■ روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ | ۱۳ جمادی الثانی ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست‌وهفتم | شماره ۷۴۷۶
Monday | November 23 | 2026

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

دامِ جمعه سیاه

پشت پرده تخفیف‌های میلیاردی و ترفندهایی که جیب مشتری را خالی می‌کنند

با نزدیک شدن روزهای بلک فرایدی، موج تبلیغات بلک فرایدی بار دیگر فضای فروشگاه‌های اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی و مراکز خرید را فراگرفته است.

از تخفیف‌های ۵۰ و ۷۰ درصدی گرفته تا وعده فروش کالاهای گران‌قیمت با قیمت‌هایی باورنکردنی؛ همه‌چیز به مشتریان القا می‌کند که فرصتی استثنایی برای خرید ارزان فراهم شده، اما پشت این ویترین پرزرق‌وبرق، همیشه خبری از تخفیف واقعی نیست.

بلک فرایدی که در جهان با هدف افزایش فروش، تخلیه انبارها و ارائه تخفیف‌های واقعی شکل گرفته، در بخشی از بازار ایران به صحنه‌ای برای رقابت تبلیغاتی و بازی با ذهن مصرف‌کننده تبدیل شده است. در این میان، برخی فروشندگان با استفاده از ترفندهای مختلف، تخفیف‌هایی را به نمایش می‌گذارند که بیشتر از آن‌که به سود خریدار باشد، برای افزایش فروش و جذب مشتری طراحی شده است.

تخفیف‌هایی که پیش از شروع جشنواره ساخته می‌شوند

یکی از رایج‌ترین شیوه‌های فریب مشتری در حراج‌های بلک فرایدی، افزایش قیمت کالا در روزها یا هفته‌های پیش از آغاز جشنواره است. فروشنده ابتدا قیمت محصول را بالا می‌برد و سپس در زمان برگزاری حراج، با درج درصد تخفیف قابل‌توجه، آن را به قیمتی نزدیک به نرخ قبلی عرضه می‌کند.

برای مثال، کالایی که پیش‌تر پنج میلیون تومان قیمت داشته، ممکن است چند روز قبل از بلک فرایدی با قیمت هفت میلیون تومان عرضه شود و در روز جشنواره با تخفیف ۳۰ درصدی به چهار میلیون و ۹۰۰ هزار تومان برسد.

در نگاه اول، مشتری تصور می‌کند با یک تخفیف بزرگ روبه‌رو شده اما درواقع تنها ۱۰۰ هزار تومان کمتر از قیمت قبلی پرداخت می‌کند. این همان بازی با اعداد است؛ روشی که در آن درصد تخفیف اهمیت بیشتری از قیمت واقعی کالا پیدا می‌کند.

قیمت‌های خط‌خورده

نمایش قیمت قبلی در کنار قیمت جدید، یکی از ابزارهای اصلی فروشگاه‌های اینترنتی برای ترغیب مشتری به خرید است.

وقتی خریدار محصولی را می‌بیند که قیمت آن از ۱۰ میلیون تومان به شش میلیون تومان کاهش یافته، ناخودآگاه احساس می‌کند چهار میلیون تومان سود کرده، اما مسأله اینجاست که آیا این محصول واقعا با قیمت ۱۰ میلیون تومان فروخته می‌شده است؟

در بسیاری از موارد، قیمت خط خورده صرفا یک عدد تبلیغاتی است و لزوما سابقه فروش واقعی کالا را نشان نمی‌دهد. نبود دسترسی آسان به تاریخچه قیمت محصولات نیز بررسی صحت این ادعاها را برای مصرف‌کننده دشوار می‌کند.

به این ترتیب، فروشنده به جای کاهش واقعی قیمت، از اختلاف میان دو عدد برای ایجاد احساس یک معامله پرسود استفاده می‌کند.

تخفیف‌های رویایی برای کالاهایی که وجود ندارند!

یکی دیگر از ترفندهای رایج در برخی جشنواره‌های فروش، تبلیغ کالاهایی با تخفیف‌های بسیار چشمگیر است که موجودی محدودی دارند یا اساسا امکان خرید آنها فراهم نیست.

