## مسابقه تلفنی «بُعد چهار» در شبکه ۴

مسابقه زنده تلفنی «بُعد چهار» در تابستان ۹۹، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، مسابقه تلفنی «بُعد چهار» با اجرای امیر یانقی که پخش آن از روز گذشته آغاز شده، هر شب در مدت‌زمان ۳۰ دقیقه به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. مجید قره‌گوزلو، تهیه‌کننده مسابقه درخصوص ساختار مسابقه گفت: «بُعد چهار» در راستای افزایش سطح آگاهی و اطلاعات عمومی در کنار ایجاد فضای سرگرمی سالم برای خانواده‌ها، در ساعات شبانگاهی طراحی شده‌است و شرکت‌کنندگان با عبور از مراحل مختلف همچون هم‌رنگ‌ها، کاشی، سودوکو، ایران‌شناسی و ... به مرحله نهایی می‌رسند. وی افزود: مدت‌زمان مسابقه ۳۰ دقیقه است و در هر قسمت امکان حضور دو نفر در این مسابقه وجود دارد.

«بُعد چهار» محصول گروه اجتماعی شبکه چهار سیما است که در ۹۰ قسمت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه چهار پخش می‌شود.

پویش صاحبخانه خوب برای بار دوم توسط شبکه ۳ راه افتاده است

# شروع دوباره پویش خوب‌ها

#صاحبخانه_خوب

### شروع قصه

«قیمت‌ها نسبت به سال گذشته همین موقع یکهو حدود سه برابر شد، صاحبخانه‌ها هم خرج دارند و یکی از محل‌های مهم درآمدشان گرفتن کرایه‌خانه از مستاجرانشان است. هرچقدر مجلس و دولت و... خواستند قانون‌هایی بیاورند که یک‌خرده صاحبخانه‌ها را به لحاظ قانونی مجاب کند تا کرایه‌ها را بالا نبرند، سقف گذاشتند و... کسی گوشش بدهکار نبود؛ برای همین با بروبچه‌های ش...بکه س...ه تصمیم گرفتیم پویشی راه بیندازیم که آقا می‌دانیم می‌توانید کرایه را ببرید بالا، می‌دانیم خرجتان بالا رفته منتها اگر راه دارد با مستاجراتون در قالب پویش صاحبخانه خوب، کنار بیایید.»

این اولین صحبت‌هایی بود که توسط حسین کلهر ۳۰ خرداد سال گذشته در برنامه «سلام صبح بخیر» درباره این پویش مطرح شد، اتفاقی که شاید خیلی‌ها فکرش را نمی‌کردند ادامه‌دار شود اما کم‌کم این هشتگ آن قدر دست به دست شد و مردم به سراغش آمدند که قرار شد امسال هم آن را ببینیم. همان‌موقع هم در کنار این جریان هشتگ دیگری با عنوان #به_هم_رحم_کنیم هم شکل گرفت. در این هشتگ هم مردم در کنار هم وظیفه انسانی‌ای که گاهی فراموش می‌شود را یادآوری کردند و «مدارا» یکی از مهم‌ترین مواردی بود که در بین صحبت‌هایی که با این جریان منتشر می‌شد، وجود داشت.

### جزئیات ادامه ماجرا

امسال هم قرار است مدام عنوان صاحبخانه خوب به گوشمان بخورد و آن را در بین برنامه‌های مختلفی که از شبکه سه روی آنتن می‌روند ببینیم. از گزارش ورزشی و فوتبال برتر گرفته تا برنامه صبحگاهی شبکه، طبیب، عصر جدید و دیگر برنامه‌هایی که در طول روز روی آنتن می‌روند، همه قرار است درباره مودت و اهدف اصلی این ماجرا صحبت کنند.

در کنار اینها قرار است صفحه‌ای در فضای مجازی تدارک دیده شود تا مثل سال گذشته مردم حرف‌هایشان را آنجا بزنند. طبق گفته یکی از مسؤولان شبکه تا همین امروز پیامک‌های زیادی از طرف مردم رسیده و با گذشت چند روز دیگر از شروع دوباره قصه، این پیام‌ها زیرنویس هم می‌شوند تا واکنش و صدای مردم بیشتر شنیده شود.

تشویق صاحبخانه‌ها آن هم در روزهایی که کرونا اوضاع اقتصادی را سخت‌تر کرده، یکی دیگر از مواردی است که در گیرودار این پویش تا حدی اتفاق می‌افتد. سال گذشته هم برای این حرکت در مردادماه اختتامیه‌ای برگزار شد که در آن از صاحبخانه‌های خوبی که مردم معرفی کرده بودند تقدیر شد، اتفاقی که گویا امسال هم برای آن فکرهایی شده و جزئیات آن بعدا اعلام می‌شود.

### تلنگر به صاحبخانه‌ها

محسن یزدی قائم‌مقام شبکه سه درباره این پویش از استقبال مالکان در سال گذشته در کنار مستاجران گفت و بیان کرد: این استقبال به گونه‌ای بود که تلنگری شد تا بعضی صاحبخانه‌ها با این کار رسانه‌ای تصمیم گرفتند در مورد اجاره‌ها با مستاجران همراهی بیشتری کنند و ما نیز در برنامه‌های شبکه از افرادی که در این شرایط سخت مراعات هموطنان را کردند، قدردانی کردیم.

او می‌گوید از آنجا که صاحبخانه خوب یک پویش اجتماعی بود که بیشترین درگیری را با مشکلات مردم داشت، مورد استقبال قرار گرفت و اثرات مثبتی را در پی داشت. به همین دلیل آنها تصمیم گرفتند تا این پویش را امسال هم ادامه دهند.

اما این‌که اصلا چرا رسانه‌ای مثل تلویزیون و از سوی دیگر مردم باید دست به چنین اقدامی بزنند هم سوالی است که خیلی‌ها آن را مطرح می‌کنند و یزدی به آن، این‌طور پاسخ می‌دهد: ما معتقدیم فقط این دولت‌ها نیستند که مسؤولیت دارند گرچه در کشور ما که عمده کارها دولتی است و مردم انتظار به‌جایی از دولت‌ها دارند اما ما هم باید خودمان نسبت به یکدیگر مسؤولیت‌پذیر باشیم. ضمن این‌که دولت نشان داده در این حوزه عملا توفیق چندانی نداشته است. به نظر می‌رسد پویش صاحبخانه خوب مقوم مسؤولیت اجتماعی است و از این بابت کار باارزشی است. خصوصا در مورد مساله‌ای که تا این حد مردم را گرفتار کرده است.

قائم‌مقام شبکه ۳ با بیان این‌که در روزهای آتی در برنامه‌های جاری و مهم شبکه به پویش صاحبخانه خوب خواهیم پرداخت، گفت: کارهای کوتاهی نیز در این رابطه در حال تولید است که ان‌شاءا... از شبکه پخش خواهد شد. یزدی در پایان از تمام صنوف و قشرهای مختلف جامعه اعم از هنرمندان، ورزشکاران مداحان و نمایندگان مجلس و... دعوت کرد تا با پیوستن به این پویش قدمی در راستای همراهی با هموطنانمان بردارند.

### چه فایده؟

این حرکت هم مثل همه جریان‌های دیگر، موافقان و مخالفان خودش را دارد. برخی از منتقدان می‌گویند از آنجایی بحث مسکن، گرانی و اتفاقات مرتبط با آن به دولت برمی‌گردد، راه‌اندازی این دست پویش‌ها تنها باعث می‌شود تا جو نمایشی ایجاد شود و ماجرا به شکلی پیش برود که مردم مسؤولیت این بخش را به عهده بگیرند. درواقع برخی‌ها آن را بهانه‌ای برای محول کردن وظایف بخشی از حاکمیت به حوزه عمومی و سطح فردی و اجتماعی می‌دانند، اتفاقی که در طول آن همه به جای انتظار داشتن از قانونگذاران این جریان از صاحبخانه‌ها انتظار دارند تا در برابر بالا رفتن قیمت‌ها و شرایط آشفته مسکن کوتاه بیایند و کاری کنند.

البته این نگاه به شکل صرف جزو دیدگاه‌های افراطی محسوب می‌شود که در صورت عمل به آن انگار مردم به کل هیچ مسؤولیتی ندارند در صورتی که لازم است هر کسی در حد و اندازه خودش برای حرکت در مسیری که در اصطلاح به آن انسانیت می‌گوییم، قدم بردارد. با این حال هیچ‌کدام از این اقدامات به این معنی نیست که خب حالا که مردم هستند پس مسؤولان دیگر کاری ندارند بلکه هر دو گروه باید در کنار هم ماجرا را پیش ببرند. صاحبخانه خوب هم با اتفاقی مثل شنیدن حرف‌های مردم و از سوی دیگر تشویق صاحبخانه‌ها باعث می‌شود مردم حتی به اندازه یک قدم کوچک هم که شده به هم نزدیک‌تر شوند، با این حال باید دید امسال این پویش چطور پیش می‌رود و چه اتفاقاتی را رقم می‌زند.

امسال هم قرار است مدام عنوان صاحبخانه خوب به گوشمان بخورد و آن را در بین برنامه‌های مختلفی که از شبکه ۳ روی آنتن می‌روند، ببینیم

## هنرمندان چه گفتند؟

**رضا رویگری:** پویش صاحبخانه خوب باید آن‌قدر ادامه پیدا کند بلکه صاحبخانه‌ها با فهمند مستأجران نیز مانند آنها انسان هستند و همه‌چیز را به مادیات گره نزنند. مشکل اجاره مسکن دمار از روزگارمان درآورده و باعث رنج من، خیلی از همکاران و همین‌طور مردم شده است. افزایش مداوم اجاره مسکن در شهرهای بزرگ دغدغه بسیاری از هموطنان است و هیچ‌کس جز خدا نمی‌تواند آن را حل کند چون مسؤولان که فقط شعار می‌دهند و صاحبخانه‌ها هم دلرحم نیستند. شاید باور نکنید من از همین الان نگرانم که سر موعد قراردادم چقدر قرار است به مبلغ اجاره مسکنم اضافه‌شود.

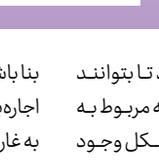
صاحبخانه خوب کم پیدا می‌شود ولی اگر پویش‌هایی مانند صاحبخانه خوب با جدیت دنبال شوند یقین بدانید اوضاع بهتر خواهد شد چون فرهنگسازی قدم اول حل مشکل است. صاحبخانه‌ها را باید از طریق رسانه‌های عمومی با انسانیت آشنا کرد. همچنین آنها که پویش صاحبخانه خوب را راه انداخته‌اند باید الگوی سریال‌سازان و فیلمسازان ما باشند که بعد از سال‌ها هنوز گرفتار شرح داستان تکراری ازدواج و طلاق هستند. چرا نباید یک سریال موثر درباره اجاره‌نشینان ساخته شود.

**احمد نجفی:** خیلی خوب است که گروهی به فکر افتاده‌اند و به طریق فرهنگی می‌خواهند آداب معاشرت صحیح صاحبخانه با مستأجر را فراهم کنند ولی مسأله آنجاست که تا مدیران اقتصادی بالادستی راهی برای مهار افزایش اجاره‌بها فراهم نکنند آش همین آش است و کاسه همین کاسه. من خودم اجاره‌نشینم و وظیفه خودم می‌دانم در محصولاتی حضور داشته باشم که از درد جامعه بگوید. اجاره‌نشینی درد است چون مدام قیمت‌ها بالا می‌رود و نمی‌توان حتی برای دو سال زندگی اجاره‌نشینی برنامه‌ریزی کرد. علاوه‌بر اینها سریال‌سازان به‌جای این‌که ادای قیصر را درآورند، بیایند و درباره درد اجاره‌نشین‌ها سریال بسازند! اینهایی که در تلویزیون به عنوان کارشناس تصویب فیلمنامه فعالیت می‌کنند یا آنهاکه مسؤول شوراهای تصویب فیلمنامه فارابی هستند مگر خودشان در این جامعه زندگی نمی‌کنند؟ با همه اینها همان‌طور که پویش صاحبخانه خوب راه افتاده تا مردم را سوق دهد به سمت فرهنگ مدارا با مستأجر در سریال‌ها و فیلم‌ها نیز باید درباره مستأجران طرح مسأله شود.

**بهروز بقایی:** پویش‌هایی مثل صاحبخانه خوب نباید محدود به زمان خاصی شوند و در تمام سال ادامه داشته باشند تا به‌تدریج فاصله صاحبخانه و مستأجر کم شود. مقامات دولتی هم قوانین نظارتی مناسبی برای برخورد با گرانفروشان مسکن بگذارند تا مستأجران کمی آرامش پیدا کنند. البته مردم بدانند که این مشکلات هم می‌گذرد و مانند بقیه سال‌ها که تحمل کردیم و گذشت بالاخره این مشکلات هم گذراست ولی اگر کمی به همدیگر رحم کنیم این مشکلات را راحت‌تر می‌شود تحمل کرد.

**جهانگیر الماسی:** من خودم بعد از ۵۰ سال هنوز مستأجرم. وقتی مدیران کم‌کاری می‌کنند این وظیفه رسانه‌های دولتی و نیمه‌دولتی است که با مشارکت دادن شعور جمعی مردم و انتشار نقد و نظر شرایط حل مشکل را فراهم کنند. پویش صاحبخانه خوب تحقق همین مشارکت مردمی در حل مشکل است ولی یک‌شبه به نتیجه نمی‌رسد. اگر سینما و تلویزیون رسمی ما این کار را نکنند شک نکنید که اوضاع به مراتب بدتر خواهد شد پس دست به دست هم دهیم برای کمک به طبقات پایین جامعه که روزبه‌روز فقیرتر می‌شوند. داشتن یک خانه چیز زیادی نیست و باید در سینما و تلویزیون بر این حق اصلی همه شهروندان تأکید شود تا اوضاع کمی بهبود پیدا کند.

**الهام پاوه‌نژاد:** مشکل اجاره‌نشینی از آن مشکلاتی است که بخش زیادی از مردم مدت‌هاست دچارش هستند و متأسفانه هیچ اقدام عاجلی هم برای حلش صورت نمی‌گیرد. همین پویش صاحبخانه خوب که برای اصلاح روابط مستأجر - صاحبخانه راه افتاده اگر کمی واقع‌بینی‌اش بیشتر شود یقینا می‌تواند کمک‌حال بهبود اوضاع باشد. حداقلش این است که باعث می‌شود صاحبخانه‌ها کمی مراعات مستاجران را بنمایند ولی یادمان نرود که حل کامل مشکل نیازمند فعالیت‌های فرهنگی به‌مراتب گسترده‌تر است. فعالیت‌هایی که باید با اقدامات اقتصادی سیاستگذاران تکمیل شود.



**فاطمه گودرزی:** چنین پویش‌هایی باید خیلی کار کنند تا بتوانند فرهنگ برخورد با مستأجر را تغییر دهند. مسأله مربوط به امروز و دیروز نیست؛ سال‌هاست که این مشکل وجود داشته و سال‌ها باید وقت گذاشت برای تعدیل رفتارهای غلط و ترویج فرهنگ مردمداری و نوعدوستی در برخورد با مستأجران پس بانیان این پویش‌ها خسته نشوند و با استقامت مسیر خود را ادامه دهند.

واقعا نیاز داریم به اقدام بنیادی مسؤولان برای کنترل اجاره‌بها چون اگر بنا باشد با یک تغییر قیمت ارز، همه قیمت‌ها از شیر و ماست و پنیر تا اجاره‌بهای خانه افزایش یابد بعد از مدتی دیگر شهروندان باید برای زندگی به غارها پناه ببرند؛ البته اگر غاری باقی مانده باشد!

