

## قابی برای «سرروان»

خانه عکاسان ایران فراخوان مسابقه عکس «سرروان» را منتشر کرد



در اولین سالگرد شهادت سردار سلیمانی، خانه عکاسان ایران مسابقه‌ای برگزار کرده که علاقمندان می‌توانند عکس‌های حرفه‌ای و موبایی مرتبط با سردار دل‌ها را به این مسابقه ارسال کنند.

بر اساس خبری که مهر منتشر کرده، عکس از جلوه‌های ارادت مردم به شهید حاج قاسم سلیمانی و زنده نگه داشتن یاد ایشان و نیز برگزاری یادبود نمادین سالگرد شهید سلیمانی و نیز آراستن چهره شهر و روستا در سالگرد شهید، آذین‌بندی کوچه‌ها، خیابان‌ها و نمای خانه‌ها، ایستگاه‌های صلواتی، فضای کسب‌وکار، برگزاری مراسم یادبود در مساجد، تکایا و حسینیه‌ها ازجمله موضوعاتی است که شرکت‌کنندگان می‌توانند برای **این** جشنواره از آنها عکس بگیرند.

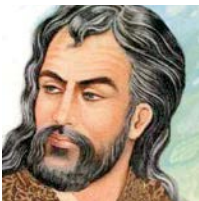
موضوع فراخوان این جشنواره به شرح زیر است: الف: عکس از جلوه‌های ارادت مردم به شهید حاج قاسم سلیمانی و زنده نگه داشتن یاد ایشان در ایام مراسم سالگرد شهادت

ب: برگزاری یادبود نمادین سالگرد شهید سلیمانی در منازل با توجه به محدودیت‌های بیماری کرونا از قبیل زنده‌نگه داشتن یاد شهید عزیز با چیدن سفره و عکس و تزئینات خانه و مراسم محدود خانگی

ج: آراستن چهره شهر و روستا در سالگرد شهید، آذین‌بندی کوچه‌ها، خیابان‌ها و نمای خانه‌ها، ایستگاه‌های صلواتی، فضای کسب و کار، برگزاری مراسم یادبود در مساجد، تکایا و حسینیه‌ها و... با رعایت پروتکل‌های بهداشتی د: نشانه‌ها و نمادهای سردار شهید در سطح روستاها و شهرها و کشورهای دیگر خصوصا محور مقاومت

ه: یادبود و حاضر شدن مردم بر سر مزار شهید حاج قاسم سلیمانی

مسابقه «سرروان» در سه بخش برگزار می‌شود: بخش عکاسان حرفه‌ای، بخش مردمی (عکاسی با تلفن همراه) و بخش ویژه عکاسان نوجوان (سنین ۱۳ تا ۱۸ سال). جوایز برگزیدگان بخش‌های مختلف نیز به این شرح است: دو میلیون تومان به هر نفر از برگزیدگان پنج عکس برتر در بخش حرفه‌ای که ویژه عکاسان حرفه‌ای است. یک‌میلیون تومان به هر نفر از پنج برگزیده در بخش مردمی که عکاسی با تلفن همراه را شامل می‌شود. به هر نفر از سه استعداد نوجوان نیز مبلغ دو میلیون تومان اعطا خواهد شد. به تمام آثار پذیرفته‌شده ۲۵۰۰ هزارتومان حق‌التالیف تعلق خواهد گرفت. مهلت ارسال آثار تا ۱۵ دی ۹۹ است و پایان فروردین سال آینده در هفته هنر انقلاب اسلامی مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان برگزار خواهد شد. دبیرخانه این جشنواره در خیابان سمیه، ساختمان حوزه هنری قرار دارد.



## نگرش معنوی حافظ

مرکز حافظ‌شناسی، کرسی پژوهشی حافظ با همراهی شماری از ادارات فرهنگی و علمی، وبینار تخصصی «نگرش معنوی حافظ» را برگزار می‌کند. این برنامه سیصدوسی‌وسومین نشست این مرکز است که به سخنرانی صدیق قطبی اختصاص دارد. «نگرش معنوی حافظ» ساعت ۱۸ عصر امروز برگزار می‌شود و آن‌طور که مهر خبر داده، علاقه‌مندان می‌توانند از طریق صفحه رسمی مرکز حافظ‌شناسی به نشانی @hafezstudiescenter، با این برنامه همراه شوند.



## نیمه‌شب آذرمه‌ا رسید

«نیمه‌شب آذرمه‌ا» به آهنگسازی ابوالفضل صادقی‌نژاد وارد بازار موسیقی شد. مهر نوشته که این آلبوم شامل تک‌نوازی سنتور است و شاهین فرهنگ‌آهنگساز، مدرس و پژوهشگر مطرح موسیقی در یادداشتی نوازندگی صادقی‌نژاد را منحصربه‌فرد توصیف کرده است. صادقی‌نژاد تاکنون با چهره‌هایی نظیر سالار عقیلی، محمد معتمدی، علیرضا افتخاری و حسام‌الدین سراج همکاری داشته است.



## ن را با نام‌های خارجی عرضه می‌کنند؟

# نام‌های فرنگی

بین‌ماجراریشه‌کهنه‌تری هم داشته باشد اما نکته اینجاست که حالا وبه‌خصوص در یکی دودهه از مرزهای زبانی و ادبیات فارسی، فراتر رفته و به فرهنگ مصرف یعنی به بازار تولید محصولات وتجارت نفوذ کرده‌است. در یک بررسی اجمالی به این نتیجه رسیدهایم که بسیاری از شرکت‌های از همین تمایل به مظاهر فرنگی که شامل محصولات مصرفی نیز می‌شود، بازارشان را گرم نگه دیگری بسیاری از محصولات ایرانی با نام‌های خارجی یا حتی اسامی شبیه‌به‌کلمات خارجی تولید نگار قرار است کلاخ را رنگ کنند که به‌اسم قناری دست‌مشتري بدهند.

## مرغ همسایه غاز است

فرهنگی و اجتماعی در اولویت قرار نخواهند گرفت. مصرف‌کالای خارجی یا کالای ایرانی با نام خارجی همچنین بر ابعاد هویتی افراد جامعه نیز تاثیر مستقیم دارد. کالایی که ما مصرف می‌کنیم هویت‌ساز است و نماد منزلت، شأن و مقام ما در جامعه محسوب می‌شود. مصرف‌برنده‌های خارجی هویت اجتماعی، فرهنگی، دینی، قومی و ملی و فردی، باورها، اعتقادات، ارزش‌ها و اخلاقیات ما را در درازمدت تهدید می‌کند و پس از مدتی به جایی خواهیم رسید که گویی در یک کشور بیگانه زندگی‌می‌کنیم.

مصرف سبک زندگی را تغییر می‌دهد و اشتراکات و شباهت‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع مختلف و متفاوت را به قدری زیاد می‌کند که تفاوت‌های هویتی از بین می‌رود و نیز حساسیت‌های جامعه را به تفاوت‌های هویت‌ساز از بین می‌برد تا آنجا که به داشته‌های فرهنگی بی‌اعتنا شویم.

مصرف محصولات خارجی یا محصولات ایرانی با عناوین خارجی در نه‌هایت ملی‌گرایسی، تعهد اخلاقی و اعتمادبه‌نفس عمومی را از بین می‌برد. **✚**

## آنها حرف نمی‌زنند

دسترسی به مدیران مجموعه‌های بزرگ صنعتی از دسترسی به رئیس جمهوری، معاونین و وزرای دولت دشوارتر است. دست‌کم در طول یک هفته گذشته تلاش ما برای گفت‌وگو با مدیران شرکت مینو و شرکت‌های گلرنگ، اکتیو و پاک‌نام به جایی نرسید.

نکته قابل‌اعتنا اینجاست که از مدیران ارشد این شرکت‌ها هیچ شماره‌ای در دسترس خیرنگاران نیست مگر زمانی که مدیریت شرکت‌ها را رها کرده و به عنوان کارشناس اقتصادی یا در بازار بورس فعالیت کنند.

## حقایقی درباره برخی نشان‌ها

✚ وقتی شامپویی او یا پودر سافتلن یا خمیرندان مریدنت می‌خرید یا وقتی شامپویی گلرنگ را از قفسه محصولات برمی‌دارید در واقع دارید از یک شرکت خرید می‌کنید.

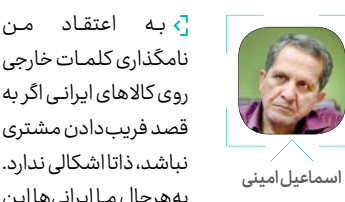
✚ اکتیو یک نشان تجاری است و محصول شرکتی به نام پدیده شیمی قرن. همان‌طور که می‌بینید شرکت تولیدکننده نام ایرانی دارد و نشان محصول یک کلمه انگلیسی به معنای پرتحرک، فعال و پویاست. محصولات اکتیو حوالی سال ۱۳۸۶ وارد بازار شد در حالی که شرکت پدیده شیمی قرن سال ۱۳۸۹ تأسیس شده‌است! اما اصلا تصور نکنید قانون نقض شده چون شرکت پدیده شیمی قرن و نشان اکتیو از زیرمجموعه‌های هلدینگ گلرنگ هستند.

✚ وقتی شما پودر لباسشویی هوم‌کر را می‌خرید، مثل این است که پودر لباسشویی بانو، عاج یا رخت را خریده باشید چون تمام اینها

## کلمات مفرد خارجی بی‌خطرند

اما از این گذشته، من فکر می‌کنم مفرداتی که به زبان ما وارد می‌شوند -چه به صورت نام کالاها باشند و چه به هر صورت دیگری وارد زبان ما شوند- چندان لطمه‌ای به زبان وارد نمی‌کنند. چنان‌که از قدیم هم زبان فارسی پذیرای کلمات مفرد از زبان‌های دیگر (نظیر هندی، مغولی، روسی، سریانی و...) بوده است.

بنابراین خودبه‌خود مفرداتی که وارد زبان فارسی می‌شوند لطمه‌ای به زبان نمی‌زنند مگر این‌که کار به جایی برسد که ما در افعال و مسائل نحوی از شیوه سخن‌گفتن یک زبان بیگانه تبعیت کنیم. آن‌وقت است که آسیب جدی متوجه زبان فارسی خواهد بود؛ بنابراین من فکر می‌کنم حساسیت ایجاد شده نسبت به وارد شدن مفردات زبان‌های دیگر به زبان فارسی دست‌کم از منظر لطمه‌زدن به زبان ما بی‌بهره‌است اما ممکن است از منظرهای دیگر نظیر مسائل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی قابل بررسی باشد. **✚**



اسماعیل امینی

استاد زبان فارسی

به اعتقاد من نامگذاری کلمات خارجی روی کالاهای ایرانی اگر به قصد فریب‌دادن مشتری نباشد، ذاتا اشکالی ندارد. به‌رحال ما ایرانی‌ها این زمینه ذهنی را داریم که کالای خارجی بهتر از کالای ایرانی است. انصاف‌ا در بعضی از موارد این قضیه درست هم هست. برای مثال در خودروسازی غالبا قطعات خارجی بهتر از نمونه‌های داخلی هستند اما الزاما این‌طور نیست که هر کالای خارجی از هر نمونه مشابه داخلی بهتر باشد. برای مثال اجناس چینی در مقایسه با کالای ایرانی از کیفیت پایین‌تری برخوردارند. بحث من این است که در نظام تبلیغاتی پیش از انقلاب این‌طور به مخاطب القا می‌شد که محصولی که خارجی است لزوما بهتر است حتی این مساله به زبان و مسائل فرهنگی نیز تعمیم داده می‌شد.



کمال‌کوهی

استاد جامعه‌شناسی

تمایل به استفاده از برنده‌های خارجی و خرید محصولاتی که از آن سوی آب‌ها می‌آیند باعث می‌شود تولیدکنندگان داخلی نیز سراغ استفاده از نام‌های خارجی بروند.

این مساله آسیب‌های زیادی برای فرهنگ جامعه ما در حوزه مصرف دارد. تشدید نگرش مثبت به محصولات خارجی، تضعیف و نابودی تولیدات داخلی و نابودی سرمایه اجتماعی تولیدکنندگان برنده‌های ایرانی بخشی از این آسیب‌هاست.

مصرف محصولات خارجی در درازمدت موجب افزایش بی‌تفاوتی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نسبت به تولیدات داخلی می‌شود و تولید داخلی اعم از اقتصادی،

مرحله سوم

## آگهی مناقصه تهیه و ساخت و نصب و راه‌اندازی

## تابلو پست برق change ower بیمارستان دکتر شریعتی اصفهان

بیمارستان تأمین اجتماعی دکتر شریعتی اصفهان در نظر دارد، **تهیه و ساخت و نصب و راه‌اندازی تابلو پست برق change ower را از طریق پیمانکار واجد شرایط خریداری و نصب نماید.**

ردیف	شرح	زمان و مکان
۱	انتشار آگهی و توزیع اسناد مناقصه	روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۳۰ به آدرس: <b>www.Setadiran.ir</b> سامانه تدارکات الکترونیک دولت
۲	مهلت تحویل پیشنهادات (حداقل ۱۰ روز کاری پس از آخرین تاریخ توزیع)	تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱۰/۱۵ به آدرس فوق‌الذکر
۳	روز بازگشایی اسناد مناقصه	مورخ ۹۹/۱۰/۱۶ در مدیریت درمان استان اصفهان خیابان مشتاق
۴	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه	مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	آدرس پستی بیمارستان شریعتی اصفهان	اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، بیمارستان دکتر علی شریعتی، کدپستی ۸۱۷۳۷۴۵۳۲۸
۶	کد اقتصادی و شناسه ملی بیمارستان	کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۵۲۵۶۳۵ و شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۲۶۱۶۶۵

سازمان تأمین اجتماعی  
مدیریت درمان استان اصفهان  
بیمارستان دکتر شریعتی

**آگهی مناقصه عمومی**

شماره ۱۵۳۰۰۷/ک م م

هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما».

(احداث و گسترش محل پارکینگ)

هواپیمادر محوطه جنوب غربی

آشیانه شماره یک «هما»

شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

۲۰۹۹۰۹۰۰۴۹۰۰۰۱۵

۱- نوع مناقصه: عمومی – یک مرحله‌ای

۲- موضوع مناقصه: احداث و گسترش محل پارکینگ هواپیمادر محوطه جنوب غربی آشیانه شماره یک «هما»

۳- مناقصه‌گزار: هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به آدرس: تهران، فرودگاه مهرآباد، ادارات مرکزی «هما» ، ساختمان پشتیبانی، واحد امور پیمان و رسیدگی پشتیبانی، اتاق ۳۰۱، تلفن تماس: ۴۶۶۲۵۵۸۶

۴- مدت و تاریخ قرارداد: حداکثر ۹۰ روز (از تاریخ صورتجلسه تحویل محل کارگاه)

۵- محل خرید و ارائه پیشنهادات: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

۶- نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان جهت دریافت اسناد مناقصه به‌صورت ذیل اقدام نمایند.

● با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ لغایت روز شنبه ساعت ۱۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۳

۷- مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴

۸- تاریخ و محل گشایش پاکات: ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، حضور پیشنهاددهندگان در روز گشایش پاکات قیمت بلامانع است.

۹- میزان تضمین فرآیند ارجاع کار: برابر ۸۲۳/۴۹۶/۳۳۷ ریال (به شرح مندرج در بند ۶ برگ شرایط مناقصه)

۱۰- میزان تضمین انجام تعهدات: ۵٪ مبلغ پیشنهاد قرارداد

● توضیحات: رعایت کلیه شرایط عمومی و خصوصی مندرج در اسناد مناقصه الزامی است. ◀ هزینه چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد. ▶ حداقل ۵ سال سابقه کار مرتبط از زمان تأسیس

روابط عمومی

بیمارستانی جمهوری اسلامی ایران

م‌الف/۲۹۲۴