



شبکه ۳ «چراغانی» می‌شود

جام جم بخش‌های مهم کتاب جنجالی
مشاور امنیت ملی سابق آمریکا را بازخوانی می‌کند

جنگ جانی‌ها



۸

۵
جام جم

سه‌شنبه ۳ تیر ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۸۷



گفت‌وگو با بازیگران سریال «پرگار» که این شب‌ها از شبکه يك پخش می‌شود
در دایره قسمت ما نقطه پرگاریم؟!

۶

بینید و بشنوید

شبکه یک	
 ۶:۱۰ صبح به خیر ایران	
 ۱۶ جشنواره کارآفرینی	
 ۱۸ مسابقه سبقت	
 ۱۹:۳۵ پایش	
 ۲۲:۱۰ مجموعه داستانی «پرگار»	
 ۲۳:۱۵ مرز پرگهر (رازهای سر سورن)	
شبکه دو	
 ۴ دو رکعت مناجات	
 ۶:۳۰ ویژه دهه کرامت	
 ۱۱:۱۵ فدای دخترم (ویژه روز دختر)	
 ۱۹:۳۰ میخچه	
 ۲۳:۳۰ ویژه برنامه دهه کرامت	
 ۰۰:۱۵ دعای توسل	
شبکه سه	
 ۷ سلام صبح به خیر	
 ۱۱ طبیب	
 ۱۳:۳۰ سمت خدا	
 ۲۰ مجموعه «افسانه هزارپایان»	
 ۲۰:۴۵ مجموعه «آخر خط»	
 ۲۲:۳۰ اعجوبه‌ها	
شبکه چهار	
 ۱۲:۲۵ آب و رنگ	
 ۱۴ کتاب‌باز	
 ۱۶ کارنامه صد	
 ۱۶:۳۰ یادگیری آسان	
 ۱۸ نغمه‌ها (هوشنگ فراهانی)	
 ۲۱ سریال ایرانی «خورشید شب»	

شبکه نمایش	
 ۱۰:۰۵ فیلم سینمایی «سقوط طولانی»	
 ۶:۳۰ طبیعت شهری	
 ۱۳:۲۵ شکلات تلخ	
 ۱۶:۴۵ به خانه برمی‌گردیم	
 ۱۹ ساخت ایران	
 ۲۲:۳۵ مسابقه برخط شو	

شبکه امید	
 ۶:۱۵ بازی و بازیون	
 ۸ جهان ورزش	
 ۱۳:۱۵ قصه‌های کهن	
 ۱۴:۳۰ رد پای تو	
 ۲۱ مجموعه «سرنوشت يك مبارزه»	
 ۲۲:۳۰ تلک‌زنگ	

شبکه نسیم	
 ۱۸:۳۰ قاصدک	
 ۱۹ ویتامین خ	
 ۲۰ مسافران	
 ۲۰:۳۰ کمدی کلاسیک	
 ۲۱ شوتیال	
 ۲۲ خندوانه	
 ۲۳ کودك‌شو	

شبکه‌های شما	
 ۱۸ ترانه‌باران	
 ۱۹ مجموعه طنز میان‌بر ۲	
 ۲۱:۳۰ طنز ابدی شکرخند	
 ۲۲ اینجا البرز	
 ۲۳ مجموعه «قصه‌های ما»	

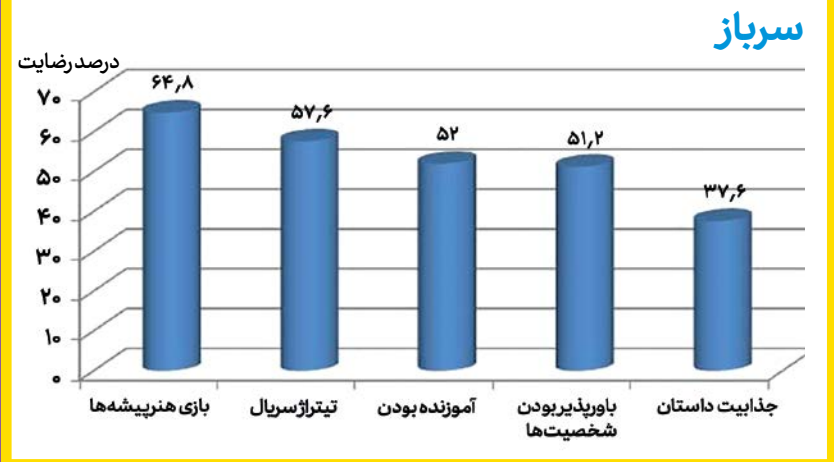
شبکه‌های رادیویی	
 ۶:۴۰ رادیو معارف/مهربان باشیم	
 ۸ رادیو صبا/صبح صبا	
 ۱۲:۱۰ رادیو قرآن/برهان	
 ۱۳ رادیو ورزش/در محضر دوست	
 ۱۴:۳۰ رادیو گفت‌وگو/گفت و گوی اقتصادی	
 ۱۵ رادیو ایران/گلبنانگ	
 ۲۳:۴۵ رادیو فرهنگ/روای کاغذی	

مرکز تحقیقات صدا و سیما آمار تازه‌ای از مخاطبان سیما منتشر کرد

تکرار ستایش در صدر

در ادامه نظرسنجی‌هایی که هر چند وقت یکبار درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های مختلف از طرف مرکز تحقیقات صداوسیما انجام و منتشر می‌شود، به‌تازگی آمار تازه‌ای در این باره ارائه شده است. نظرسنجی مرکز تحقیقات در نیمه دوم خرداد نشان می‌دهد ۸۶/۳ درصد مردم بیننده برنامه‌های سیما بوده‌اند و در میان سریال‌های جدیدی که روی آنتن رفته، مجموعه «سرباز» شبکه «سه» توانسته بیش از ۲۰ درصد مخاطب به خود جذب کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در این نظرسنجی که در سراسر کشور انجام شده، «سرباز» با ۲۰/۴ درصد بیننده، توانسته رضایت ۳۵/۲ درصد بینندگان را در حد «زیاد» کسب کند. بر اساس نظرسنجی قبلی مرکز تحقیقات در نیمه اردیبهشت، این سریال ۲۴ درصد مخاطب را با کسب رضایت در حد زیاد ۵۰/۷ درصد و براساس نظرسنجی این مرکز در انتهای اردیبهشت، این مجموعه تلویزیونی ۲۹/۴ درصد مخاطب را با کسب رضایت در حد زیاد ۳۷/۶ درصد به خود جلب کرده بود. نمودار زیر نظر بینندگان سریال «سرباز» را درباره موفقیت این مجموعه تلویزیونی از جنبه‌های مختلف به نمایش گذاشته است:

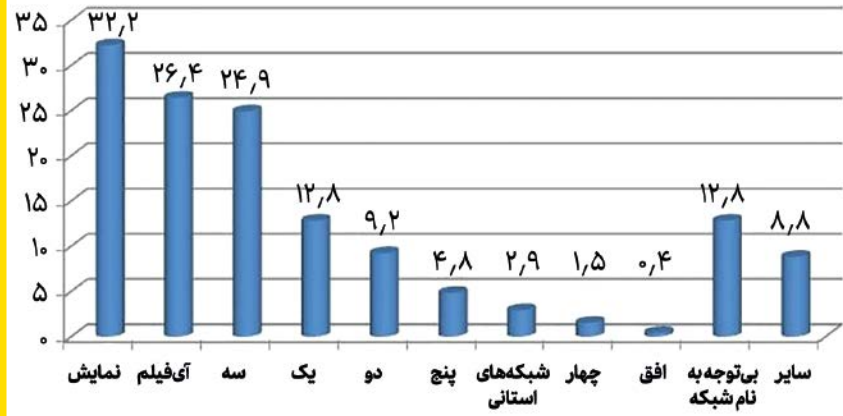


در این نظرسنجی، مجموعه‌هایی که در حال بازپخش هستند نیز مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. بر این اساس، «ستایش ۳» در شبکه آی‌فیلم با ۲۴/۳ درصد، پربیننده‌ترین سریال در میان این دسته از مجموعه‌های تلویزیونی بوده و توانسته رضایت ۹۲/۶ درصد مخاطبانش را در حد زیاد به دست آورد. بزرگ‌راه از همین شبکه با ۴/۶ درصد، افسانه جومونگ شبکه تماشا با ۴/۱ درصد، لحظه گرگ و میش شبکه تماشا با ۳/۳ درصد، دل‌دار شبکه آی‌فیلم با ۲/۶ درصد و مادرانه شبکه آی‌فیلم با ۱/۳ درصد بیننده جزو پنج سریال تکراری دارای بیشترین تعداد بیننده هستند.

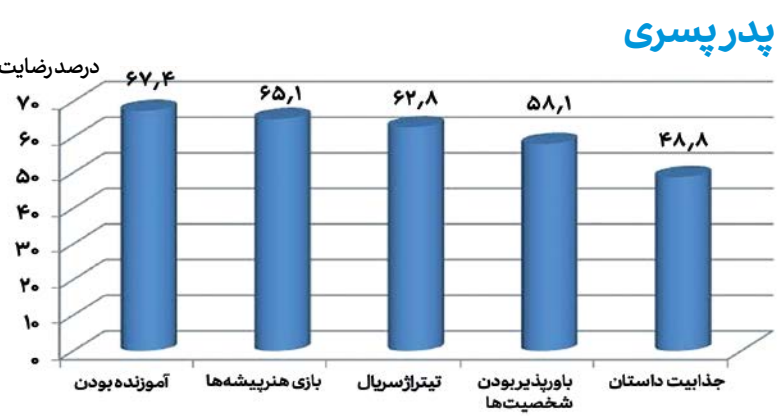
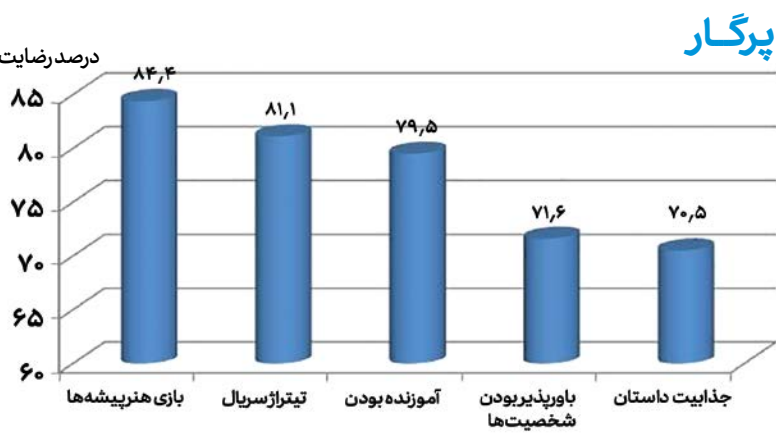
شبکه محبوب فیلم‌بازها: این نظرسنجی نشان می‌دهد ۳۲/۲ درصد پاسخگویان فیلم‌های سینمایی را بیش‌تر از شبکه نمایش، ۲۶/۴ درصد از شبکه آی‌فیلم و ۲۴/۹ درصد

از شبکه سه تماشا می‌کنند. در همین حال، ۱۲/۸ درصد هم گفته‌اند که هنگام تماشای فیلم به نام شبکه دقت

نمی‌کنند. نمودار زیر نشان می‌دهد فیلم‌بازها بیشتر کدام شبکه را برای تماشای فیلم نگاه می‌کنند.



سریال «پرگار» از شبکه يك با ۱۹/۹ درصد بیننده و «پدر پرسی» از شبکه پنج با ۷ درصد بیننده هم در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. ۶۷/۲ درصد از مخاطبان «پرگار» در حد زیاد از این سریال ابراز رضایت کرده‌اند. نمودارهای زیر نظر بینندگان سریال «پرگار» و «پدر پرسی» را درباره موفقیت این مجموعه‌های تلویزیونی از جنبه‌های مختلف به نمایش گذاشته است:



نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما نشان می‌دهد ۵۲/۹ درصد پاسخگویان، سریال‌های «ایرانی» و «ایرانی» ۱۸/۶ درصد هم سریال‌های خارجی را بیشتر می‌پسندند. از میان گونه‌های مختلف سریال‌ها هم ژانر «خانوادگی» با ۵۳/۱ درصد و بعد از آن طنز و کمدی با ۲۹/۸ درصد، بیشتر مورد علاقه شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی بود.

