در دوزلی بوک کودک کتابی را در دست می‌گیرد که قهرمان آن خودش است. نام شخصیت‌های داستان، تصاویر و هر آنچه کودک در این کتاب می‌بیند واقعی است

گفت‌وگو با جوان ۲۷ ساله‌ای که با کمک همکارانش کتاب داستان‌های اختصاصی برای بچه‌ها درست می‌کنند

نقش اول برای کودکان

چند بار شده در عالم بچگی خودتان را جای قهرمان کتاب‌های داستان‌تان بگذارید؟ شاید به تعداد کتاب‌هایی که خوانده‌ایم. حتی هنوز هم گاهی این اتفاق برایمان می‌افتد و در عالم قصه با خیر دست یاری داده و شر را شکست داده‌ایم. حالا فکر کنید اگر در همان کودکی کتابی دست می‌گرفتیم که شخصیت اول و قهرمان داستان خودمان بودیم و تمام صفحات پر از عکس‌هایی بود که از ته دل دوست‌شان داشتیم احتمال این که از شوق پرواز می‌کردیم وجود داشت. از آنجا که بچه‌های امروز همه جوره از ما خوش‌شانس‌تر هستند، شانس داشتن یک چنین کتابی را هم دارند. بله! «دوزلی بوک» همان کتابی است که تمام بچه‌های دیروز آرزوی داشتن‌اش را داشتند، اما برای بچه‌های امروز برآورده شد. بیایید ببینیم این کتاب‌های بانمک دقیقا چه جور کتاب‌هایی هستند و قرار است کودکان با خواندن‌شان چه چیزی یاد بگیرند؟ حسین شکاری و حمیدرضا صفی‌پور دو بنیانگزار این استارت‌آپ هستند. با حسین شکاری درباره این کتاب‌های تخصصی صحبت کرده‌ایم.

الهام فیروزبخت
روان‌شناس بالینی



این کتاب‌ها خوشمزه هستند

دوزلی بوک، یک پلتفرم شخصی‌سازی کتاب کودک است و قصه‌ها را از حالت سوم شخص خارج کرده و به نوعی خود کودک راوی داستان خودش است «دوزلی بوک‌ها با تمام اطلاعاتی که کاربران به ما می‌دهند ساخته می‌شود. یعنی چی؟ یعنی این‌که کودک کتابی را در دست می‌گیرد که قهرمان آن کتاب خودش است. نام شخصیت‌های داستان، تصاویر کتاب و هر آنچه کودک در این کتاب می‌بیند واقعی است و در دنیای بیرون داستان با آنها در ارتباط است. این کتاب‌ها ضمن قصه‌گویی قهرمان داستان را وارد موقعیت‌های مختلفی کرده و همین موضوع بچه‌ها را هیجان‌زده می‌کند. والدین کودکان یا هر کسی که می‌خواهد این کتاب را هدیه بدهد با مشاهده کتاب، اسامی شخصیت‌های داستان را به سلیقه خود مشخص و برای هر کدام از آنها چهره‌ای که دوست دارد را انتخاب کند. رنگ جلد کتاب هم به سلیقه آنها تغییر می‌کند. علاوه بر تمام این‌ها کتاب‌ها «واقعیت افزوده» هم دارند. یعنی این‌که اگر کودکی به صدای یکی مثل خاله یا عمو علاقه دارد یا این‌که دوست دارد گاهی مادربزرگش برایش قصه بخواند با ضبط کردن صدای آن فرد و اضافه کردن در قسمت واقعیت افزوده و با دانلود اپلیکیشن دوزلی با استفاده از قابلیت ای آر قصه را با صدای فرد مورد علاقه‌اش بشنود. این به این معنی است که کودک خودش به تنهایی می‌تواند داستان را برای خودش پخش کند فقط باید گوشی‌تان را اختیارش قرار دهید».

