



برگزاری مسابقه «با قرآن در خانه»

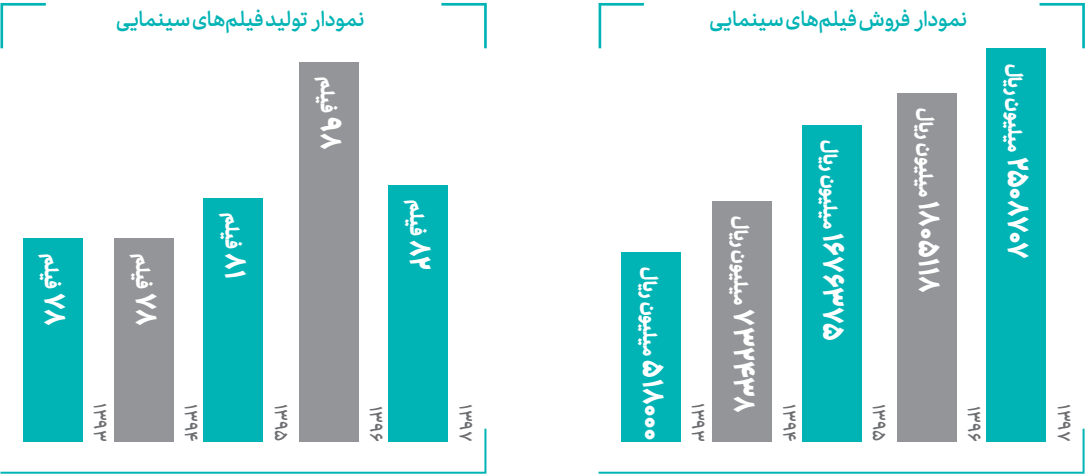
مدیر اداره امور قرآنی اداره کل تبلیغات اسلامی استان اصفهان گفت: دور دوم مسابقه «با قرآن در خانه» در ماه مبارک رمضان با شعار «بهار قرآن» در شبکه‌های مجازی برگزار می‌شود.

مهدی مسماریان، مدیر اداره امور قرآنی اداره کل تبلیغات اسلامی استان

فیلم کمتر، فروش بیشتر

سالن‌های سینما و شانسی که آثار سینمایی برای اکران عمومی پیدا می‌کنند، در کنار مؤلفه‌هایی مانند کیفیت و زمان اکران هر فیلم، نقش تعیین‌کننده‌ای در صنعت سینمای ایران دارند. در پنج سال اخیر تعداد سالن‌های سینماهای کشور از ۳۶ به ۵۹۶ سالن نمایش فیلم رسیده و این یعنی برای تقریباً ۱۰۷ هزار نفر در سینماهای کشور صندلی وجود داشت و تا سال ۱۳۹۷ تعداد این صندلی‌ها به نزدیک ۱۶۰ هزار رسیده است.

نکته قابل تامل این است که در پنج سال گذشته تعداد تولیدات سینمای ایران رشد قابل ملاحظه‌ای نداشته؛ سال ۱۳۹۳ تعداد فیلم‌های سینمایی تولید شده در طول یک سال ۷۸ فیلم بود و این عدد در سال ۹۷ به ۸۲ عنوان رسیده است.



مخاطب مظلوم!



احمد میرزایی

مدیر سابق فارابی

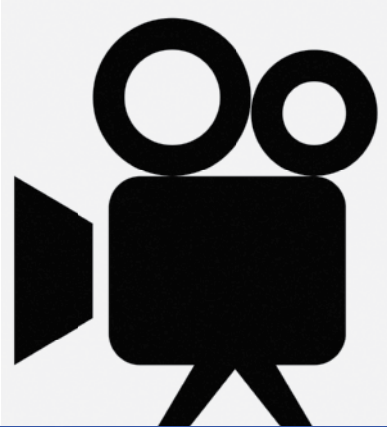
آمارهای سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حاکی از این است که در پنج سال گذشته گرچه روند تولیدات سینمایی، خطی بوده اما در حوزه تعداد تماشاگر با افزایش چشمگیری مواجه بوده ایم. این افزایش ویژه تماشاگر می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد اما با توجه به اینکه میزان سالن‌های موجود تغییر چندانی نکرده است، لزوم بازنگری و تحقیق بیشتر در این عرصه احساس می‌شود.

ارائه چنین آمارهایی از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اگرچه که می‌تواند امیدوارکننده باشد اما باید علل اصلی آن را ریشه‌یابی کرد. این ریشه‌یابی تا حد زیادی به فیلم‌هایی بستگی دارد که در این بازه پنج‌ساله ارائه آمارها، اکران شده‌اند.

سوال اینجاست که آیا مردم در این بازه پنج‌ساله به تماشای فیلم‌های استاندارد و با درون‌مایه مناسب نشسته‌اند یا این میزان تماشاگر، معلول کم‌دی‌ها و آثار سخیف و مبتذل سینماست؟ بعضی از فیلم‌های سینمای ما هنوز هم که هنوز است، از سینمای قبل از انقلاب به نازل‌ترین شکل ممکن تغذیه

می‌کنند. فیلم‌هایی که درون‌مایه آنها به چالش کشیدن و تمسخر حرمت‌هاست یا شوخی‌های زشت و مبتذل را برای خنداندن مخاطب به کار می‌برند، تنها باعث آسیب رساندن به فرهنگ سینمایی ما خواهند شد.

تلویزیون در چندسال گذشته اعلام کرده که مخاطبش افزایش پیدا کرده است. اما سوال اینجاست: با چه برنامه‌ای؟ البته در این مورد، مخاطبان سینما و تلویزیون به هیچ وجه مقصر نیستند بلکه سیاست‌گذارانی که تلاش می‌کنند مخاطب را به هرقیمتی پای تلویزیون یا به سالن سینما بکشانند، مقصران اصلی این اتفاق‌اند. متأسفانه سیاست غلطی در سینما و تلویزیون ما به وجود آمده که آن، توجه به تقاضا و درخواست مخاطب برای عرضه محتواست نه نیاز او! این کار بزرگترین خیانت به این مخاطب مظلوم است. ما باید در سینما و تلویزیون مان دنبال استانداردهایی باشیم تا بتوانیم با ارائه محتوای درست خدمتی به مخاطبان انجام دهیم. اگر در آنالیزها و ارائه آمارها به این برسیم که فیلم‌های استاندارد و با مفاهیم درست مورد اقبال مردم قرار گرفته‌اند، آنگاه می‌توانیم امیدوار باشیم و این آمارها را نه شایسته تقدیر که قابل قبول بدانیم. در غیر این صورت ارائه این آمارها با ندادن آن تفاوتی ندارد! ❏



از اول انقلاب، حداکثر ۱۰۰۰ ناشر فعال داشته‌ایم!



سعید مکرری

مدیر نشر اسبم

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همانند هرسال، سالنامه آماری مشتمل بر آمارهای حوزه فرهنگ و هنر در سال ۱۳۹۷ را در نیمه دوم سال گذشته، در حجمی بالغ بر ۲۰۰ صفحه و ۱۹ فصل منتشر کرده است. در این سالنامه، معاونت‌های گوناگون نظیر امور فرهنگی، امور مطبوعاتی، امور هنری، قرآن و عترت، توسعه مدیریت و منابع، معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها و... گزارش‌های آماری خود را از میزان فعالیت، چالش‌ها و ظرفیت‌ها عرضه کرده‌اند.

با نگاهی به بخش معاونت امور فرهنگی در این سالنامه و بررسی وضعیت آماری ناشران در یک بازه زمانی پنج‌ساله می‌توان دید این آمار از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۷ به میزان قابل توجهی رشد داشته است. اما با بررسی دقیق‌تر در آمار مربوطه می‌توان دید، تعداد ناشران فعال در این بازه زمانی تغییر چندانی نکرده است (کمتر از صد ناشر اضافه شده است). اما طبق آمارها، تعداد ناشران فعال در سال ۱۳۹۳ حدود ۸۰۰۰ عنوان بوده درحالی‌که این رقم در سال ۱۳۹۷ به عددی بالغ بر ۱۵ هزار ناشر رسیده است!

این مطلب گرچه نویدبخش این خبر است که میزان صدور مجوز برای ناشران جدید افزایش یافته، اما میزان ناشر غیرفعال در بازه پنج سال اخیر به عددی نگران‌کننده برای حوزه نشر تبدیل شده است.

ابتدا باید انگیزه افراد از دریافت مجوز نشر را بررسی و تحلیل

اصفهان ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان گفت: در ماه رمضان، ماه مهمانی خدا که از برکات آن می‌توان از زیاد شدن تقوا و تقویت اراده نام برد همواره فرصتی برای آشتی با خداوند فراهم می‌شود.

او با بیان اینکه در این ماه باید با تأمل و تدبیر در آیات الهی به دل‌هایمان

که در سال ۱۳۹۷ هیچ فیلمی از ایران در مجامع بین‌المللی حضور نداشته و این عدد به‌وضوح صفر است اما تعداد جوایزی که در این سال اهالی سینما از خارجی‌ها گرفته‌اند، ۲۰۵ جایزه است! آثاری که در شبکه نمایش خانگی عرضه می‌شوند و میزان فروش در این حوزه هم از مواردی است که در سالنامه وزارت ارشاد آمده و اشاره شده که از سال ۱۳۹۷ به دلیل رواج وی‌اودی‌ها یا همان سایت‌های اینترنتی نمایش فیلم، میزان فروش در شبکه نمایش خانگی کاهش زیادی داشته است.

گزارش تحلیلی جا تولیدات فرهنگی به روایت آماری که و اسلامی منت

سینما کتاب



در تمام جهان، نمودارهای آماری در بیشتر زمینه‌ها، روند نزولی در پیش می‌گیرند وقتی به زمان کرونا می‌رسیم و شیوع بیماری کووید-۱۹. چرا که در این برهه تاریخی تکلیف ما و همه کشورهای جهان روشن است اما پیش از کرونا اوضاع چطور بوده است؟ تولیدات فرهنگی و هنر در ایران چه سیری را طی کرده؟ این اطلاعات را در آخرین داده‌های آماری طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ بررسی کرده‌ایم. چرا این سال‌ها؟ چون به تازگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سالنامه آماری فرهنگ و هنر در سال ۱۳۹۷ را منتشر کرده و اطلاعات سال گذشته هنوز استخراج و منتشر نشده، یک بازه پنج‌ساله را مدنظر قرار داده‌ایم که ببینیم در حوزه تولیدات فرهنگی و هنری چند چندیم.

آذر مهاجر
پیمان طالبی
ادبیات و هنر

حیات مجدد ببخشیم، افزود: مسابقه «با قرآن در خانه» در ماه شعبان و ایام خانه‌نشینی در شبکه‌های مجازی با آدرس @quran.home برگزار شد که با توجه به استقبال مردم و درخواست آن‌ها مقرر شد در ماه مبارک رمضان نیز با برگزاری این مسابقه، محفلی برای انس بیشتر با قرآن فراهم شود. / مهر