



از شبکه جهانی تا دهکده جهانی!

نمی‌دونم شما هم مثل من صدای گوشخراش اتصال کامپیوتر به اینترنت Dial-up رویاد تونه یا نه، با کلی سروصدا و زحمت به اینترنت متصل می‌شد و در بهترین حالت سه دقیقه طول می‌کشید تا یک فایل یک مگابایتی رو دانلود کنه، تازه اگر شانس می‌آوردید و در اثنای دانلود، تلفن خونه‌تون زنگ نمی‌خورد، چون به محض برقراری تماس، اینترنت قطع می‌شد!

سال ۱۹۶۹ در آژانس تحقیقاتی پروژه‌های پیشرفته وزارت دفاع آمریکا یا همون آرپا (ARPA)، آقای رابرت تیلور در دفتر کارش نشسته بود و از طریق سه رایانه مجزا با مرکز سه ایالت مختلف در ارتباط بود و از اینکه نمی‌تونست با یک رایانه به هر سه مرکز دسترسی داشته باشه خسته شده بود، پس برای حل این مشکل دست به کار شد و این سه کامپیوتر رو به هم متصل کرد و بو مومممممم... اولین شبکه بین رایانه‌ای

(NET) اختراع شد و سریعاً توسعه پیدا کرد و آرپانت (ARPANET) نام گرفت.

در اون زمان اینترنت متشکل از تعداد محدودی کامپیوتر از برخی دانشگاه‌های آمریکا بود که با استفاده از خطوط تلفن به هم متصل می‌شدند. بعدها پروتکل‌های اطلاعاتی مختلف مثل TCP/IP ظهور کردند و کارایی اینترنت رو گسترش دادند و باعث شدند اینترنت، راحت‌تر در دسترس افراد قرار بگیره.

تا سال ۱۹۹۲ هرگونه استفاده تجاری و تبلیغاتی از اینترنت ممنوع بود ولی به جرأت میشه گفت اینترنت، تجاری‌ترین ساخته دست بشر تا به امروز بوده.

تا مدت‌ها جریان انتشار محتوا در اینترنت کاملاً خطی بود، یعنی تولیدکننده، محتوا می‌ورد نظر رو تولید و منتشر می‌کرد و مخاطب هم صرفاً در جایگاه مصرف‌کننده قرار می‌گرفت تا اینکه سال ۱۹۹۴ شبکه GeoCities خلق شد.

این شبکه به هر نفر اجازه می‌داد تا یک صفحه شخصی رایگان برای خودش داشته باشه و توی اون به تولید و انتشار محتوا بپردازه؛ با گذر زمان سایر پلتفرم‌های

تعاملی هم ایجاد شدند و فضای رایگان در اختیار مخاطبان شون قرار دادند تا هر نفر علاوه بر مصرف محتوای دیگران، نظرات و عقاید خودش رو هم منتشر کنه؛ ولی مساله اصلی اینجاست که این پلتفرم‌ها از چه طریقی درآمدزایی می‌کنند؟ اون‌ها با تحلیل اطلاعات کاربران و استفاده از اون‌ها در جهت بهینه‌سازی تبلیغات و افکارسنجی، کسب درآمد می‌کنند؛ پس بدونید که اگر در اینترنت برای استفاده از خدمتی پول پرداخت نمی‌کنید،

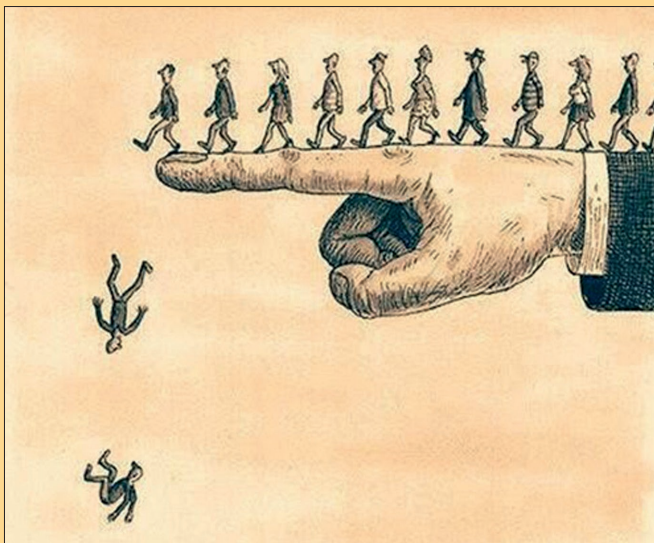
کالای مورد نظر خود شما هستید. زمان گذشت و اینترنت روز به روز بزرگ‌تر و پیچیده‌تر شد تا به جایی رسید که در حال حاضر فیسبوک ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون کاربر فعال داره و تعداد کاربران فعال اینستاگرام هم از مرز یک میلیارد نفر عبور کرده؛ تعداد کمی از ما هستیم که توی فالووینگ‌ها یا فالوورهامون فردی از یک ملیت دیگه حضور نداشته باشه؛ شب قبل از خواب استوری دوست استرالیایی مون رو می‌بینیم که تازه از خواب بیدار شده و داره حاضر میشه بره دانشگاه و نکته جالب اینجاست که مثل شما لباس پوشیده، بله... دنیای امروز دیگه اون دنیای رنگارنگ سابق نیست، سبک زندگی و فرهنگ‌های مختلف روز به روز به هم نزدیک‌تر میشن و چهره جهان رو یکدست‌تر می‌کنن؛ همینه که می‌گن دنیا تبدیل شده به یک #دهکده جهانی؛ دهکده‌ای که در اون برقرار کردن ارتباط از هر کاری ساده‌تره.