«دوزلی» رقیب فراوان دارد

حسین شکاری از ایده شکل‌گیری این استارت‌آپ برایمان گفت: «یک روز یک کتاب گویا دست یکی از بچه‌های فامیل دیدم. با این تفاوت که کتاب تولید داخل نبود و به زبان انگلیسی بود. آن موقع من در یک شغل دولتی داشتم، اما با ساز و کار استارت‌آپ‌ها ناآشنا نبودم و اخبار استارت‌آپی را هم پیگیری می‌کردم. نه تنها من تمام بچه‌هایی که با ما همکاری می‌کنند دغدغه کتاب داشته و دارند. از طرفی هم کار در حوزه کودکان بسیار جذاب است و ما امروز با یک بازار که ۱۶ میلیون جمعیت دارد روبه‌رو هستیم و هر روز چیزی حدود ۴۰۰۰ کودک هم به این جمعیت اضافه می‌شوند. اما ایده تولید کتاب‌های اختصاصی کودکان همان موقع در ذهنم جرقه زد. تحقیق و بررسی فراوانی کردم در نهایت اسفند ۹۶ سایت را راه‌اندازی کردیم. حالا تقریبا دو سال است که کتاب‌های دوزلی بوک را تولید می‌کنیم. کتاب‌ها مشابه خارجی داشتند و نمونه داخلی هم دارد. خیلی از رقیبان قبل از ما در این حوزه کار می‌کردند و خیلی‌ها هم بعد از شکل‌گیری استارت‌آپ ما وارد این حوزه شدند. رقبای ما در ایران طبق اظهارات خودشان در سه سال گذشته حدود ۸۰۰ هزار جلد کتاب فروخته‌اند و رکورد فروش‌شان در روز جهانی کودک حدود هزار جلد کتاب بوده است. رقبای خارجی نیز، طبق آمار سایت‌شان، تاکنون چهار میلیون جلد فروش داشته‌اند. اما ما همیشه تمام تلاش‌مان را کرده‌ایم همیشه به روز باشیم چرا که کودکان سرزمین‌مان لایق بهترین‌ها هستند. البته ما مشتریان خارجی هم داریم و برای آینده دوزلی بوک خواب‌های خوشی دیده‌ایم».

داستان «فرفره جادویی»

کودک در این داستان با فوت کردن فرفره جادویی به عروسک‌هایش جان می‌بخشد و تبدیل می‌شود به یک قهرمان. او در دنیای خیالی خود تلاش می‌کند به عروسک‌هایش کمک کند. در این داستان می‌توانید مهارت‌هایی را انتخاب کنید که دوست دارید کودک شما بیاموزد. او در جریان داستان این مهارت‌ها را فرا می‌گیرد. هر قصه ماجراهای خودش را دارد. ماجراهایی که به انتخاب نوع مهارت‌ها بستگی دارد. مثلا قصه «دوستی» با قصه «نظم» زمین تا آسمان فرق دارد.

اینجانب **محمدعلی خاکسار نجفی** مالک خودرو **پژو پارس** به شماره موتور **12490030968** و شماره شاسی **NAAN21CA0BK451722** به علت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد، ظرف ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

کارت ماشین و بیمه‌نامه خودرو **پراید جی تی ایکس آی**، مدل ۱۳۸۷، به رنگ **سفید-روغنی**، به شماره انتظامی **۹۳۳ ط ۶۵-ایران ۴۴**، شماره موتور **2523470**، شماره شاسی **S1412287509751** به‌نام **محمدرضا شرافت** مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی و برگ فک رهن **خودرو سمند LX**، مدل **۸۹**، رنگ **سفید**، به شماره انتظامی **۵۶۵م۲۸-ایران ۴۶**، شماره موتور **12489242806** و شماره شاسی **NAACA1CBXBF232776** به‌نام **سیدمحسن خلیلی‌پور** مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

شرکت داروسازی اکسیر
EXIR
PHARMACEUTICAL CO.
Health is not a dream
سلامتی رویا نیست

صادرات به ۱۹ کشور
هفت سال متوالی صادر کننده نمونه کشوری