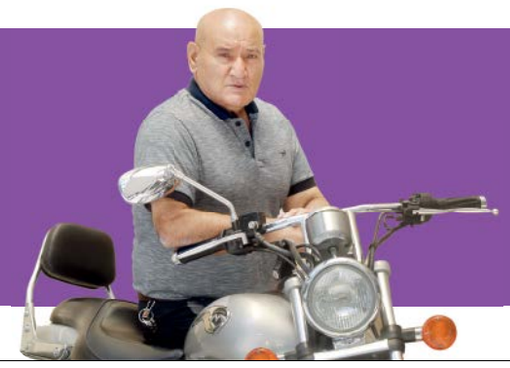


تاکید شورجه برای ساخت «موسی (ع)»

۶



دوست داشتم نقش با مو بازی کنم

۷



ریچارد نفیو، معمار تحریم‌های آمریکا علیه ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با جام جم:

تحریم‌های اوباما مؤثرتر بود

۸



هشدار برای کبرا۱۱، پس از دو دهه همچنان طرفداران بسیاری را پای تلویزیون می‌نشاند

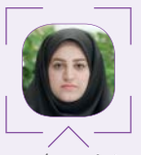
همه تصمیم‌های کبرا

آتلای و بوگارد در نمایی از سریال اکشن هشدار برای کبرا۱۱

۶

برنامه‌ای با موضوع آسیب‌های اجتماعی و کودکان کار از امروز از شبکه ۵ پخش می‌شود

تجویز «شکلات تلخ»



نوشین مجلسی

رسانه

موضوع آسیب‌های اجتماعی و با محوریت کودکان کار و خیابان، عنوان فصل اول برنامه «شکلات تلخ» است که از امروز روی آنتن می‌رود. این برنامه روزهای شنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه به مدت ۲۵ دقیقه پخش می‌شود و بامداد یکشنبه و چهارشنبه یعنی بعد از اخبار ساعت ۲۴ بازپخش دارد.

شکلات تلخ با ساختاری مستندگونه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مجتبی احمدی در گروه اجتماعی شبکه پنج سیما تولید شده است و مهدی اسماعیل تبار و محمد جان‌نثاری به عنوان کارشناس - مجری در آن حضور دارند. در هر بخش کارشناسانی هم به برنامه اضافه می‌شوند که گفت‌وگو با آنان روی آنتن می‌رود.

مبارزه با کار کودکان

مجتبی احمدی تهیه‌کننده شکلات تلخ درباره شکل‌گیری ایده تولید این برنامه به جام جم می‌گوید: ایده برنامه شکلات تلخ در اتاق فکری با حضور مدیر گروه اجتماعی شبکه پنج و برخی از دوستان سازمان بهزیستی طراحی شد. می‌خواهیم برنامه‌ای با نگاه تحلیلی و چالشی به آسیب‌های اجتماعی و ناهنجاری‌هایی که گاه هر یک از اعضای جامعه آن را می‌بینند ولی از کنارش به سادگی گذر می‌کنند، داشته باشیم. قاعدتا هر چالشی در جامعه یک متولی دارد؛ معمولا متولیان براساس یکسری کمبودها نمی‌توانند به ایده‌آل‌های یک جامعه دست پیدا کنند. با شکلات تلخ به دنبال این هستیم که به این موضوع‌ها بپردازیم. کوکان کار یکی از این آسیب‌هاست که به مناسبت روز مبارزه با کار کودکان برنامه را روی آنتن می‌بریم.

بی‌تعارف+مطالبه‌گر

به گفته احمدی برنامه ساختاری مستندگونه دارد و گروه او تلاش دارند بی‌تعارف‌تر از همیشه موضوع‌ها را بررسی کنند. او بیان می‌کند: در برنامه، اول سراغ کودکان زباله‌گرد رفتیم. به طور کلی فصل اول درباره کودکان کار است، موضوع بعدی طلاق است و به این ترتیب جلو می‌رویم. هنوز مشخص نیست، هر فصل چند قسمت دارد و باید ببینیم یک موضوع چقدر به ما سوژه و جای کار می‌دهد. از آنجایی که فضا مستند است، به هر موضوعی که می‌پردازیم یک مطالبه را هم مطرح می‌کنیم. مثلا در بحث کودکان کار سراغ دوستان در بهزیستی رفتیم که همراه بودند. سراغ دوستان در شهرداری، مسؤولان دولتی و... هم رفتیم. می‌خواهیم ببینیم چه کارهایی صورت گرفته و چه کارهایی باید انجام می‌شده و نشده است. در نهایت به مشارکت اجتماعی هم می‌پردازیم چون در هر اتفاق اجتماعی، مردم نیز نقش دارند.

