



«بازی ویزیون» بر اساس علاقه نوجوانان به بازی‌های رایانه‌ای
و با هدف آموزش بازیسازی و همچنین سواد رسانه‌ای
در استفاده بهینه از این بازی‌ها و معرفی بازی‌های
ایرانی رایانه‌ای روی آنتن شبکه امید می‌رود

فانچویک

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۸ آذر ۹۹ • شماره ۷۳۳

۵
مرور

که در روزگار کرونا کمکی به خانواده‌های ایرانی بودند

ن در تلویزیون

فرزندان در خانه از مجموعه عظیم دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی حذف شود.

شبکه کودک با دو کانال پویا و نهال در کنار شبکه امید دوبال اصلی این ماجرا در دوره کرونا بود؛ هرچند که سایر شبکه‌های تلویزیونی نیز سعی کردند به نوبه خود در این زمینه اقداماتی انجام دهند اما بدون شک بار اصلی این ماجرا بر دوش این دو شبکه تلویزیونی بود که سعی کردند با پخش برنامه‌های متنوع و مختلف کمک بزرگی به خانواده‌های ایرانی داشته باشند.

هرچند که به واسطه اقتضائات دنیای فکری و ذهنی کودکان، بخش عمده‌ای از ساعات فعالیت این شبکه‌های تلویزیونی به پخش کارتون و انیمیشن اختصاص داشت. اما در میان همین برنامه‌ها که در ظاهر بیشتر جنبه سرگرم‌کننده دارند، «پویا»، «نهال» و «امید» سعی کردند به شیوه خود با تولید برنامه‌های آموزشی و تربیتی علاوه بر جنبه سرگرمی کودکان و نوجوانان ایرانی، فرآیند آموزش و پرورش آنها را نیز تسهیل کنند.

پهلوانانی پویا

هر چقدر که دیدن برنامه‌های تلویزیونی خوب باشد، نباید این نکته را فراموش کرد که کودکان با آن حجم عظیم انرژی که نسبت به ما آدم‌بزرگ‌ها دارند، نیازمند انجام فعالیت‌های بدنی و ورزشی هستند تا زندگی شاداب و تنی سلامت



داشته باشند. «پهلوانان پویا» برنامه ویژه شبکه پویا برای کودکان است. مخاطبان این برنامه هر روز صبح ورزش می‌کنند و حرکات نرمشی جدید را در کنار مربی خود یاد می‌گیرند. نکته مهم این برنامه این است که در کنار تشویق بچه‌ها به افزایش فعالیت‌های بدنی، به آنها کار گروهی و ورزش دسته جمعی را هم آموزش می‌دهد.

سازندگان برنامه سعی کردند تا به ورزش ذهن نیز در کنار ورزش جسم توجه کنند و آنها را درگیر چالش‌هایی همچون حل کردن پازل و جورچین کنند. جالب‌ترین این تصاویر این پازل‌ها و جورچین‌ها عکس یک خوراکی است؛ مانند عدس یا گردو و چون آن خوراکی برای بدن ما مفید است در کنار ساخت تصویر آنها، از فواید این مواد غذایی برای بدن به بچه‌ها گفته می‌شود. مجموعه «پهلوانان پویا» برای گروه سنی خردسال با بازی مجریان این برنامه: محمد محسن شفیعی، محسن جلالی‌راد، سید کمال رضوی و به تهیه‌کنندگی سارا روستاپور تولید شده است.

این شگفت انگیزان دوست داشتنی



کشف استعداد از دوره کودکی و نونهالی اتفاق مهمی است که توجه به آن در قالب یک برنامه تلویزیونی می‌تواند علاوه بر جنبه‌های سرگرم‌کننده‌ای که دارد، عرصه را برای رشد کودکان و نونهالان فراهم کند. شگفت‌انگیزان، عنوان مسابقه‌ای در کانال نهال شبکه پویاست که با همین هدف راه‌اندازی شده است.

شگفت‌انگیزان را می‌توان عصر جدید کودکان دانست؛ البته این به معنای ضعف برنامه نیست، بلکه این جداسازی باعث شده علاوه بر تخصصی‌تر شدن استعدادیابی میان کودکان، محتوای مناسبی در حوزه

سرگرمی و استعدادیابی در اختیار کودکان قرار گیرد تا خانواده‌ها نیز با خیالی آسوده کودکان‌شان را پای تلویزیون بنشانند.

این برنامه تلاش دارد کودکان مستعد را تشویق کرده و برای سایر کودکان انگیزش و امید ایجاد کند. تاکنون تقریباً در همه حوزه‌ها از نقاشی و طراحی و کاریکاتور گرفته تا اجرا، بازیگری، تیراندازی و سایر رشته‌های ورزشی، کودکان و نونهالانی در این برنامه حضور پیدا کردند و استعداد‌های خود را به نمایش گذاشتند.

نمایش این برنامه به ویژه در شرایطی که کودکان و خانواده‌های آن به دلیل خانه‌نشینی کرونایی گاهی دچار خمودگی شده‌اند می‌تواند علاوه بر ایجاد حس امید، انگیزه‌ای برای همه آنها باشد تا مسأله استعدادیابی در حوزه‌های مختلف را جدی‌تر بگیرند. استعداد‌هایی که گاهی به دلیل ساده نادیده گرفته می‌شوند، اما جذابیت‌های رسانه و هنر می‌تواند خانواده‌ها را برای جدی گرفتن این استعدادها ترغیب کند.

عروسک محبوب کودکان

«مل مل» را می‌توان یکی از شگفتی‌های شبکه کودک و کانال نهال این شبکه دانست. تلویزیون در دورانی که تقریباً تبدیل عروسک‌ها به کاراکترهای محبوب کودکان در حال فراموشی بود و از «سنجد» تا «کلاه قرمزی» در حال فراموشی تدریجی بودند، یک برگ برنده رو کرد تا دوباره یک شخصیت عروسکی تبدیل به شخصیت محبوب دنیای کودکان شود. برنامه تلویزیونی مل مل با اجرای بره محبوب بچه‌ها، مل مل و یار همیشگی او خاله گلی اجرا می‌شود. در این برنامه، آیتم‌های متنوعی وجود دارد که شامل انیمیشن‌های کوتاه و عکس‌هایی از کودکان و خردسالان است. گلی و مل مل با زبانی بچگانه درمورد مسائل اطراف با کودکان صحبت می‌کنند.

مل مل این روزها یکی از محبوب‌ترین شخصیت‌های عروسکی تلویزیون است و طبق نظرسنجی‌های انجام شده، کودکان ارتباط بسیار خوبی با این عروسک برقرار کرده‌اند. محبوبیت این عروسک به قدری میان کودکان بالا رفت که به تصاویر روی جلد دفاتر مشق و نقاشی و کیف‌های مدرسه بچه‌ها هم راه یافت.

البته مل مل که این روزها در کانال نهال شبکه کودک روی آنتن می‌رود، از سال ۸۸ تا ۹۱ در شبکه دوی سیما، از سال ۹۱ تا ۹۳ در شبکه جهانی جام جم و از اسفند ۹۵ هم در شبکه کودک سیما به صورت روتین و زنده پخش داشته است و همین حضور پیوسته نیز در افزایش محبوبیت آن میان کودکان و خانواده‌ها موثر بوده است.

یکی از مهم‌ترین نکات درباره مل مل این است که سعی شده در قالب یک برنامه کودکان، دستیار آموزشی معلمان باشد و بین کودکان ایجاد اشتراک کند؛ به شکلی که درباره مسائل آموزشی و از آن مهم‌تر مسائل تربیتی کودکان با زبانی کودکانه و جذاب برای بچه‌ها سخن می‌گوید. مل مل بچه‌ها را شمات نمی‌کند بلکه با رفتارهای کودکانه‌اش سعی می‌کند خود را به بچه‌ها نزدیک کند و از این طریق نکات آموزشی و تربیتی را به آنها انتقال دهد.

