ریحانه آینه یک زیست مؤمنانه

برنامه شبکه نسیم کوشیده خاطرات کمترشنیده‌شده رهبر شهید انقلاب را ثبت کند





امیر گودرزی
گروه رسانه

برنامه تلویزیونی ریحانه، محصول مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که کارگردانی آن در دست روح‌الله رحیمی و تهیه‌کنندگی آن به صورت مشترک توسط او و فاطمه شریف‌یزدی انجام شده است. اجرای این برنامه را ژیلا صادقی، راحله امینیان، محیا اسناوندی و مونا اورعی برعهده دارند. این برنامه با تکیه بر خاطرات، تجربه‌های زیسته و یادگاری‌های بانوانی که در دیدارهای خصوصی یا عمومی با رهبر شهید انقلاب گفت‌وگو کرده‌اند، می‌کوشد به‌جای تحلیل گزاره‌های تئوریک و خطابی، اندیشه و سیره خانوادگی ایشان را از دل روایت‌های شخصی بازگو کند. رحیمی در گفت‌وگو با جام‌جم از دغدغه قدیمی خود برای روایت خانواده به‌عنوان بخشی از زندگی واقعی مردم و از این احساس می‌گوید که مواجهه‌های صمیمی و انسانی رهبر شهید با خانواده‌ها کمتر روایت شده است. بخشی از ضبط این برنامه در مشهد مقدس و در خانه‌ای انجام شده که خانواده رهبر شهید میان سال‌های ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۷ در آن زندگی کرده‌اند و سه فرزندشان در آن به دنیا آمده‌اند؛ خانه‌ای که به گفته او خودش بخشی از روایت است و حال‌وهوای گفت‌وگو را تغییر می‌دهد. ساختار برنامه بر پایه یک دورهمی صمیمی و گفت‌وگوی سه‌نفره طراحی شده تا خاطره‌ها به هم پیوند بخورند و مهمانان با هم حرف بزنند، نه این‌که صرفا پاسخگوی یک مصاحبه‌گر باشند. ترکیب مهمانان از مادران و همسران شهدا تا بانوان فعال فرهنگی، پژوهشگران و هنرمندان متنوع است و معیار اصلی، داشتن روایتی واقعی و شخصی از دیدار با ایشان بوده است، نه میزان شهرت افراد. شناسایی و مستندسازی عکس‌ها، نامه‌ها، دست‌نوشته‌ها و هدایای به‌یادگارمانده نیز بخشی از فرآیند پژوهش بوده که به‌گفته کارگردان، جای ابزار تزئینی، خود بخشی از روایت محسوب می‌شود. او در ادامه از برنامه‌های پس از پخش برای تبدیل بخشی از این روایت‌ها به تولیدات کوتاه فضای مجازی، قالب‌های صوتی و ثبت مکتوب سخن می‌گوید و تاکید می‌کند برای آنها مهم‌تر از ادعای رونمایی یک سند، اصالت روایت است.

یک دغدغه قدیمی

رحیمی درباره شکل‌گیری ایده این برنامه می‌گوید: ریحانه از یک دغدغه قدیمی شکل گرفت؛ این پرسش که چطور می‌توان درباره خانواده حرف زد اما از زاویه‌ای متفاوت و نزدیک‌تر به زندگی مردم. سال‌هاست در حوزه تولید برنامه‌های خانواده‌محور فعالیت می‌کنیم و به همراه خانم فاطمه شریف‌یزدی، تجربه همکاری در برنامه‌هایی مثل سیمای خانواده شبکه یک و خونه خودتونه شبکه افق را داشته‌ایم و در تمام این سال‌ها برای‌مان مهم بوده خانواده‌رانه صرفا به‌عنوان یک موضوع کارشناسی، بلکه به‌عنوان بخشی از زندگی واقعی مردم ببینیم. وی درباره رهبر شهید انقلاب می‌افزاید: احساس می‌کردیم بخش زیادی از نگاه ایشان به خانواده، ازدواج، فرزندآوری و تربیت فرزند، از طریق سخنرانی‌ها و توصیه‌های رسمی شناخته شده است اما یک بخش دیگر یعنی مواجهه‌های صمیمی و انسانی ایشان با خانواده‌ها، کمتر روایت شده است. برای‌مان جالب بود بدانیم وقتی یک مادر، یک همسر شهید یا یک بانوی فعال فرهنگی در دیداری خصوصی یا عمومی درباره مسائل زندگی‌اش با ایشان صحبت کرده، چه گذشته و چه چیزی از آن دیدار در ذهن و زندگی او باقی مانده است. ریحانه از همین نقطه شکل گرفت؛ این‌که به‌جای بازگویی حرف‌های آشنا، سراغ خاطراتی برویم که می‌توانند بخش دیگری از نگاه ایشان به زن و خانواده را نشان دهند.

