آغاز به کار ستاد بزرگداشت رهبر شهید در خبرگزاری صداوسیما

رئیس خبرگزاری صداوسیما از آغاز به کار ستاد بزرگداشت سالگرد شهادت رهبر انقلاب در این خبرگزاری خبر داد و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خلاقانه خبرنگاران، تولید آثار فاخر رسانه‌ای و روایت ابعاد مختلف شخصیت، اندیشه و میراث رهبر شهید انقلاب را از محورهای برنامه‌ریزی این مجموعه عنوان کرد.

دکتر شهرام وثوقی، رئیس خبرگزاری صداوسیما، در گفت‌وگویی با تشریح برنامه‌های این خبرگزاری برای بزرگداشت سالگرد شهادت رهبر انقلاب، گفت: ستاد بزرگداشت سالگرد رهبر شهید انقلاب از روز دوشنبه دوم آذرماه ۱۴۰۵ در خبرگزاری صداوسیما فعالیت خود را آغاز کرده است. وی با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری و خلاقانه خبرنگاران در تولید آثار رسانه‌ای ویژه این مناسبت، افزود: در همین راستا، نشست ایده‌پردازی و هم‌اندیشی با حضور خبرنگاران و همکاران خبرگزاری صداوسیما برگزار شد که در آن، طرح‌ها و پیشنهادهای متنوعی برای تولید محتوا در قالب گزارش‌های خبری، مستند، برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگومحور ارائه شد. رئیس خبرگزاری صداوسیما با اشاره به استقبال همکاران از فراخوان ایده‌پردازی اظهار کرد: پس از بررسی و ارزیابی پیشنهادهای ارائه‌شده، پنج طرح به‌عنوان ایده‌های برتر انتخاب شد تا ضمن قدردانی از صاحبان این آثار، زمینه بهره‌گیری از ظرفیت‌های خلاقانه همکاران در تولید محتوای رسانه‌ای فراهم شود.