در همین حال کسانی که در این نظرسنجی شرکت کردند، مهم‌ترین انتقادهای‌شان به سریال‌های سیما «بی‌محتوا بودن سریال‌ها» (۱۴ درصد)، «جذابیت نداشتن» (۱۰/۱ درصد) و «تکراری بودن» (۹/۹ درصد) بود.

صدای ۲۲ ساله فضیلت وفطرت

۲۲ سال ۱۳۷۶ رسانه ملی در پاسخ به يك نیاز عمومی تصمیم گرفت با الگوگیری از رهنمودهای رهبر انقلاب، رسانه دینی رادیومعارف را در جوار بارگاه ملکوتی کریمه اهل بیت حضرت فاطمه معصومه(س) و حوزه مقدسه علمیه قم تأسیس کند. اکنون پس از ۲۲ سال فعالیت، این رسانه دینی توانسته با تولید و پخش برنامه‌های متنوع، مستند و مورد نیاز جامعه نقش موثری در ترویج معارف دینی و شعائر اسلامی ایجاد کند و مصداق حدیث شریف فُیْئِشُ الْعِلْمُ مِنْهُ آلی سائر الیّلا باشد. راهبر این رادیو در دهه کرامت حضور در حرم‌های مقدس قم و مشهد و پخش برنامه از این اماکن مقدس است. امسال نیز در این دهه با پخش ۱۳ برنامه از این حرم‌های مطهر دل‌های پاک و شیفته اهل بیت(ع) را به نورانیت و فضای دل‌انگیز حرم‌های مقدس رضوی و فاطمه‌معصومه سلسوات... علی‌هم‌اجمعین گره می‌زنیم.

ویژه برنامه «يك آسمان ارادت» در این ایام به‌صورت زنده از حرم مطهر حضرت فاطمه(س) و امام رضا(ع) هر شب از ساعت ۲۲ تقدیم شنوندگان فرهیخته خواهد شد. برنامه «شفیعه» هم در سال‌روز میلاد کریمه‌اهل‌بیت علیهم‌السلام ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. ویژه برنامه‌های «سلسله‌الذهب» و «مشرق‌عشق» نیز در شب و روز میلاد امام رضا(ع) به‌صورت زنده از آستان قدس رضوی تقدیم مشتاقان امام‌زکوة خواهد شد. در برنامه «موج مهربانی» با کمک شنوندگان فهیم رادیومعارف توانستیم با جمع‌آوری حدود هشت‌میلیارد ریال و رساندن این کمک‌ها در قالب بسته‌های معیشتی، قربانی و بسته‌های غذایی به نیازمندان در این رزمایش مشارکت داشته باشیم. ترویج زندگی مؤمنانه و رفتار مخلصانه، تبیین دستاوردهای عزتمندانه انقلاب در مقابل ذلت‌های ناشی از حکومت فاجار و پهلوی، سبک‌زندگی اسلامی، معرفی مفاخر و مشاهیر دینی و پرداختن به موضوع جمعیت و پاسخگویی به شبهات دینی از مهم‌ترین برنامه‌های این رادیو در سال جاری است.

توجه به ساختارهای نوین تولید و پخش برنامه‌ها در قالب‌های مستند، نمایشی، مسابقه و مجله‌ای به‌عنوان اولویت در دستورکار گروه‌های برنامه‌ساز شبکه قرار دارد که ازجمله آنها می‌توان به برنامه «سلام‌زندگی» اشاره کرد.

این برنامه با پخش آیت‌های متنوع سعی دارد سبک‌زندگی ایرانی - اسلامی را در خانواده‌ها با حضور کارشناسان متخصص ترویج کند.

در مجموعه مستند «خطایان» که در ردیف برنامه «پنجره» پخش می‌شود سعی شده تاریخ پیمان‌ها و معاهدات ایران از دوره قاجار تا انقلاب اسلامی روایت شده و مصادیق عزت و ذلت در شکل‌گیری این تحولات برجسته شود. در هر برنامه از آیت‌هایی نظیر کلام‌کارشناسان، متن‌روایی، صدای‌شاهد، بخش نمایش و افکت‌های متنوع استفاده می‌شود. ۲



مسعود کاویانی

مدیر شبکه

رادیومعارف