امید و انگیزه در زندگی مشترک

برنامه سلام زندگی مهارت‌های ایجاد امید در زندگی مشترک را بیان می‌کند به گزارش روابط عمومی رادیو معارف، برنامه زنده سلام زندگی از امروز با موضوع اهمیت امید و انگیزه در زندگی مشترک روی آنتن می‌رود.
این برنامه که با کارشناسی حجت‌الاسلام کاظمی تقدیم مخاطبان رادیو معارف می‌شود ضمن بیان کارکردهای امید و انگیزه در زندگی مشترک مهارت‌های ایجاد آن را در خانواده واکاوی می‌کند همچنین ویژگی‌های افراد امیدوار و نقش امید در رسیدن به اهداف زندگی مشترک از جمله موضوعاتی است که در این برنامه به سمع شنوندگان رادیو معارف می‌رسد. برنامه سلام زندگی به همت گروه فرهنگ و جامعه طراحی و تولید می‌شود که تهیه‌کنندگی این برنامه را اعظم ایرانی، اجرای آن را محمدجواد محمدی و صدابرداری این برنامه را روحا... مثنوی برعهده دارد.
این برنامه سه‌شنبه تا پنجشنبه به طور زنده ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.



نگاهی به اپلیکیشن‌های به تاریخ پیوسته در آغاز دهه سوم قرن ۲۱

خداحافظی‌های تلخ!

یگانه عصاری
رسانه

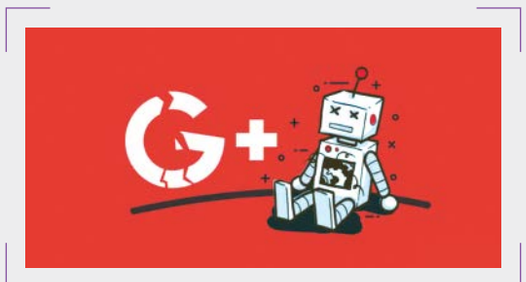
دو دهه اول قرن ۲۱ را باید به نام برنامه‌نویسان و اپلیکیشن‌ها سند زد. حالا هیچ کس نیست که گوشی هوشمند نداشته باشد و از «اپ»ها استفاده نکند.
با وجود این در این سال‌ها، اپ‌ها و برنامه‌های گوناگونی هم بودند که بنا به دلایلی دیگر وجود ندارند. در این گزارش به بررسی این تجربیات می‌پردازیم.

اولین پیام‌رسان جهان



در سال ۱۹۹۷ شرکت AOL یک نرم‌افزار پیام‌رسان مجزا به نام AIM راه‌اندازی کرد که در زمان خود در رقابت با پیام‌رسان‌هایی مانند MSN مایکروسافت و حتی یاهو پیشتاز بود و کاربران بیشتری را به سمت خود جذب کرد. اما پس از آن، با ظهور پیامک، فیسبوک و پیام رسان‌های امروزی نتوانست به روز پیشرفت کند و حدود سه سال قبل شرکت AOL اعلام کرد که این پیام رسان به کار خود پایان خواهد داد. اتفاقی که کارشناسان معتقد بودند عدم ارائه نسخه موبایلی برای این پیام‌رسان و استفاده از پروتکل پیام‌رسانی پرهزینه علت‌های پیشرفت نکردن این پیام رسان خاطره‌انگیز برای مردم دنیا بود.
جالب است بدانید چیزی را که ما اکنون به نام «استاتوس» و «توئیت» می‌شناسیم، این پیام رسان در قالب پیام‌هایی به نام Away Message به جهان عرضه کرده بود.