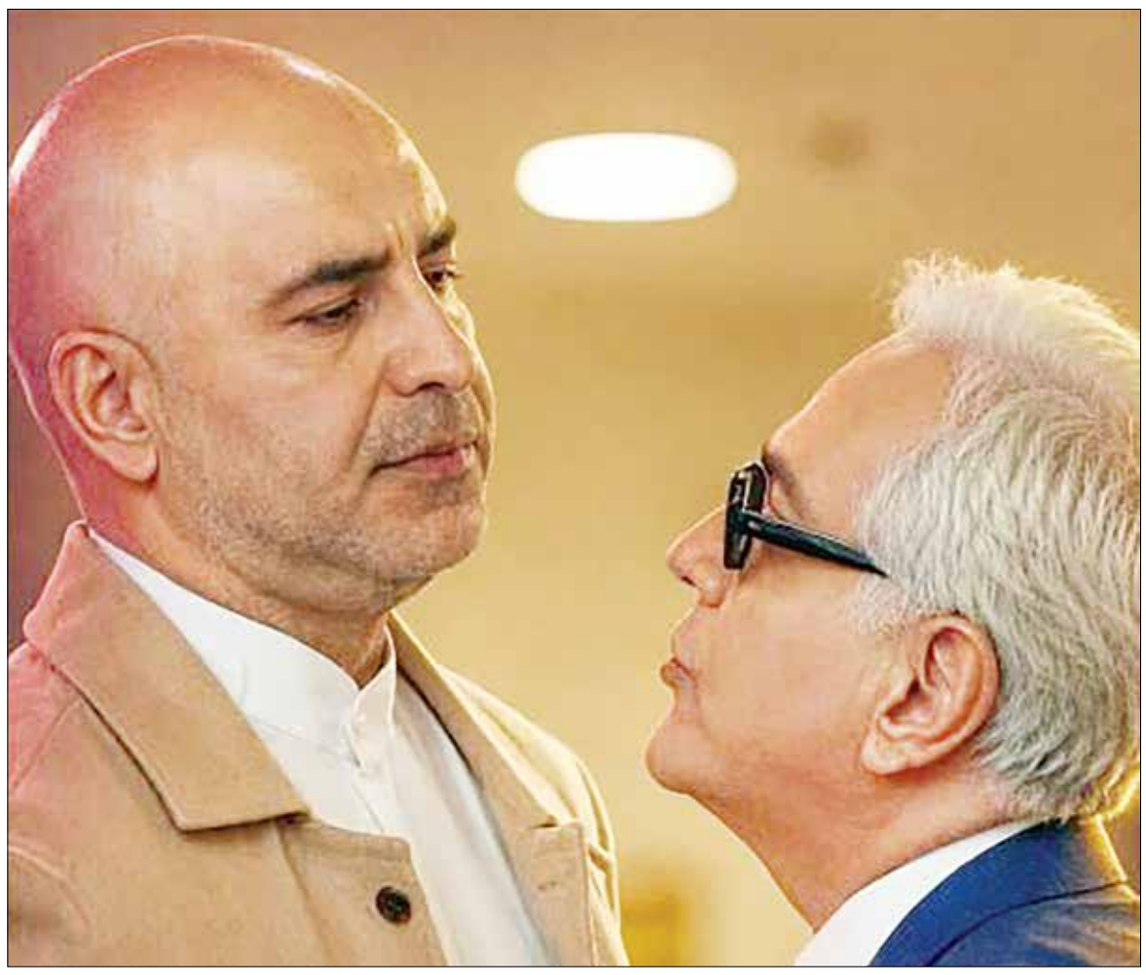


از سرگرد جدی تا مأمور طنز

تینو صالحی در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام جم» از تفاوت نقش خود در مرد سه هزار چهره با کلانتری ۱۱ می‌گوید



امیر گودرزی
گروه رسانه



در قسمت‌های اخیر مجموعه تلویزیونی مرد سه‌هزارچهره، مسعود شصتچی همچنان در مسقط مشغول مذاکره است. با این حال، سرنوشت او در این سفر به همین نقطه ختم نمی‌شود و این‌گونه نیست که حضور ناخواسته و عزیمت ناشی از اشتباه او به مسقط پنهان مانده باشد یا دستگاه‌های ناظر متوجه این جابه‌جایی نشده باشند. در بطن این ماجرا، یک مامور اطلاعاتی هوشیار و مسلط سر می‌رسد و بی‌پرده با او روبه‌رو شده و متوجه‌اش می‌سازد: ما از تمام ماجرا باخبریم و به‌خوبی می‌دانیم شما اشتباهی و بر اثر یک اتفاق به اینجا آمده‌اید. این کاراکتر امنیتی ضمن جدیت در پیگیری حقیقت و پایبندی به چارچوب‌های قانونی، ابعاد کلان موضوع را می‌سنجد و با مصلحت‌اندیشی مراقبت می‌کند تا پیامد ناخوشایندی دامنگیر طرف‌های عمانی نشده و مناسبات اداری دستخوش آسیب نشود. نقش این مامور مقتدر را تینو صالحی ایفا کرده است؛ بازیگری که پیش از این مخاطبان بازی او را در قامت سرگرد جهانی در مجموعه تلویزیونی کلانتری ۱۱ در فضایی کاملا جدی و پلیسی دیده بودند. اکنون به انگیزه این حضور متفاوت و تقابل جذاب او با مسعود شصتچی در یک فضای طنز، با او به گفت‌وگو نشسته‌ایم تا جزئیات این نقش‌آفرینی، شیوه پرداخت به آن و تفاوت‌هایش با نقش پلیسی پیشین را به بحث بگذاریم.

تینو صالحی در تشریح دامنه حضور خود در این اثر، جایگاه این کاراکتر در فیلمنامه و میزان دخل و تصرف بازیگر در ابعاد آن به جام‌جم می‌گوید: این نقش، نقشی کوتاه و در حقیقت یک تیپ است و اصلا کاراکتر محسوب نمی‌شود. اما برای یک اثر کمدی به نظرم مناسب است و این تیپ در متن وجود داشت. به این معنا که مصلحت‌اندیشی مامور در خود متن لحاظ شده بود و من چیزی به آن اضافه نکردم تا به این شکل درآید. صرفا تلاش کردم آن تیپ را به خوبی بسازم. در آثاری که نقش کوتاه است، بازیگر نمی‌تواند مانور چندانی بدهد؛ زیرا اگر بیش از حد آن را دستخوش تغییر کند، ممکن است کارکرد خود را از دست بدهد و خراب شود.

وی توضیح می‌دهد: هنگامی که یک نقش در حد چند سکانس مشخص و با هدف پیشبرد پیرنگ داستان نگاشته می‌شود، بازیگر نباید توازن متن را برهم بزند. در آثار طنز، مرز بسیار باریکی میان تیپ و کاراکتر وجود دارد. هنگامی که نویسنده تمامی ویژگی‌ها و مصلحت‌اندیشی‌های لازم را در خود فیلمنامه گنجانده و مهران مدیری نیز دقیقا همان مختصات را در هدایت صحنه مدنظر دارد، هرگونه شاخ و برگ‌دادن اضافی یا دستکاری خودسرانه می‌تواند به کلیت اثر لطمه وارد کند. از این‌رو، تمام تمرکز من معطوف به این بود که همان بن‌مایه اولیه و تیپ حاضر در فیلمنامه را به‌درستی و بدون کم و کاست در اجرا به تصویر بکشم.

تفاوت میان سرگرد جهانی و مأمور اطلاعاتی

این بازیگر در مقایسه میان تجربه پیشین خود در نقش سرگرد جهانی در مجموعه کلانتری ۱۱ و مأمور اطلاعاتی در مرد سه‌هزارچهره، تشریح می‌کند: با وجود این‌که در آن مجموعه نقش پلیس را برعهده داشتم و در این اثر در قامت مامور اطلاعاتی ظاهر شده‌ام، شاید در بخش‌هایی شباهت‌هایی میان آن دو به چشم بخورد اما در واقعیت تفاوت‌های بنیادینی با یکدیگر دارند. در کلانتری ۱۱ با یک کاراکتر کامل مواجه بودیم؛ انسانی کاملا جدی در یک فضای جدی که بار کلی داستان را بر دوش می‌کشید؛ درحالی‌که در اینجا با یک کاراکتر جدی در دل یک فضای کمدی روبه‌رو هستیم و اساسا جنس بازی و خاستگاه آن تیپ به سمت کمدی میل می‌کند. این کاراکتر صرفا در یک یا دو قسمت حضور می‌یابد، تأثیر دراماتیک خود را بر روند اتفاقات می‌گذارد و خارج می‌شود؛ بنابراین این دو تجربه اساسا با یکدیگر قابل مقایسه نیستند. شاید تنها وجه مشترک آنها در این نکته خلاصه شود که هر دو شخصیت‌هایی مقتدر هستند و هر دو در عین اقتدار در موقعیت‌هایی خاص کوتاه می‌آیند یا دست به مصلحت‌اندیشی می‌زنند؛ با این حال تفاوت اصلی آنها در این است که یکی در فضایی کاملا جدی و دیگری در دل یک فضای کمدی تعریف شده است.

صالحی در تکمیل این تمایز ساختاری می‌افزاید: در یک کار جدی، بازیگر زمان، بستر و مجال کافی در اختیار دارد تا لایه‌های درونی و زیروبم شخصیتی یک انسان را به تصویر بکشد و یک کاراکتر مستقل و چندوجهی به تماشاگر عرضه کند اما در یک اثر کمدی، موقعیت دراماتیک بر پایه پارادوکس شکل می‌گیرد؛ به این معنا که شما یک نیروی مقتدر و کاملا جدی را وارد ماجراکرده و در دل مناسبات خنده‌دار و رفتارهای مسعود شصتچی قرار می‌دهید. این جدیت در بستر طنز، خود به خود لحن متفاوتی به خود می‌گیرد و جنس حضور آن با یک مجموعه جدی پلیسی تفاوت اساسی دارد.

چیدمان صحنه، فیزیک بازیگر و تأثیر زاویه نگاه دوربین

یکی از ویژگی‌های مشهود در تصویر این مأمور، نگاه نافذ، از موضع بالا و همراه با اخم او در مواجهه با دیگران است. صالحی در چگونگی طراحی این نماها و میزانسن کارگردان عنوان می‌کند: درباره این‌که همواره نگاه این مامور از بالاست و اخم بر چهره دارد، در درجه نخست به‌واسطه اختلاف فیزیکی قد ما دو نفر شکل گرفته است. در وهله بعد، در میزانسن مدنظر آقای مدیری موثر بود.

او تمایل داشت که فاصله ما بسیار به یکدیگر نزدیک باشد تا طرف مقابل ناچار شود سر خود را بالا بگیرد و به من نگاه کند. این فاصله نزدیک مستقیما در میزانسن تعریف شده بود؛ زیرا در شرایط عادی، چنانچه قد بازیگری بلند باشد، جایگیری دوربین به‌گونه‌ای تنظیم می‌شود که تفاوت قدی چندان به چشم نیاید اما در این صحنه کاملا تعمدی بود تا دوربین به‌گونه‌ای قرار گیرد که این اختلاف قد کاملا بارز و چشمگیر باشد. وی با اشاره به هوشمندی طراحی نماها یادآور می‌شود: این شکل از ایستادن و فاصله اندک فیزیکی، تصمیمی از سوی مهران مدیری بود تا زاویه رو به بالای دوربین و برتری قد و قامت مأمور کاملا در قاب اثرگذار باشد. چنانچه در شرایط معمولی تصویربرداری می‌شد، با تغییر زاویه و فاصله دوربین امکان تعدیل این تفاوت وجود داشت؛ اما کارگردان آگاهانه در پی آن بود که حس تسلط، نگاه تحکم‌آمیز از بالا و ابهت کاراکتر در قاب جلوه‌گر شود و طرف مقابل احساس ضعف، استیصال و کوچکی پیدا کند.

اقتدار امنیتی و ریشه‌های هراس طرف مقابل

مسعود شصتچی در این مجموعه با وجود محتاط بودنش اما از هیچ‌کس نمی‌ترسد. نه از تبهکاران حرفه‌ای واهمه دارد و نه از پلیس بیمناک می‌شود اما در مقابل این مأمور اطلاعاتی کوتاه می‌آید. صالحی در مورد حساب‌بردن مسعود در برابر این کاراکتر بیان می‌کند: علت این موضوع آن است که افراد دیگر مأمور نبودند اما این فرد به‌عنوان یک نیروی امنیتی، از همه امور آگاهی دارد؛ جزئیات پرونده او را می‌داند، از گذشته‌اش کاملا مطلع است و با تکیه بر همین اطلاعات، او را تهدید می‌کند و نسبت به عواقب احتمالی هشدار می‌دهد.

در واقع او طرف مقابل را با اتکا به اشراف اطلاعاتی دقیقی که دارد تحت تاثیر قرار می‌دهد و می‌ترساند؛ به همین دلیل است که طرف مقابل تا این اندازه از او حساب می‌برد و تمکین می‌کند.

