نوری، سرپرست معاونت فضای مجازی رسانه ملی شد



رئیس سازمان صداوسیما در حکمی غلامرضا نوری، قائم‌مقام معاونت فضای مجازی رسانه ملی را به سرپرستی این معاونت منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری در این حکم ضمن قدردانی و تشکر از تلاش‌های صادقانه دکتر محمد شریف خانی، معاون سابق فضای مجازی، غلامرضا نوری را به سرپرستی معاونت فضای مجازی منصوب کرد.

رزمایش همدلی رادیو فرهنگ با ایران، جغرافیای مهربانی

رادیو فرهنگ با پخش برنامه زنده «ایران، جغرافیای مهربانی» به تبیین فعالیت گروه‌های جهادی و موسسات خیریه در خدمت‌رسانی به نیازمندان می‌پردازد. به گزارش جام جم، این برنامه هرشب ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه با فعالان یکی از گروه‌های جهادی یا موسسات خیریه که در رزمایش کمک مومنانه به دعوت مقام معظم رهبری لبیک گفته و در خدمت‌رسانی به نیازمندان مشغول هستند، گفت‌وگو می‌کند.

چهار پر معروف نشان چیست؟

لوگوی شبکه چهار تشکیل یافته از چهار عدد «۴» است که با فرم شمسه هشت پر (شمسه ایرانی) به یکدیگر پیوند خورده‌اند.

در طراحی جدید هویت بصری شبکه چهار، علاوه بر استفاده دو بعدی از شمسه و با اقتباس از مقرنس در معماری ایرانی، فرمی سه بعدی با ساختار شمسه هشت پر طراحی شده است. مواد انتخابی در طراحی گرافیک و هویت شبکه، آینه (شیشه، کریستال، برلیان) و فیروزه هستند.

در طراحی فونت از ساختار کاملاً هندسی منظمی بهره برده شده و تمامی حروف در حالت‌های مختلف (حروف منفصل، حروف متصل اول، حروف متصل وسط، حروف متصل آخر و حتی کلیه اعداد و علائم) از ابتدا و با حفظ اصول مشخصی طراحی شده‌اند. به دلیل نبود فونت‌های فارسی با تنوع در ضخامت، این فونت در قالب یک خانواده ۱۴عددی طراحی شده که دارای ۷ ضخامت و هر ضخامت دارای یک مدل ایتالیک است. بر خلاف اکثر فونت‌های فارسی و عربی موجود با تغییر در ضخامت هیچ‌گونه تغییری در خط کرسی‌های افقی ایجاد نمی‌شود و این نکته باعث می‌گردد با تغییر ضخامت فونت، اندازه آن بزرگ‌تر یا کوچک‌تر نشود.

اولین مدیر



مجتبی مشیری، اولین مدیر شبکه چهار سیما بود. او در رشته فیزیک دانشگاه شهید بهشتی فارغ‌التحصیل شد و کارش را با تلویزیون آغاز کرد. علاوه بر ریاست شبکه چهار در سال‌های ۷۴ تا ۷۶، از دیگر فعالیت‌های او می‌توان به ریاست موسسه فرهنگی هنری صبا، مدیریت شبکه‌های اول و دوم، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل موسسه امور سینمایی و تلویزیونی بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی، عضو شوراهای پروانه ساخت و اکران معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضو هیات داوری در جشنواره‌های داخلی اشاره کرد.

بینندگان جان

یکی از برنامه‌های صداوسیما که مخاطبانی از طیف‌های گوناگون را پای این شبکه نشاند، «دو قدم مانده به صبح» بود. برنامه‌ای با اجرای خاص محمد صالح علا و تکیه کلام ویژه‌اش «بینندگان جان».

این مجله تصویری به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سعید بشیری برای اولین بار سال ۸۶ روی آنتن رفت و با دعوت از چهره‌های فرهنگی، هنری و علمی رشته‌های مختلف هنری به گفت‌وگو می‌پرداخت. مجری - کارشناسانی همچون فریدون جیرانی، رشید کاکاوند و عیسی جلالی در بخش‌های سینمایی، ادبی، روانشناسی و... در این برنامه حضور داشتند. لحن متفاوت و حسی صالح علا و همچنین پرداختن به عرصه‌های مختلف هنری باعث شد این برنامه مورد توجه قرار گیرد.



رمضان و بازگشت به زندگی

از میان برنامه‌هایی که این روزها روی آنتن شبکه چهار است و توانسته با مخاطب ارتباط خوبی برقرار کند می‌توان به «زندگی پس از زندگی» اشاره کرد. برنامه‌ای رمضانی با کارگردانی و اجرای عباس موزون که به سبب سوژه جذابش یعنی تجربه مرگ و بازگشت به زندگی خیلی زود نامش سر زبان‌ها افتاد، در این مدت دیده شد و قسمت‌هایی از آن در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی هم منتشر شده است.





مسعود معینی‌پور، مدیر شبکه ۴ سیما / عکس: مجید آزاد- جام جم

با وجود محدودیت‌های ساختاری و ایی و نیز امکانات ضعیف مالی، نظرسنجی‌های رسمی سازمان ۱۳۹ نسبت به سال قبل حدود ۹ درصد افزایش مخاطب در شبکه ۴ داشتیم

سبک مناظره در رسانه ملی است و برای اهل فکر دارای اهمیت است. ما در حال تجربه ساختار «تهیه‌کننده مولف» هستیم که منطق ژورنالیسم تلویزیونی را روزآمد کند.

در دوره مدیریت شما، شبکه چهار خطوط قرمز زیادی را رد کرده است، از جمله پخش برنامه شوکران با حضور متفکرانی که کمتر در قاب سیما ظاهر شده بودند، بازگشت چهره‌هایی چون ساعد باقری به شبکه چهار، گسترش برنامه‌های موسیقی و پخش تصویر ساز و کنسرت در برخی از آنها، برگزاری مناظره‌های داغ در برنامه زاویه با حضور جریان‌های مختلف فکری و سیاسی یا نقد و بررسی برخی کتاب‌های علمی در برنامه «چراغ مطالعه» یا بررسی آرا و افکار اندیشمندان انقلاب اسلامی در برنامه «مصیر» و... همه اینها به‌تدریج باوری را شکل داده که شما کار ویژه خود را گسترش فضای «آزاداندیشی» در تلویزیون می‌دانید. آیا این تلقی صحیحی است؟

صحیح است، اما کامل نیست. «آزاداندیشی» از ارکان برنامه ما برای تحول در شبکه است و اساساً رسالت شبکه چهار سیما نیز ایجاد و گسترش فضای آزاداندیشی در نظام علمی و معرفتی کشور بوده و این یک تکلیف است کما این‌که مطالبه رهبر حکیم انقلاب نیز هست. اساس فکر آزاد اندیشی نیز از آنجا نشأت می‌گیرد که ما در گفتمان دینی و تئوری انقلاب اسلامی، نقطه ضعفی نمی‌بینیم که از گسترش آزاداندیشی و گفت‌وگوهای فکری و مناظرات علمی و مباحثات ایدئولوژیک با مشرب‌های منتقد و مخالف بترسیم و آن را به جد دنبال کرده‌ایم و خواهیم کرد.

امروزه بر همگان روشن است که در اندیشه دینی، هر کس از آزادی بگریزد، محکوم به شکست است، چون گریز از آزادی نشانه سستی در اندیشه و اقرار به ضعف فکری است. بن‌مایه‌ها و ریشه‌های عقیدتی گفتمان انقلاب اسلامی آن‌قدر قدرتمند است که می‌توان ذیل آن به‌راحتی به نقد و بررسی آرا و افکار مختلف پرداخت و بهره برد.

> معتقدم مخاطبان برنامه‌های نوگرا و یک اتمسفر تازه نیز می‌خواهند و صرفا نباید از میراث گذشته خرج کرد در عین حال در دوره جدید کوشیدیم برنامه‌های مرجع خود را حفظ کنیم، تداوم بخشیم و توسعه دهیم

من اشکال را آنجا می‌بینم که آزاداندیشی نداشته باشیم و در روایت انقلاب اسلامی دچار بحران باشیم یا لکنت داشته باشیم. بنابراین در کنار صیانت جدی از فضای آزاداندیشی در شبکه، یکی از ارکان تحول، خاتمه دادن به بحران روایت از انقلاب اسلامی است و برای این‌کار نیازمند گفت‌وگوهای بسیار در حوزه‌های درون گفتمانی و بیرون گفتمانی هستیم. از طریق گفت‌وگوست که ادبیات و گفتمان انقلاب اسلامی توسعه می‌یابد و جعبه‌ابزار نظری آن مجهزتر می‌شود، در غیر این صورت یا دچار رکود و جمود فکری می‌شویم یا حتی در روایت انقلاب اسلامی نیز مجبوریم به منابع ترجمه‌ای و تحلیل‌های غربی استناد کنیم، در حالی که کار ما باید معطوف به تولید فکر و گسترش اندیشه ناب اسلامی باشد.

با این دیدگاه، طبعا تلقی شما از «خطوط قرمز» با برخی مدیران دیگر فرق می‌کند. چگونه این تضادها و اختلافات را با دیگر تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران در سپهر رسانه‌ای، سیاسی و فرهنگی کشور حل می‌کنید و در رسانه ملی از برخی خط قرمزها عبور می‌کنید؟

ما یک نوع خط قرمز نداریم. برخی خطوط قرمز، اصیل و دائمی هستند، مانند اساس اسلام و انقلاب اسلامی. اما برخی دیگر زمان‌مند هستند، چون بنابر مصالح زمان وضع می‌شوند و با عبور از شرایط خاص، آن خطوط قرمز هم باید رفع شوند، اما گاهی این اتفاق نمی‌افتد. یعنی محدودیتی برای زمان و شرایط خاصی وضع شده اما با عوض شدن شرایط، آن محدودیت‌ها رفع نمی‌شود! متاسفانه گاهی فضای نظارتی ما حد و مرزی میان باورهای اساسی غیرقابل خدشه با تابوهای خودساخته زمان‌مند- که گاهی حتی در زمان خودشان هم غلط بوده‌اند- قائل نیست. ما با چنین ناظرانی، استدلال و مباحثه می‌کنیم تا بتوانیم خط قرمزهای مصنوعی را پشت سر بگذاریم. این نیز نوعی نقد درون گفتمانی است که از طریق آن می‌توانیم به همدلی برسیم و برای مخاطب برنامه‌های بهتر بسازیم و به نظام اسلامی خدمت کنیم.

شما تصور نمی‌کنید که دوران رسانه‌های مرجع و شبکه‌های اندیشه‌ای در عصر دیجیتالیسم و شبکه‌های مجازی به پایان رسیده است؟

در طول تاریخ، همواره ابتذال و پوپولیسم گریبانگیر جوامع مختلف بوده‌اند و وجود این پدیده سبب نشده اهل فکر و فرهنگ از کار خود دست بکشند و ناامید شوند. هرچه ابتذال پیشروی کند، اتفاقا مسوولیت ما سخت‌تر می‌شود و تکلیف‌مان برای گسترش معارف ناب دینی نیز سنگین‌تر خواهد شد، بنابراین تسلیم ابتذال نخواهیم شد، بلکه پیوسته با آن در ستیز خواهیم بود و این نشانه روند برنامه‌سازی‌ها در شبکه چهار است که درپی توسعه آزاداندیشی بر مبنای اصول دینی و تفکر مبتنی بر عقلانیت اسلامی است.

...» تنها وابسته به محتوا نیست، بلکه فرم و زیباشناسی تصویر از اهمیت ...نگاران، برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگانی هستیم که دانش بصری روزآمدی داشته ...ه‌های ۷۰ و ۸۰ و... منجمد نشده باشد. تلاش ما بر این است که دوباره اجزای محتوایی، ...صی را بازتعریف کنیم تا درک تازه‌ای از این مناسبات در حوزه تلویزیون شکل بگیرد.

جیک‌جیک‌های تلویزیون

@dabirimehr — Tweet

و چقدر جای تله تئاتر در شبکه چهار خالی است.

۱ ۰ ۴

@mhyadi۲۳ — Tweet

به شوخی می‌گفتند شبکه ۴ زیر دست ناپدری بزرگ شده؛ اما به‌شدت تخصصی و علمی است.

۱ ۰ ۴

@foadsoheily — Tweet

شبکه چهار دیدنی نیست، باید بخوانیش مانند کتاب.

۳ ۴ ۴

@smaeel_azari — Tweet

شبکه چهار می‌توانست جای اندیشمندان و تضارب افکار باشه، به معنای واقعی... شبکه، فراز و فرودهایی داشته اما هیچ‌گاه نتوانست در اوج باشد. تا یک برنامه می‌خواهد اوج بگیرد، پر و بالش قیچی می‌شود.

۱ ۲ ۴

@B_Armaann — Tweet

شبکه چهار، نماد اعتماد به نفس رسانه‌ای است. برنامه‌های خود را برای جلب توجه حداکثری مخاطب، لوده و مضحک و پوک نمی‌کند. با آرزوی موفقیت بیشتر و تخصص فراتر...

۲ ۲ ۱۰

@golshanmaryam — Tweet

شبکه ٤ بسیار شبکه ضعیفی هست من اصلا دوسش ندارم نقاط ضعف بسیاری داره...

۱ ۰ ۵

@peymanpp — Tweet

تنها شبکه‌ای که برایم جذابیت داره همین شبکه چهار است وخلاص

۳ ۱ ۶

@Tina--amin — Tweet

تغییر محتوایی شبکه ۴ نمونه یک جهش هدفمند و باانگیزه بوده و ان‌شاا... همچنان پرتوان پیش می‌رود. هیچ ساختاری عاری از ضعف نیست اما مبنا که درست باشد، همیشه جای پیشرفت و بهبود هست.

۲ ۰ ۵

@mahyar-zahed — Tweet

زمانی بهترین فیلم‌های هنری دنیا رو در شبکه ۴ می‌دیدیم، بهترین نقدهای فرهنگی و هنری رو . ای کاش این رو دوباره احیا کنیم.

۲ ۱ ۳۰

@Masoudbassiri — Tweet

من مشتری دائم شبکه شما هستم. خیلی چیزها ازش یاد گرفتم و از شما و همکارانتان بسیار ساده و شخصی و قلبی متشکرم.
خدا قوت

۱ ۰ ۴

دهه ۸۰

لذت نقاشی: باب‌راس در این برنامه با گویندگی کیکاووس یاکیده شیرین و ساده به آموزش نقاشی می‌پرداخت.

دهه ۸۰

زاویه: سال ۸۹ بود که این برنامه برای نخستین‌بار روی آنتن رفت. برنامه‌ای که به صورت گفت‌وگو به مسائل علوم انسانی، فرهنگی و اجتماعی اختصاص دارد.

دهه ۹۰

این.ج.ا: این مجله تحلیلی به بررسی الگوی کشورداری در جمهوری اسلامی ایران می‌پرداخت.

دهه ۹۰

شوکران: شامل گفت‌وگوهای چالشی با متفکران ایران امروز است و فصل جدید آن احتمالا از اواسط پاییز امسال پخش می‌شود.

دهه ۹۰

راهنمای مسافران کهکشان: این دایره‌المعارف تصویری درباره فضا و نجوم، یکی از برنامه‌های نسبتا تازه شبکه چهار که از سال ۹۸ روی آنتن رفته است.