چه خبر؟

آغاز مجموعه طنز «باخانمان» از ۹ دی

مجموعه تلویزیونی «باخانمان» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد و تهیه‌کنندگی زینب تقوایی از ۹ دی روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

به گزارش فارس، مجموعه تلویزیونی باخانمان به کارگردانی برزو نیک‌نژاد و تهیه‌کنندگی زینب تقوایی که اواسط مرداد در شمال تهران تصویربرداری خود را آغاز کرد، قرار است از ۹ دی روی آنتن شبکه سه سیما برود.

اگرچه تصویربرداری این سریال که طنزی اجتماعی است تا اواخر دی ادامه دارد اما شبکه سه تصمیم گرفته برای شب‌های زمستان یک سریال طنز را پخش کند.

افسانه بایگان بازیگر نام‌آشنا یکی از بازیگران این سریال است که پس از ۲ سال با یک کارکمدی به تلویزیون باز می‌گردد. حسن پورشیرازی، شهره لرستانی، حسام محمودی، الهام اخوان، امیر آتشانی، امیرحسین طاهری، فرزانه سهیلی، مهناز کرباسچیان، سعید امیرسلیمانی، شهرام شکیبا، خسرو احمدی و افسانه بایگان بازیگران این سریال هستند که تاکنون حضورشان قطعی شده و بزودی بازیگران دیگر پروژه معرفی می‌شوند. نگارش فیلمنامه سریال «باخانمان» برعهده امیر برادران است.

برگزاری یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی

در مراسمی از پوستر و پرچم نخستین یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی در صداوسیمای مرکز خوزستان رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌ها، استاندار خوزستان در این مراسم گفت: «ملت ایران امروز استوار، پرافتخار و مقاوم در مقابل استکبار جهانی ایستاده‌اند و موجب شکست توطئه‌های دشمنان شده‌اند.»

غلامرضا شریعتی با تجلیل از مقام سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی افزود: «دستاوردها و موفقیت‌های کشورمان همه مدیون رشادت و ایثارگری شهدای والامقام و پایداری ملت ایران است.»

وی بر ضرورت شناساندن رشادت‌های سردار سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی و سایر شهدای گرانقدر به نسل جوان تاکید و ادامه داد: «بنابر فرمایش رهبر معظم انقلاب سردار شهید حاج قاسم سلیمانی یک مکتب است و از همه برگزارکنندگان نخستین یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی تشکر می‌کنم.»

فرمانده سپاه حضرت ولیعصر خوزستان نیز در این مراسم گفت: «سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در عرصه‌های مختلف حماسه‌ها آفرید، ایثارگری کرد و همواره برای کمک به مردم تلاش می‌کرد و گام برمی‌داشت.»

سردار سرتیپ پاسدار حسن شاهوارپور افزود: «در آستانه سالگرد سردار شهید سلیمانی همه ما وظیفه سنگینی بر عهده داریم.»

وی با اشاره به برگزاری نخستین یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی ادامه داد: «ما باید مکتب شهید سلیمانی را هرچه بیشتر معرفی کنیم و ترویج دهیم.» مدیرکل صداوسیمای مرکز خوزستان با اشاره به ارسال ۲۰۰۰ اثر به دبیرخانه نخستین یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی گفت: «از این تعداد ۶۲۷ اثر به داوری نهایی رسید که از میان آنها به ۱۰ اثر برتر نشان شهید سلیمانی و ۳۰ اثر دیگر دیپلم افتخار اهدا می‌شود.» مسلم رحیمی افزود: «نخستین یادواره رسانه‌ای شهید حاج قاسم سلیمانی به میزبانی خوزستان برگزار شد که از اول دی با ارتباط تصویری مرکز خوزستان با مزار سردار شهید سرافراز حاج قاسم سلیمانی در کرمان آغاز و تا ۱۶ دی، سالروز شهادت سردار شهید علم‌الهدی ادامه دارد.» در این مراسم از پوستر و پرچم نخستین یادواره رسانه‌ای مکتب شهید سلیمانی و کتاب شعر و خاطرات شهیدان مدافع حرم رونمایی شد.