گوگل پلاس



کمپانی گوگل در سال ۲۰۱۱ میلادی و با امید به تصاحب بازار شبکه‌های اجتماعی، سرویس مخصوص به خودش را راه‌اندازی کرد. با این همه به خاطر ناکامی در جلب توجه مخاطبان و به دنبال کشف باگی امنیتی در گوگل پلاس که به‌صورت بالقوه ۵۲/۵ میلیون کاربر را تحت‌تاثیر قرار می‌داد، گوگل اعلام کرد که نسخه مصرفی شبکه اجتماعی گوگل پلاس، به جای آگوست ۲۰۱۹ چهار ماه زودتر یعنی در آوریل (فروردین‌ماه) تعطیل خواهد شد. در همین راستا، گوگل تمام رابط‌های برنامه‌نویسی (API) گوگل پلاس را طی مدت ۹۰ روز تعطیل کرد. گوگل همچنین در ماه اکتبر اعلام کرد به دنبال کشف نقصی که می‌تواند به توسعه‌دهندگان خرابکار، امکان جمع‌آوری داده‌های صدها میلیون کاربر را داده باشد، شبکه اجتماعی ناموفقش را برای مصرف‌کنندگان تعطیل خواهد کرد و به این ترتیب گوگل پلاس هم به تاریخ پیوست؛ گوگل پلاسی که قرار بود رقیبی جدی برای فیسبوک باشد!

یاهو مسنجر



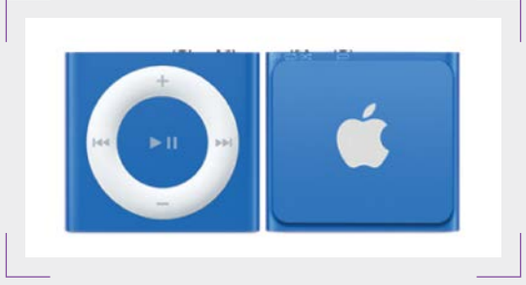
این اپلیکیشن در سال ۱۹۹۸ میلادی برای ارسال پیام از طریق شبکه اینترنت ابتدا با نام Yahoo Pager راه‌اندازی شد. «یاهو مسنجر» در میان کاربران منطقه آسیا-اقیانوسیه از محبوبیت زیادی بر خوردار بود و براساس آمار منتشر شده از سوی «بلومبرگ»، تجار نفت از این اپلیکیشن برای معاملات خود استفاده زیادی می‌کردند.
با این وجود وقتی که ماریسا میر در سال ۲۰۱۲ به سمت مدیرعاملی یاهو منصوب شد، یکی از نخستین اقدامات وی مدرنیزه کردن اپلیکیشن‌های موبایل این کمپانی بود. در راستای این هدف، صدها برنامه‌نویس جذب بخش توسعه اپلیکیشن‌های موبایل این شرکت شد و یاهو تمرکز ویژه‌ای را به محصولات نرم‌افزاری پرطرفدارش در گذشته اختصاص داد و همانطور که انتظار می‌رفت، مسنجر بازهم تبدیل به مهم‌ترین برنامه یاهو شد.
یاهو مسنجر سال‌ها محبوب و سلطان بلامنازع نرم‌افزارهای پیام‌رسانی بود، اما به تدریج و با وجود رقبایی همچون فیسبوک مسنجر، واتس‌اپ و تلگرام دیگر راه دشواری برای کسب اعتبار و محبوبیت گذشته‌اش داشت. به همین منظور سال گذشته شرکت یاهو اعلام کرد که در ماه آگوست مسنجر برای همیشه با مردم خداحافظی می‌کند.

> یاهو مسنجر سال‌ها محبوب و سلطان بلامنازع نرم‌افزارهای پیام‌رسانی بود، اما به تدریج و با وجود رقبایی همچون فیسبوک مسنجر، واتس‌اپ و تلگرام دیگر راه دشواری برای کسب اعتبار و محبوبیت گذشته‌اش داشت

