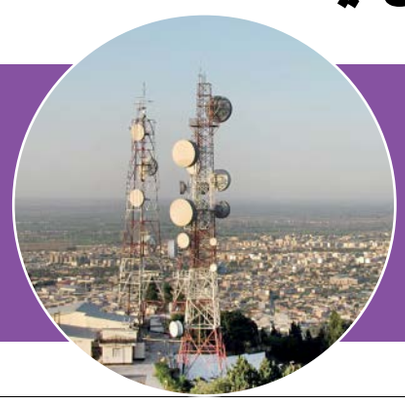
رسانه



سه‌شنبه :: ۲۶ فروردین ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۳۴

جام جم ۵

گفت‌وگو با عوامل، مجری و شرکت‌کنندگان مسابقه ایران

یک روز با ایرانی‌ها...

سام درخشانی، مجری مسابقه ایران که مدتی است روی آنتن شبکه یک است / عکس: علیرضا صابر

فاطمه عودباشی
رسانه

یک سوله بزرگ واقع در بزرگراه آزادگان... این نشانی است که امین داداشی از روابط عمومی مسابقه ایران در اختیارمان می‌گذارد. بعد از ورود به محوطه با یک ساختمان بزرگ روبه‌رو می‌شویم. چند نفری جلوی در ایستاده‌اند و ما هم وارد سوله می‌شویم که سر و ته آن مشخص نیست. اطراف به واسطه اتاق‌ها از هم جدا شده است و انتهای سوله به استودیوی مسابقه ایران ختم می‌شود. هفت دوربین در قسمت‌های مختلف استودیو، سن را تحت سیطره خودشان درآورده‌اند.

چند صندلی جلوی سن قرار دارد و اطراف سن هم دکور که با چراغ‌های متنوع رنگ‌آمیزی شده است. از آنجا که ضبط شروع نشده، همه جا تاریک است و چراغ‌ها خاموش. البته تعدادی از عوامل، پشت صحنه حضور دارند و کم‌کم سر و کله شرکت‌کنندگان پیدا می‌شود که هر کدام از آنها شور و هیجان خاصی دارند. با گذشت زمان، تهیه‌کننده و سام درخشانی، مجری هم به گروه اضافه می‌شوند.

برای هر گروه از شرکت‌کنندگان، اتاق جداگانه‌ای در نظر گرفته شده است. همچنین اتاق عوامل، جداست. می‌توان گفت هاشم رضایت که تهیه‌کنندگی این مسابقه را به عهده دارد، کاملا فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کرده و خانم دکتر هم حضور دارد و همه عوامل و شرکت‌کنندگان را معاینه اولیه می‌کند تا مبادا کسی درگیر ویروس کرونا نباشد. با وجود این‌که همه حضور دارند، اما آرامش خاصی برقرار است و هیچ‌کس حتی با صدای بلند صحبت نمی‌کند و همه آرام کارشان را با وجود خطر کرونا انجام می‌دهند.

این در حالی است که معمولا پشت صحنه آثار نمایشی و غیر نمایشی شلوغ و پر از هیاهوست و همین موضوع آرامش را از گروه می‌گیرد. بعد از گذشت چند دقیقه و پر کردن فرم‌ها از سوی شرکت‌کنندگان، سعید رضایت کارگردان عوامل را جمع می‌کند و به آنها آموزش می‌دهد که چطور جلوی دوربین حاضر شوند و بر اضطراب خودشان قالب شوند. ضمن این‌که همه این موارد بدون هیاهو از سوی کارگردان توضیح داده می‌شود. در فاصله قبل از ضبط، عکاس شروع به عکاسی از هر یک از شرکت‌کنندگان می‌کند و فرصتی هم پیدا می‌شود تا بتوانیم با عوامل و شرکت‌کنندگان گپ و گفت داشته باشیم. این برنامه بدون حضور تماشاگران ضبط می‌شود و فقط تعداد بسیار اندکی از شرکت‌کنندگان با خودشان همراه می‌آورند. بعد از گفتن پلاتو از سوی مجری، شرکت‌کنندگان روی سن حاضر می‌شوند و شروع به رقابت می‌کنند.

ادامه در صفحه ۶

گزارشگر

هیبت جالب هدایتی در سلمان

گروه
رسانه

به‌تازگی تصاویری از گریم محمدرضا هدایتی در رسانه‌ها منتشر شده که مربوط به سکانس‌های عبور کاروان سلمان از کنار سپاه روم و ایران (دوران ساسانی) است و نشان از حضور متفاوت این بازیگر در سریال «سلمان فارسی» دارد که سال گذشته در قشم مقابل دوربین رفت. در این فصل از سریال به‌واسطه رویارویی اعراب لخمی با سپاهیان روم، علاوه بر بازیگران ایرانی از بازیگران خارجی با ملیت‌های یونانی، مراکشی و ترکیه‌ای نیز دعوت به همکاری شد که همگی پس از پایان این فصل به کشورهای خود بازگشتند.

داوود میرباقری از سال گذشته تصویربرداری سریال «سلمان فارسی» را در منطقه شهداد کرمان آغاز کرد و از اوایل بهمن بخشی از کار را نیز در قشم مقابل دوربین برد که طبق پیش‌بینی‌های انجام شده قرار است تصویربرداری این مجموعه پنج سال به طول بینجامد. این کارگردان در جدیدترین ساخته‌اش به سراغ داستان زندگی سلمان فارسی از زمان تولد تا ماجرای فتح ایران رفته و راوی اتفاقات و ماجراهای بسیاری در این برهه از تاریخ است. سلمان فارسی جزو پروژه‌های الف صداوسیما محسوب می‌شود که تعدادی بازیگر خارجی نیز در این سریال در کنار بازیگران نام‌آشنای کشور ایفای نقش می‌کنند و قرار است بخشی از کار نیز در خارج از کشور تصویربرداری شود. یکی از ویژگی‌های این مجموعه تولید آن در داخل و خارج از کشور است. از آنجا که بیماری کرونا باعث توقف تصویربرداری آثار نمایشی شده، این روزها تصویربرداری سریال سلمان فارسی نیز تعطیل است.

محمدرضا هدایتی را بیشتر به‌واسطه حضورش در کارهای طنز و به‌خصوص سریال‌های مهران مدیری می‌شناسیم؛ بازیگر و صداپیشه‌ای که در کنار کارهای طنز حضور جدی هم در برخی فیلم‌های سینمایی از جمله فیلم‌های جاده قدیم و الهه زیگورات داشته و در قالب نقش‌های جدی نیز توانسته مورد توجه قرار بگیرد. هدایتی از آن دست بازیگرانی است که در اغلب کارهای طنز توانایی بسیاری در بازی در نقش پیرمردها را داشته و نقش خود را به‌قدری خوب ایفا کرده که برای مخاطبان باورپذیر بوده است. وی پیش از این در سریال «در چشم باد» نقش محمود دژگیر را بازی کرد که بخشی از تاریخ معاصر را روایت می‌کرد اما حضورش در «سلمان فارسی» نخستین تجربه‌اش در یک سریال تاریخی- مذهبی محسوب می‌شود.

«شهروند و مافیا» اول اردیبهشت می آیند

مسابقه «مافیا» از مهر سال گذشته در شبکه سلامت تولید شد و بهنام تشکر اجرای آن را برعهده داشت. بازیگری که پیش از این تجربه اجرای برنامه تلویزیونی در کارنامه کاری‌اش نداشت. از آنجا که این مسابقه مورد استقبال گسترده مخاطبان قرار گرفت، گروه را بر آن داشت که فصل‌های بعدی این مسابقه را تولید کند. از این رو در ادامه و در فصل جدید عنوان مسابقه به «شهروند و مافیا» تغییر کرد و علیرام نورایی مجری آن شد.

سلطانی، تهیه کننده این مسابقه در این باره به صبا گفت: ما سعی کرده‌ایم این مسابقه را با خلاقیت، جنس مسابقه و حضور فرد شناخته شده مانند بهنام تشکر در فصل اول و علیرام نورایی در فصول دوم تا چهارم پیش ببریم و پس از فصل اول با توان بیشتری کار کنیم. حال این مسابقه به فصل چهارم رسیده که قرار است از اول اردیبهشت‌ماه ۹۹ در ۳۲ قسمت تا عید فطر از شبکه سلامت پخش شود. البته این فصل را قبل از شیوع ویروس کرونا در بهمن ماه ۹۸ ضبط کردیم.

یکی از نکات جالب این مسابقه در فصل جدید حضور بانوان به عنوان شرکت کننده است. سلطانی در این باره توضیح داد: فصل اول و دوم این مسابقه مخاطبان زیادی از جمله بانوان از ما پرسیدند که چرا خانم‌ها در مسابقه حضور ندارند؟ ما به آنها پاسخ دادیم در مرحله فراخوان از خانم‌ها و آقایان برای شرکت در مسابقه دعوت کردیم اما کسانی که برای آزمون‌ها و مراحل انتخابی آمدند سطح کیفی آزمون آن‌ها خیلی خوب نبود. اما در فصل سوم با تلاش دوستان سعی کردیم هفت قسمت را به خانم‌ها اختصاص دهیم.

«مافیا» مسابقه‌ای خانوادگی است و در آن، فرد با آزمون و خطا سعی در شناسایی افراد دیگر می‌کند. در این بازی افراد به دو گروه مافیا و شهروندان تقسیم و نبرد میان دو گروه آگاه و ناآگاه شبیه سازی می‌شود. در این مسابقه افراد به صورت پنهانی تعیین نقش می‌شوند و اکثریت شهروند این فرصت را پیدا می‌کنند تا افراد مافیا را شناسایی کرده و برای حذف آنها رای دهند. این مسابقه نخستین نسخه تلویزیونی بازی «مافیا» است که به همت شبکه سلامت تولید شده است.

صندلی داغ

یادداشت:
مازیار معاونی
منتقد

یک مسابقه ملی برای ایران، درباره ایران

یکی از جذابیت‌های دوران قرنطینگی تماشای مسابقه «ایران» بود. مسابقه‌ای که محتوای آن بر فرمش رجحان داشت و به آن هویت و تشخص خاصی می‌بخشید. به این معنا که همه سوالات و پرسش‌ها و تمام مراحل رقابتی آن به ایران به مثابه یک جغرافیا، تاریخ، فرهنگ و تمدن ختم می‌شد و اولین مسابقه تلویزیونی است که نگاهی به خارج از مرزهای ایرانی نداشته و هر سوالی که در آن مطرح شده درباره ایران و از ایران است. به همین دلیل وقتی پای تماشای این مسابقه می‌نشینی فارغ از سرگرمی و لذت بردن از هیجانات یک رقابت گروهی، بر اطلاعات و دانش مخاطب از ایران در حوزه‌های مختلف افزوده می‌شود. اطلاعاتی که برخی از آنها واجد عنصر تازگی و شگفتی است و مخاطب ایرانی را بر سر شوق می‌آورد وقتی متوجه می‌شود که کشورش چه اعتبار و جایگاهی در تاریخ کهن و معاصر دارد. این مسابقه به ویژه برای نسل جوان و جدید که ممکن است برخی واقعیت‌ها درباره کشورشان را نداند بسیار مفید است و حتی حس غرور ملی را در مخاطب برمی‌انگیزد. امکان ندارد پای تماشای این مسابقه نشست و در پایان چیزی بر اطلاعات خود درباره ایران نیفزود. از این رو دو کارکرد مهم آگاهی و سرگرمی در این مسابقه تلویزیونی در هم تنیده شده و آن را تماشایی کرده است. ضمن این‌که هر مخاطبی در خانه می‌تواند شرکت کننده مجازی این مسابقه باشد و اطلاعات و معلومات خود را درباره ایران محک بزند و بسنجد. این همذات پنداری رقابتی، هیجان و جذابیت تماشای آن را هم افزون می‌کند.

از ویژگی‌های مهم دیگر مسابقه «ایران» رقابت گروهی آن است. این گروهی بودن، فرهنگ کار تیمی و اتحاد و همبستگی جمعی را هم تبیین و تبلیغ می‌کند و روایتی نمادین از لزوم همبستگی و وحدت ملی و نقش اراده جمعی در پیروزی یک ملت است. ضمن این‌که هر گروهی سرگروهی دارد که کل تیم را مدیریت می‌کند و اعضای گروه از او تابعیت درونی دارند. این اعتماد به سرگروه و احترام متقابل بین او و اعضای گروه نیز بخشی از فرهنگ اتحاد و همبستگی را بازنمایی می‌کند که اتفاقا ریشه در تاریخ اجتماعی ما دارد و با هویت ملی ایرانیان گره خورده است.

در فرم و ساختار اجرایی نیز شاهد خلاقیت و نوآوری‌های بصری و گرافیکی و بهره‌برداری از فناوری در اجرا هستیم که جذابیت برنامه و ایجاد هیجان لازم برای یک رقابت تلویزیونی را تضمین می‌کند. بدیهی است این مسابقه نقطه ضعف‌هایی هم دارد یا همه بخش‌های آن به یک وزن و اندازه جذاب نیست، اما امتیاز بزرگ این برنامه خودترمیمی آن است. در طول این بیست و اندی برنامه‌ای که از مسابقه «ایران» پخش شده شاهد حذف و اضافه‌هایی فرمی و اصلاح و بازسازی مستمر آن بودیم.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶/۱۵	صبح بخیر ایران
۱۱/۴۵	سیمای خانواده
۱۶/۳۰	حرف حساب: حرف حساب به‌صورت زنده با موضوعات کارآفرینی، کسب و کار، خرید و فروش مسکن، تولیدات لوازم خانگی ایرانی و...روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.
۲۲/۱۵	سریال نون خ ۲

شبکه دو

۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی: این برنامه شامل بخش‌های مختلفی چون گفت‌وگو با چهره‌های موفق در عرصه کسب و کار، مبتکران و خلاقان حوزه کارآفرینی و اشتغالزایی، گفت‌وگوهای کارشناسی و نظرسنجی‌های مردمی و اجتماعی، پخش مستندهای تلویزیونی از تلاش و سختکوشی مردم و وضعیت گذار جامعه ایرانی از ساختار اقتصادی گذشته به ساختار اقتصادی جدید، گزارش‌های تصویری از حرف و مشاغل سراسر کشور و... خواهد بود.
۱۲/۴۰	تازه‌شو
۱۴/۱۵	باهم برای هم
۲۱/۳۰	سریال کامیون
۲۳/۳۰	دو نیمه ماه
۰۰/۳۰	گام دوم

شبکه نسیم

۱۸/۳۰	قاصدک
۱۹	هوش برتر: این مسابقه بر پایه هوش، قدرت ذهن، حافظه، سرعت عمل و هوش عملی افراد است.
۲۰	سریال مسافران
۲۰/۳۰	شکرستان
۲۱	خانواده باحال
۲۲	مسابقه آب و آتش: چهار گروه چهارنفره، هر شب شرکت‌کنندگان این برنامه تلویزیونی هستند.
۲۳	خندوانه

شبکه تماشا

۱۷	گسل
۱۹	نیل در خون
۲۰	دنگ و فنگ روزگار
۲۱	فوق‌لیسانسه‌ها
۲۲	مامور انتقال
۲۳	فرار از زندان
۲۴	نون خ ۲

شبکه امید

۱۳/۳۰	آذرخش‌ها در راهند
۱۴/۳۰	شکرستان
۱۵	مجموعه سه در چهار: داستان این سریال مربوط به دو باجناق و خانواده‌هایشان است که برای تأمین هزینه زندگی، تصمیم می‌گیرند یک شرکت خدماتی تأسیس کنند و این مساله آنها را درگیر ماجراهایی تازه و بامزه می‌کند.
۱۶	آماده‌باش
۲۲	آذرخش‌ها در راهند

شبکه نمایش

۱۳	جایزه برای بازنده‌ها
۱۵	موفق باشی
۱۷	ورود
۱۹	شرلوک - رسوایی در بلگراویا
۲۱	سلطان
۲۳	داستان خانواده مایرویتز