترمربع)	کاربری	نشانی	قیمت پایه (ریال)	مبلغ سپرده نقدی شرکت در مزایده (ریال)
۱	۲۳	مغازه تجاری (سرقفلی)	تهران، میدان بسیج، ابتدای بلوار امام رضا، نرسیده به میدان آقانور، مرکز خرید اطمینان، طبقه منفی ۱، مغازه شماره ۳۹	۲۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۲۳	مغازه تجاری (سرقفلی)	تهران، میدان بسیج، ابتدای بلوار امام رضا، نرسیده به میدان آقانور، مرکز خرید اطمینان، طبقه اول، مغازه شماره ۱۰۷	۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	۱۸/۰۹	مغازه تجاری (سرقفلی)	تهران، بزرگراه رسالت، نرسیده به بزرگراه امام علی، مجتمع تجاری دنیای نور	۹۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۹۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۴	۹۰	ویلا (فاقد سند)	ساری، فرح‌آباد، جاده پلاژ، خیابان عدالت یکم، مجتمع ساحلی جام‌جم، ویلای شماره ۲/۴۶	۹۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	۹۰	ویلا (فاقد سند)	ساری، فرح‌آباد، جاده پلاژ، خیابان عدالت یکم، مجتمع ساحلی جام‌جم، ویلای شماره ۳/۶۱	۸۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده

تهیه پاکت «الف» و «ب» با مراجعه به واحد املاک به نشانی: تهران خیابان ولیعصر، روبروی مسجد بلال، خیابان مهناز، پلاک ۲۳، طبقه دوم.

واریز سپرده نقدی به شماره حساب ۱۹۲۸۴۰۸۹۳۷ نزد بانک ملت شعبه سازمان گسترش به نام صندوق بازنشستگی صداوسیما.

متقاضی می‌بایست اصل فیش واریزی به همراه مدارک شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی را در پاکت «الف» و فرم پیشنهاد قیمت تکمیل شده را در پاکت «ب» و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ به صورت سر بسته و لاک و مهر شده به نشانی مندرج در بند «۱» تحویل و رسید دریافت نمایند.

پاکت‌ها در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مذکور بازگشایی و نتایج حداکثر ۲ روز کاری بعد به برندگان اعلام خواهد شد.

صندوق بازنشستگی بنا به تشخیص خود در رد یا قبول پیشنهادات مخیر بوده و به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر و یا مشروط و یا بدون سپرده یا مبهم و یا کمتر از قیمت پایه باشد ترتیب اثر نخواهد داد.

برندگان در مزایده می‌بایست مبلغ کل ملک را به شرح ذیل واریز نمایند:

۱-۶ مبلغ ۶۰ درصد قیمت ملک همزمان با امضای قرارداد

۲-۶ مبلغ ۳۰ درصد قیمت ملک همزمان با تحویل ملک

۳-۶ مبلغ ۱۰ درصد قیمت ملک هم‌زمان با انتقال مالکیت

تبصره: انتقال مالکیت ردیف‌های ۴ و ۵، در دفتر مجتمع ساحلی جام‌جم صورت می‌پذیرد.

هزینه‌های کارشناسی ملک و درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده و هزینه نقل و انتقال در دفترخانه بالمنصفانه بر عهده طرفین می‌باشد.

سپرده شرکت در مزایده افرادی که پس از برنده شدن انصراف دهند به نفع صندوق بازنشستگی صدا و سیما ضبط خواهد شد.

در صورت صلاحدید صندوق بازنشستگی پس از انصراف نفر اول، نفر دوم به عنوان برنده مزایده اعلام خواهد شد، لذا سپرده نفر دوم حداکثر تا یک ماه پس از برنده شدن نفر اول، نزد این صندوق باقی خواهد ماند، ضمناً در صورت برنده شدن و انصراف نفر دوم سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

سپرده سایر افرادی که در مزایده برنده نشوند حداکثر تا یک ماه پس از بازگشایی پاکت‌ها به شماره حساب اعلام شده توسط آنها در فرم شرکت در مزایده واریز خواهد شد.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و همچنین هماهنگی جهت بازدید می‌توانند در ساعت اداری با شماره تلفن ۲۶۲۱۵۴۱۸ الی ۲۳ و داخلی ۱۱۰ و ۱۱۱ تماس حاصل فرمایند.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (تجدید)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

در نظر دارد نسبت به خرید ۴ دستگاه مجموعه مسیریاب کابل فشار متوسط به صورت برق‌دار و با امکان عیب‌یابی اتصالی کابل دارای امپدانس بالا و پایین و خرید ۴ دستگاه مجموعه تعیین و شناسایی کابل‌های روغنی و خشک فشار متوسط موردنیاز خود از تولیدکننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت و کیفیت کالا):

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۵۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۷۹	۲۰۰۵۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۸۰
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۵۱۰۰۱۱۲۷۷	۱۴۰۵۱۰۰۱۱۲۷۸
موضوع مناقصه	خرید ۴ دستگاه مجموعه مسیریاب کابل فشار متوسط به صورت برق‌دار و با امکان عیب‌یابی اتصالی کابل دارای امپدانس بالا و پایین	خرید ۴ دستگاه مجموعه تعیین و شناسایی کابل‌های روغنی و خشک فشار متوسط
محدوده	ستاد راهبردی	
مبلغ ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۳،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۸ لغایت روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳	
تاریخ انتشار در سامانه	روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۸	
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸	
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۳	ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۳
ارزیابی کیفی	دارد	
صلاحیت و گواهینامه لازم	۱. مناقصه‌گر می‌بایست تولیدکننده یا تامین‌کننده داخلی باشد. ۲. داشتن نمایندگی یا عاملیت فروش از شرکت سازنده کالای موضوع مناقصه و ارائه تصویر آن به‌همراه اسناد ارزیابی کیفی الزامی است.	
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک و الفجر، انتهای کوچه سوم، اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات	

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.

➤ به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ فروش اسناد:

جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

➤ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:

➤ سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:

➤ سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir

➤ سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir

➤ سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir

➤ کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)