وی چت

همه اپ‌های معرفی شده در بالا، حالا تقریبا هیچ کاربردی ندارند و رسما به کار خود پایان داده‌اند اما برخی مانند وی چت، لاین و تانگو هنوز زنده‌اند. با این حال با ظهور پیام‌رسان‌هایی مانند تلگرام عملا از کار افتاده شدند. جالب است بدانید، تا قبل از فیلتر وی چت در ایران، این پیام‌رسان پرطرفدار چینی، در ایران هم جزو محبوب‌ترین اپلیکیشن‌ها بود و روز به روز هم بر محبوبیتش اضافه می‌شد. اما این پیام‌رسان در سال ۹۲ به خاطر آنچه نقض حریم خصوصی کاربران و انتشار محتوای غیراخلاقی خواندند، در ایران فیلتر شد اما در سال ۹۶ و با فیلتر تلگرام، مجددا رفع فیلتر شد تا شاید بتواند جایگزین مناسبی برای تلگرام باشد. اتفاقی که نیفتاد و آمار نشان می‌دهد محبوبیت وی چت در میان ایرانیان، هرگز به زمان سابق آن بازنگشت. با این حال وی چت هرگز تعطیل نشد و جالب است بدانید، این اپلیکیشن پیام‌رسان با داشتن بیش از ۹۸۰ میلیون کاربر فعال ماهانه یکی از پرجمعیت ترین پیام رسان‌های دنیاست که بخش اعظم کاربرانش را چینی‌ها و ساکنین کشورهای شرق آسیا تشکیل می‌دهند.

آیپاد شافل اپل



بعد از این‌که اپل برای سالیانی طولانی به تولید و فروش آیپاد شافل ادامه داد، طی دهه‌ای که گذشت به شکلی بی‌سر و صدا تصمیم به خداحافظی با این محصول محبوب گرفت. نخستین آیپاد شافل اکتبر ۲۰۰۵ میلادی عرضه شد و در نهایت جایش را به محصولی دیگر داد که چیزی نبود جز موبایل‌های آیفون.
البته این اتفاق به معنای توقف کامل کار آیپاد شافل نبود و برای مدت‌ها، آیفون و آیپد و آیپاد به هم‌زیستی مسالمت‌آمیز ادامه دادند. اما امروز دیگر آیپاد هیچ سهمی از درآمد سالانه اپل ندارد.

واین



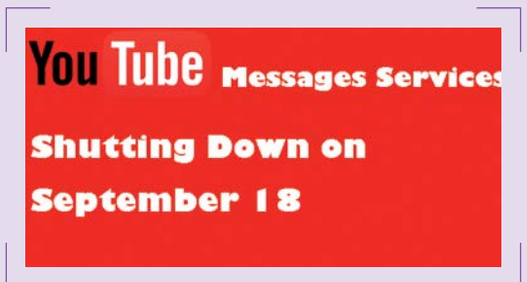
اپلیکیشن واین که در سال ۲۰۱۲ میلادی شروع به کار کرد، پلتفرمی ویدئویی و متعلق به توییتر بود که به مردم اجازه می‌داد ویدئو کلیپ‌هایی حداکثر شش ثانیه‌ای بسازند و آنها را روی دیگر پلتفرم‌های شبکه اجتماعی به اشتراک بگذارند. درحالی که این اپلیکیشن در بازه‌ای از زمان مخاطبین زیادی داشت و مردانی از سراسر جهان را به خود جذب کرد اما در نهایت نتوانست بر محبوبیت پلتفرم‌های مشابه مانند فیسبوک و اینستاگرام چیره شود. در نهایت در روز ۲۷ اکتبر سال ۲۰۱۶ واین اعلام کرد که سرویس‌دهی به مشتریانش را متوقف می‌کند.

اینترنت اکسپلورر



تقریبا نزدیک به دو دهه، اینترنت اکسپلورر محبوب‌ترین مرورگر جهان بود. این مرورگر پادشاه مرورگرها به حساب می‌آمد چون به صورت پیش‌فرض روی تمام دستگاه‌های مبتنی بر ویندوز نصب بود و با گستره عظیمی از وب‌سایت‌ها سازگاری داشت. بعد از این‌که کار به جایی رسید که برای بارگذاری هر صفحه باید مدت‌هایی طولانی منتظر باقی می‌ماندیم، مایکروسافت بالاخره اواخر سال ۲۰۱۶ تصمیم به توقف پشتیبانی از این مرورگر گرفت و در عوض مرورگر Microsoft Edge را به جهان معرفی کرد. هم اکنون کروم محبوب‌ترین مرورگر دنیا است.