مشتری با دیدن یک گوشی تلفن‌همراه، لپ‌تاپ یا لوازم خانگی با تخفیف استثنایی وارد صفحه محصول می‌شود اما هنگام ثبت سفارش با پیام‌هایی مانند «اتمام موجودی» یا «در حال حاضر قابل سفارش نیست» مواجه می‌شود.

گاهی نیز تعداد کالاهای واقعا تخفیف‌خورده آن‌قدر محدود است که بخش بزرگی از مشتریان امکان خرید آنها را پیدا نمی‌کنند.

این شیوه در عمل می‌تواند به افزایش بازدید سایت و جذب مشتری منجر شود؛ حتی اگر فروش گسترده‌ای با قیمت‌های تبلیغ‌شده اتفاق نیفتد.



تخفیف رایگان نیست

برخی فروشندگان برای بهره‌مندی مشتری از تخفیف، شرایط خاصی تعیین می‌کنند؛ از خرید چند محصول گرفته تا استفاده از اعتبار فروشگاه یا انتخاب روش مشخصی برای پرداخت.

در چنین شرایطی، خریدار ممکن است برای بهره‌مندی از تخفیفی ظاهرا جذاب، به خرید محصولاتی ترغیب شود که اساسا نیازی به آنها ندارد.

از سوی دیگر، هزینه ارسال، بسته‌بندی و خدمات جانبی می‌تواند مبلغ نهایی فاکتور را افزایش دهد و بخش مهمی از تخفیف اعلام‌شده را از بین ببرد.

نتیجه این است که مشتری با تصور صرفه‌جویی وارد فرآیند خرید می‌شود اما در نهایت احتمال دارد بیشتر از بودجه اولیه خود هزینه کند.

بلک فرایدی؛ جشنواره خرید ارزان یا مسابقه فریب مشتری؟

واقعیت این است که بلک فرایدی در ایران، دست‌کم در بخشی از بازار، فاصله زیادی با فلسفه اصلی خود پیدا کرده است. قرار بود این مناسبت فرصتی برای خرید ارزان‌تر باشد اما در برخی موارد به رقابتی برای بزرگ‌نمایی تخفیف‌ها، افزایش بازدید و تحریک تقاضای مصرف‌کنندگان تبدیل شده است.

در بازاری که بی‌ثباتی قیمت‌ها تصمیم‌گیری اقتصادی خانوارها را دشوار کرده، تبلیغات تخفیف‌های بزرگ می‌تواند تأثیر بیشتری بر رفتار مشتریان بگذارد.

مسأله فقط چند درصد تخفیف غیرواقعی نیست؛ موضوع، اعتماد عمومی به بازار و حقوق مصرف‌کننده است. وقتی مشتری نتواند قیمت واقعی یک کالا را تشخیص دهد، دیگر نمی‌داند با یک فرصت خرید مواجه است یا یک نمایش تبلیغاتی.

شاید در چنین شرایطی، مهم‌ترین توصیه برای خریداران این باشد که در بلک فرایدی به جای توجه به درصدهای بزرگ و شمارش معکوس فروشگاه‌ها، قیمت واقعی کالا را ملاک قرار دهند؛ زیرا گاهی بزرگ‌ترین تخفیف، همان خریدی است که به دلیل یک تبلیغ فریبنده انجام نمی‌شود.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۱	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۰۷
غروب آفتاب: ۱۶:۵۳	اذان صبح فردا: ۰۵:۲۱
اذان مغرب: ۱۷:۱۳	طلوع خورشید فردا: ۰۶:۴۹

امروز در تاریخ

■ روز تکریم از مادران و همسران شهدا

حکمت

پیامبر اکرم(ص): من برای به کمال رساندن فضیلت‌های اخلاقی مبعوث شدم./ نهج‌الفصاحه

واحه

از محبت تلخ‌ها شیرین شود
از محبت مس‌ها زرین شود/ مولوی

شمیم رحمت

■ امام حسین(ع): مردم بندگان دنیا هستند و دین، تنها بر زبان‌شان جاری است؛ تا زمانی که زندگی‌شان در آسایش باشد، پای دین می‌ایستند اما هنگام آزمایش، دینداران واقعی اندک می‌شوند./ اصول کافی

مشق عشق

■ شهید غلامرضا مریم‌زاده: دنیا مانند ماری سمی است. مار پوست نرم و رنگارنگی دارد ولی در زیر این پوست زهر کشنده‌ای است؛ پس نباید به این دنیا دلبستگی پیدا کرد.

