

۷

به بهانه ۵۰ سالگی امین حیایی، با اصغر هاشمی، کارگردان اولین فیلمش (دو همسفر) حرف زدیم

رابرت دنیروی خودمان

۸



هرگز از مبارزه با رژیم صهیونیستی دست نکشید

۶

تبریزی‌ها میزبان «شب فیروزه‌ای» شدند



اعجوبه‌های معمولی!

برنامه اعجوبه‌ها با گذشت یک فصل، هنوز نتوانسته دل مخاطبان را به‌دست بیاورد

برنامه اعجوبه‌ها را که در فصل قبل مهران غفوریان اجرا می‌کرد در فصل جدید با اجرای نادر سلیمانی از شبکه ۳ پخش می‌شود

۶

جوان شدن یک رادیو

برنامه کافه رادیو با یاد مهران دوستی به آنتن این شبکه رادیویی باز می‌گردد

فاطمه عودباشی
رسانه

شبکه‌های رادیویی هرازگاهی با ایجاد تغییرات و بهره‌بردن از کشف استعدادها و حضور چهره‌های مطرح تلاش می‌کنند تا ضمن حفظ مخاطبان قدیمی، مخاطبان جدید هم جذب کنند. یکی از این شبکه‌ها هم رادیو جوان است و از آنجا که این شبکه تخصصی ویژه جوانان برنامه تولید و پخش می‌کند، هر چند وقت یک بار تغییرات جدید در جدول پخش برنامه‌ها اعمال می‌کند. به همین دلیل ما با علیرضا مقصودی، مدیر رادیو جوان درباره این تحولات به گفت‌وگو نشسته‌ایم که از اواخر آذرماه سال گذشته مدیریت این شبکه رادیویی را به عهده دارد.

بازگشت کافه رادیو به یاد مهران دوستی

برنامه «کافه رادیو» یکی از برنامه‌های پرمخاطب رادیو با اجرای زنده یاد مهران دوستی بود که سال‌ها روی آنتن رادیو جوان می‌رفت. به همین دلیل رادیو جوان تصمیم گرفت این برنامه را بعد از وقفه‌ای که به‌دلیل فقدان حضور مهران دوستی ایجاد شده بود، به آنتن برگرداند. فصل جدید این برنامه به تهیه‌کنندگی مهدی شاه‌رضایی و گویندگی علیرضا کنگرلو روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ از شبکه رادیویی جوان روی آنتن می‌رود. همچنین برای جذب جوانان تصمیم گرفته شد بخشی از برنامه به استعدادیابی جوانان (صداپیشگی، ترانه‌سرایی، بازیگری در رادیو، نوازندگی، خوانندگی و...) اختصاص پیدا کند تا از این طریق جوانان مستعد فرصت یابند از استعدادهای هنری‌شان رونمایی کنند.



امیدبخشی در اولویت رادیو جوان



علیرضا مقصودی، مدیر رادیو جوان: رادیو جوان چند مؤلفه و مشخصه را در همه برنامه‌ها حفظ کرده‌است. اولین مؤلفه امیدبخشی به جامعه است. باید شاخصه «امید به آینده» در همه برنامه‌ها وجود داشته باشد. مساله دوم «عدالت‌خواهی» است. یعنی جوان هم عدالت‌خواهی و مبارزه با فساد را مد نظر خود قرار دهد و هم این‌که بتواند از همه ظرفیت‌های کشور عادلانه استفاده کند. بنابراین در هر موضوع برنامه، باید به عنصر عدالت پرداخته شود. سومین موضوعی که ما در برنامه‌هایمان درنظرگرفته‌ایم نشاط و شادابی است. جوانان با برنامه‌هایی که ریتم مناسبی دارند ارتباط بهتری برقرار می‌کنند. همچنین نکته بعدی که خاستگاه جوانان کشور است، توجه به «دین، مذهب و سرزمین ایران» است. هر دو وجه جزو مطالبات مخاطبان ماست و ما قطعا این دو مطالبه مهم را در کنار هم در برنامه‌هایمان داشته‌باشیم تا بتوانیم به‌طور پیوسته هویت واقعی جوان ایرانی را به او یادآوری کنیم و او خود را در این مسیر کاملا آگاه بداند.

توجه به خانواده

به گفته مدیر رادیوجوان، از ابتدای اردیبهشت‌ماه موضوع خانواده به‌صورت متمرکز در برنامه‌ها مورد توجه قرار گرفته‌است. به همین دلیل برنامه‌ای با نام «شیرینی‌خانگی» در جدول پخش قرار داده‌شده و موضوعات مبتلابه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوانان در تعامل با خانواده‌ها در این برنامه مورد توجه قرار گرفته‌است.

تولید برنامه برای همه سلیقه‌ها

رادیوجوان برنامه‌های ۱۵و۵ دقیقه‌ای درنظرگرفته تا مخاطب آن را گوش کند. برنامه‌های ترکیبی و با زمان طولانی هم به گونه‌ای طراحی‌شده که از بخش‌های مختلفی تشکیل‌شده و تنوع بالایی دارد. مثلا در یک برنامه یک‌ساعت‌ونیمه هر پنج دقیقه یک آیتم دارد که جوانان به‌سرعت با آن ارتباط برقرار کنند. این شبکه رادیویی کمتر سراغ برنامه‌های گفت‌وگومحور طولانی رفته که مخاطب حوصله گوش‌دادن نداشته باشد.

«اینجا شب نیست» هر شب با یک مجری

برنامه «اینجا شب نیست» با رویکرد توجه به حوزه‌های مختلفی که جوانان با آن سر و کار دارند طراحی شده‌است. هر شب این برنامه از نیمه‌شب تا یک بامداد روی آنتن می‌رود که هر شب یک مجری اجرای برنامه را به عهده دارد. موضوع برنامه نیز استعدادیابی است. رادیوجوان هفت برنامه شاخص دارد که شامل «جوان ایرانی سلام»، «کاوشگر»، «چوب‌خط»، «خط آزاد» و ... است. برنامه «یک پرونده، یک روایت» با موضوع قصه زندانی‌ها پنجشنبه‌ها پخش می‌شود. در این برنامه پرونده جوانان در بند استخراج می‌شود و تلاش بر این است تا روند حادثه‌ای که روی داده، بررسی شود و عبرت‌جویی هم برای مخاطبان باشد.

مجریان؛ سرمایه‌های شبکه

مجریان چهره و شناخته‌شده تلویزیونی اعم از احسان علیخانی، علی ضیا، سیاوش عقدایی، پیمان طالبی، فرزاد حسنی و ... قبل از ورود به این رسانه در رادیوجوان گوینده بودند. مدیر رادیوجوان در این باره می‌گوید: درحال‌حاضر هم رادیوجوان گویندگان بسیار خوبی دارد که به دنبال جذب آنها هستند، ولی این افراد داشته‌ها و سرمایه‌های رادیوجوان هستند. برای این‌که بتوانیم از افراد بیشتری بهره ببریم، برنامه «اینجا شب نیست» را داریم که از افراد متعددی که چهره هستند، استفاده می‌کنیم و در برنامه حضور پیدا خواهند کرد.

راه‌اندازی باشگاه شنوندگان



مدیر رادیوجوان با اشاره به دیگر تغییرات توضیح داد: تمام تلاش‌مان این است که امسال اگر وضعیت کرونا خاتمه پیدا کند، باشگاه شنوندگان رادیوجوان را با رویکرد هواداری راه‌اندازی کنیم و بتوانیم نخبگانی را که در این عرصه وجود دارند کشف کنیم؛ نه‌فقط برای رادیوجوان بلکه برای حوزه‌های مختلفی که سازمان صداوسیما دارد، نیرو جذب کند. البته ما ظرفیت زیادی برای جذب و به‌کارگیری نداریم ولی همین که این افراد بتوانند خود را مطرح کنند، می‌توانیم بااستعدادترین افراد را در تمام کشور پیدا کنیم. چون «عنصر صدا» ابزار حداقلی را برای معرفی می‌خواهد، هرکسی در هر جای کشور می‌تواند استعداد خود را نشان دهد. از این جهت ما در برنامه‌های خودمان فضایی ایجاد کرده‌ایم که این استعدادیابی صورت بگیرد که قطعا سرمایه‌های اجتماعی بسیار خوبی از آنها هم برای رادیو و هم برای تلویزیون استخراج خواهد شد.

بببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۳:۲۷	چایخانه هم‌زبان
۱۶:۵۵	کلاس یک
۱۷:۴۵	در آیینه سنگ
۱۸:۱۰	مرز پرگهر
۲۲:۱۰	مجموعه داستانی «پرگار»
۲۳:۱۵	ثریا (مدافعین سلامت)
شبکه دو	
۶	سخنرانی مذهبی
۷:۳۰	در انتهای الوند
۱۰:۳۰	برنامه کودک و خردسال
۱۹:۴۵	بی مرز با حجاب
۲۱:۳۰	سریال «سامو بندری»
۲۳:۳۰	گلچین شبگرد
شبکه سه	
۷:۰۵	مستند خارجی
۱۱	طبیب
۱۸:۵۵	جلسه غیرعلنی
۱۹:۳۰	بازیمون
۲۰:۵۰	سریال ایرانی «سرباز»
۲۲:۳۰	فوتبال برتر
شبکه چهار	
۱۳:۵۰	کارنامه صد
۱۶:۳۰	یادگیری آسان
۱۷	نغمه‌ها (میلاد کیایی)
۱۹:۰۵	از نشانی تا کلید
۲۰:۴۵	نما ۴
۲۲	چهارسوی علم (ساخت غول‌پیکرها)
۲۳	چراغ مطالعه
شبکه پنج	
۱۴:۲۵	انیمیشن «بلیز و ماشین‌های غول پیکر»
۱۹	پدر و پسری / مجموعه‌ای طنز به کارگردانی محمدرضا حاجی‌غلامی و تهیه‌کنندگی رضا جودی اقتباسی از کتاب آخرین نشان مردی نوشته مهرداد صدقی که با همکاری گروه نویسندگان به صورت اپیزودیک نوشته و تبدیل به مجموعه تلویزیونی شده است.
۲۰	تهران ۲۰
۲۱:۴۰	شب فیروزه‌ای
۲۲:۳۵	مسابقه برخط شو
شبکه نمایش	
۱۵	وصیت‌نامه دکتر مابوزه
۱۷	آژانس شیشه‌ای
۱۹	داستان بی‌پایان ۲
۲۱	فراموشی
۲۳	تله
شبکه افق	
۱۷:۳۰	قصه با هم بودن
۱۸	مسابقه «ناهار فامیلی»
۱۹	انارستان
۲۱	سوت
۲۲	چوب خط / برنامه تلویزیونی زنده با موضوع اقتصاد ملی با حضور کارشناسان و مسؤولان اقتصادی کشور و میان‌برنامه‌هایی پیرامون اقتصاد مقاومتی، کار و تولید، کارآفرینی و ...
۲۳	سریال «وضعیت سفید»
رادیو	
۹	رادیو ایران / خانه و خانواده
۱۰:۳۰	رادیو نمایش / من و صحنه
۱۲	رادیو ورزش / ورزش و جامعه
۱۲	رادیو گفت‌وگو / رویداد
۱۴	رادیو صبا / مثلخند
۱۷	رادیو جوان / خط آزاد
۱۸	رادیو قرآن / محله تلاوت

صندلی داغ



یادداشت: احمد نجفی
بازیگر

از مخاطبان طلبکار نباشیم

در برخورد با سلایق و نظرات مخاطبان نسبت به محصولات تلویزیون نباید دنبال این باشیم که فقط نیمه پر لیوان را ببینیم و فقط بازتاب‌دهنده نظرات مثبت باشیم و اتفاقا گاهی تمرکز بر نظرات منفی خیلی به‌دردبخورتر از زوم کردن بر نظرات مثبت است.

نظرات مثبت نسبت به یک سریال البته که موجب خوشحالی عوامل سریال می‌شود ولی آنچه بیش از نظرات مثبت به کار سازندگان می‌آید نظراتی است که ایرادات و نواقص را منصفانه طرح می‌کند.

اگر سازندگان سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی زیرکانه به رصد نظرات منفی مخاطبان بپردازند حتما می‌توانند یک سری گاف‌های خود را پیدا کنند و همین گاف‌ها را اصلاح کنند تا برای آینده محصولات معتبرتری را تولید کنند.

الان که به خاطر کرونا خیلی از مردم قرنطینه هستند و خانه‌نشین شده‌اند، میزان بینندگان تلویزیون هم بیشتر شده و همین موجب شده هر قسمت از یک سریال کلی نظر مختلف مثبت یا منفی را شکل دهد و این بهترین فرصت است که تهیه‌کنندگان و کارگردانان بتوانند خطاهای خود را پیدا کرده و اصلاح کنند.

رشد کیفی در هیچ حیطه‌ای بدون دانستن نقاط ضعف حادث نمی‌شود و این‌که همه می‌خواهند بگویند اثرشان هیچ ایرادی ندارد هیچ کجای ساختار حرفه‌ای‌گری جای نمی‌گیرد.

عجیب است که برخی سازندگان هیچ نوع نقدی را برنمی‌تابند و می‌خواهند همه ایرادات را به‌نوعی توجیه کنند. بالاخره وقتی ضرباهنگ سریال کند باشد یا داستان سریال تازه نباشد یا بازی‌ها باسمه‌ای باشد بیننده خیلی سریع سریال را پس می‌زند و نمی‌تواند بیشتر از چند قسمت سریال را ادامه دهد. الان سه دهه قبل نیست که مخاطب تنوع نداشته باشد و کافی است سریال یک شبکه راضی‌اش نکند تا سریع شبکه را عوض کند و سراغ شبکه بعد برود.

تنوعی که در عرضه محصول از شبکه‌های مختلف وجود دارد این نیاز را ایجاب می‌کند که سازندگان کیفیت کار خود را بالا ببرند و این ارتقای کیفیت هم فقط طوری ایجاد می‌شود که تمام عوامل اعم از تهیه‌کننده تا کارگردان و بازیگران از انتقادها نهراسند و حتی انتقادهای تند را با سعه صدر پذیرا باشند.

نباید در برابر مردم طلبکار باشیم. ما هنرمندان هرچه داریم از توجهات مردم است و باید نظرات مردم را روی چشم بگذاریم و طوری با مخاطبان برخورد کنیم که آنها را هم به سویی سوق دهیم که در برابر نظرات مخالف صبور باشند و این طور نباشد یک اختلاف نظر ساده به درگیری لفظی منجر شود.