

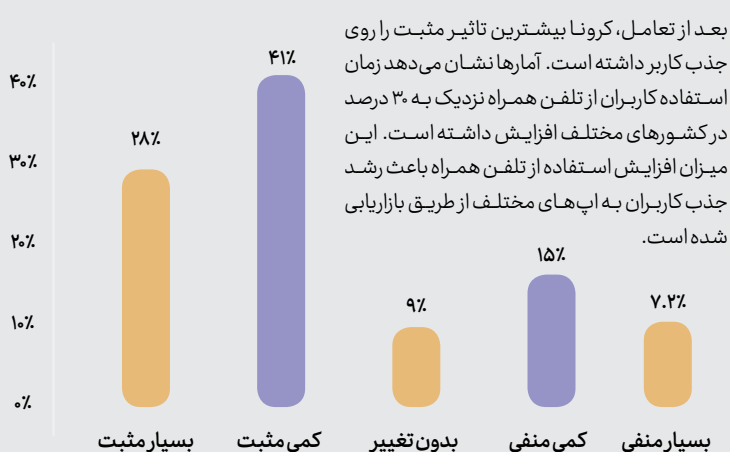


بازاریاب‌ها، عاشق خانه‌نشین‌ها

آمارها می‌گویند کووید-۱۹ برای جذب کاربر مثبت بوده است

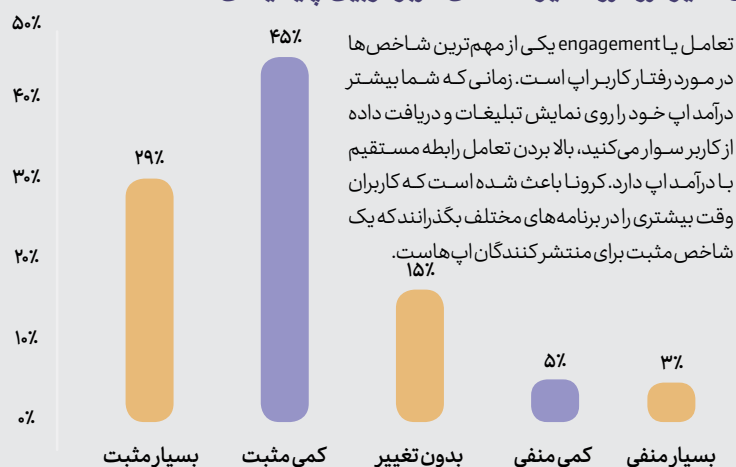
برخلاف انتظار، بیشتر بازاریاب‌های نرم‌افزارهای موبایلی یعنی حدود ۷۰ درصد آنها، اظهار کرده‌اند که همه‌گیری ویروس کرونا برای تجارت آنها مفید بوده است. حدود ۷۵ درصد از ناشران اپلیکیشن‌های موبایل دریافته‌اند که کاربران آنها بسیار بیشتر از قبل با گوشی خود درگیر هستند. قرنطینه معمولاً به معنی برقراری ارتباط بیشتر کاربران تلفن همراه با خانواده و دوستان به وسیله تلفن هوشمند است. در این اینفوگرافیک نگاهی انداختیم به تغییر رفتار کاربران در دوران کرونا؛ جایی که خانه‌نشینی باعث رشد شاخص‌های اصلی کاربری اپلیکیشن‌ها شده است. این نمودارها براساس یافته‌های شرکت بازاریابی Liftoff، که براساس اطلاعات ۶۷۳ میلیارد دانلود ۱۰۰۰ اپلیکیشن تلفن هوشمند بدست آمده، ترسیم شده‌اند.