همرنگ خودت باش



افراد زیادی کارهای مشابهی رو انجام می‌دن؟

در رسانه‌ها به خصوص از نوع تعاملی بعضی افراد به دنبال «خواهی نشوی رسوا، هم‌رنگ جماعت شو» هستند و با تقلید از تفکر و عقیده‌هایی که به نظر می‌رسد مخاطب بیشتری دارند و افراد بیشتری برای این طرز فکر هورا می‌کشند، برخی محتواها و مطالبی را که حتی کمترین آگاهی از آنها ندارند، دنبال می‌کنند و دست به انجام کارهایی می‌زنند مبادا کسی به آنها بگوید طرفدار فلان چیز نیستی؟ این مطلب را نمی‌دانی؟ چقدر عقب‌مانده‌ای تو! اما آنها نمی‌دانند با این کار نه تنها در زمره افراد به روز قرار نگرفته‌اند بلکه با کشتن عقیده و اندیشه خودشان به یک فرد پوچ و منفعل تبدیل شده‌اند که مانند یک عروسک خیمه‌شب‌بازی هرجا که گرداننده آنها ببرد، می‌روند و هر کاری که او از آنها بخواهند انجام می‌دهند. این طرز رفتار برمی‌گردد به این که خیلی‌ها معیار سنجش افراد را همین می‌دانند هنگامی تو فردی مدرن هستی که در جمع دنبال کنندگان فعالیت‌ها و مطالب همه‌گیر شده، قرارگیری حتی بدون دلیل و آگاهی اگر یک چالش در جایی مثل اینستاگرام بیفتد، از آن به بعد خیلی از افرادی که چالش را انجام می‌دهند، می‌بینی؛ اگر یک هشتک در فضای مجازی ترند شود مدتی بعد بسیاری از افراد از آن هشتک استفاده می‌کنند و برخی آنها



اینها دلیلی منطقی برای رفتارهای بی‌ربط خودشان و تقلیدهای نابجا نیست. بهتر نیست از دنبال‌کنندگان #هم‌رنگ جماعت نباشیم؟!

هیچ دلیلی ندارند جز این که می‌خواهند مثل بقیه دیده شوند، به دنبال جذب مخاطب هستند و می‌ترسند اگر این کار را نکنند افراد آنها را طرد کنند و... که همه

آگهی دعوت

دعوت به حضور اعضای هیات مدیره به منظور تشکیل جلسه مجمع عمومی فوق العاده موسسه فرهنگی هنری پویندگان تدبیر و امید در دفتر موسسه به آدرس: گیلان، رشت، پل بوسار، ساختمان جهانگرد، طبقه اول واحد دوم به تاریخ ۹۹/۰۹/۳۰ راس ساعت ۱۶ به منظور تعیین و تکلیف چگونگی تمدید پروانه فعالیت ورود و خروج اعضای جدید و قبلی و تغییر مدیر مسئول و مدیر عامل موسسه

سند کمپانی خودرو جک هاچ‌بک، مدل ۹۷، رنگ سفید، شماره موتور HFC4GB33DJ0002050 و شماره شاسی NAKSG7423JB102964 به نام احمد حسن پور چماچائی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت خودرو و بیمه‌نامه سمند ix، مدل ۸۷، رنگ نقره‌ای، شماره موتور 12487201445 و شماره شاسی NAAC91CC59F175834 به نام سحر قویدل دادستانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.