نکته روز

مشهورترین معمای ریاضی جهان حل شد

یکی از بزرگ‌ترین معماهای حل‌نشده تاریخ ریاضیات ممکن است پس از بیش از یک قرن و نیم سرانجام به پاسخ رسیده باشد؛ اتفاقی که این‌بار نه در یک دانشگاه مشهور، بلکه با کمک هوش مصنوعی رقم خورده است.

دکتر لونت آلپوگه، ریاضی‌دان ۳۴ ساله ترک‌تبار آمریکایی و از فعالان شرکت هوش مصنوعی آنتروپیک، مدعی شده که با همکاری چت‌بات کلود توانسته راه‌حلی برای فرضیه مشهور ریمان پیدا کند؛ مسأله‌ای که از سال ۱۸۵۹ تاکنون یکی از دشوارترین چالش‌های ریاضیات به‌شمار می‌رود. آلپوگه روز جمعه از دستاورد خود خبر داد و در یادداشتی چهارصفحه‌ای به تشریح چگونگی دستیابی به اثبات این فرضیه با استفاده از قابلیت‌های هوش مصنوعی کلود پرداخت.

او همچنین می‌گوید نتیجه این همکاری در قالب زبان برنامه‌نویسی Lean پیاده‌سازی شده؛ زبانی که امکان بررسی رایانه‌ای استدلال‌های ریاضی را فراهم می‌کند.

اما فرضیه ریمان چیست که حل آن تا این اندازه اهمیت دارد؟ این فرضیه به برنهارد ریمان، ریاضی‌دان آلمانی، بازمی‌گردد که سال ۱۸۵۹ مطرح کرد اعداد اول در میان اعداد طبیعی از الگوی مشخص و عمیقی پیروی می‌کنند. اعدادی مانند ۲، ۳، ۵، ۷ و ۱۱ که تنها بر یک و خودشان بخش‌پذیر هستند. در واقع، فرضیه ریمان درباره موقعیت صفرهای غیر بدیهی تابع زتای ریمان است و درک دقیق‌تری از چگونگی توزیع اعداد اول در اختیار ریاضی‌دانان قرار می‌دهد. اهمیت این مسأله به اندازه‌ای است که سال ۲۰۰۰ در فهرست هفت مسأله هزاره مؤسسه کلی ریاضیات قرار گرفت؛ مسائلی که برای حل هرکدام یک میلیون دلار جایزه تعیین شده است.

آلپوگه حتی ادعا کرده روش او می‌تواند به اثبات نسخه گسترده‌تری از این مسأله، یعنی فرضیه تعمیم‌یافته ریمان، نیز کمک کند. با این حال، خود او پذیرفته است که هنوز تمام جزئیات ریاضی اثبات پیشنهادی را به‌طور کامل درک نکرده و قصد دارد نسخه جامع‌تری از آن منتشر کند.

از سوی دیگر، برایان کانری، از متخصصان برجسته این حوزه، این دستاورد را تاریخی دانسته، اما تأکید کرده که اثبات ارائه‌شده هنوز به‌طور کامل بررسی نشده است.

مبا باتری
شرکت توسعه منابع انرژی توان

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم) یک مرحله‌ای

گروه صنعتی شهید عارفی (تحت پوشش شرکت توسعه منابع انرژی توان) در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تامین نماید.

شماره مناقصه	موضوع	مبلغ تضمین (ریال)
۲/۰۵۰۸/۴۳	تدارک ۳ دستگاه لیفتراک ۵ تن و ۲ دستگاه لیفتراک ۳ تن	۲۶،۲۳۸،۵۰۰،۰۰۰
۲/۰۵۰۸/۴۵	تدارک ۵۰ تن باتری فرسوده لیتیومی	۴،۳۶۵،۰۰۰،۰۰۰

لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و صلاحیت‌دار که دارای سابقه فعالیت در این زمینه می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، میدان بسیج، جاده خاوران، بعد از بازارگل امام‌رضا(ع)، جنب کارخانجات سیمان تهران، گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر) مدیریت بازرگانی، واحد قراردادها مراجعه نمایند.
تلفن: ۳۳۴۲۱۱۷۷-۳۳۴۲۱۱۸۵