چالش راه نمی‌اندازیم

تهیه‌کننده شکلات تلخ درباره ساختار برنامه می‌گوید: هر قسمت از برنامه به خاطر مستند بودن، ساختار منعطفی دارد. برنامه استودیویی نیست و ریتم تندی دارد. برای نمونه در قسمت اول با چند کودک کار حرف می‌زنیم که مشکلاتی نظیر اعتیاد، طلاق و مهاجرت را در زندگی‌شان داشته‌اند. به‌طور کلی گزارش شهری، مصاحبه با کودکان کار و گفت‌وگو با روانشناسان، جامعه‌شناسان و... از جمله بخش‌های هر برنامه است. چالش راه نمی‌اندازیم بلکه، چالش اصلی برنامه موضوع است ولی ما نگاه تحلیلی داریم و در پایان هم قضاوت را به مردم می‌دهیم. در واقع با انداختن مسؤولیت گردن این و آن، چالش ایجاد نمی‌کنیم. امیدوارم در این زمینه موفق باشیم.

قصه‌های واقعی

از احمدی درباره چالش نمایش تصویر کودکان کار در برنامه می‌پرسیم و او پاسخ می‌دهد: نمایش کودکان کار ممنوع است؛ برای همین وقتی با کودکان کار صحبت کردیم، تا جایی که امکان دارد صورتشان را نشان نمی‌دهیم. همچنین گروه تحقیق و نگارش با کودکان کار و خیابان گفت‌وگو کرده‌اند و قصه زندگی آنها جمع‌آوری شده است. گاهی یک بازیگر کودک را می‌آوریم تا قصه زندگی آنها را برای مخاطبان بخواند.

یزدانی می‌خواند

تیتراژ این برنامه را رضا یزدانی خوانده و نام این قطعه حرف آخر است .همچنین در هر قسمت کارشناسان و مسؤولانی حضور دارند که احمدی درباره‌شان می‌گوید: در دو قسمت اول برنامه گفت‌وگوهایی با دکتر مسعودی فرید، معاون اجتماعی سازمان بهزیستی پخش می‌شود. با مهدیه اخگری، مددکار اجتماعی هم صحبت کردیم. متناسب با موضوع‌ها با دکتر جوادی یگانه، معاون سازمان فرهنگی هنری شهرداری؛ دکتر سعید آرام، رئیس بهزیستی شهرستان تهران؛ دکتر طیبه سیاوشی، نماینده سابقه مجلس و... گپ و گفت مفصل داشتیم.



نمایی از برنامه شکلات تلخ / عکس: زینب خرمی‌شاد

چرا شکلات تلخ؟

نگاه

تهیه‌کننده برنامه: برای انتخاب اسم برنامه، بحث‌های زیادی داشتیم تا به شکلات تلخ رسیدیم. این عنوان تناقضی درون خود دارد که مدنظر ما هم هست. شکلات، شیرینی را به یاد مخاطب می‌اندازد اما کلمه تلخ در کنار آن می‌نشیند و تصورات را تغییر می‌دهد. از سوی دیگر شکلات تلخ مفید است و می‌شود به آن نگاه دارویی داشت. این برنامه هم گرچه موضوع تلخی دارد و از آسیب‌ها می‌گوید، اما در نهایت صحبت از این آسیب‌ها و تحلیل دلایل آن به نفع جامعه است و باعث جلوگیری از آنها می‌شود و در کنار این نگاه امیدوارانه و روشنی در پایان هر قسمت برنامه وجود دارد. مثلا در بحث کودکان کار به دنبال راهکار هستیم و با بهزیستی درباره توانمندی خانواده صحبت کردیم.



صندلی داغ

یادداشت: ایوب آقاخانی

بازیگر

حرکت بر مدار مقتضیات زمانه

رادیو و تلویزیون در گذر از دوره‌های مختلف با تغییر و تحولات متنوع و گوناگونی روبه‌رو بوده‌اند و با وجود همه کاستی‌ها توانسته‌اند باز در ردیف رسانه‌های اول جای گیرند.

زمانی بود که ویدئو آمد و بعد شبکه نمایش خانگی شکل گرفت و به‌دنبال آن اینترنت وارد زندگی‌مان شد و بعدتر فضای اجتماعی و گوشی‌های هوشمند همه مناسبات را زیرورو کرد ولی در تمام این تغییر و تحولات، همچنان رادیو و تلویزیون مخاطب خود را داشتند. بشر در ذات خود تنوع‌گراست و به غیر از افرادی خاص که تک‌رسانه‌ای هستند اغلب انسان‌ها دوست دارند همه رسانه‌ها را داشته باشند و در هر رسانه نیز محتوا یا برنامه‌ای خاص را برای تماشا برمی‌گزینند و برای همین این‌که رسانه‌ای را بر رسانه دیگر برتر بدانیم منطقی نیست. رادیو و تلویزیون سراسری ایران به‌خاطر این‌که پرورش‌دهنده هنرمندانی خاطره‌ساز و تولیدکننده محصولاتی ماندگار هستند، نقشی مهم در شکل‌گیری رسانه‌های دیگر هم داشته‌اند. به طور مثال شبکه نمایش خانگی به‌واسطه مجریان تلویزیون راه افتاد یا برخی از آنها که در فضای اشتراکی به ارائه محتوا می‌پردازند، اول بار از طریق تلویزیون معرفی شدند و در کانون توجه قرار گرفتند. مرجعیت رادیو و تلویزیون سبب شده در بسیاری از مواقع که با بحران‌هایی نظیر سیل و زلزله یا همین کرونا مواجه هستیم، باز رجوع به رسانه مرجع افزایش می‌یابد چراکه مخاطب می‌خواهد اطلاعات رسانه‌های مجازی را کنار داده‌های ارائه‌شده در رسانه ملی قرار دهد و خود به مقایسه بپردازد.

رادیو و تلویزیون همان‌طور که سعی کرده‌اند تاکنون مقتضیات زمان را در تولید رعایت کنند از حالا به بعد هم باید این حرکت بر مدار مقتضیات زمانه را بیشتر و بیشتر ادامه دهند و درنهایت به جایی برسند که باز هم صادرکننده نیروهای زبده و جریان‌ساز به رسانه‌های دیگر شوند.

نوروز رنگی در راه تولید

«نوروز رنگی» عنوان سریال جدیدی است که در فضای کمدی به کارگردانی علی مسعودی در آستانه پیش‌تولید قرار گرفته است.

مسعودی درخصوص شروع ساخت این سریال در مشهد مقدس بیان کرد: ۲۰ روز دیگر عازم مشهد خواهم بود تا پیش‌تولید سریال نوروز رنگی را آغاز کنم. این سریال ۱۷ قسمتی محصول سیمافیلم است که فضای کمدی دارد. خودم یکی از نقش‌های این سریال طنز را بازی می‌کنم که با لهجه و گویش مشهدی تولید خواهد شد.

او در پاسخ به این که برای چه زمانی این سریال درنظر گرفته شده و چه بازیگرانی قرار است در آن حاضر شوند هم به تسنیم گفت: احتمالا سریال به مناسبت عید نوروز برسد و ۷۰ درصد بازیگران‌مان از هنرمندان خوب تئاتر و نمایش مشهدند.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۱۰	صبح به خیر ایران
۱۳:۲۵	میراث خاوران
۱۶:۵۰	زیلوبافان کاشان
۱۸:۱۰	مرز پرگهر
۱۹:۳۵	دستپخت / در این مسابقه و در مراحل مختلف سرآشپزان جوان خانم یا آقا طی مراحلی به رقابت می‌پردازند و به مرحله نهایی راه می‌یابند.
۲۲:۱۰	مجموعه داستانی پرگار
۲۳:۱۵	نگاه یک

شبکه دو

۷:۳۰	در انتهای الوند
۱۱:۱۵	امروز زندگی کن
۱۴:۱۰	نبض دو
۱۸:۴۵	دوقلوها
۲۱:۳۰	سریال رهایی
۰۰:۱۵	گام دو

شبکه سه

۰۰:۰۰	پخش زنده مسابقه فوتبال (یوونتوس-میلان)
۱:۲۵	هفت
۶:۱۰	سخنرانی مذهبی
۱۱:۱۰	طبیب
۱۲:۲۰	بهونه
۱۶:۵۰	دایره طلایی
۲۲:۳۰	عصر جدید

شبکه چهار

۶:۱۵	صهبای تسنیم
۷	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۴	کتاب باز
۱۹:۰۵	از نشانی تا کلید

شبکه امید

۱۶	آیا بازی‌های ویدئویی واقعا بد هستند؟
۱۷:۳۰	فیلمستون (دنیس شیطونه)
۱۹:۱۵	مسابقه ربات‌های جنگی
۱۹:۴۵	مستند راه دریایی
۲۰:۱۵	افسانه موزه‌ها
۲۲	معماهای بزرگ پوآرو و مارپل
۲۳:۱۵	فرآیند

شبکه افق

۱۷:۳۰	قصه با هم بودن
۱۸	مستند مسابقه «ناهار فامیلی»
۱۹	انارستان
۲۰	دیده‌شو
۲۱	ماموریت ۲۲۵۷
۲۱:۳۰	در مسیر عشق
۲۲	گذرنامه

رادیو

۰۰:۱۵	رادیو نمایش / روی موج نمایش
۹	رادیو فرهنگ / هفت کوچه
۱۱	رادیو تهران / سعادت‌آباد
۱۳:۳۰	رادیو قرآن / سمت خدا
۱۵:۳۰	رادیو ایران / جهان سیاست
۱۷:۵۰	رادیو اقتصاد / از این جیب به اون جیب