گیتی قاسمی، بازیگر تازه «زیرخاکی» شد

گیتی قاسمی به فصل دوم سریال «زیرخاکی» با نویسندگی و کارگردانی جلیل سامان و تهیه‌کنندگی رضا نصیری‌نیا پیوست. به گزارش جام جم، فصل دوم زیرخاکی که به‌زودی کلید می‌خورد، این روزها در مرحله پیش‌تولید، اسامی چهره‌های جدیدی را به فهرست بازیگران خود اضافه کرده است که گیتی قاسمی یکی از آنهاست. این بازیگر باسابقه تئاتر که با ایفای نقش در فیلم «ویلایی‌ها» نامزد دریافت سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش مکمل زن از جشنواره فیلم فجر شده بود، در فیلم و سریال‌های مختلفی همچون «خروج»، «سد معبر»، «متری شیش و نیم»، «چک برگشتی» و... بازی کرده است. فصل اول زیرخاکی با پخش در رمضان سال جاری توانست عنوان پربیننده‌ترین سریال رمضانی را از آن خود کند و حالا با فراهم شدن شرایط، ساخت ماجراهای فریبرز باغ‌بیشه در کنار کاراکترهای جدید ادامه پیدا می‌کند. بازیگران این مجموعه تولید سیما فیلم عبارتند از پژمان جمشیدی، ژاله صامتی، نادر فلاح، امید روحانی، اصغر نقی‌زاده، رایان سرلک و با حضور هومن برق‌نورد.

بیش از ۶ میلیون کاربر رکورد بازدید محتوا در فضای مجازی را شکستند

فینال ۷۰ میلیونی تلوبیون

فاطمه شهدوست نوشین مجلسی

رسانه

بعد از بازی اخیر نماینده قرمزپوش کشورمان که خیلی از مردم پای آن نشستند و بالحظه لحظه‌اش همراه شدند، آماری از بازدید مجازی از این بازی منتشر شد. ارقامی که به میزان تماشای این بازی از طریق سایت‌ها و فضاهای مختلف اشاره داشت. در این بین خبری که مبنی بر رکورد زنی تلوبیون در جذب بیننده منتشر شد. در واقع طبق این آمار تلوبیون توانسته رکورد بیننده آنلاین مجازی برای پخش زنده فینال باشگاه‌های آسیا را به خود اختصاص دهد. جریانی که بهانه‌ای شد تا برای اطلاع از جزئیات این ماجرا گفت‌وگویی با احمد خورشیدی، مدیر عامل تلوبیون داشته باشیم. او در این گپ از آمار دقیق این خبر و جریانی که از پیش برای آن برنامه ریزی صورت گرفته بود تا بتوانند مخاطب حداکثری را جذب کرده و پشتیبانی نماید، گفت.

پیش از آن بگوییم این سامانه که مالکیت آن از ابتدا متعلق به سازمان صدا و سیما بوده، مدت‌هاست فضایی را فراهم کرده که بینندگان داخل و خارج از کشور بتوانند به برنامه‌هایی که دوستشان دارند، دسترسی پیدا کنند. سایتی که آمار جالبی از بازخوردها و بازدیدهایی که از آن می‌شود، وجود دارد و توانسته بین پنج سایت پربازدید ایرانی قرار بگیرد.

از کم و کیف این ماجرا و آمار و ارقامی که در بازدیدها گفته شده شروع کنیم. کمی از جزئیات این اتفاق بگویید؛ این که بازدید از تلوبیون و رکوردشکنی که رخ داده به چه شکل و با چه تعداد مخاطب و بازدید بوده؟

از حدود شش ماه قبل ارتقای سیستم توزیع محتوا در سامانه تلوبیون توسط متخصصان زیرساخت پلتفرم آغاز شد. بازی نیمه نهایی لیگ قهرمانان آسیا اولین تست جدی این سامانه بود که حدود ۶۰۰ هزار نفر با کیفیت کمتر از SD توانستند بازی را از طریق تلوبیون تماشا کنند. بعد از آن بازی تا بازی فینال با کار شبانه‌روزی تیم تلوبیون این ظرفیت به بیش از دو برابر افزایش پیدا کرد و ۲۹ آذر و در روز فینال لیگ قهرمانان آسیا بیش از یک میلیون نفر به صورت همزمان بازی را مشاهده کردند. بیش از شش میلیون کاربر منحصربه‌فرد به تلوبیون مراجعه و دقایقی از بازی را در آن مشاهده کردند.

در حوزه نصب و پرداخت به اپلیکیشن این سامانه چطور؟ چون خیلی‌ها با این فضا سراغ تلوبیون آمدند.

بله، حدود ۲۵۰ هزار نصب جدید اپلیکیشن در ۲۴ ساعت منتهی به بازی فینال اتفاق افتاده و رکورد جابه‌جایی ترافیک در یک پلتفرم ایرانی شکسته شد و ۴۲۰ گیگابیت بر ثانیه رکورد پهنای باندی بود که در لحظه جابه‌جا شد. همچنین بیش از ۷۰ میلیون دقیقه تماشای محتوا فقط در مدت زمان پخش فینال از طریق سامانه تلوبیون اتفاق افتاده است.