او در توضیح این مناسبات روانی اضافه می‌کند: سایر شخصیت‌ها عموما از سوابق و ابعاد پنهان مسعود شصتچی بی‌اطلاع بودند و او می‌توانست با ترفندها و توجیهات گوناگون موقعیت خود را حفظ کند اما این مأمور با دستی پر و شناختی همه‌جانبه وارد میدان می‌شود. وقتی فردی درمی‌یابد که طرف مقابل پرونده‌اش را به‌دقت بررسی کرده، از جزئیات گذشته و تمام خطاهایش آگاه است، ناخودآگاه توان مقاومت را از دست می‌دهد و دیگر نمی‌تواند آن‌گونه که می‌خواهد، منکر واقعیت‌ها شود یا از خود دفاع کند. وی با اشاره به این‌که خلق چنین شخصیت‌هایی در سینما و تلویزیون هرچند اندک اما بدون سابقه نبوده است، خاطرنشان می‌کند: پیش از این نیز نمونه‌هایی از این دست وجود داشته است؛ به‌عنوان نمونه در فیلم‌سینمایی خوب، بد، جلف در پایان اثر مشخص می‌شود که کاراکتر خانم گوهر خیراندیش یک مأمور اطلاعاتی است؛ بنابراین پیش‌تر نیز چنین مواردی در آثار نمایشی سابقه داشته است. صالحی در ادامه اشاره می‌کند: استفاده از موقعیت نیروهای امنیتی در آثار نمایشی کمدی، در جهان تجربه‌ای شناخته‌شده است. استفاده از موقعیت نیروهای امنیتی در آثار نمایشی کمدی، در جهان تجربه‌ای شناخته‌شده است. چنانچه این شخصیت‌ها در جایگاه دراماتیک مناسبی قرار گیرند و حریم‌ها، ظرافت‌ها و استانداردهای لازم در پرداخت آنها مد نظر باشد، نه‌تنها برای مخاطب دافعه‌ای ایجاد نمی‌کنند، بلکه می‌توانند جذابیت، گیرایی و شیرینی‌های داستانی خاصی نیز به اثر ببخشند.

بازیگر نقش مأمور اطلاعاتی در تشریح دلایل پذیرفتن این حضور کوتاه و کیفیت تجربه پشت صحنه تصریح می‌کند: این پروژه دومین تجربه همکاری من با آقای مدیری به‌شمار می‌رود و در هر دو نوبت نیز نقش من کوتاه بوده است. آقای مدیری انسانی بسیار مهربان، حرفه‌ای و بااخلاق است و همکاری با ایشان برای هر بازیگری واقعا لذت‌بخش است. در پروژه‌های تحت مدیریت ایشان همه امور دقیقا در جای مناسب خود قرار دارد؛ فضای پشت صحنه بسیار آرام است، احساس فرسودگی و خستگی مفرط ایجاد نمی‌شود، زمان‌بندی آفیش‌ها دقیق است، ساعت‌های کاری به درازا نمی‌کشد، آغاز کار در ساعات بیش از حد نامناسب بامداد نیست، برنامه‌ریزی‌ها به‌موقع خاتمه می‌یابد و همه جزئیات با نظم کامل پیش می‌رود. شاید در مقطع فعلی دیگر چنین نقش‌های کوتاهی را نپذیرم، اما این پیشنهاد را به‌خاطر آقای مدیری قبول کردم.

وی در توصیف این سبک کاری می‌گوید: در بسیاری از پروژه‌ها بازیگران با بی‌برنامگی‌های مکرر، اتلاف ساعت‌های طولانی و فشارهای خسته‌کننده فرسایشی درگیر هستند، اما در کارهای آقای مدیری برنامه‌ریزی‌ها دقیق و اصولی است. همین سطح بالا از انضباط کاری، ارج‌نهادن به زمان بازیگر و حاکم بودن آرامش بر محیط تولید موجب می‌شود که حتی با وجود کم‌بودن نقش، بازیگر با رضایت کامل و اطمینان خاطر در اثر حضور پیدا کند.

تینو صالحی تمایز میان کاراکترهای بلندمدت و تیپ‌های اپیزودیک چندقسمتی را این‌گونه تحلیل می‌کند: کاراکتر سرگرد جهانی در مجموعه کلانتری ۱۱ در ۲۶ تا ۳۶ قسمت استمرار داشت. بنابراین، محور اصلی سریال همین شخصیت بود؛ کاراکتری با عواطف و ویژگی‌های رفتاری خاص که برای ترسیم ابعاد شخصیتی او، جزئیات و مؤلفه‌های مشخصی در نظر گرفته شده بود.