۱ مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
۲ هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۳ واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت خرید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه به شماره شبا IR940150000001291800119002 و حساب جاری شماره ۱۲۹۱۸۰۰۱۱۹۰۰۲ بانک سپه بزرگراه امام رضا(ع) تهران کد ۱۲۹۱ به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان و ارائه معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.
۴ سپرده تضمین شرکت در مناقصه به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان می‌باشد.
۵ آخرین مهلت ارسال و عودت پاکات تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۲ می‌باشد.
۶ سایر اطلاعات و جزییات مربوط به مناقصه فوق در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

دعوت به شرکت در مناقصه تأمین ۳۰۰ عدد گریتینگ گالوانیزه
نوبت دوم

شرکت نفت پارس در نظر دارد تأمین ۳۰۰ عدد گریتینگ گالوانیزه خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: https://parsoilco.ir/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و بر اساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

دعوت به شرکت در مناقصه طراحی، تأمین، ساخت و راه‌اندازی دستگاه قالب‌ریزی و بسته‌بندی پارافین
تمدید مناقصه نوبت دوم

شرکت نفت پارس در نظر دارد طراحی، تأمین، ساخت و راه‌اندازی دستگاه قالب‌ریزی و بسته‌بندی پارافین خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: https://parsoilco.ir/fa/tender.html مراجعه فرمایند.
مهلت ارسال پاکات پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
تذکرات مهم:
● واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و بر اساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مبهم، فاقد تضمین / سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● این آگهی صرفا به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.
● شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.

آگهی تمدید مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

موضوع مناقصه: عملیات حمل کویل، ساخت لوله فولادی به صورت اسپیرال ST52 به قطر نامی ۱۶۰۰ میلی‌متر (۶۴ اینچ) و ضخامت ۱۴,۲۷ میلی‌متر، بارگیری و حمل لوله تا کارخانه پوشش، تامین مصالح و اجرای پوشش داخلی اپوکسی بهداشتی بدون حلال و پوشش خارجی پلی اتیلن ۳ لایه، بارگیری و حمل لوله‌های پوشش شده به محل پروژه قطعه دوم خط انتقال سامانه دوم آبرسانی به اصفهان
دستگاه مناقصه گزار: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)، موسسه اروندان
نشانی محل فروش اسناد:
اصفهان، خواجه عمید، محله ملاصدرا، خیابان آذر بهرام، کوچه نور ۳۱، پلاک ۱۱ ساختمان پارسا، طبقه اول، مدیریت پشتیبانی و تامین کالا
شماره تماس ۰۹۱۰۳۰۱۰۲۱۲ (مهندس نعمتی)
تضمین شرکت در مناقصه: ۷۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفتاد میلیارد ریال)
آخرین مهلت تحویل پاکات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸

دریافت اسناد با ارائه فیش واریز به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) نزد یکی از شعب بانک سپه به شماره شبا IR980150000005151718061005 به‌نام واحد اجرایی اروندان امکان‌پذیر می‌باشد.

حفظ تالاب‌ها؛ برای مردم، برای طبیعت
تمدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نام مناقصه‌گزار: طرح حفاظت از تالاب‌های ایران

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ ضمانت‌نامه معتبر بانکی مورد نیاز (ریال)
۱	پایش و ارزیابی اثربخشی استقرار تکنیک‌های کشاورزی پایدار در مزارع و باغات ۲۱ روستای پایلوت حوضه آبریز دریاچه ارومیه (استان‌های آذربایجان غربی و شرقی)	۱/۱۸۵/۴۰۰/۰۰۰

سفارش‌دهنده: مجری ملی طرح بین‌المللی حفاظت از تالاب‌های ایران
زمان، مهلت و نحوه دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند جهت دریافت شرح خدمات و فرم شرکت در مناقصه به بخش همکاری با ما در وبسایت طرح به نشانی http://www.wetlandsproject.ir مراجعه نموده و پیشنهاد خود را به همراه سایر مدارک مورد نیاز مطابق دستورالعمل مندرج در سند مناقصه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۹ آذر ۱۴۰۵، به دفتر طرح حفاظت از تالاب‌های ایران به نشانی: تهران، بزرگراه حکیم (شرق به غرب)، حدفاصل بزرگراه شیخ فضل‌اله و یادگار امام(ره)، پارک پردیسان، سازمان حفاظت محیط‌زیست، معاونت محیط‌زیست دریایی و تالاب‌ها، ارسال نمایند.
شماره تلفن جهت کسب اطلاعات تکمیلی: ۸۸۲۴۱۶۵۸-۰۲۱
هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
نحوه ارسال اسناد: حضوری یا از طریق پست
متقاضیانی که اسناد خود را از طریق پست ارسال می‌کنند، می‌بایست رسید پستی مربوطه را به ایمیل طرح (wetland.ciwp@gmail.com) ارسال نمایند.
تلفن تماس: ۴۲۷۸۱۴۳۴ (۰۲۱) آقای خباز

