



۱۱

عدم قطعیت برگزاری جشنواره تئاتر فجر



۱۰

پاسخی به نیازهای مودبیان



گازگرفتن ترامپ در تهران!

۱۲



فرهنگ

چهارشنبه ۲۸ آبان ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۶



پیشنهادهای کتابخوانی ۲ چهره فرهنگی

غلامرضا اعوانی و حسن بلخاری
کتاب‌هایی را برای مطالعه پیشنهاد کردند

غلامرضا اعوانی، رئیس انجمن حکمت و فلسفه ایران و عضو پیوسته فرهنگستان علوم با مشارکت در پویش «کتابخوانی ملی» که توسط این سازمان برگزار شده، گفت: برای نوشتن کتاب‌های خود از منابع بسیاری استفاده کرده‌ام، ولی از برخی منابع مانند «لغتنامه دهخدا» بهره بسیار برده‌ام و معتقدم هر ایرانی یک لغتنامه دهخدا باید داشته باشد، چون این کتاب حاصل عمر زنده‌یاد دهخدا و شاگردان اوست.

او در ادامه بیان کرد: اهمیت کتاب و کتابخوانی بی‌شک بر کسی پوشیده نیست. به‌خصوص در شرایط فعلی که با توجه به جلوگیری از شیوع ویروس کرونا نباید از خانه بیرون رفت. من هم در این ایام از خانه بیرون نرفته‌ام و در حال نوشتن مجموعه کتاب تازه‌ای هستم. معتقدم انسان باید با کتاب مانوس شود زیرا دوستی با کتاب شرط دوستی با علم است؛ البته امروزه وسایل جایگزین برای مطالعه کتاب وجود دارد اما هیچ‌کدام جای کتاب را نمی‌گیرند.

آن‌طور که ایسنا به نقل از روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران گزارش داد، این استاد فلسفه ادامه داد: برای هموطنانی که در خارج کشور زندگی می‌کنند هم خواندن کتاب پنج‌جلدی «کلچین فلسفه در ایران» را پیشنهاد می‌کنم. این کتاب به‌همت سیدحسین نصر با کمک جمع بزرگی از پژوهشگران تألیف شده و به اعتقاد من از بهترین کتاب‌هایی است که به زبان انگلیسی نوشته شده؛ البته در حال حاضر فقط پنج جلد آن منتشر شده و قرار است به هشت جلد برسد.

حسن بلخاری، رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ایران و پژوهشگر هنر و زیبایی‌شناسی نیز با پیوستن به این پویش گفت: اساس زندگی من بر پایه کتاب و کتابخوانی بنا شده و همواره این دیدگاه را داشته‌ام که باید مطالعه کرد و اگر فرصتی باقی‌ماند به امور دیگر رسید. با این اوصاف کتاب برای من یک اصل است.

بلخاری ادامه داد: براساس دیدگاه مولانا، عرفا و حکما انسان‌هایی هستند که نفس و جان خود را پاک و تزکیه می‌کنند و به این دلیل خوانش مثنوی را پیشنهاد می‌کنم. زیرا حکیمانه و اندیشه‌ورز بوده و از زبانی زیبا و عمیق برخوردار است. این پژوهشگر سپس گفت: آثار دیگری که در این قلمرو می‌توان برای مطالعه پیشنهاد داد، کتاب «احیاء العلوم» و به‌ویژه «کیمیای سعادت» است که محمد غزالی برای ما

فارس‌زبان‌ها نوشته‌است. رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ایران افزود: برای آشنایی با اندیشه‌های هنری این مشاهیر بزرگ دو اثر را به لطف و عنایت خداوند به تحریر درآوردم که یکی از آنها کتاب «عکس مه‌رویان، خیال عارفان» از انتشارات فرهنگستان هنر است که در این کتاب حکمت هنر مولانا به تفصیل شرح داده شده است. او تصریح کرد: کتاب دیگر «خیال ذوق و زیبایی در آرای امام محمد غزالی» نام دارد که شرح و بیان آرای حکمت هنری با فلسفه هنری امام غزالی در موسیقی، معماری و قوه خیال به تفصیل آمده است.



مجموعه‌های علی نصیریان داوود رشیدی و محمدعلی کشاورز از جمله مجسمه‌های حاشیه‌ساز خانه هنرمندان ایران بوده‌است/ عکس‌ها: ایران



بعد از جنجال درباره مجسمه‌های مفاخر در خانه هنرمندان بررسی کرده‌ایم که چرا مجسمه‌های نازیبا سر از فضا‌های شهری در می‌آورند؟

سمبل سازی یا سَمبَل سازی؟

کارزاری جدید در فضای مجازی به راه افتاده که مدعی است هر فرد با هدیه یک کتاب می‌تواند ۳۶ کتاب دریافت کند؛ اجرای این چالش چیست؟

چالش شبکه‌ای برای کتابخوان‌ها



پیمان طالبی

ادبیات و هنر

ریشه اصلی چالش

مثل اکثر چالش‌ها و کمپین‌هایی که در فضای مجازی به راه می‌افتد، این کمپین هم وارداتی است. این چالش ابتدا در سال ۲۰۱۶ در فیسبوک راه‌اندازی شده بود و برای انجام آن نیاز به مشارکت حداقل شش نفر بود. دو سال بعد چالش مورد نظر از فیسبوک به اینستاگرام راه یافت منتها با این فرق که در اینستاگرام دیگر نیاز به مشارکت آن شش نفر نیز نبود و چالش مورد بحث مدعی بود که شما با اهدای یک کتاب، ۳۶ کتاب دریافت خواهید کرد. مثل همین حالا که با فراگیرتر شدن هرچه بیشتر این چالش، به تعداد موافقان و مخالفان آن روز به روز افزوده می‌شود، در بستر جهانی نیز این چالش - به‌خصوص بعد از مطرح شدن آن برای نخستین بار در فیسبوک - مورد استقبال و هجمه بسیاری از کاربران قرار گرفت. از بین مخالفان آن کمپین، رسانه «بیزینس اینسایدر» آتش بیشتری افروخت و این کمپین را در واقع همان شیوه بازاریابی هرمی نظیر گلدکوئیست و دیگر شرکت‌های فعال این چنینی دانست. کارشناسان این رسانه با محاسبه اعداد و ارقام ثابت می‌کردند که جمع‌گیری از کسانی که به این کمپین می‌پیوندند، عملاً هرگز کتابی دریافت نخواهند کرد. آنها مدعی بودند برای این‌که همه مشارکت‌کنندگان از این طرح منتفع شوند، کره زمین باید جمعیتی بیش از ۱۳ میلیارد نفر داشته باشد!

آنان این کمپین را حرکتی در ادامه شیوه کلاهبرداری پانزی می‌دانستند.



«ما دنبال آدم‌هایی هستیم برای شرکت در یک تبادل بزرگ کتاب، شما می‌توانید هر جای دنیا باشید، تنها کاری که باید انجام دهید این است که کتاب مورد علاقه‌تان را بخرید (فقط یک کتاب) و برای یک فرد ناشناس بفرستید. ما نشانی آن شخص را به‌طور خصوصی برای شما ارسال می‌کنیم. شما به‌طور حدودی ۳۶ کتاب دریافت می‌کنید. این کتاب‌ها، کتاب‌های مورد علاقه آدم‌های ناشناس از سراسر دنیا است. اگر علاقه دارید به ما پیوندید، کلمه IN را بفرستید.» اگر اهل اینستاگرام باشید و صد البته اینستاگر دی تا ن صرفاً به صفحات مد و لباس خلاصه نشود، احتمالاً باید پیام بالا را در استوری‌های اکثر کتابفروشی‌ها و افراد کتابخوان دیده باشید. ما چرا از این قرار است که همزمان با هفته کتاب و کتابخوانی، کمپینی در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاد که مؤسسان آن ادعا می‌کردند شما می‌توانید با خرید کتاب مورد علاقه‌تان و ارسال آن به یک فرد ناشناس، ۳۶ جلد کتاب (که آنها هم کتاب‌های مورد علاقه افراد ناشناس دیگری بوده) دریافت کنید. در این گزارش تلاش کرده‌ایم تا صحت و سقم این ادعا و وجه مطلوب و نامطلوب آن را بررسی کنیم.

بالاخره خوب است یا بد؟

اگر دنبال این هستید که سؤالی که در این میان تیتتر مطرح کرده‌ایم را جواب بدهیم، باید بدانید که پاسخ این پرسش در این گزارش نیست. با مقدماتی که گفته شد، حالا می‌خواهیم نکات مثبت و منفی این طرح یا کمپین را بررسی کنیم و قضاوت را به شما مخاطب عزیز و فهیم می‌سپاریم:

در درجه اول باید دانست

کمپینی که در حال حاضر در شبکه‌های اجتماعی به زبان فارسی در حال دست به دست شدن است، اساساً یک نمونه داخلی شده از یک چالش جهانی است، بنابراین در داخل کشور مدیریت می‌شود و باید تمام ابعاد آن را نیز در چارچوب کشور خودمان بررسی کنیم. به این معنا که نیاز نیست با قیاس‌های عجیب و غریب کارشناسان «بیزینس اینسایدر» به جزئیات طرح بنگریم تا تخمین بزنیم برای بهره‌مندی همه شرکت‌کنندگان از این طرح، می‌بایست ایران، خاورمیانه، آسیا و کره زمین چقدر جمعیت داشته باشد.

ما چرا این است که ما قرار است

کتابی به انتخاب خود هدیه بدهیم و کتاب یا کتاب‌هایی به سلیقه دیگران هدیه بگیریم. فعالیت‌های گلدکوئیستی مذموم شمرده می‌شوند و جزو راه‌های ممنوعه کسب درآمد هستند، چرا که در فرآیندهای هرمی

یکی از مواردی که می‌توان

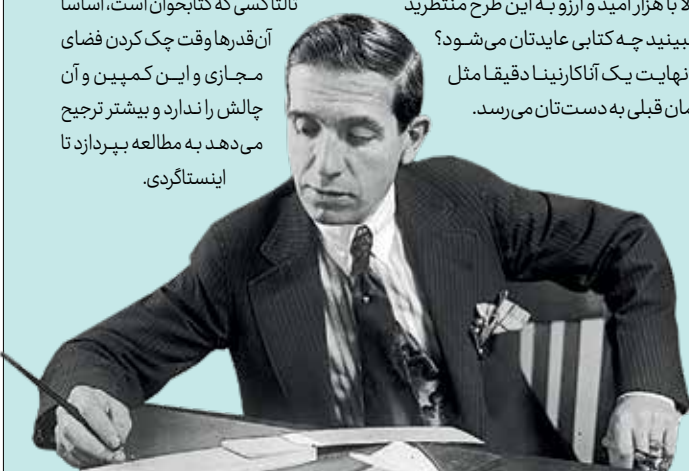
به‌عنوان نواقص این طرح به آن اشاره کرد این است کتاب‌هایی که در این کمپین به دست می‌آید، لزوماً کتاب‌های مورد علاقه خودمان نیست، حتی گاهی نیز ممکن است کتابی که به دست‌مان می‌آید تکراری باشد. تصور کنید یک نفر به حوزه تاریخ علاقه‌مند است و شما مطالعات روان‌شناسی را ترجیح می‌دهید. کتاب مورد علاقه او «تاریخ مشروطه» است و کتاب مورد علاقه شما «۲۰ راهکار برای زندگی موفق».

این که کتاب‌های شما برای هم ارسال شود تقریباً فاجعه است! چقدر احتمال دارد کتابی که مربوط به یک حوزه کاملاً جدا از علایق‌تان است را بخوانید؟ از آن طرف فکر کنید که آثار زینبای تولستوی را با یک ترجمه معرکه پنج سال پیش خوانده‌اید. حالا با هزار امید و آرزو به این طرح منتظرید تا ببینید چه کتابی عایدتان می‌شود؟

در نهایت یک آثار زینبای تولستوی را با یک همان قبلی به دست‌تان می‌رسد.

واقعیت ماجرای کمپین‌های

این چنینی آن است که این کمپین‌ها نه آن قدر جنایی هستند که کسی در پشت پرده‌شان یک پول میلیاردری به جیب بزند و نه آن قدر جدی و مهم هستند که بخواهیم برای کتابخوان شدن خود و اطرافیان مان پول‌ریشان حساب کنیم. کسی که واقعاً به کتاب علاقه‌مند باشد، اولاً طرح مطالعاتی خودش را دارد و از مواقع این چنینی نظیر هفته کتاب بهترین بهره را می‌برد تا بتواند تعدادی از کتاب‌های لیستش را یکجا با تخفیف تهیه کند. ثانیاً چنین فردی نیازی به هدیه دیگران ندارد، چون هر چقدر هم درآمدش کم باشد، بخش مهمی از این درآمد را برای کتاب‌های مورد علاقه‌اش کنار خواهد گذاشت یا این‌که آدرس بهترین کتابخانه‌های اطراف منزل یا محل کارش را دارد تا اگر وسعش به خرید کتابی نرسید، از لذت خواندن آن بی‌بهره نماند و ثالثاً کسی که کتابخوان است، اساساً آن قدرها وقت چک کردن فضای مجازی و این کمپین و آن چالش را ندارد و بیشتر ترجیح می‌دهد به مطالعه بپردازد تا اینستاگر دی.



شیوه کلاهبرداری پانزی چیست؟

نمایش سودهایی که دیگر سرمایه‌گذاری‌ها نمی‌توانند پرداخت کنند فریب می‌دهند. بنابه گفته کلاهبرداران سودهای پرداختی به‌طور غیرعادی با دوام و مقدار آن زیاد می‌باشد. برای حفظ حیات سیستم پانزی و این عایدی و پرداخت سود به سرمایه‌گذاران می‌بایست روند جذب افراد جدید ادامه‌دار باشد.

به علت پرداخت سود واقعی کم این سیستم کلاهبرداری (اگر سودی در کار باشد)، فروپاشی این سیستم قریب الوقوع می‌باشد. همچنین معمولاً قبل از فروپاشی این سیستم به‌علت درگیر شدن سرمایه‌گذاران بیشتر و فروش اسناد بدون اعتبار و یا ثبت نشده، توجه مراجع قانونی را به خود جلب کرده و مورد سوءظن قرار خواهند گرفت.

ترتفد کلاهبرداری پانزی بر اساس اسم چارلز پانزی که برای استفاده از این روش در سال ۱۹۲۰ بنام شده بود انتخاب شده‌است. پانزی این سیستم را اختراع نکرده بود، اما عملیات او چنان پولی را به خود جذب کرد که اولین موردی بود که در سراسر ایالات متحده شناخته شد.

ترتفد پانزی یک روند سرمایه‌گذاری کلاهبردارانه است که سودهایی را از همان پول سرمایه‌گذاری شده یا مالی که به وسیله سرمایه‌گذار بعدی پرداخت شده‌است، به سرمایه‌گذار قبلی خودش پرداخت می‌کند یعنی عایدی حاصل شده از سود واقعی به‌دست آمده توسط سازمان یا شخصی که فعالیت تجاری را انجام می‌دهد پرداخت نمی‌گردد. معمولاً کلاهبرداری ترتفد پانزی سوزه‌های جدید خود را با