یوتوب مسیجز



سرویس دیگری که در دهه اخیر به دست کمپانی گوگل از بین رفت، سرویس YouTube Messages بود. همان‌طور که از نامش پیداست، یوتوب مسیجز سرویسی برای پیام‌رسانی مستقیم در بطن یوتوب به حساب می‌آمد و قرار بود این سرویس را به نوعی شبکه اجتماعی ویدیویی با قابلیت‌های پیام‌رسانی آسان‌تر تبدیل کند؛ که به وقوع نپیوست.

کـــهـــ؟



چه‌کسی؟ نیلوفر شهیدی بازیگر سریال «وارش»
چه‌گفته؟ او درباره حضور خود در این سریال به صبا گفت: من بسیار اتفاقی حدود پنج ماه پس از شروع تصویربرداری به گروه اضافه شدم. به دلیل آن که قرار بود همان بازیگری که نقش نوجوانی شکوفه را بازی کرده در ادامه سریال نقش جوانی او را نیز بازی کند اما به دلایلی این اتفاق رخ نداد.
وی افزود: زمانی که فلیمنامه را برای من ارسال کردند به دلیل آن که باید سریع به پیشنهاد بازی در نقش جوانی «شکوفه» پاسخ می‌دادم طی دو روز آن را خواندم. نقش شکوفه را پذیرفتم چراکه از شخصیت بدون پیچیدگی او بسیار خوشم آمد و به نظرم دوست داشتنی بود.
بازیگر «وارش» در جواب این سوال که به دلیل آن که نقش نوجوانی شکوفه را شخص دیگری ایفا کرده بود پذیرش این نقش برای او سخت بوده است یا نه، بیان کرد: من، امیررضا دلاوری، علیرضا جلالی تبار و نسرین بابایی زمانی که به گروه پیوستیم، احمد کاوری یک کار هوشمندانه‌ای که انجام داد، ارائه پیش‌زمینه‌ای از این کاراکترها به ما بود تا شخصیت‌ها دچار یک پرش نشوند. تا آنجایی که خودم کار را دیده‌ام دو دستگی بین نوجوانی و جوانی شکوفه پیش نیامده است.
شهیدی در ادامه درباره مشکلات ایفای نقش شکوفه اظهار کرد: یکی از معضلاتی که من در ایفای این نقش با آن مواجه شدم آن بود که باید با لهجه گیلکی صحبت می‌کردم و این برای من خیلی سخت بود. البته فردی بود که به بازیگرانی که با این لهجه آشنایی نداشتند کمک کند اما به دلیل تعدد بازیگران مدت زمانی که ایشان می‌توانستند برای هر بازیگر وقت بگذارند خیلی کم بود. وی ادامه داد: قبل از این سریال من آشنایی زیادی با لهجه گیلکی نداشتم و با این لهجه صحبت کردن برای من خیلی سخت بود. به همین دلیل زمان‌هایی که مشغول کار نبودم، بلافاصله به بازار لنگرود می‌رفتم و در آنجا می‌نشستم و به مکالمه افراد با دقت گوش می‌دادم.
دیگه چی؟ بازیگر وارش همچنین درباره تجربه همکاری خود با احمد کاوری کارگردان این سریال نیز بیان کرد: این سریال اولین همکاری من با احمد کاوری است و بسیار همکاری دلنشینی بود، ایشان به دلیل آن که تجربه بازیگری هم داشتند خیلی راحت‌تر بازیگران و معضلات آنها را درک می‌کردند و این مساله به نظر من خیلی موضوع مهمی است.
شهیدی همچنین درباره عوامل پشت صحنه این مجموعه تلویزیونی گفت: گروه طراحی صحنه و تولید کار بسیار سختی را داشتند، تولید در شهرستان و فضاسازی برای دهه ۴۰تا۵۰ ایران بسیار دشوار بود. همچنین یکی از اتفاق‌های خوب این سریال آن بود که تمام گروه سازنده خیلی یکدست، هماهنگ، یکپارچه و حرفه‌ای بودند و نتیجه آن سریالی شد که در حال حاضر روی آنتن است. وی در ادامه درباره تجربه کار در شهرستان اظهار کرد: من در گذشته به خاطر بازی در تله‌فیلم‌های مختلف تجربه کار در شهرستان به‌ویژه مناطق کردنشین کشور را داشتم اما سریال وارش تجربه اول من بود که در یک کار بلند که در شهرستان فیلمبرداری می‌شد، بازی کنم. من حدودا شش ماه تمام در شهر لاهیجان سر تصویربرداری بودم. اما به دلیل گروه قوی این سریال و مردم بی‌نظیر آن منطقه و همراهی خوب آنها کار در آنجا خسته‌کننده نبود.

