## بازی مهران احمدی در فیلم «کوسه»

مهران احمدی دومین بازیگر فیلم سینمایی کوسه به کارگردانی علی عطشانی و تهیه‌کنندگی سید محمد احمدی است که به تازگی به این پروژه پیوسته است.
به گزارش جام جم، پیش تولید کوسه از ۱۵ بهمن و در سکوت خبری آغاز شده بود و قرار بود از اواسط فروردین‌ماه کلید زده‌شود که به دلیل شیوع کرونا به تعویق افتاد. حالا خبر رسیده که قرار است فیلمبرداری کوسه از اواخر خرداد آغاز شود. دیگر بازیگران این فیلم پر بازیگر که بر اساس فیلمنامه‌ای از پیمان عباسی ساخته می‌شود، در روزهای آتی معرفی خواهندشد.
برخی از عوامل این فیلم که تاکنون حضورشان در این پروژه قطعی شده عبارتند از: کارگردان: علی عطشانی، تهیه‌کننده: سید محمد احمدی، علی عطشانی، نویسنده: پیمان عباسی، طراح صحنه و لباس: مجید علی‌اسلام، مدیر فیلمبرداری: محمود عطشانی، صدابردار: محمد شاهوردی، طراح چهره‌پردازی: امید گلزاده، چهره‌پرداز: فرزانه زردشت و...





افزایش قیمت بلیت ممکن است با ریزش تماشاگران همراه باشد/عکس: جام جم

### بررسی روند افزایش سالانه قیمت بلیت سینما در ایران به بهانه شایعه گرانی ۲۰ درصدی آن در روزهای آتی

# دعوا زیر بلیت سینما



علی رستگار

سینما

**سالن‌های سینمای ایران بیش از ۷۰ روز است که به دلیل شیوع کرونا و بنا به تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا تعطیل است. حالا که فعلا و تا اطلاع ثانوی، خبری از نابودی ویروس کرونا نیست و با الزام به فاصله‌گذاری اجتماعی و تاکیدات بر رعایت نکات بهداشتی، بیشتر کسب و کارها هم دوباره فعالیت خود را از سر گرفتند، زمزمه‌هایی هم مبنی بر بازگشایی سالن‌های سینما از عید فطر به گوش می‌رسد. هرچند این بازگشایی احتمالی و البته داوطلبانه، با رعایت ضوابط و مقرراتی نظیر فروش تنها ۴۰ درصدی ظرفیت سالن همراه است. اما فارغ از اینها شائبه دیگری که وجود دارد، افزایش احتمالی و ۲۰ درصدی قیمت بلیت سینماست تا بخشی از ضررهای صنعت سینما و سالن‌های سینما در پی شیوع کرونا جبران شود. البته هنوز هیچ چیز در این زمینه قطعی نیست و تصمیمی در این خصوص اتخاذ نشده است، با این حال این نگرانی وجود دارد که قیمت بلیت سینماها پس از بازگشایی افزایش پیدا کند و تماشاگرانی که در سال ۹۸، ۴ درصد کمتر از سال ۹۷ به سینما و فیلم دیدن در سالن‌ها روی خوش نشان داده بودند، بیشتر از قبل با سینما قهر و بخش صنعتی سینمای ایران را با خطر جدی تری روبه‌رو کنند. یکی از انتقادات مهمی که همواره و به‌ویژه در سال‌های اخیر به سینمای ایران وارد می‌شود، افزایش تقریبا هر ساله قیمت بلیت است. منتقدان معتقدند این افزایش قیمت، لزوما متناسب با نرخ تورم در ایران نیست و پای انگیزه‌های مالی برخی سینماداران مطرح است. عده‌ای حتی بدبینانه‌تر به ماجرا نگاه می‌کنند و افزایش مدام قیمت بلیت سینما در ایران را با ثبات قیمت بلیت یا افزایش بسیار اندک قیمت بلیت در کشورهای پیشرفته همچون آمریکا، ژاپن و برخی کشورهای اروپایی مقایسه و از شرایط داخلی گلایه می‌کنند. به عنوان مثال در یکی از این گزارش‌ها ذکر شده که قیمت بلیت سینما در ایران از ۲۶ سال گذشته تاکنون، ۵۹۲ درصد رشد داشته، درحالی‌که کشور ژاپن یکی دو سال قبل و تنها پس از ۲۶ سال، بهای بلیت سینمایشان را کمتر از یک دلار افزایش داد. در این گزارش می‌خواهیم سیر افزایش قیمت بلیت سینما از ابتدای انقلاب تا امروز را بررسی کنیم و منصفانه به همه وجوه و نکات مثبت و منفی آن بپردازیم و این که واقعا افزایش قیمت بلیت سینما در ایران، تابع چه شرایطی است و آیا به نسبت رشد نرخ تورم غیرمنصفانه است یا نه.**

## امان از این تورم

در یکی از همین گزارش‌های رسانه‌ای مخالف افزایش قیمت بلیت سینما در ایران که ذکرش در ابتدا رفت، ذکر شده که قیمت بلیت در ایران در طول این سال‌های اخیر و در حدود سه دهه ۵۹۲ درصد رشد داشته و عنوان شده این افزایش قیمت بلیت ارتباطی هم به تورم داخلی ندارد. اینجا می‌خواهیم کمی دقیق‌تر و مستندتر به ماجرا نگاه کنیم و ببینیم آیا واقعا افزایش قیمت بلیت سینما تناسبی با نرخ تورم سالانه داشته یا نه.
قبل از هر چیز چند پرسش ساده مطرح می‌کنیم تا به عدد و رقم‌های رسمی‌تر برسیم. اگر مبنای افزایش قیمت بلیت سینما را در این گزارش از ابتدای انقلاب بدانیم، اولین سوال این است که آیا دیگر کالاها، اقلام و خدمات مصرفی و... از آن تاریخ تاکنون، ثبات رقمی داشته است؟ اگر کالاها و خدمات و دستمزد حرفه‌های مختلف در طی این سال‌ها، همگام یا تا حدودی متناسب با رشد نرخ تورم بی رویه، افزایش پیدا کرده، چرا قیمت بلیت سینما تابع این فضای آشفته اقتصادی نباشد و افزایش پیدا نکند؟ آیا وقتی تورم و گرانی هر محصولی در کشور، بدون کنترل و نظارت دولتی بلافاصله روی اقلام و خدمات دیگر اثر می‌گذارد، ثبات و حفظ قیمت بلیت سینما امری مقدور و شدنی است؟
افزایش قیمت بلیت سینما تابع شرایط اقتصادی کشور و به دلیل رشد سرسام آور نرخ تورم، مساله ای ناگزیر است و بیش از آن که خواست سینماداران، تهیه کننده و پخش کننده باشد، به اجبار موجود و فشار اقتصادی اتفاق می‌افتد.
اگر قیمت بلیت سینما از سال ۵۷ تا سال ۹۸ تقریبا هر ساله افزایش پیدا کرده و در کشورهایی نظیر آمریکا، ژاپن و کشورهای اروپایی افزایش چشمگیری پیدا نکرده و سال‌ها با ثبات قیمت بلیت سینما در آن جا روبه‌روییم، باید پس زمینه و شرایط اقتصادی کشورها نیز با یکدیگر مقایسه شوند. در ایران به دلایل زیادی همچون جنگ تحمیلی، تحریم‌های اقتصادی مداوم و ناتوانی برخی دولت‌ها، با رشد بی رویه نرخ تورم در هر سال مواجه بودیم و این وضعیت کماکان هم ادامه دارد. بنابراین بطور ناخواسته این وضعیت بر صنعت سینما و سینماداری هم تاثیر می‌گذارد که افزایش قیمت بلیت سینما یکی از تبعات و اثرات منفی آن است. رشد قیمت بلیت سینما در ایران در حدود سه دهه گذشته، طبق گزارشی که یکی از رسانه‌ها ذکر کرده، ۵۹۲ درصد اعلام شده است، اما وقتی نرخ تورم همین سه دهه و چند سال قبل تر (ما سال ۵۷ را مبنا قرار داده ایم) را تا سال ۹۸ جمع می‌کنیم به نتیجه جالبی رسیدیم. بنا به نرخ تورم و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی موجود در سایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که نرخ تورم از سال ۱۳۱۵ در آن قابل مشاهده است، نرخ رشد تورم از ۵۷ تا ۹۸، ۸۰۰ درصد بوده است! این درحالی است که نرخ رشد قیمت بلیت سینما حدود ۶۰۰ درصد بوده، بنابراین نه تنها قیمت بلیت سینما چندان هم مطابق با میزان تورم سالیانه کشور در این سال‌ها پیش نرفته، بلکه سینماداران می‌توانند در این زمینه مدعی منتی هم باشند که قیمت بلیت سینما را بیشتر از اینها افزایش نداده اند.
نکته دیگر این است که آیا افزایش قیمت بلیت سینما در همه این سال‌ها، مساوی با ریزش مخاطب سینما بوده که جواب منفی است. چراکه سال‌هایی داشتیم که باوجود افزایش قیمت بلیت سینما، تعداد مخاطبان سینما هم رشد داشته است. شاید شیب تقریبا ملایم این افزایش قیمت در هر سال طوری بوده که مخاطب سینما رو چندان فشار این رشد قیمت بلیت را احساس نمی‌کند و به عنوان مثال اگر سال قبل، ۱۵ هزارتومان برای خرید بلیت سینما هزینه می‌کرد، حالا از عهده خرید بلیت ۲۰ هزارتومانی هم برمی‌آید و این افزایش قیمت بلیت، چندان برای او محسوس و دشوار نیست. ضمن این که آن علاقمندان جدی تر و واقعی تر سینما که برای کالاها و اقلام غیرضروری تری هم در طول سال هزینه می‌کنند، هزینه کردن برای سینما مساله غامض و غیرقابل هضمی نیست.
شاید درصدی از مردم به دلیل توان و بنیه مالی و اقتصادی ضعیف، با افزایش قیمت بلیت‌های سینمای ایران امکان حضور در سالن‌های سینما را نداشته باشند که باز اگر برخی هزینه‌های غیرضروری آنها را کنار بگذاریم، این هزینه کرد و فیلم دیدن در سینما فشار اقتصادی چندانی بر آنها وارد نخواهد کرد.
ما در جدول روبه‌رو، روند افزایش قیمت بلیت سینما در ایران را از سال ۵۷ بررسی کرده ایم و این که همچنین هرسال هر ایرانی چند بار در به سینما رفته است. اعداد و ارقام این جدول برگرفته از سالنامه‌های آماری واحد پژوهش دفتر مطالعات و دانش سینمایی سازمان سینمایی است.





## گران یا ارزان؟

اول به همین قیمت فعلی بلیت سینما نگاهی می‌اندازیم: ۲۰ هزارتومان. البته این بلیت پردیس‌ها و سینماهای مدرن تا قبل از تعطیلی سینماهاست و قیمت بلیت سینماهای درجه یک و ۲ کمتر از این رقم است. به اینها قیمت بلیت شناور و روزها و سئانس‌های نیم بها را هم اضافه کنید. با این حال حتی اگر ما سقف آخرین قیمت بلیت در سینمای ایران را همان ۲۰ هزارتومان هم درنظر بگیریم، سوال اینجاست آیا این رقم تنها در مقایسه با دیگر محصولات سرگرمی و فرهنگی، عدد گرانی است یا نه؟ آیا وقتی بلیت کنسرت‌های موسیقی تقریبا از صدهزارتومان شروع می‌شود و بالا می‌رود و قیمت یک نمایش و تئاتر حداقلی با چهره‌های ناشناخته حدود ۵۰ هزارتومان است و قیمت بازی‌های رایانه‌ای هم به‌طور معمول از ۲۰ هزارتومان بیشتر است، قیمت ۲۰ هزارتومانی بلیت سینما رقم نامتعارف و گرانی است؟ در این زمینه می‌توان به قیمت کتاب هم اشاره کرد که در این سال‌ها افزایش چشمگیری داشته و دیگر کمتر کتاب خوب و مفیدی را می‌توان در بازار نشر پیدا کرد که قیمتش از ۲۰ هزارتومان کمتر باشد. با این اوضاع و احوال و مقایسه در حوزه فرهنگی و سرگرمی، اتفاقا کمترین نرخ متعلق به قیمت بلیت سینماست.

## به فکر مردم هم باشید

با این همه و نرخ تقریبا منطقی افزایش قیمت بلیت سینما در ایران باتوجه به نرخ بی رویه رشد تورم، حق و حقوق مردم و تماشاگران سینما نباید فراموش و تضییع شود. اگر بنا به افزایش ناگزیر قیمت بلیت سینما در هر سال است، حتما باید مخاطبان با فیلم‌های بهتر و جذاب‌تری روبه‌رو شوند و هزینه ای که برای سینمارفتن می‌کنند، باید ارزش فیلم را داشته باشد. وگرنه بهتر از هرکسی می‌دانیم که فیلم‌های زیادی در طول سال در سینمای ایران، اکران می‌شود که واقعا ارزش نیمی از ۲۰ هزارتومان را هم ندارند. همچنین کیفیت سالن‌های سینما و سرویسی که برای مخاطبان ارائه می‌شود هم قطعا باید منطبق با این افزایش قیمت بلیت باشد. این درحالی است که می‌دانیم بسیاری از سالن‌های سینما در ایران، وضعیت نامناسبی دارند و تجهیزات خوب و مناسبی برای فیلم دیدن و راحتی تماشاگران ندارند.
بحث مهم دیگر، کمبود ظرفیت نمایشی در سینماهای کشور است و بسیاری از شهرهای ایران فاقد سینما هستند. اگر دولت، سینماسازی را جدی بگیرد و همه نقاط کشور از سینما بهره مند باشند و فیلم‌ها بدون معطلی در این ظرفیت اکران شوند، در آن صورت شاید حتی نیاز به این افزایش مدام قیمت بلیت سینما هم نباشد و میزان استقبال مخاطبان و سوددهی فیلم‌ها به حدی باشد که حتی باوجود کمترین میزان قیمت بلیت هم چرخ صنعت سینما بدون مشکل بچرخد. فقدان اکران فیلم‌های خوب خارجی هم یکی دیگر از بخش‌های این پازل است. اما آنچه اهمیت دارد و می‌تواند در این زمینه موثر باشد، حمایت موثر دولت است. دولت و ارشاد و سازمان سینمایی می‌توانند هم به کمک سینماداران و صاحبان فیلم‌ها بیایند و با تقبل بخشی از هزینه‌ها از افزایش هرساله قیمت بلیت سینما جلوگیری کنند و هم با این کار، به نفع مردم علاقه‌مند به سینما عمل خواهند کرد و باعث افزایش جمعیت سینمارو خواهند شد. نقش مهم بازوهای سینمایی دولت به ویژه در همین روزهای بازگشایی سینماها مشخص می‌شود و آنها باید با ورود به این موضوع، جلوی هرگونه افزایش قیمت بلیت را دست کم تا پایان سال بگیرند و نقش مهمی در اعتمادسازی دوباره مردم به سینماها و رونق صنعت سینما در ایران داشته باشند.

## ما یا ساموراییها؟



حالا همین بلیت ۲۰ هزارتومانی ما را بگذارید جلوی بلیت سینمای ژاپنی‌ها که ۱۹۰۰ ین معادل ۱۷/۵ دلار است. شما اگر برمبنای دلار، قیمت بلیت سینما در ایران و ژاپن را مقایسه کنید هم نتیجه جالب توجه است و رای به مظلومیت قیمت بلیت سینما در ایران می‌دهید، چراکه قیمت بلیت سینما در ژاپن، به پول ایران می‌شود ۲۶۲ هزار و ۵۰۰ تومان ناقابل! درحالی‌که اینجا نیاز است برای ورود به سینما و تماشای فیلم، تنها ۲۰ هزارتومان بپردازید. هرچند این تفاوت رقمی فاحش و بارز، صرفا می‌تواند ظاهر ماجرا باشد و مقایسه کیفیت و جذابیت فیلم‌های وطنی و ژاپنی و کیفیت سالن‌های سینمای ایران و سرزمین آفتاب تابان و البته میزان درآمد ژاپنی‌ها بحث دیگری است.

### جدول سیر صعودی افزایش قیمت بلیت در سینمای ایران

| سال | متوسط قیمت بلیت (ریال) | دفعات مراجعه هر ایرانی به سینما |
|---|---|---|
| ۵۷ | ۲۵ | ۱/۵۶ |
| ۶۱ | ۵۰ | ۱/۵۷ |
| ۶۲ | ۶۰ | ۱/۵۸ |
| ۶۳ | ۷۰ | ۱/۵۸ |
| ۶۴ | ۸۰ | ۱/۵۶ |
| ۶۵ | ۸۶ | ۱/۵۸ |
| ۶۶ | ۹۰ | ۱/۶۲ |
| ۶۷ | ۱۰۰ | ۱/۵۵ |
| ۶۸ | ۱۰۶ | ۱/۶۳ |
| ۶۹ | ۱۵۰ | ۱/۶۴ |
| ۷۰ | ۲۲۰ | ۱/۱۹ |
| ۷۱ | ۳۰۰ | ۰/۹۷ |
| ۷۲ | ۴۴۰ | ۰/۹۸ |
| ۷۳ | ۵۰۰ | ۱ |
| ۷۴ | ۶۲۹ | ۰/۸۸ |
| ۷۵ | ۱۰۰۰ | ۰/۷۵ |
| ۷۶ | ۱۲۵۳ | ۰/۶۶ |
| ۷۷ | ۱۹۵۴ | ۰/۵۱ |
| ۷۸ | ۲۴۱۶ | ۰/۵۶ |
| ۷۹ | ۲۸۷۲ | ۰/۵۵ |
| ۸۰ | ۳۹۰۰ | ۰/۳۴ |
| ۸۱ | ۴۷۱۳ | ۰/۲۸ |
| ۸۲ | ۶۰۰۰ | ۰/۲ |
| ۸۳ | ۷۰۰۰ | ۰/۲۶ |
| ۸۴ | ۸۰۲۰ | ۰/۲۳ |
| ۸۵ | ۹۱۲۴ | ۰/۲۵ |
| ۸۶ | ۱۱۰۰۰ | ۰/۲۲ |
| ۸۷ | ۱۴۰۰۰ | ۰/۲۳ |
| ۸۸ | ۱۷۰۰۰ | ۰/۲۸ |
| ۸۹ | ۲۳۰۰۰ | ۰/۱۷ |
| ۹۰ | ۲۵۰۰۰ | ۰/۲ |
| ۹۱ | ۳۰۸۰۲ | ۰/۱۴ |
| ۹۲ | ۴۳۶۰۰ | ۰/۱۳ |
| ۹۳ | ۴۳۶۰۰ | ۰/۲ |
| ۹۴ | ۵۵۰۰۰ | ۰/۲ |
| ۹۵ | ۶۵۴۹۱ | ۰/۳ |
| ۹۶ | ۸۰۰۰۰ | ۰/۲۹ |
| ۹۷ | ۹۰۰۰۰ | ۰/۳۶ |
| ۹۸ | ۱۰۰۰۰۰ | ۰/۳۲ |




وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران

**فراخوان مناقصه عمومی**

واگذاری امور خدمات و پشتیبانی

**شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران** در نظر دارد، **مناقصه عمومی واگذاری امور خدمات و پشتیبانی ادارات ستادی، مرکز مکانیزه پستی و مناطق پستی تهران را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۹۹۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۰۷** برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نامه در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ **۱۳۹۹/۰۲/۱۵** می‌باشد.

- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت **۱۷** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۳۹۹/۰۲/۲۰**
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت **۱۷ سه‌شنبه** تاریخ **۱۳۹۹/۰۲/۳۰**
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت **۸ چهارشنبه** تاریخ **۱۳۹۹/۰۲/۳۱**
- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:**

آدرس: تهران – میدان رسالت – ابتدای خیابان نیروی دریایی – نبش کوچه سهند – معاونت برنامه‌ریزی، پشتیبانی و توسعه مدیریت شرکت ملی پست – کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

- **سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱**
- **دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

م الف/۳۳۲

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

**آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای همراه با ارزیابی کیفی**

**نوبت دوم**

**مناقصه شماره WSS-9650726, WSD-9810291**

**شرکت نفت و گاز پارس** در نظر دارد **خرید ۲۷ قلم (۲۷۹ عدد) PRESSURE GAUGE** مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

**شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی: الف)** داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار **ب)** اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی) **ج)** ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی

- از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر **۵** روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی **lac.pogc.ir** و یا **www.pogc.ir** قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. ● لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارایه مدارک هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. ● **کالای مورد درخواست وفق مشخصات سازنده اصلی می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تامین گردد. (کالای تولید داخلی مد نظر می‌باشد)** ● نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره **۹۷/۲۱۳۹۴۳** مورخ **۱۳۹۷/۵/۱۰**، کلیه خرید های شرکت‌های تابعه وزارت نفت در تمامی سطوح معامله بایستی از طریق سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت **(EP)** صورت پذیرد، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه مذکور قرار دارد، امکان پذیر است. بنابراین مناقصه گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه مذکور تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه گر خواهد بود.

**آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، نبش خیابان پروین اعتصامی، پلاک یک، شرکت نفت و گاز پارس، طبقه همکف، مناقصات

**تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.

**آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه.

- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا **۳ ماه** از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می توانند به وب سایت شرکت نفت و گاز پارس به آدرس **www.pogc.ir** و یا سایت **www.shana.ir** مراجعه و یا با شماره تلفن **۵** و **۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱** تماس حاصل نمایند.

**شرکت نفت و گاز پارس – روابط عمومی**

شماره مجوز ۱۳۹۹.۵۵۱