اما پوشش و پشتیبانی از این میزان مخاطب هم داستان خودش را دارد، جریانی که لازم است تا برای آن بسترسازی مناسبی از قبل اتفاق افتاده باشد و شما هم به بخشی از آن اشاره کردید. اما کمی بیشتر از فراهم کردن این فضا و مسیری که برای پشتیبانی از این حجم مخاطب در نظر دارید، می‌گویید؟

تدارک این زیرساخت همان‌طور که اشاره کردید به برنامه‌ریزی و در نظر گرفتن یک بستر مناسب و از پیش برنامه ریزی شده نیاز دارد. ما هم در تلوبیون سعی کردیم با همکاری زیرساختی شرکت آسیاتک وسروش رسانه و کافه‌بازار این بستر را فراهم کنیم و توانستیم با همکاری‌های لازم آن رکورد بی نظیر در بازدیدها را کسب کنیم. با توجه به زمان برگزاری فینال و ترافیک شهرها پیش‌بینی می‌کردیم به حداقل یک میلیون ظرفیت همزمانی نیاز داریم تا بتوانیم حداقل نیاز مخاطب را پوشش دهیم.

به نظر شما این جریان و میزان بازدید دیگر در مورد چه رویدادهایی اتفاق می‌افتد و از الان برای آن فکر کرده‌اید؟

بله، همان‌طور که اشاره کردم در ادامه هم احتمال می‌دهیم در بازی‌های مهم بعدی و رویدادهای پرمخاطب و مهمی مثل عید و سریال‌هایی که در آن مقطع از تلوبیون پخش می‌شود، به بیش از این رقم و حدود دو میلیون کاربر همزمان برسیم، اتفاقی که از الان در حال برنامه‌ریزی برای آن هستیم و باید دید در آینده چه اتفاقی در جریان این بازدیدها خواهد افتاد.

در کنار این حرف‌ها گاهی شبهه‌هایی در مورد شیوه آمار بازدید از تلوبیون مطرح می‌شود و برخی عنوان می‌کنند این آمار یکتا نبوده و مثلا با بارگذاری چندباره صفحه به دست می‌آید. شما چه پاسخی درباره این مسأله دارید؟

آمارهای زیرساخت کشور پاسخگوی این ادعاهاست. ما با حجم زیادی از درخواست‌ها مواجه بودیم که از درون لینک‌های ارتباطی کشور عبور کرده و شرکت‌های مهم و بزرگ حوزه آی‌تی کشور شاهد این جریان اطلاعات بوده‌اند که اتفاقی که معاون محترم وزیر ارتباطات در توییتی آن را تأیید کردند و به‌درستی ثمره شبکه ملی اطلاعات خواندند. ضمن آن‌که اپراتورهای مهم سرویس دهنده اینترنت میزبان سرورهای تلوبیون هستند و آنها نهایت تلاش‌شان را کردند که بتوانند سرویس باکیفیت‌تری به مردم ارائه کنند. این حجم در آینده حتما بیش از این خواهد شد.

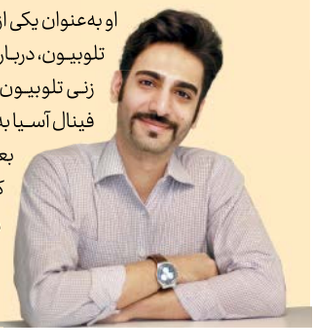
به جز بستری که برای بازدید از تلوبیون در نوروز و دیگر مسابقه‌های ورزشی مهم در نظر گرفته شده، دیگر چه برنامه‌ای برای گسترش فعالیت‌های این پلتفرم و اتفاقات پیش رو دارید؟

به زودی همه شبکه‌هایی که به صورت اچ‌دی از تلویزیون پخش می‌شود در تلوبیون هم قابل دسترس خواهد بود. این اتفاق در کمتر از یک هفته آینده رخ می‌دهد و این امکان برای مخاطبان فراهم می‌شود تا با کیفیت HD و full HD برنامه‌های دلخواه را تماشا کنند. ضمن آن که به زودی سامانه تعاملی تلوبیون رونمایی می‌شود که در آن برنامه‌های صدا و سیما به صورت زنده با مخاطبان ارتباط برقرار می‌کنند.

خورشیدی: بازی نیمه نهایی لیگ قهرمانان آسیا اولین تست جدی این سامانه بود که حدود ۶۰۰ هزار نفر با کیفیت کمتر از SD توانستند بازی را از طریق تلوبیون تماشا کنند

افزایش تعداد سرورها

مسعود مطلبی پور از مدیرانی است که بیش از هفت سال با تلوبیون سابقه همکاری دارد. او مدیر فرانت‌اند این سامانه است، این بخش درواقع همان محیط کاربری است که مخاطبان پلتفرم با آن در تماس هستند و در اولین برخورد با فضای وب سایت، آن را مشاهده می‌کنند.



او به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین‌های تلوبیون، درباره کم و کیف رکورد زنی تلوبیون در شب برگزاری فینال آسیا به جام جم می‌گوید: بعد از آخرین بازی که در این رقابت‌ها روی آنتن رفت، تصمیم گرفتیم ظرفیت زیرساخت را بالا ببریم. تعداد سرورها را بیشتر کردیم و در مورد میزان ترافیکی که سمت‌مان می‌آید، پیش‌بینی‌هایی داشتیم. از آخرین بازی پرسپولیس تا الان، زمان خوبی در اختیار داشتیم تا این تغییرات را اعمال کنیم.

مطلبی با اشاره به شکل‌گیری این گروه و فضایی که برای این ماجراها تدارک دیده بودند، گفت: از زمانی که کار طراحی را شروع کردیم تا امروز که به پختگی و قالب جدیدی که می‌بینید، رسیده‌ایم تقریبا دو سه مرحله اصلاح و تغییر داشته‌ایم. این تغییرات هم براساس نیاز کاربر اتفاق می‌افتاد، یعنی سعی کردیم تا تجربه کاربری را از آنها جمع کنیم و آیتم‌هایی که او بیشتر نیاز دارد و به دنبالش است را در این قالب بگنجانیم و ارائه کنیم. مثلا برخی بدنبال آرشیو بودند و گروهی هم پخش زنده را می‌خواستند. درواقع براساس این تجربه‌ها و تحقیقاتی که در نظرسنجی‌ها جمع‌آوری کرده‌ایم به طراحی‌ای که امروز هست، رسیده‌ایم. طرحی که مجموع تجربه‌های چندساله ماست.

او شرح درباره یکتایی بازدیدها از این آمار را در حوزه کاری گروه زیرساخت این مجموعه می‌داند و البته توضیح می‌دهد: معمولا آماری که داده شد، براساس ترافیکی که مصرف می‌شود و تعداد سشن‌هایی که ایجاد می‌شود است. البته مطلبی در گفت‌وگویی که قبل‌تر داشتیم درباره بارگذاری چندباره یک صفحه و بحث اضافه شدن به آمار بازدید از آن هم عنوان کرد: مدتی است که ما این روند را تغییر داده‌ایم. آمار بازدید ما به این صورت است که اگر کاربری چند بار صفحه را بارگذاری کند، آمار آن بالا نمی‌رود و تا قبل از پنج دقیقه هرچه رفرش کنند، چنین اتفاقی نمی‌افتد و ما این مشکل را برطرف کرده‌ایم.

ادامه مسیر رشد

مطلبی‌پور درباره اتفاقات تازه در تلوبیون و چالش‌های آن بیان می‌کند: قطعا روند رشد را ادامه خواهیم داد. سعی می‌کنیم پاسخگوی دو میلیون کاربر در ماه آینده باشیم، البته این موضوع خیلی به فاکتورهای متفاوت بستگی دارد. این بحث فقط وابسته به زیرساخت مجموعه ما نیست و به زیرساخت کل کشور نیز برمی‌گردد. چون ترافیکی که ایجاد می‌شود ممکن است در کار جای دیگر اختلال ایجاد کند. این هم به دلیل آن است مصرف ویدئو، ترافیک بالایی تولید می‌کند و ممکن است برای کاربران دیگر مشکل به وجود آید.

او ادامه می‌دهد: فیچرهای خوب دیگری هم می‌خواهیم اضافه کنیم که بعد از نهایی شدن درباره‌اش صحبت خواهیم کرد.

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله الاعظم (عج)

- مناقصه‌گذار: بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی بقیه‌الله الاعظم (عج)
- موضوع مزایده: راهبری (اپراتوری) و بی‌خطرسازی پسماندهای عفونی و سرویس و نگهداری دستگاه‌ها و سیستم‌های موجود (با تامین قطعات و لوازم یدکی)
- زمان دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان واجدشرایط در خصوص هر یک از موضوع مناقصه می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۱ لغایت ۹۹/۱۰/۰۶ در وقت اداری به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۵) مراجعه نمایند.
- مکان تحویل اسناد: متقاضیان اسناد مناقصه را به مدیریت امور قراردادها و بازرگانی (طبقه همکف بیمارستان اتاق ۵۵) تا تاریخ ۹۹/۱۰/۱۲ تحویل نمایند.
- هزینه اسناد: هزینه اسناد هر یک از موضوعات ۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت واریز به شماره حساب ۱۱۸۳ بانک سپه به نام عواید درآمد بیمارستان بقیه‌الله الاعظم (عج)
- تلفن: ۸۱۲۶۲۰۶۴

مدیریت امور قراردادها و بازرگانی

بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی بقیه‌ا... الاعظم (عج)

آگهی مناقصه

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام)

شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد، استخراج و دپو مواد اولیه در معدن مارل خود را از طریق مناقصه به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و دریافت اوراق مشارکت در مناقصه حداکثر ظرف مدت ۶ روز از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ لغایت ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ از ساعت ۸ لغایت ۱۵ روزهای دوشنبه تا شنبه به محل شرکت سیمان سپاهان واقع در کیلومتر ۱۲۴ توبان ذوب آهن، جاده اختصاصی سیمان سپاهان، واحد قراردادها و سفارشات داخلی مراجعه نمایند.

- سپرده شرکت در مناقصه ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ضمنا جهت اطلاعات بیشتر به آدرس سایت شرکت سیمان سپاهان به نشانی: http://www.sepahancement.com مراجعه فرمایید.

بازرگانی شرکت سیمان سپاهان

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

موضوع: مناقصه شماره ۹۹۱۲۰ در خصوص برداشت و پردازش داده‌های لرزه نگاری دوبعدی و سه بعدی سیلک

شماره بر روی سایت دولت/ستاد ۲۰۹۹۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۶۴

مدیریت اکتشاف - شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد، موضوع مناقصه فوق‌الذکر با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. برآورد مناقصه: ۵۹۳،۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ۴،۴۴۴،۰۰۰ یورو می‌باشد. الف) شرح خدمات مورد نیاز: برداشت و پردازش داده‌های لرزه‌نگاری دو بعدی و سه بعدی سیلک ب) مدت زمان اجرای قرارداد: ۱۶ ماه ج) محل انجام خدمات: استان اصفهان د) شرایط مناقصه‌گر: ۱ داشتن شخصیت حقوقی ۲ داشتن امکانات و تجهیزات مناسب مرتبط با موضوع مناقصه و نیروی انسانی باتجربه ۳ داشتن حداقل دو تجربه قراردادی مشابه با موضوع مناقصه ۴ ارایه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده مربوط به سال مالی ۱۳۹۷ یا ۱۳۹۸ ۵ ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی «ntsw.ir» ۶ گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادره شده توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ۷ کسب تایید صلاحیت از حراست شرکت ملی نفت ایران ۸ داشتن توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کاربه مبلغ ۱۴،۵۶۴،۴۰۰،۰۰۰ ریال و ۱۰۳،۸۸۹ یورو مطابق ضوابط اعلامی از سوی کارفرما و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طبق تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران (ضمانت‌نامه‌های صادره از پست‌بانک و بانک سرمایه قابل‌قبول نمی‌باشد). اشخاص ایرانی مجاز هستند به‌جای ضمانت‌نامه ارزی، ضمانت‌نامه ریالی بانکی ارایه نمایند. در صورت تمایل اشخاص ایرانی به ارایه ضمانت‌نامه بانکی ریالی در مجموع، ضروری است مبلغ ۱۰۳،۸۸۹ یورو به‌نرخ تسعیر ارز بازار ثانویه (نیما) در روز تسلیم ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار تبدیل و به مبلغ ۱۴،۵۶۴،۴۰۰،۰۰۰ ریال افزوده و در مجموع یک ضمانت‌نامه ریالی شرکت در فرآیند ارجاع کار ارایه شود. ضمنا در صورت ارایه ضمانت‌نامه ریالی، مبلغ بخش ارزی که به ریال ارایه شده است، در هر دوره دوازده ماهه که نرخ تسعیر بیش از ۱۰ درصد افزایش داشته باشد، به‌روزشده و کسری آن جهت تحویل به مدیریت اکتشاف به مناقصه‌گر اعلام خواهد شد و در صورت برنده شدن ارایه تضمین انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما ◀ متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکراست مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد را به انجام رسانند. ● مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ روز پس از چاپ دوم آگهی روزنامه ● مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت ● اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به‌تشخیص مناقصه‌گزار حداقل امتیاز کیفی را کسب می‌نمایند، توزیع خواهد گردید. ● بدیهی است ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. ● متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه، شرایط و مسائل فنی و مالی با تلفن ۸۲۷۰۳۲۲۷ و در خصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با تلفن ۰۲۱-۶۱۶۲۲۲۱۷ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

م الف/ ۲۹۹۰