ملودی‌های «نفوذ» نواخته می‌شود

تصویربرداری سکانس‌های باقیمانده سریال «نفوذ» به کارگردانی و نویسندگی جواد شمقدری و تهیه‌کنندگی محسن علی‌اکبری به سفارش سیمافیلم به پایان رسید و مراحل فنی مجموعه در حال انجام است.

به گزارش جام جم، محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده سریال «نفوذ» با اعلام خبر فوق افزود: تصویربرداری سکانس‌های باقیمانده در قزوین، شهرک غزالی، ورامین و روبه‌روی لانه جاسوسی با حضور بازیگران به پایان رسید.

وی درباره انجام مراحل فنی مجموعه گفت: بهزاد عبدی آهنگسازی مجموعه را انجام می‌دهد و آرش قاسمی هم صداگذاری کار را به عهده گرفته‌است. بخش جلوه‌های ویژه بصری سنگین است که به سرپرستی محمد امامی در حال انجام است. جواد شمقدری در این سریال تاریخ انقلاب را از بهمن ۵۷ تا آبان ۵۸ در ۴۲ قسمت نشان می‌دهد. «نفوذ» به سفارش مرکز سیمافیلم تهیه و تولید خواهد شد.





خانواده‌ها در مستند مسابقه «بومگرد» با هم رقابت می‌کنند

مستند مسابقه بومگرد در قاسم‌آباد

مستند مسابقه بومگرد به کارگردانی تورج کلانتری و امیر منیری تولید شده است

فاطمه عودباشی
فاطمه شهدوست
رسانه

وقتی صحبت از گردشگری می‌شود، ویژگی‌های هر بخش از ایران زیبایمان اعم از چهار فصل رنگارنگ، جغرافیا، بناهای تاریخی، فرهنگ، آداب و رسوم، صنایع دستی، تنوع غذاها، ظرفیت‌های اقتصادی توریستی و... مطرح می‌شود. بنابراین هر یك از این موضوعات می‌تواند دستمایه ساخت مستند و آثار نمایشی متنوع شود که تا به امروز شاهد این اتفاق ویژه در آثار مختلف رسانه ملی بوده‌ایم. از سوی دیگر فرهنگ ایران زمین به حدی متنوع است که هرچه گفته شود، کم است و باز هم جای پرداخت به چنین موضوعاتی وجود دارد. همین دغدغه‌ها باعث شد تا تورج کلانتری و امیر منیری، مستندسازان دست به کار شوند و یك مستند مسابقه به نام بومگرد را طراحی کنند. البته آنها بارها روی طرح‌شان کار کردند و بعد در نهایت به این نتیجه رسیدند که فصل اول از این مستند مسابقه را به استان گیلان اختصاص بدهند. به‌همین دلیل برای مرکزیت کارشان، روستای قاسم‌آباد را انتخاب کردند. در هر فصل از مستند مسابقه بومگرد سه خانواده براساس آیتم‌هایی متناسب با زیست بوم انتخاب شده و با هم به رقابت می‌پردازند. درباره جزئیات این مستند مسابقه که شب‌های پنجشنبه ساعت ۲۲ از شبکه مستند پخش می‌شود، با تورج کلانتری به گپ و گفت نشسته‌ایم و او درباره جزئیات آن صحبت کرده است.

شروع شکل‌گیری قصه

این مستند با سرفصل گردشگری و با محوریت بومگردی و اقتضائات فرهنگی هر منطقه، اشتغال و کسب و کار روستایی با در نظر گرفتن ظرفیت‌های مغفول و در نهایت ارزش‌بخشی به سنت‌ها و آداب و رسوم هر منطقه و هویت‌بخشی به هر بوم و قومیت تولید شده است. ساخت این مستند بر مبنای طراحی خودم و امیر منیری انجام شده است. دغدغه من و آقای منیری از اینجا شروع شد که ما مثل بقیه مردم، ایران را دوست داریم و نسبت به محیط‌زیست و فرهنگ روستایی‌مان دغدغه‌مند هستیم. از آنجا که ما در حوزه رسانه کار می‌کنیم، به همین دلیل این دغدغه نقش بیشتری به خودش می‌گیرد و تصمیم گرفتیم با ساخت یك مستند مسابقه جذاب به فرهنگ جذاب بخشی از روستاهای ایران بپردازیم. برای ساخت این مستند مسابقه علاوه بر این‌که به موضوع اشتغال‌زایی توجه کرده بودیم، تلاش کردیم به گونه‌ای عمل کنیم که به روستاهایمان لطمه نخورد و هویت آنها حفظ شود. البته چندین بار طرح این مستند مسابقه بومگرد را مورد بررسی قرار دادیم تا به یك طرح نهایی رسیده‌ایم که شما شاهد تماشای این مستند مسابقه از شبکه مستند هستید.



سفر از خراسان تا گیلان



ما برای ساخت این مستند مسابقه چند نقطه را در نظر گرفتیم. تحقیقاتی درباره همدان و خراسان شمالی انجام دادیم تا این‌که بحث گیلان برایمان شکل گرفت. بعد از بررسی‌های انجام شده برای ساخت فصل اول از این مستند مسابقه به استان گیلان رسیدیم که از نظر فرهنگی بسیار هم گسترده است. متاسفانه استان مازندران فرهنگ بومی روستایی‌اش را از دست داده است. همه این موضوعات دست به دست هم داد تا ما به انتخاب استان گیلان رسیدیم. ما به مناطقی از این خطه همچون چابکسر، روستای قاسم‌آباد، اطراف لنگرود و... پرداخته‌ایم و خانواده‌ها در خطه‌های متفاوت استان گیلان با هم رقابت می‌کنند.

چرا قاسم‌آباد؟

برای مرکزیت مستند مسابقه بومگرد، روستای قاسم‌آباد را انتخاب کردیم. شاید مخاطبان این سؤال را بپرسند که چرا این روستا را انتخاب کرده‌اید. دلیلش این است که فضای بکر این روستا بسیار مورد توجه قرار دارد. یکی از صنایع دستی قابل توجه در روستای قاسم‌آباد، چادر شب‌بافی است که این هنر مردم این خطه از ایران‌زمین ارتقای بسیار زیادی داشته است. البته نه به این لحاظ که حمایت دولتی را به دنبال داشته است، بلکه مردم این سنت را حفظ کرده‌اند و حتی هنر چادر شب‌بافی ثبت یونسکو هم شده است. از طرف دیگر یکی دیگر از شاخصه‌های استان گیلان، تنوع غذاهایش است که برخی غذاهای این استان ثبت جهانی شده است. بنابراین ما مرکزیت این اثر تلویزیونی را روستای قاسم‌آباد قرار داده‌ایم و در قالب رقابت خانواده‌ها به این موضوع، دامداری، حصیربافی، ماهیگیری و... هم پرداخته‌ایم.

خانواده‌های کاملا معمولی

ما برای انتخاب شرکت‌کنندگان در این برنامه مثل خیلی از تولیدات دیگر که شرکت‌کننده دارند، فراخوانی را منتشر کردیم؛ در ادامه بعد از این اتفاق ۳۵۰ گروه برای مصاحبه آمدند. ما هم از بین این تعداد بنا به ظرفیت و توانایی که هرکدام داشتند، سه گروه را انتخاب کردیم. خانواده‌هایی که همه از دل همین جامعه و مردم هستند. مثلا یکی از آنها کاسب است، دیگری تازه ازدواج کرده و می‌خواهد به سربازی برود، آن یکی در حوزه مرمت آثار تاریخی و عکاسی مشغول است و خلاصه اعضای هر کدام از گروه‌ها در حرفه‌ای مشغول به کارند، فضاهایی که برای مردم هم آشناست. به همین دلیل مخاطبان می‌توانند به‌راحتی به‌واسطه همین ماجرا با شرکت‌کنندگان ارتباط بیشتری برقرار کنند و به آنها نزدیك‌تر شوند. این موضوع باعث می‌شود که خیلی اوقات بینندگان حس کنند با افرادی مثل خودشان طرف هستند و این برنامه برای همه ساخته شده نه گروه و قشر خاصی.

گروه‌ها کجایی‌اند و به کجا می‌روند؟

خانواده‌ها در این بومگردی در عین آشنایی با زیست بوم هر منطقه درگیر رقابتی می‌شوند که به هیجان ماجرا اضافه می‌کند



در این سری همه خانواده‌ها از تهران هستند. در طول این بومگردی، برای دوره‌های بعد ما از هر منطقه‌ای آنها را به جایی که نبودند و ندیدند، می‌بریم. چرا؟ چون بومگردی یعنی من از منطقه خودم به مقصدی می‌روم که در آن تجربه‌های زیستی که اهالی آنجا دارند را در کنارشان تجربه می‌کنم و با حال و هوایی که وجود دارد، همراه می‌شوم. در این برنامه هم به‌واسطه سر زدن به مناطق مختلف همین اتفاق قرار است بیفتد و خانواده‌ها در طول این سفرها با ماجراهایی روبه‌رو می‌شوند که بخش‌های مختلف بومگردی ما را شکل می‌دهند. تلاش برای انعکاس معنای واقعی بومگردی یکی از اهدافی است که در این برنامه آن را دنبال می‌کنیم. در کنار این موضوع، معرفی مناطق مناسب بومگردی و چگونگی همراه شدن با این شیوه سفر هم از دیگر مواردی است که در دل قصه رخ می‌دهد.

یك هیجان برنامه‌ریزی شده

برای این برنامه در بخش‌های مختلف یا بهتر است بگوییم همه قسمت‌هایی که می‌بینید، از رویایی خانواده‌ها با گله دام‌ها گرفته تا دیگر اتفاقات، همه برنامه‌ریزی و برای آنها فکر شده است. در واقع ما برای هر بخشی از قبل طراحی کرده بودیم که هر خانواده قرار است با چه چیزی روبه‌رو شود. علاوه بر اینها در این مسیر هر خانواده یك مربی دارد که از دل همان منطقه و روستایی است که به آنجا می‌رویم. برای هماهنگی بیشتر، ما با تك‌تك این مربی‌ها صحبت کردیم و در کنار آشنایی بیشتر با منطقه و تعامل با آنها، تصمیم گرفتیم آیتم‌هایی را در نظر بگیریم که به‌واسطه آنها هر گروهی بتواند امتیاز بگیرد. در اصل خانواده‌ها در این بومگردی در عین آشنایی با زیست بوم هر منطقه درگیر رقابتی می‌شوند که به هیجان ماجرا اضافه می‌کند. هرکدام از این بخش‌ها هم به شکلی طراحی شده که قدم به قدم با همان ماجرای بومگردی پیش می‌رود، یعنی همگام با پیش رفتن در هر منطقه و نمایش جذابیت‌های آن، رقابتی برای گذشتن از هر بخش شکل می‌گیرد که باعث تلاش بیشتر خانواده‌ها برای عبور هر چه بهتر از این مراحل می‌شود. این رقابت علاوه بر هیجانی که از آن گفتیم، می‌تواند باعث شود تا بیننده هر چه بیشتر با این گشت و گذارها همراه شود و به قولی به شکل پیگیرتری برنامه را پی بگیرد.

جلوه‌های گرافیکی در دل رقابت‌ها

ما برای بحث امتیازدهی و این که بتوانیم از نظر بصری کار را ارتقا دهیم، از موشن‌ها و انیمیشن‌هایی استفاده کردیم که کاراکترهای آن خود شرکت‌کنندگان هستند، نه شخصیت‌های آماده و.... به همین دلیل ابتدا چهره اعضای هر گروه را طراحی کردیم و در ادامه آن را به شکل انیمیشنی درآوردیم. این هم اتفاق دیگری است که می‌تواند برای من بیننده جالب باشد و البته خانواده‌ها هم با دیدن آن به وجد بیایند.

این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۲۲ از شبکه مستند روی آنتن می‌رود و بعد هم تکرار آن جمعه ساعت ۳ بامداد، ۱۰ و ۱۷ پخش می‌شود.