از گزاره‌های تئوریک تا تجربه زیسته

رحیمی درباره نسبت برنامه با عنوان فرعی روایت خانواده در اندیشه رهبر انقلاب و عبور آن از دام تکرار گزاره‌های صرفا تئوریک و خطابی می‌گوید: از ابتدا تصمیم گرفتیم در ریحانه به جای این‌که درباره خانواده سخنرانی کنیم، قصه خانواده را بشنویم. به‌نظرم تفاوت مهمی وجود دارد میان این‌که درباره اهمیت فرزندآوری یا تربیت فرزند صحبت کنیم، با این‌که پای خاطره مادری بنشینیم که در یک دیدار، درباره فرزندش با رهبر شهید گفت‌وگو کرده و پاسخی شنیده که سال‌ها در ذهنش باقی مانده است. کارگردان ریحانه می‌افزاید: سعی کردیم مفاهیمی مثل محبت، همراهی همسران، تربیت فرزند، جایگاه مادر و استحکام خانواده را از دل همین خاطرات بیرون بکشیم. در واقع قرار نیست مهمانان برنامه اندیشه ایشان را تحلیل کنند؛ قرار است از اتفاقی بگویند که خودشان تجربه کرده‌اند، از حرفی که شنیده‌اند، رفتاری که دیده‌اند یا توصیه‌ای که در زندگی‌شان اثر گذاشته است. فکر می‌کنم وقتی یک مفهوم از زبان کسی بیان می‌شود که آن را لمس کرده، برای مخاطب هم باورپذیرتر و ماندگارتر خواهد بود.

طراحی یک دورهمی صمیمی

رحیمی در توضیح انتخاب شبکه نسیم با ماهیت سرگرمی و نشاط برای پخش این اثر می‌گوید: از ابتدا نمی‌خواستیم ریحانه یک برنامه رسمی و سنگین با ساختار مرسوم گفت‌وگوهای مناسبتی باشد. با توجه به ماهیت شبکه نسیم که بر ایجاد فضای صمیمی، نشاط و ارتباط نزدیک با مخاطب تاکید دارد، تلاش کردیم ساختاری طراحی کنیم که بیشتر شبیه یک دورهمی دوستانه باشد. وی می‌افزاید: در ریحانه قرار نیست مهمان فقط روبه‌روی دوربین بنشیند و به پرسش‌های ازپیش‌تعیین‌شده پاسخ بدهد؛ مهمانان در کنار هم خاطره تعریف می‌کنند، گاهی خاطره یکدیگر را کامل می‌کنند، به یاد اتفاقات گذشته می‌افتند و طبیعتا ممکن است در میان این روایت‌ها لحظات شیرین، لبخند و حتی شوخی هم شکل بگیرد. موضوع برنامه درباره یک شخصیت مهم و خاطراتی ارزشمند است اما این اهمیت نباید باعث شود فضای گفت‌وگو از زندگی واقعی فاصله بگیرد. تلاش کردیم مخاطب احساس کند در یک جمع صمیمی نشسته و دارد قصه‌هایی را می‌شنود که شاید پیش از این فرصت شنیدن‌شان را نداشته است. رحیمی درباره ترکیب یک مجری به همراه دو مهمان در هر قسمت و استراتژی گفت‌وگویی آن می‌گوید: یکی از موضوعاتی که در طراحی ساختار برنامه برای‌مان اهمیت داشت، فاصله گرفتن از گفت‌وگوی خشک و سؤال و جواب‌های مرسوم تلویزیونی بود و اساسا می‌خواستیم گفت‌وگو به شکلی پیش برود که مهمانان احساس نکنند در یک مصاحبه رسمی حضور دارند. حضور سه شخصیت در یک جمع این امکان را فراهم می‌کند که روایت‌ها به هم پیوند بخورند و یک خاطره، زمینه شکل‌گیری خاطره دیگری شود. وی می‌افزاید: در چنین ساختاری، کسی که گفت‌وگو را هدایت می‌کند، بیش از آن‌که نقش یک مصاحبه‌گر رسمی را داشته باشد، باید همراه جمع باشد؛ کسی که به‌موقع سؤال می‌کند، اجازه می‌دهد خاطره شکل بگیرد و در لحظات عاطفی، با مداخله بیش از حد، جریان روایت را قطع نمی‌کند. برای‌مان مهم بود مهمانان با هم حرف بزنند، نه این‌که صرفا پاسخگوی یک نفر باشند و فکر می‌کنم ارزش این ساختار در همین تعامل طبیعی است؛ جایی که گاهی یک جمله کوتاه از یکی از حاضران، خاطره‌ای را در ذهن مهمان دیگر زنده کرده و گفت‌وگو مسیر تازه‌ای پیدا می‌کند.

یادگاری‌ها به مثابه بخشی از روایت

رحیمی درباره فرآیند پژوهش محتوا برای استخراج اسناد عینی، از عکس‌ها و نامه‌ها تا دست‌نوشته‌ها و هدایا، می‌گوید: پژوهش در ریحانه صرفا به یافتن افراد و ثبت چند خاطره محدود نمی‌شد؛ تلاش کردیم پیش از ضبط، درباره تجربه دیدار هر مهمان، شرایط آن مقطع و جزئیات خاطراتش شناخت کافی به‌دست آوریم. یکی از بخش‌های مهم پژوهش، شناسایی یادگاری‌هایی بود که ممکن است از آن دیدارها باقی مانده باشد؛ از عکس و نامه گرفته تا دست‌نوشته‌ها، هدایا و حتی خاطراتی که در آرشیوهای رسمی ثبت نشده‌اند. وی می‌افزاید: این اسناد برای ما فقط ابزار تصویری نیستند؛ گاهی یک عکس قدیمی یا یک یادگاری کوچک می‌تواند مهمان را به سال‌ها قبل ببرد و جزئیاتی را به یادش بیاورد که شاید در یک گفت‌وگوی معمولی مطرح نمی‌شد. از طرف دیگر استفاده از تصاویر آرشیوی کمک می‌کند مخاطب فقط شنونده یک خاطره نباشد، بلکه تا حد امکان فضای آن دیدار را هم ببیند و درک کند؛ به همین دلیل تلاش کردیم پژوهش و آرشیو، بخشی از فرآیند روایت باشند، نه صرفا تصاویری که در مرحله تدوین روی گفت‌وگو قرار می‌گیرند.

