

نبض اقتصاد

تسهیلات بانک‌ها باید به حوزه ساخت مسکن هدایت شود

حسین راغفر، عضو هیأت علمی دانشگاه الزهرا با اشاره به تأثیر نحوه تسهیلات دهی بانک‌ها در حال حاضر گفت: تسهیلات اعطایی بانک‌ها اگر به سمت حوزه تولید برود، سبب جلوگیری از رشد نقدینگی و کاهش نرخ تورم خواهد شد، اما در شرایط کنونی عمده این تسهیلات به فعالیت‌های زودبازده، سفته‌بازی و سوداگری اختصاص پیدا کرده و زمینه افزایش تورم را به وجود می‌آورد.

این اقتصاددان ضمن اشاره به شاخص‌های مرتبط با تولید و افزایش رقم تسهیلات اعطایی توسط بانک‌ها، تأکید کرد: در سال گذشته بارکود عمیقی در حوزه تولید عمده بودیم و این امر بیانگر آن است که تسهیلات اعطایی بانک‌ها به حوزه تولید وارده نشده و زمینه تأمین مالی سفته‌بازی و واردات کالاهای غیر اساسی را مهیا کرده است.

راغفر با اشاره به این‌که بخشی از تسهیلات باید به حوزه ساخت مسکن هدایت شود، گفت: در بسیاری از کشورهای سرمایه‌داری دنیا، مسأله مسکن سیاسی و پراهمیت تلقی شده و دولت تمام تلاش خود را برای هدایت منابع داخلی بانک‌ها به حوزه تولید و ساخت مسکن به کار می‌بندد. به‌عنوان مثال، بخشی از سود تسهیلات بانکی توسط دولت پرداخت می‌شود، چراکه مسکن جزو اساسی‌ترین نیاز خانوار است و در حیات نظام سیاسی نقش مؤثری ایفا می‌کند.

راغفر با اشاره به نحوه تأمین مالی طرح جهش تولید و تأمین مسکن در قالب هدایت منابع داخلی بانک‌ها، تصریح کرد: قطعاً بانک‌ها باید در حوزه مسکن وارد شده و زمینه تأمین مالی ساخت و تولید را در قالب ۲۵ درصد تسهیلات اعطایی فراهم کنند، اما نحوه هزینه کرد طرح مجلس برای ساخت مسکن شفاف شود و همه دهک‌های درآمدی از جمله حاشیه‌نشین‌ها نیز جزو قشر هدف این طرح قرار گیرند./فارس



کرده بودند که این رقم در مدت مشابه امسال ۶۷/۵ درصد کاهش داشته است. تعداد مسافران ریلی در هفت‌ماهه نخست سال ۹۷ نیز حدود ۱۷ میلیون نفر (۱۶میلیون و ۹۸۷ هزار نفر) بود که بر این اساس، تعداد مسافران ریلی هفت‌ماهه امسال نسبت به هفت‌ماهه ۹۷ کاهش ۷۰/۸ درصدی را نشان می‌دهد./ مهر



در حالی است که به‌طور متوسط قیمت پنج جفت لاستیک مورد نیاز یک کامیون در سال مبلغی حدود ۱۰۰ میلیون تومان خواهد شد، مبلغی که در صورت افزایش بیش از این می‌تواند موجب اختلال در روند حمل‌ونقل کشور و اعتراض کامیونداران شود.

❗ گران‌ی ۵۰درصدی روغن موتور

اواسط آبان بود که براساس مجوز سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، قیمت روغن موتور خودروهای سبک ۴۰ درصد و خودروهای سنگین ۵۳ درصد افزایش یافت؛ خبری که در اواسط آبان از طریق اطلاعیه یکی از شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور در سایت کدال اعلام شد مشخص کرد سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مجوز افزایش قیمت روغن موتور را صادر کرده است. براساس این اطلاعیه، روغن موتور از ۱۸ آبان برای خودروهای سبک (محصولات بنزینی) ۴۰ درصد و برای خودروهای سنگین (محصولات دیزلی) ۵۳ درصد افزایش قیمت یافته است.

از خرداد (با مصوبه ستاد ملی کرونا) تعداد سفرهای ریلی در هفت‌ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال‌های گذشته با افت شدیدی مواجه شده است. آمار منتشرشده از سوی شرکت راه‌آهن نشان می‌دهد در هفت‌ماهه نخست سال گذشته، حدود ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر (۱۵ میلیون و ۲۹۱ هزار نفر) با قطار سفر

کاهش ۷۰ درصدی مسافرت با قطار

بر اساس آمارهای منتشرشده در هفت‌ماهه نخست امسال حدود پنج میلیون نفر با قطار مسافرت کرده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال‌های ۹۷ و ۹۸ به ترتیب کاهش ۶۷/۵ و ۷۰/۸ درصدی داشته است. به دلیل شرایط کرونایی و توقف سفرها در ایام نوروز امسال و همچنین آغاز سفرهای ریلی با ۵۰ درصد ظرفیت قطارها

گران‌ی‌های رسمی

افزایش قیمت کالاها دیگر عادی شده و بخشی از آنها حتی به قانون تبدیل شده است

❗ گر چه در تعریفی ساده می‌توان افزایش قیمت کالا و خدمات را به معنای گرانی‌ها هم با یکدیگر فرق دارند. برخی از این گرانی‌ها از طریق مصوبات و ابلاغیه‌های رسمی و برخی بدون وجود مصوبه و صرفاً از سوی تولیدکنندگان و فروشندگان بوده است. در این میان نیز برخی از افزایش قیمت‌ها نه از طریق مصوبات قانونی و نه به‌واسطه افزایش هزینه‌های تولید و توزیع بلکه صرفاً گران‌فروشی است. یعنی فروشنده این کالاها را با قیمتی بیشتر و با ارقامی غیرقانونی به شهروندان عرضه می‌کند. در این میان کم نیستند کالاهایی که به‌رغم داشتن قیمت مصوب، هرگز قیمت‌های مذکور را رعایت نکرده و با این‌که شامل قیمت‌گذاری می‌شوند همواره با قیمت‌هایی بیشتر از قیمت‌های مصوب خود به فروش می‌روند. کلاف سردرگمی که البته هیچ‌کس هم پاسخگوی آن نیست. نمونه بارز آن را می‌توان قیمت مرغ و تخم‌مرغ در یک سال اخیر دانست. برای مثال در حالی که قیمت مصوب هر شانه تخم‌مرغ ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان است اما در حال حاضر قیمت در بازار به شانه‌ای بیش از ۳۰ هزار تومان رسیده و تولیدکنندگان و فروشندگان به‌هیچ‌وجه نرخ مصوب را رعایت نمی‌کنند. جام جم در گزارشی به بررسی کالاهایی پرداخته است که از ابتدای سال ۹۹ با افزایش قیمت مصوب مواجه شده است.

سال ۹۹ علاوه بر افزایش قیمت‌های غیررسمی (بدون مصوبه) یا گران‌فروشی‌های رخ داده در بازار، قیمت بخش قابل‌توجهی از کالاهای مورد نیاز مردم با مجوزهای رسمی افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که بسیاری از کالاهای رایج و حتی اساسی مردم یا شامل قیمت‌گذاری نشده یا اصولاً از قیمت‌های مصوب پیروی نمی‌کند. با این حال می‌توان از خودرو، لاستیک، روغن موتور، روغن جامد، لبنیات و... به‌عنوان کالاهایی نام برد که از ابتدای سال با مصوبات رسمی افزایش قیمت مواجه شده است.

❗ گران‌ی‌های رسمی هر ۳ ماه یکبار

براساس آنچه شورای رقابت در ادیبهشت سال جاری مصوب کرده خودرو سازان باتوجه

به نرخ تورم بخشی اعلامی توسط بانک مرکزی و قیمت منطقی تمام شده، می‌توانند درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به‌صورت فصلی (هر سه ماهه یک بار) اعلام و قیمت‌های جدید را اعمال کنند. براساس تصمیمات اخذ شده قرار است هر سه ماه یک‌بار مجوز افزایش قیمت خودرو لحاظ

براساس مصوبه این کارگروه، قیمت انواع روغن خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن‌های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت. دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته‌بندی اعلام شده است.

❗ تورم دوباره لاستیک

مجوز گرانی لاستیک از ۲۸ آبان رسماً اعلام شد؛ افزایش قیمتی که البته چند ماه پیش نیز از طریق مصوبه قانونی اعمال شده بود. اما افزایش این بار یک افزایش ۵۰ درصدی

نام کالا	زمان افزایش	میزان افزایش
روغن خوراکی	آذرماه	۱۰ تا ۱۳ درصد
روغن موتور	آبان‌ماه	۴۰ تا ۵۰ درصد
لبنیات	تیرماه	۲۸ درصد
لاستیک	تیر و آبان	۳۰ و ۵۰ درصد
خودرو	هر سه ماه	متناسب با تورم بخشی

معاونت اقتصادی

فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار

در ساخت و یا واگذاری و فروش زمین و پروانه پروژه

"مجتمع ایستگاهی یاقوت‌الندشت" مشهد

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد در نظر دارد در راستای رونق بخشی به اقتصاد شهر

و ارائه خدمات مناسب به زائران و گردشگران شهر مشهد، نسبت به شناسایی سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت و دارای تخصص و تجربه به منظور مشارکت در ساخت و یا واگذاری و فروش زمین و پروانه پروژه "مجتمع ایستگاهی یاقوت‌الندشت" از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

لذا متقاضیانی که تمایل به شرکت در این فراخوان را دارند می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد فراخوان به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد به نشانی ETS.MASHHAD.IR و یا سایت معاونت اقتصادی شهرداری مشهد به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه فرمایند.

آخرین مهلت بابت تحویل اسناد فراخوان: ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۹/۱۷

آدرس: مشهد/خیابان دانشگاه /برج آلتون /طبقه ۱۸/ واحد ۱۲/ دبیر خانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

برای هر گونه سوال از طریق شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۹۱۶۹۰ (مدیریت سرمایه گذاری و مشارکتها) اقدام فرمائید.

برای اطلاع از شرایط و اسناد فراخوان مسود نظر کیوآرکد مربوطه را با تلفن همراه خود اسکن کنید



مشهد
شهر هوشمند
شهر امید و زندگی
MASHHAD
SMART CITY
CITY OF LIFE & HOPE