درباره حل مشکل ارتباط موجر - مستأجر کار فرهنگی جواب می‌دهد. البته همین حالا هم در سریال‌ها می‌بینیم که هم مشکلات اجاره‌نشینی و هم مشکلات اقتصادی آدم‌ها نمایان است. فقر عنصری است که در سریال‌های تلویزیونی کم نیست ولی آنچه کم است ارائه راهکارهایی برای حل مشکلات است.

**مهران رجبی:** در این شرایط خیلی خوب است که پویشی مانند صاحبخانه خوب راه افتاده ولی می‌ترسم آن‌قدر کار از کار گذشته باشد که این پویش راه به جایی نبرد. در این روزها همه دچار نگرانی و استرس شده‌اند و هیچ‌کس هم یار مردم نیست بلکه این صاحبخانه خوب بتواند تکانی به انفعال مدیران دهد. من خودم سال‌ها مستأجر بوده‌ام و می‌دانم دو ماه مانده به سررسید قرارداد اجاره، مستأجران دچار چه دغدغه‌هایی می‌شوند.

## حرف مردم

@bachetehrooon · Tweet

صابخونه ما ۱۰۰ درصد به کرایه و پول‌پیش خونه اضافه کرد و من ازش متشکرم. چون می‌تونست ۲۰۰ درصد یا حتی بیشتر اضافه کنه کی به کیه :))

مرسی #صاحبخانه_خوب من

@__jeneral__ · Tweet

کاش بعد از #صاحبخانه_خوب کمپین #لباس_فروش_خوب و #کفش_فروش_خوب هم راه می‌نداختید تا شاید یه تخفیفی می‌دادن و ما می‌تونستیم یه دست لباس بخریم و یه چیزی ته حقوق‌مون باقی بمونه.

@seyedmahdi۱۱ · Tweet

#صاحبخانه_خوب خوبه ولی چاره کار نیست _ اخذ مالیات از نزدیک به ۳ میلیون خانه خالی _ادامه و تکمیل مسکن مهر(مسکن اجتماعی که درکار نبود) _جلوگیری از افزایش قیمت بی‌رویه زمین راه حل اساسی ست.

@mahdi_anjom · Tweet

یک خونه کوچک دارم که اجاره دادم و خودم هم مستأجر خونه بزرگتر هستم. حالا چالش #صاحبخانه_خوب وقتش است. از خودم شروع کردم. به نظرم اسفند که رفت، ولی فروردین و بهار درآمدها کم است!

@faez۲۲ · Tweet

پویشی که تلویزیون با عنوان #صاحبخانه_خوب راه انداخته، نمی‌گم کولاک کرده اما مثل یه یادآوری که یاد خیلیا میاره یه‌کمی مهربون‌تر باشن. البته که هیچ‌کدوم از این اتفاق‌ها نباید باعث شه سو و لا یه‌ما جرا داستان اصلی رو یادشون بره.

@lammalakeh · Tweet

خدایی بازم نیاز به این چالش #صاحبخانه_خوب داریم؛ واقعا این بار دیگه درآمد صفر است و اجاره‌های نجومی.

@۱۲ahele · Tweet

فکر کنم این هشتگ #صاحبخانه_خوب فقط در حد یک هشتگ باقی موند. دنبال خونه برای اجاره که باشی اینو بهتر درک می‌کنی.

@hossein_khan · Tweet

این پویش #صاحبخانه_خوب که شبکه سه راه انداخته در حد خودش کار خوبیه که کاش مردم یکم به خودشون بیان.....

@sama_۱۳۹۶ · Tweet

ما یه خونه داریم یک چهارم قیمت واحد بغلی دادیم کرایه. خودمونم مستأجریم. انقدر از #صاحبخانه_خوب گفتند که حس می‌کنم آدم بدی هستیم!

---

اخبار

### «دوربین زنده» در شبکه شما

برنامه تلویزیونی «دوربین زنده» در راستای تحقق شعار سال، هر روز روی آنتن شبکه شبکه «شما» می‌رود.

به گزارش جام جم، سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به نام «جهش تولید» نامگذاری شده؛ انتخابی هوشمندانه و در راستای تداوم مساله رونق تولید که شعار سال گذشته بود.

بر این اساس و حسب وظایف ذاتی رسانه ملی که علاوه‌بر اطلاع‌رسانی پیرامون سیاست‌های کلی نظام اسلامی و امور اجرایی از سوی دولتمردان و مسؤولان، رسالت فرهنگ‌سازی در این زمینه را هم برعهده دارد، شبکه سراسری شما اقدام به تولید مجموعه‌ای از برنامه‌ها با محوریت شعار سال کرده است.

به این ترتیب و در راستای مزین شدن آنتن شبکه شما به شعار حکیمانه جهش تولید و با همکاری ستاد رونق تولید معاونت امور استان‌ها و سیمای مراکز استان‌ها، برنامه تلویزیونی دوربین زنده از این شبکه پخش خواهد شد.

طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، این برنامه هر روز رأس ساعت ۱۱ و ۳۰ دقیقه و از مراکز صنعتی و تولیدی کشور، پخش خواهد شد.

هدف از پخش برنامه دوربین زنده، نمایش توانمندی‌های صنایع داخلی و تلاش وافر صنعتگران و متخصصان ایرانی در راستای جهش تولید و تحقق شعار سال است.

### تدارک ویژه برنامه‌های ایران‌صدا در تابستان

پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا برای ایام تابستان مخاطبان خود تعداد ۵۰ رمان مشهور از ادبیات جهان با روایت هنرمندان مشهور جهان را آماده کرده است.

به گزارش جام جم، این پایگاه، کتاب فیه‌مافیه را نیز با صدای بهروز رضوی تهیه و آماده انتشار دارد. از دیگر برنامه‌های پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا به مناسبت ایام تابستان و اوقات فراغت، کتاب لیلی و مجنون است که به صورت گویا و رایگان در اختیار مخاطبان قرار داده است. همچنین این پایگاه هر هفته یک کتاب با موضوع ادبیات دفاع‌مقدس را در پیش‌بینی‌های خود برای ایام تابستان قرار داده است.

کتاب گویای طاعون که ماجرای همه‌گیری این بیماری در الجزایر و تعطیلی شهر را شرح می‌دهد توسط پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا برای استفاده مخاطبان به صورت رایگان تهیه و بارگذاری شده است. کتاب گویای طاعون نوشته آلبرت کامو به تهیه‌کنندگی زهرا بلدی و روایت مهدی سلطانی، عزیز محمدی و اکبر مولایی و صدابرداری مهدی طاهر تهیه و روی پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب گویای راز نام کتاب دیگری است که پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا به مناسبت ایام تابستان آماده کرده است. این کتاب نوشته هلن گرمیون توسط افسانه بایگان و محمد حاتمی به صورت گویا برای شنیدن مخاطبان ایران‌صدا تولید و منتشر شده است. رمان عاشقانه «راز» پر از رویدادهای هیجان‌انگیز و اتفاق‌های عجیب نیست، اما با این همه پر کشش است و پر تعلیق.

خاصیت عجیب این داستان این است که در کمال متانت و آرامش ما را جویای رویدادهای آنی داستان می‌کند.

برنامه سرزمین اسرارآمیز را که به طرح معماها و چیستان های مختلف می پردازد، پایگاه کودک ایران‌صدا به مناسبت ایام تابستان تهیه و تولید کرده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی آتی جان‌افشان و گویندگی سارا عرب‌پوریان و رضا شجاعی و نویسندگی فاطمه بی‌تقصیر به صورت گویا آماده شده است.

کتاب گویای تاکسی فضایی در ۶۰ قسمت با موضوع ماجراهای طنز کودکی که سودای رفتن به سفر فضایی دارد در پایگاه کودک ایران‌صدا آماده و تولید شده است. تهیه‌کنندگی این کتاب گویا را آسیه حیدری شاهی‌سرایی و گویندگی اردشیر منظم بر عهده داشته‌اند.