بازگشت سینما یک به تلویزیون

احتمالا همین یکی دو دهه پیش شما هم شب‌های جمعه که می‌شد پای شبکه یک می‌نشستید و منتظر می‌ماندید تا یکی از فیلم‌های سینمایی جذاب دنیا در «سینما یک» بعد از نقد و بررسی پخش شود و در زمانی که خبری از دانلود و سامانه‌های آنلاین فیلم نبود، بتوانید فیلم مورد علاقه‌تان که تعریفش را زیاد شنیده بودید، ببینید. این برنامه به‌یادماندنی از سال ۸۲ روی آنتن تلویزیون بود و به مدت ۱۴ سال، هر هفته یک فیلم ماندگار سینما را برای مخاطبان پخش می‌کرد تا این‌که در سال ۹۶، آخرین فصل آن نیز پخش شد و به انتهای راه رسید. حالا آن‌طور که شنیده شده این برنامه قرار است با شکل و شمایل و طراحی جدید مجددا روی آنتن شبکه یک برود و این بار نه تنها سینمای جهان، بلکه سینمای ایران هم روی میز نقد این برنامه قرار می‌گیرد تا سینمادوستان بتوانند علاوه بر دیدن یک فیلم، از نظر تخصصی و دانش سینما هم ریزه‌کاری‌های مربوط به فیلم‌ها را یاد بگیرند.

براساس خبری که فارس منتشر کرده احتمال دارد فریدون جیرانی، سکان هدایت این برنامه را در دست بگیرد و منتقدان مختلفی هم به این برنامه بیایند و به تحلیل سینمای ایران و جهان بپردازند.

تکرار هفت؟

فریدون جیرانی، کارگردان معروفی در سینمای ایران است. کارگردان ۶۹ ساله‌ای که فیلم‌هایش معمولا سر و صدای کمی نداشته و خوب دیده شده، چند سال پیش مجری‌گری برنامه سینمایی شبکه سه با عنوان «هفت» را برعهده گرفت؛ برنامه‌ای که توانست مخاطبان زیادی را هم به خود جذب کند و جنجال‌های سینمایی را به تلویزیون بکشاند.

جیرانی مدتی عهده‌دار اجرای هفت بود و بعد از آن‌که از این برنامه خداحافظی کرد مجری‌گری یک برنامه اینترنتی سینمایی را عهده‌دار شد. حالا دوباره گمانه‌زنی‌ها برای اجرای یک برنامه سینمایی توسط جیرانی آغاز شده و باید منتظر ماند و دید که او چطور می‌تواند از پس اجرای این برنامه برآید.

آیا قرار است این برنامه تکرار اجرای چند سال پیش جیرانی در هفت باشد یا این‌که باید منتظر شکل و شمایل جدید اجرا از او باشیم؟

نکته دیگر در مورد برنامه «سینما یک» با مختصات جدیدش آن است که برنامه «هفت» هم تقریبا در بخش سینمای ایران همین کارکرد را دارد و تا همین چند وقت پیش هم برنامه «نقد سینما» از شبکه پنج تلویزیون پخش می‌شد و باید فکری برای تمایزبخشی بین این برنامه‌ها کرد.

برنامه سینما یک را ابوالفضل صفری برعهده دارد که در کارنامه کاری‌اش ساخت سریال موفق سارق روح را دارد و در شبکه نسیم هم برنامه «وقتشه» را روی آنتن داشت.



برنامه سینما یک قرار است با شکل و شمایل و طراحی جدید مجددا روی آنتن شبکه یک برود

خبر

تصویب بودجه مستقل برای برون مرزی‌ها

احمد علیرضا بیگی، نماینده مردم تبریز و عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس با اشاره به این‌که شبکه‌های برون‌مرزی صدای مقاومت مردم ایران در جهانند، تصریح کرد: شبکه‌های برون‌مرزی سازمان صداوسیما نماینده نظام جمهوری اسلامی در دنیا هستند و صدای مظلومیت انقلاب و مردم را منعکس می‌کنند. در مقطع زمانی امروز، صدای این رسانه‌ها باید رساتر و تصویرشان فراگیرتر و واضح‌تر از همیشه پخش شود.

به گزارش تسنیم، وی با اشاره به قطع برنامه‌های شبکه‌های پرس‌تی‌وی، الکوثر، آی فیلم انگلیسی و کانال اردوی شبکه جهانی سحر از ماهواره تأکید کرد: مجلس اجازه نمی‌دهد صدای مقاومت مردم ایران، مظلومان جهان و آزادگان دنیا به محاق برود.

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس با اشاره به بیانیه حمایت نمایندگان مجلس یازدهم از شبکه‌های برون‌مرزی گفت: از دولت محترم و متولیان امر می‌خواهیم بدون معطلی و در اولین فرصت با تخصیص بودجه ارزی شبکه‌های برون‌مرزی، مانع قطع پخش برنامه این شبکه‌ها از ماهواره شوند.

علیرضا بیگی یادآور شد: در عین حال از مدیران سازمان صداوسیما هم می‌خواهیم با اتخاذ تدابیر مناسب، برنامه‌ریزی درست و استفاده بهینه از منابع، مانع تعطیلی شبکه‌های برون مرزی شوند و این فرآیند را به تأخیر بیندازند.



نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مجلس یازدهم به دنبال تصویب بودجه مستقل برای شبکه‌های برون‌مرزی است.

وی درباره اقدامات عملی مجلس شورای اسلامی برای تأمین بودجه شبکه‌های برون‌مرزی توضیح داد: مجلس نهایت فشار قانونی خود را به دولت خواهد آورد تا نگاهی ویژه به شبکه‌های برون مرزی داشته باشد و بودجه این رسانه‌ها را سر وقت و به موقع تأمین کند.

علیرضابیگی با تأکید بر تعامل و تلاش دوجانبه دولت و سازمان صداوسیما برای رفع موانع پخش شبکه‌های برون‌مرزی از ماهواره تصریح کرد: امروزه در همه حوزه‌ها مشکل کمبود منابع و نقدینگی مشاهده می‌شود و همه دستگاه‌ها با این معضل مواجه‌اند، اما باید یک اولویت‌بندی در این خصوص صورت بگیرد.

این نماینده مجلس فعالیت شبکه‌های برون‌مرزی را ضروری دانست و گفت: شبکه‌های برون‌مرزی صدای انقلاب، مقاومت و مظلومیت مردم ایرانند. امروزه افکار عمومی دنیا توسط رسانه‌ها مهندسی می‌شود و جایگاه حق و باطل ازسوی رسانه‌های معاند جابه‌جا شده است.

علیرضابیگی خاطرنشان کرد: با چنین شرایطی که بر جهان حاکم است، حضور و فعالیت شبکه‌های برون مرزی ضرورت دارد. مجلس شورای اسلامی و نمایندگان نیز از این منظر بر تقویت این رسانه‌ها تأکید دارند.

استودیو ۸ رادیو نمایش و بازگشایی «تئاتر مستقل»

در برنامه زنده رادیویی «استودیو ۸» رادیو نمایش، وضعیت بازگشایی و استقبال از «تئاتر مستقل» در گفت‌وگو با مدیر این مجموعه، ارزیابی شد. به گزارش روابط عمومی رادیو نمایش، مصطفی کوشکی کارگردان، بازیگر و مدیر تئاتر مستقل در گفت‌وگو با «استودیو۸» در مورد بازگشایی تماشاخانه‌ها و استقبال تماشاچیان گفت: انگار دولت مسؤولیت‌ها را چه خوب چه بد به خودِ مردم سپرده که هم سلامت‌شان را حفظ و هم اقتصادشان را تامین کنند. کوشکی ادامه داد: چهار ماه تعطیلی به نظر کافی بود تا از فرهنگ و هنر دور باشیم بنابراین از همان روز اول سعی کردیم فعالیت‌ها را از سر بگیریم و از مرکز هنرهای نمایشی، خانه تئاتر و حتی بازیگران انتظار داشتیم که همه در کنار هم برای بازگشایی سینما، تئاتر و موسیقی اطلاع رسانی کنند.