رحیمی درباره ملاک انتخاب مهمانان برنامه می‌گوید: نخستین معیار ما برای انتخاب، داشتن روایتی واقعی و شخصی از دیدار با رهبر شهید بود؛ روایتی که قابلیت بازگو شدن داشته باشد. در این میان، شهرت افراد ملاک انتخاب نبود و محتوای خاطره و ظرفیت آن برای روشن کردن یکی از ابعاد نگاه ایشان به زن و خانواده، اهمیت بیشتری داشت. وی می‌افزاید: درعین‌حال تلاش کردیم ترکیب مهمانان متنوع باشد؛ از مادران و همسران شهدا گرفته تا بانوان فعال فرهنگی، پژوهشگران، هنرمندان و زنانی که در موقعیت‌های مختلف با ایشان دیدار داشته‌اند. این تنوع برای ما اهمیت داشت، چون نمی‌خواستیم مخاطب فقط یک تصویر محدود از مواجهه ایشان با زنان ببیند. نکته دیگر، نسبت میان خاطرات مهمانان بود و در انتخاب افراد به این هم فکر می‌کردیم که وقتی سه نفر کنار هم می‌نشینند، چه نقطه مشترکی میان روایت‌های‌شان وجود دارد و چطور می‌توانند حرف یکدیگر را تکمیل کنند؛ درواقع تلاش کردیم هر جمع، علاوه بر خاطرات مستقل، یک قصه مشترک هم داشته باشد.

خانه‌ای که خودش بخشی از روایت است

رحیمی درباره ضبط برنامه در منزل رهبر شهید انقلاب در مشهد مقدس و تأثیر این فضا بر حال‌وهوای اثر می‌گوید: یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های ما در طراحی برنامه، انتخاب محل ضبط بود؛ با توجه به این‌که موضوع برنامه خانواده و محور گفت‌وگوها نگاه رهبر شهید به خانه، همسر، فرزند و روابط خانوادگی است، فضای خانه برای‌مان معنای ویژه‌ای پیدا می‌کند. برای ما خانه صرفا یک لوکیشن یا دکور نیست؛ خودش بخشی از روایت است. خانه‌ای که خانواده رهبر شهید میان سال‌های ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۷ در آن زندگی کرده‌اند، سه فرزندشان در آن به دنیا آمده‌اند و خاطرات‌شان در گوشه و کنارش شکل گرفته، می‌تواند خیلی بیشتر از یک دکور ساخته‌شده، حس زندگی را به مخاطب منتقل کند. وی می‌افزاید: از طرف دیگر، حضور مهمانان در چنین فضایی می‌تواند حال‌وهوای گفت‌وگو را تغییر دهد؛ گاهی دیدن یک اتاق، یک حیاط یا یک وسیله ساده، خودش بهانه‌ای برای باز شدن باب خاطرات می‌شود. می‌خواستیم مخاطب احساس کند روایت خانواده را در فضایی می‌شنود که خود مفهوم خانواده در آن جریان داشته است. رحیمی درباره برون‌دادهای رسانه‌ای دیگر پس از پایان پخش می‌گوید: به نظرم یکی از ظرفیت‌های مهم ریحانه این است که خاطرات مطرح‌شده در آن، محدود به زمان پخش تلویزیونی نیستند و در فرآیند تولید با روایت‌هایی مواجه شدیم که هرکدام می‌توانند به‌تنهایی موضوع یک محتوای مستقل باشند. طبیعی است برنامه تلویزیونی به‌دلیل محدودیت زمان، امکان نمایش همه جزئیات این خاطرات را ندارد؛ به همین دلیل، تبدیل بخش‌هایی از روایت‌ها به تولیدات کوتاه برای فضای مجازی و قالب‌های صوتی می‌تواند مسیر مناسبی برای استفاده بیشتر از این محتوا باشد. وی می‌افزاید: حتی گردآوری و ثبت مکتوب این خاطرات هم ایده ارزشمندی است، چون بخشی از آنها ممکن است برای نخستین بار به این شکل روایت شده باشند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی مزایده عمومی (حراج)

موسسه فرهنگی اقتصادی زائر کریمه

متعلق به آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س) در نظر دارد از طریق مزایده عمومی (حراج) نسبت به فروش انواع ارقام پسته اقدام نماید.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت واریز وجه نقد
زمان بندی حراج:
بازدید از محصول: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۱۰ به‌مدت ۴ روز به نشانی قم، خیابان انقلاب، خیابان شهیدان شاهرودی، خیابان شهید سقایتی، تربیت بدنی آستان (انبار محصولات فاطمی)
ارائه پیشنهاد مکتوب: ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ تا ساعت ۱۲
برگزاری مزایده حضوری (حراج): ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ ساعت ۱۳
فروش پسته به صورت نقدی بوده و برنده مزایده می‌بایست حداکثر تا ۵۰٪ معامله را تا ۵ روز و مابقی را حداکثر تا ۵ روز بعد از اعلام نتیجه برنده مزایده نسبت به واریز تمام وجه قرارداد اقدام نماید.
متقاضیان محترم برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۵۳۹۳۳۷ (آقای عبدی) تماس حاصل فرمایند.
وب‌سایت: zaer-karimeh.ir

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی به همراه ارزیابی کیفی (غیر یکپارچه)
Tesco Techno Energy Sepehr Co.
شرکت تکنو انرژی سپهر کیش (تسکو) به عنوان مجری انجام خدمات نگهداری میادین نفتی شادگان در نظر دارد خدمات تخلیه سلر و سپتیک و حمل زباله از کلاستر میدان نفتی شادگان را از طریق مناقصه عمومی به همراه ارزیابی کیفی (غیر یکپارچه) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید: لذا از متقاضیان دعوت می‌شود حداکثر تا روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ با ارسال ایمیل با موضوع اعلام آمادگی حضور در مناقصه به نشانی پست الکترونیک TENDER.TESCO@PETROCV.IR اقدام و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و به این شرکت ارسال نمایند.
● اسناد مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق ایمیل به مناقصه‌گران دارای صلاحیت ارسال می‌گردد.
● موضوع ایمیل عبارت (نام شرکت + خدمات تخلیه سلر و سپتیک و حمل زباله از کلاستر میدان نفتی شادگان) درج گردد.
۱ مبلغ برآورد اولیه: ۵۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲ در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارائه ضمانتنامه نمی‌باشد.
۳ درج نام و شماره تلفن همراه مدیر عامل، تلفن شرکت، وب‌سایت و سایر شبکه‌های مجازی متعلق به شرکت در متن ایمیل اعلام تمایل به شرکت در مناقصه الزامی است.
● جهت رفع ابهام و هرگونه سوال با شماره ۸-۸۸۵۷۶۳۴۰-۰۲۱ داخلی ۱۴۴۲ تماس حاصل فرمایید.
● هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
در نظر دارد تأمین AIR END دکل پارادایس را (به شماره مناقصه ۶۹-۴۰۵) از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذار نماید.
لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می شود از تاریخ انتشار این آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس: شیراز خیابان خاکشناسی، کوچه ۹، فرعی ۹/۱، ساختمان دوم سمت راست کدپستی ۷۱۴۳۸۳۳۳۵۲، طبقه ۳، دبیرخانه کمیسیون معاملات، شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶-۰۲۱ داخلی ۳۶۷۸ ایمیل:Tender@Pgfkco.Com) به همراه نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مراجعه و یا مکاتبه اعلام آمادگی خود را به آدرس ایمیل فوق‌الذکر ارسال نمایند.
مدت زمان تحویل کالا: ۱۲ هفته
محل تحویل کالا مورد نظر: DDP عسلویه، انبار شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ روز شنبه ساعت ۱۲ به آدرس مناقصه گزار می باشد.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روزنامه جام جم مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
در نظر دارد تأمین ALTORNATOR دکل پارادایس را (به شماره مناقصه ۶۸-۴۰۵) از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذار نماید.
لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می شود از تاریخ انتشار این آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس: شیراز خیابان خاکشناسی، کوچه ۹، فرعی ۹/۱، ساختمان دوم سمت راست کدپستی ۷۱۴۳۸۳۳۳۵۲، طبقه ۳، دبیرخانه کمیسیون معاملات، شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶-۰۲۱ داخلی ۳۶۷۸ ایمیل:Tender@Pgfkco.Com) به همراه نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مراجعه و یا مکاتبه اعلام آمادگی خود را به آدرس ایمیل فوق‌الذکر ارسال نمایند.
مدت زمان تحویل کالا: ۱۲ هفته
محل تحویل کالا مورد نظر: DDP عسلویه، انبار شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ روز شنبه ساعت ۱۲ به آدرس مناقصه گزار می باشد.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روزنامه جام جم مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی به همراه ارزیابی کیفی (غیر یکپارچه)
Tesco Techno Energy Sepehr Co.
شرکت تکنو انرژی سپهر کیش (تسکو) به عنوان مجری انجام خدمات بهره‌برداری و تعمیرات تاسیسات سطح الارضی میدان نفتی آزادگان شمالی در نظر دارد تعمیرات اساسی مخازن میدان مذکور را از طریق مناقصه‌عمومی به همراه ارزیابی کیفی (غیر یکپارچه) به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید: لذا از متقاضیان دعوت می‌شود حداکثر تا روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ با ارسال ایمیل با موضوع اعلام آمادگی حضور در مناقصه به نشانی پست الکترونیک TENDER.TESCO@PETROCV.IR اقدام و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۸ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و به این شرکت ارسال نمایند.
● اسناد مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق ایمیل به مناقصه‌گران دارای صلاحیت ارسال می‌گردد.
● موضوع ایمیل عبارت (نام شرکت + تعمیرات اساسی مخازن میدان نفتی آزادگان شمالی) درج گردد.
۱ در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارائه ضمانتنامه نمی‌باشد.
۲ مبلغ برآورد اولیه: ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳ درج نام و شماره تلفن همراه مدیر عامل، تلفن شرکت، وب‌سایت و سایر شبکه‌های مجازی متعلق به شرکت در متن ایمیل اعلام تمایل به شرکت در مناقصه الزامی است.
● جهت رفع ابهام و هرگونه سوال با شماره ۸-۸۸۵۷۶۳۴۰-۰۲۱ داخلی ۱۴۷۲ تماس حاصل فرمایید.
● هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت ملی نفت ایران - شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)
نوبت دوم
فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۲۴۵/ج ش/۱۴۰۵ مربوط به خرید ۱ عدد شیر قطع اضطراری LBV ۱۶ اینچ
درخواست شماره ۱۴۰۴۰۰۷۰۸
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت خرید ۱ عدد شیرقطع اضطراری LBV ۱۶ اینچ به شماره (۲۰۰۴۰۹۲۶۶۰۰۰۰۵۱۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ الی ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می‌باشد. شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش‌بنیان ساخت داخل دستگاه‌های اجرایی حائز اولویت می‌باشند.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۰
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۴
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران، فلکه الله، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران، تلفن: ۳۲۲۲۲۰۸۹ - ۳۱۹۲۱۸۲۶ - ۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه ۲۳۲۴۳۵۷

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
در نظر دارد تأمین COM PLETE BOOSTER دکل سیماس را (به شماره مناقصه ۷۰-۴۰۵) از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای واگذار نماید.
لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می شود از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس: شیراز خیابان خاکشناسی، کوچه خاکشناسی ۹، فرعی ۹/۱، ساختمان دوم سمت راست، کدپستی ۷۱۴۳۸۳۳۵۲، طبقه ۳، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن:۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶-۰۲۱ داخلی ۳۶۷۸ ایمیل:Tender@Pgfkco.Com) به همراه نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مراجعه و یا مکاتبه اعلام آمادگی خود را به آدرس ایمیل فوق الذکر ارسال نمایند.
مدت زمان تحویل کالا: ۱۲ هفته
محل تحویل کالا مورد نظر: DDP بندرلنگه، انبار شرکت پتروگوهر فراساحل کیش
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه گزار تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۴ روز شنبه ساعت ۱۲ به آدرس مناقصه گزار می باشد.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روزنامه جام جم مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