افزون‌براین، در یک مجموعه ۲۶ تا ۳۶ قسمتی، بازیگر و مخاطب این فرصت را دارند که به‌تدریج آن شخصیت را بشناسند و زوایای گوناگون وجود او را کشف کنند؛ اما در تیپ‌های کوتاه، بستر و مجال بسیار اندکی برای شناساندن کاراکتر در اختیار بازیگر است. درواقع شما صرفا در طول یک یا دو قسمت این فرصت را دارید که هرآنچه در ساختار این آدم تعریف شده است را به نمایش بگذارید؛ بنابراین، این دوگونه نقش‌آفرینی از حیث ابعاد به هیچ عنوان با یکدیگر قابل مقایسه نیستند.

او با جمع‌بندی این موضوع تاکید می‌کند: در نقش‌های بلند، بازیگر طی بیش از ۳۰ قسمت امکان آن را دارد که لایه‌های درونی، نقاط قوت و ضعف و ابعاد عاطفی کاراکتر را ذره‌ذره بنا نهد و مخاطب را با سیر تحول آن همراه سازد؛ اما در نقش‌های گذرا و کوتاه مجالی برای این پردازش تدریجی وجود ندارد و بازیگر موظف است تمامی جوهره و کارکرد تعیین شده را در همان معدود صحنه‌ها و با ضرباهنگی سریع منتقل کند؛ از این رو ابزارها و راهبردهای اجرایی در این دو ساختار به‌کلی با یکدیگر متفاوت هستند.

جام جم
رسانه ۳
MEDIA
پنجشنبه ۵ آذر ۱۴۰۵ شماره ۷۴۷۹

یادداشت

دکتر علی‌اکبر رزمجو | عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

حکمرانی مصرف در سرمایه‌داری پلتفرمی

بلک فرایدی که سال ۲۰۲۶ در روز جمعه ۲۷ نوامبر، روزی پس از جشن شکرگزاری در ایالات متحده، برگزار می‌شود، آغازگر فصل تخفیف‌های گسترده و خریدهای پایان سال است. این رویداد با وجود خاستگاه آمریکایی، به‌تدریج از مرزهای جغرافیایی و فرهنگی فراتر رفته و در بسیاری از کشورها، ازجمله ایران، مورد توجه فروشگاه‌ها، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک و مخاطبان رسانه‌ای قرار گرفته است. اهمیت آن را نمی‌توان صرفا به گسترش تخفیف‌ها یا افزایش حجم خرید فروکاست؛ زیرا بلک فرایدی در صورت‌بندی معاصر خود به پدیده‌ای رسانه‌ای، اقتصادی و فرهنگی بدل شده است که در آن تولید میل، سازمان‌دهی توجه و هدایت رفتار مصرفی به هم پیوند می‌خورند. از منظر نظریه‌های انتقادی ارتباطات و رسانه، این رویداد صورت فشرده‌ای از حکمرانی مصرف در سرمایه‌داری پلتفرمی است؛ نظمی که در آن قدرت بیش از آن‌که از طریق منع و اجبار مستقیم اعمال شود، از رهگذر طراحی محیط انتخاب، جهت‌دهی به توجه و مهندسی میل عمل می‌کند. در نگاه نخست، بلک فرایدی رویدادی تجاری است که کالاها را با قیمت پایین‌تر عرضه می‌کند و مصرف‌کنندگان برای بهره‌مندی از تخفیف‌ها به بازارها و پلتفرم‌ها مراجعه می‌کنند؛ اما این توصیف تنها سطح آشکار پدیده را نشان می‌دهد. در سطحی عمیق‌تر، یک مناسبت تجاری به رویدادی رسانه‌ای تبدیل می‌شود که با تبلیغات، تصاویر، روایت‌ها، اعلان‌ها و بازنمایی‌های اجتماعی نه‌فقط کالاها، بلکه خواسته‌ها و انتظارات مصرف‌کنندگان را نیز صورت‌بندی می‌کند. در این فرآیند، خرید از کنشی صرفا اقتصادی فراتر می‌رود و به تجربه‌ای جمعی بدل می‌شود که با هیجان، رقابت، احساس فرصت و اضطراب ازدست‌دادن همراه است.

متن کامل

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۳

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۲۱,۱۵۹,۵۱۰,۳۷۰,۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۵ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت‌نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir