در این گزارش، سفید و سیاه کتاب‌های صوتی را بررسی کرده‌ایم

چشم‌بسته بخوانید

حسام آبنوس
دبیر قفسه

«وقت کم دارم!» این جمله پرتکرار با دامنه گویندگان وسیعی است که احتمالا کسانی که دعوت به خواندن می‌کنند بارها آن را شنیده‌اند. حتی آنهایی که دوست دارند بخوانند، ولی واقعا فرصت ندارند هم این جمله را بارها از دهانشان به سمت گوش‌های مخاطب خود شلیک کرده‌اند تا با کمک آن بتوانند راهی پیدا کنند برای غلبه بر کمبود وقت! باز هم احتمالا پیشنهادهای بسیاری برای آنهایی که می‌گویند وقت ندارند کتاب بخوانند مطرح است و هرکسی با توجه به تجربه‌های خودش سعی می‌کند به کسانی که وقت کم دارند یا فرصت برای خواندن با آرامش برایشان فراهم نیست، پیشنهادهایی بدهد که زلفشان را با زلف کتاب‌ها گره بزند و کارشان را راه بیندازد. در مرور توصیه‌ها هم از خواندن قبل خواب تا خواندن حین رفت و آمد به محل کار یا برای مادران خانه‌دار، خواندن در زمان‌هایی که بچه‌ها استراحت می‌کنند به‌جای سرک کشیدن به شبکه‌های اجتماعی و... برخی از پیشنهادهایی است که برای جبران کسری زمان به افراد داده می‌شود. کتاب‌های الکترونیکی هم یکی دیگر از راهکارهایی است که به خاطر همیشه در دسترس بودن به مخاطبان توصیه می‌شود به‌خصوص اگر شرایط حمل کتاب‌های سنگین و سبک در قطع‌های مختلف برایشان فراهم نیست. در مجموع پیشنهادهایی که در این مواقع به گوش می‌رسد به تعداد آدم‌های روی زمین تنوع دارد و دست افراد برای انتخاب باز است. یعنی راهی برای بهانه‌گیری وجود ندارد و اگر کسی دلش برای کتاب‌خواندن تنگ شده باشد یا دنبال فرصتی باشد تا کتاب بخواند حتما با کمک یکی از روش‌هایی که به او پیشنهاد می‌شود دست در دست یار مهربان شود و اوقات خوشی را سپری کند.

حالا پیشنهادی که در این شماره می‌خواهیم مطرح و مقداری جوانب آن را بررسی کنیم استفاده کتاب‌های صوتی است. راه دیگری که به کمک آن می‌توان کمبود وقت را جبران کرد و با کتاب‌ها خلوت کرد. اگر خاطرتان باشد و شماره‌های قبلی را هم دیده باشید درباره کتاب‌های الکترونیکی هم حرف زده بودیم و مزایا و معایب آنها را بررسی کرده بودیم. حالا در این شماره می‌خواهیم با هم مقداری در عالم کتاب‌های صوتی قدم بزنیم ببینیم چقدر کاسبیم. دنبال ما بیایید.



چند می‌گیری برام کتاب بخونی؟

شاید قبل از هرچیز در ماجرای استفاده از محصولات فرهنگی، به‌خصوص در این روزگار که فکر نان بودن از اوجب واجبات است، توجه به برچسب قیمت آنها اولویت داشته باشد. حتی قبل از این‌که بخواهیم درباره اهمیت استفاده از آنها و منافعی که برایمان دارند حرف بزنیم! پس بهتر است قبل از هرچیزی درباره این نکته حرف بزنیم که آیا تهیه کتاب صوتی صرف می‌کند یا این‌که بهتر است سراغ نسخه‌های چاپی و کاغذی برویم و خودمان را دردسر ندهیم. در مروری که انجام دادیم دو عنوان کتاب پرفروش را بررسی کردیم. کتاب‌هایی که در میان مخاطبان همیشه با اقبال روبه‌رو هستند؛ «عشق در زمان وبا» اثر نویسنده کلمبیایی، گابریل گارسیا مارکز (با ترجمه بهمن فرزانه) و «مرشد و مارگریتا» اثر نویسنده روس میخائیل بولگاکف (با ترجمه عباس میلانی). در این بررسی فقط همین دو ترجمه را مدنظر قرار دادیم وگرنه ترجمه‌های دیگری نیز موجود بودند که قیمت‌های آنها متفاوت بود و برای این‌که بتوانیم بررسی دقیق‌تری انجام دهیم ترجیح دادیم قالب‌های مختلف یك ترجمه را بررسی کنیم.

در این بررسی به این نتیجه رسیدیم که شاید نسخه‌های صوتی اختلاف زیادی با نسخه‌های الکترونیکی نداشته باشند. یعنی مثلا اگر حوصله خواندن از روی کتابخوان‌ها یا تبلت یا حتی از روی صفحه نمایشگاه رایانه را داشته باشید می‌توانید کتاب‌های الکترونیك را انتخاب کنید. عده‌ای ممکن است حین حرکت (داخل تاکسی یا مترو) نتوانند متنی را از رو بخوانند و دچار سرگیجه و سردرد شوند به همین خاطر به این گروه کتب صوتی را پیشنهاد می‌کنیم. وقتی داشتیم مرور می‌کردیم به این قیمت‌ها درباره دو کتابی که بالاتر نام بردیم برخوردیم. قیمت نسخه کاغذی «عشق در زمان وبا» ۶۸۰۰۰ تومان بود که ناشر اعلام کرده بود که در دست چاپ مجدد است و این یعنی با یك افزایش قیمت حدودا ۳۰۰۰۰ تومانی روبه‌رو خواهیم شد و نسخه چاپی آن گران‌تر خواهد شد، اما فعلا ملاك ما نسخه‌ای است که در بازار موجود است. نسخه الکترونیکی این کتاب را بستر «طاقچه» با قیمت ۳۰۰۰۰ تومان عرضه می‌کند در حالی که نسخه صوتی این کتاب بر روی همین بستر (یعنی طاقچه) ۲۹۰۰۰ تومان قیمت دارد و بر روی بستر «نوار» با قیمت ۱۸۸۵۰ تومان در دسترس مخاطبان قرار دارد.



همچنین رمان «مرشد و مارگریتا» که اخیرا نیز تجدید چاپ شده و قیمت نسخه کاغذی آن با جلد شومیز ۸۰۰۰۰ تومان شده به صورت الکترونیکی ۱۴۵۰۰ تومان است و برای کسانی که می‌خواهند آن را به صورت صوتی گوش کنند قیمت این کتاب روی «نوار» ۲۱۷۰۰ تومان است که در بسترهای دیگر ۳۱۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. پس دیدیم کتاب‌های صوتی از نظر قیمت تفاوت زیادی با نسخه‌های الکترونیکی ندارند، ولی با نسخه‌های کاغذی اختلاف بسیاری دارند و همین می‌تواند عامل ایجاد انگیزه باشد که یك کتاب را با یك‌سوم تا یك‌چهارم قیمت تهیه کنیم و از خواندن آن لذت ببریم.

شنیدن کی بود مانند

از آنجاکه خواندن یك امر شخصی اس
می‌خواند حتما کتاب‌های صوتی برای
که اهل خط کشیدن زیر عبارات و
خیلی نمی‌توانند با کتاب‌های صوتی
مشغول خواندن کتاب با یك آهنگ
به قدری که متن ایجاب می‌کند. به هم
باید تمام تمرکز و حواسش به صدا ب
صوتی باشد. خواننده فقط می‌خوا
نمی‌گذارد. علاوه بر این گاهی شخص
روی متن شکل می‌گیرد، ولی وقتی د
از امکانات متن نوشتاری از ما سلب
یك کتاب بر پرده سینما برای مخاطب
است حین مواجهه با متن داشته با
می‌خواهید گاهی برگردید و یك جم
یا اگر یك شخصیت یا یك اتفاق را ف
باید بگوییم که کتاب‌های صوتی انتخ
سرگرم شوید و... حتما کتاب‌های ص

دوست طبیعت

کتاب‌های صوتی از آنجاکه برای تو
و می‌توان آنها را دوست‌دار طبیعت
به طبیعت می‌زند، ولی با این حال
اما کتاب‌های صوتی و در کنارشان
طبیعت هستید می‌توانید با خیال