تاثیر کرونا روی میزان جذب کاربر در بین اپلیکیشن‌ها



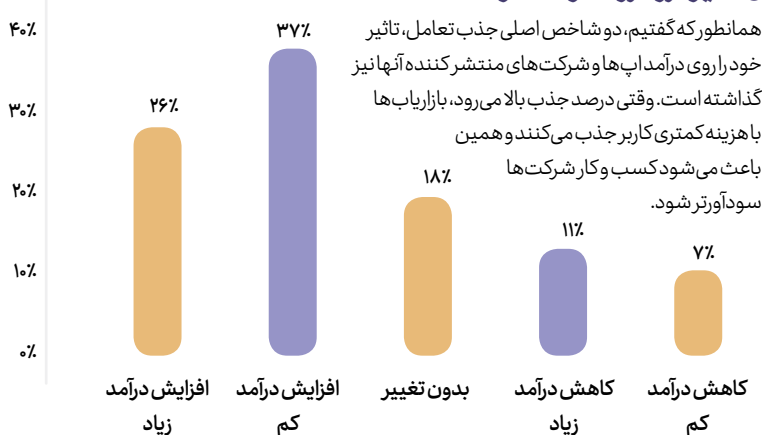
بعد از تعامل، کرونا بیشترین تاثیر مثبت را روی جذب کاربر داشته است. آمارها نشان می‌دهد زمان استفاده کاربران از تلفن همراه نزدیک به ۳۰ درصد در کشورهای مختلف افزایش داشته است. این میزان افزایش استفاده از تلفن همراه باعث رشد جذب کاربران به اپ‌های مختلف از طریق بازاریابی شده است.

تاثیر کرونا روی میزان تعامل کاربر در بین اپلیکیشن‌ها



تعامل یا engagement یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در مورد رفتار کاربر اپ است. زمانی که شما بیشتر درآمد اپ خود را روی نمایش تبلیغات و دریافت داده از کاربر سوار می‌کنید، بالا بردن تعامل رابطه مستقیم با درآمد اپ دارد. کرونا باعث شده است که کاربران وقت بیشتری را در برنامه‌های مختلف بگذرانند که یک شاخص مثبت برای منتشر کنندگان اپ‌هاست.

تاثیر کرونا روی درآمد شرکت‌ها

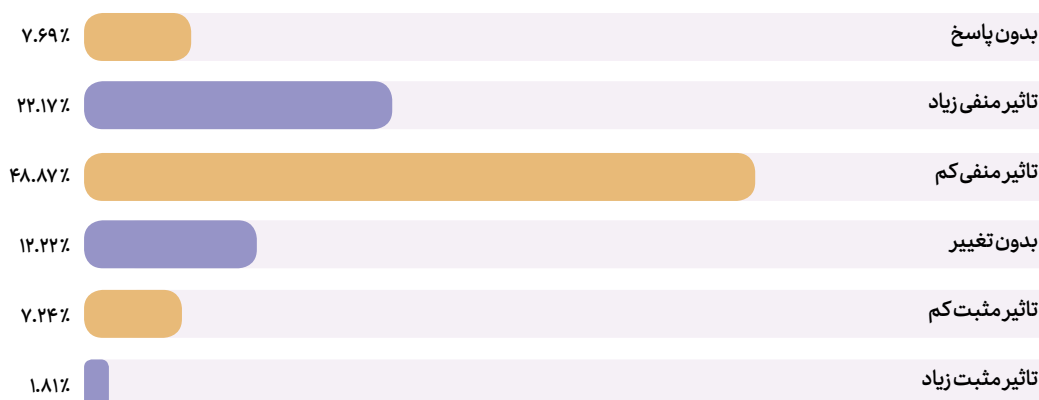


همانطور که گفتیم، دو شاخص اصلی جذب تعامل، تاثیر خود را روی درآمد اپ‌ها و شرکت‌های منتشر کننده آنها نیز گذاشته است. وقتی درصد جذب بالا می‌رود، بازاریاب‌ها با هزینه کمتری کاربر جذب می‌کنند و همین باعث می‌شود کسب و کار شرکت‌ها سودآورتر شود.

تاثیر کرونا روی بودجه بازاریابی شرکت‌ها



تاثیر انتشار آی‌اواس روی کمپین‌های تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها



حتی سیستم عامل اپل هم به‌گردپای کرونایی‌رسد

برای اینکه بتوانید تاثیرات کرونا روی کسب و کار اپلیکیشن‌ها و همچنین بازاریابی آنها را بهتر درک کنید. خوب است نگاهی به تاثیر انتشار نسخه جدید سیستم عامل اپل بیندازید. آی‌اواس ۱۴ تحولات چشم‌گیری نسبت به نسخه‌های قبلی این سیستم عامل داشته است. پس انتظار می‌رود که تاثیر مثبتی هم روی کسب و کار اپ‌ها داشته باشد. اما آمارها نشان می‌دهد، تاثیر مثبت کرونا قابل مقایسه با تاثیرات انتشار سیستم عامل آی‌اواس نیست و حتی در مسیر برعکس نسبت به پاندمی کووید-۱۹ و خانه‌نشینی کاربران حرکت کرده است.