آگهی مزایده اجاره
۵۰۰۵۰۵۰۰۳۴۰۰۰۰۰۷
سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه
(شماره مزایده مرجع) ۱۴۰۵/۸

سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر شهرداری کرمانشاه
سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر در نظر دارد اجاره یکساله ۵۰ چشمه سرویس بهداشتی در پایانه‌های راه کربلا شهید کاویانی و ترمینال شماره ۱ میدان آزادی را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۵۰۰۵۰۵۰۰۳۴۰۰۰۰۰۷ به صورت الکترونیکی واگذار نماید.
لذا از علاقمندان، دعوت به عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ اسناد مزایده از تاریخ نشر آگهی به سامانه تدارکات دولت مراجعه نمایند.
زمان انتشار در سایت: تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ ساعت ۸
تاریخ بازدید: از ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۰۷
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳
آخرین مهلت ارسال ارائه پیشنهاد قیمت: تاریخ: ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ لغایت ۱۴۰۵/۹/۱۴
زمان بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۹/۱۶ ساعت ۱۰
زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۵/۰۹/۱۷ ساعت ۱۰
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
۱) توصیه می گردد قبل از ارائه پیشنهاد از موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
۲) برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده و... در بستر سامانه ستاد امکان‌پذیر می‌باشد.
۳) سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر شهرداری کرمانشاه در قبول یا رد پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.
۴) به هر دلیلی برندگان اول و دوم در مزایده ظرف مدت ۷ روز کاری حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده شرکت در مزایده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۵) سایر جزییات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است.
سازمان مدیریت حمل و نقل مسافر شهرداری کرمانشاه

نوبت دوم
شرکت توسعه منابع انرژی توان
آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۵۰۹۰۱-۶۴۳۴

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد سوله دست دوم به شرح جدول ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی و انتخاب خریدار واجد شرایط به فروش برساند.

شماره مزایده	موضوع
۱۴۰۵۰۹۰۱-۶۴۳۴	فروش سوله دست دوم به ابعاد پشت تا پشت سازه ۱۰۹ در ۳۵ متر دارای ۲۰ قاب با ارتفاع ستون‌های ۸ متری

لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکات مزایده برابر ملاحظات ذیل اقدام نمایند.
۱ تضمین شرکت در فرآیند اجرای کار (شرکت در مزایده) معادل ۵ درصد مبلغ کل پیشنهادی به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا چک تضمین شده بانکی یا وجه نقد در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان به شماره ملی می‌باشد.
۲ هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ پنج میلیون (۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال) است که باید به شماره شبا IR-۴۵-۰۱۵۰-۰۰۰۰-۰۱۱۷-۷۸۰۰-۶۲۶۸-۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران کد (۱۱۷۷) به‌نام شرکت توسعه منابع انرژی توان واریز و فیش آن تحویل متصدی توزیع اسناد گردد.
۳ هزینه چاپ آگهی در روزنامه در هر ۲ نوبت به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
۴ خرید اسناد مزایده و یا امضای اسناد هیچ‌گونه حقی را برای شرکت کنندگان در مزایده ایجاد نمی‌کند و شرکت در مزایده مورد اشاره و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و این شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۵ از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی نوبت دوم جهت بازدید از محل و دریافت اسناد با در دست داشتن مدارک لازم (معرفی‌نامه معتبر و اصل فیش واریزی) به آدرس: تهران، خیابان پاسداران، میدان نوبنیاد شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت مهندسی و پدافند غیرعامل، مدیریت پشتیبانی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۵۴۰۷۲۵-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