خبر

رسانه باید غم‌زدا باشد

شاه‌آبادی گفت: نگاه دشمن برای بازدارندگی ملت ایران در مسیر تمدن بزرگ اسلامی، ایجاد یأس و ناامیدی و سوال و شبهه در بین ملت است.
به گزارش جام جم، حمید شاه آبادی، معاون صدای رسانه ملی در آیین اختتامیه چهارمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر در قزوین با بیان این‌که اولویت امروز رسانه‌های داخلی بررسی نقاط و موضوعاتی که دشمنان روی آنها دست گذاشته‌اند، است، گفت: در این میدان نبرد باید با کمک اندیشه‌های دینی، حرفی برای گفتن داشته باشیم.
شاه‌آبادی با تأکید بر این‌که نگاه و اندیشه اسلامی و استکبارستیز ملت ایران، سرمنشأیی برای مبارزه با استکبار است، تصریح کرد: انتقام از مردم و ناامید کردن ملت، راهی است که دشمن انتخاب کرده و نگاه دشمن برای بازدارندگی ملت ایران در مسیر تمدن بزرگ اسلامی، ایجاد یأس و ناامیدی و سوال و شبهه میان ملت است. شاه آبادی خاطرنشان کرد: در بستر فضای مجازی همه مؤلفه‌های شادی و سرگرمی مبتنی بر آگاهی موجود است و کسانی که قلم به دست می‌گیرند باید با آگاهی کامل در این حوزه گام بردارند.
وی افزود: مأیوس کردن مردم و قرائت‌های متفاوت از یك موضوع واحد، می‌تواند بی تفاوتی را به مردم القا کند و قلم رسانه زمانی می‌تواند آگاه بخش باشد که غمی را از دل بردارد.

به گرگ‌ها اعتماد نکنید!

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در شبکه اجتماعی خود نسبت به بعضی جریانات مشکوک هنری، واکنش نشان داد.
به گزارش جام جم، محمدحسین رنجبران در توییتر خود با اشاره به برخی اقدامات مشکوکی که در پوشش هنری صورت می‌گیرد نوشت: هنرمندان عزیز ما به آقای گرگی که لباس میش پوشیده و خانم ملونی که برچسب اعتماد به خود زده است و دائم به آنها زنگ می‌زند که علیه تلویزیون و نظام، در شبکه‌های مجازی پست منتشر کنند و حتی تحت فشارشان می گذارند، توجه نکنند. آنها همچون اربابانشان که در روز روشن ترور فیزیکی انجام می‌دهند می‌خواهند چهره های کشور را ترور شخصیتی کنند.

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی
و تولید مصالح ساختمانی اتحاد بناب شرکت
سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۳۰۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۶۵۲۷۳ به
استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل
اتخاذ شد: موسسه حسابرسی امین محاسب روش حسابداران رسمی به شماره ثبت
۱۴۳۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۳۸۲۰۳ به سمت بازرس اصلی و حسین عباسی وند
به شماره ۱۶۸۹۵۶۳۴۰۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب
شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تبریز (۷۲۹۹۷۷)

آگهی تجدید فراخوان
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۸-۰۹/۱۳۹
نوبت اول
نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین میکسر صدا به‌شرح اسناد مناقصه
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۵ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران