



چه خبر؟

#### ادامه تصویربرداری «ایران‌زاد» در یزد



مستند بلند ایران‌زاد به کارگردانی مجید عزیزی و تهیه‌کنندگی مهدی مظهر این روزها زندگی یزدی‌ها را جلوی دوربین برده‌است. به گزارش مهر، ایران‌زاد در هفتمین سفر استانی خود مهمان ماجراها و روایت‌های دلنشین یزدی‌ها شد و پای صحبت معلمی نشست که با بیان داستان‌های شفاهی گذشته، خاطرات شیرینی را در ذهن شاگردانش به جاگذاشته بود.

همچنین این مستند درد دل مادری را تصویر کرد که بزرگ‌ترین نگرانی‌اش دور ماندن از فرزندانش و ترس از تنهایی بود. از داغ مادری شنید که در حادثه‌ای، نزدیک‌ترین عزیزانش را از دست داده‌بود. میزبان دنیای جوانی شد که با وجود شکست‌ها و سختی‌های زیاد، از تلاش‌ها و امیدش برای رسیدن به آرزوهایش گفت. روایت زندگی زرتشتیان در یزد را از زبان یک موبد زرتشتی شنید و با زبان اشاره راه به دنیای ناشنوایان برد و خاطرات یک جوان ناشنوا را مرور کرد.

مستند سینمایی ایران‌زاد که از اوایل سال ۹۹ در استان چهارمحال وبختیاری کلید خورده‌است، تاکنون در استان‌های مازندران، گیلان، تهران، قزوین و همدان تصویربرداری شده و قرار است تا سال آینده در مناطق مختلف کشور ادامه پیدا‌کند. این برنامه پس از اتمام مراحل فنی در سینماهای کشور و جشنواره‌های داخلی و خارجی‌نمایش داده خواهدشد.

روند تصویربرداری مستند بلند ایران‌زاد در شهرها و روستاهای مختلف ایران به دلیل شرایط بحرانی شیوع کرونا، کندتر از آنچه در تصمیم اولیه تیم تولید بوده، پیش می‌رود.

به گفته مجید عزیزی کارگردان این مستند، ایران‌زاد برخلاف آنچه در وهله اول تصور می‌شود، درباره اقلیم ایران یا تاریخ آن نیست، بلکه به تجربه‌های زیسته ایرانیان معاصر می‌پردازد.

وی در کارنامه خود تجربه تولید رسانه‌ای در بیش از ۳۵ کشور جهان را دارد و تاکنون موفق به دریافت جوایز متعددی از جشنواره‌های معتبر داخلی و خارجی شده‌است. از مهم‌ترین آثار او می‌توان به تاریخ‌صنور و بدون مرز اشاره کرد.

#### «دوره‌می» ادامه دارد

پخش برنامه «دوره‌می» با اجرای مهران مدیری در شبکه‌نسیم همچنان ادامه خواهد یافت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، دوره‌می پس از وقفه چندماهه در پخش، همزمان با شب پلدا به آنتن بازگشت و مهران مدیری توضیح داد که دوره‌می به‌خاطر شرایط کرونا متوقف شده بود. مجری دوره‌می یادآور شد، تعهد ما در سری چهارم ۱۰۰ قسمت بود که ۸۰ قسمت آن را ضبط کردیم. با شروع کرونا، محرم و صفر و ادامه‌دار شدن کرونا، این برنامه متوقف شد. ۲۰ قسمت باید می‌ساختیم که ساختیم و اگر رنده باشیم ادامه می‌دهیم. برنامه دوره‌می شب پلدا میزبان بهروز رضوی، گوینده رادیو بود. این برنامه در حضور تماشاگران ضبط واز شبکه نسیم پخش شد. قسمت‌های دیگر دوره‌می از این هفته چهارشنبه و پنجشنبه پخش خواهد شد.

#### «ستاره‌های دنباله‌دار» در رادیو معارف می‌درخشند

برنامه «باغ‌تماشا» در رادیو معارف با پخش نمایش «ستاره‌های دنباله‌دار» صبر و ایثارگری پرستان را روایت می‌کند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، برنامه باغ‌تماشا این هفته نمایش ستاره‌های دنباله‌دار روی آنتن می‌برد. این نمایش داستان پرستان را با محوریت ایثارگری را روایت می‌کند که با شیوع بیماری کرونا، همچنان با عشق و علاقه در کنار بیماران مانده‌اند و خدمات‌رسانی می‌کنند.

برنامه باغ‌تماشا را به تهیه‌کنندگی سیده‌منیره موسوی هر شب ساعت ۲۰و۴۰ دقیقه از رادیو معارف بشنوید.

#### «تیمچه» از ۲ شبکه رادیویی پخش می‌شود

شنبه تا چهارشنبه هر هفته، برنامه رادیویی «تیمچه» از دو شبکه رادیویی نمایش و اقتصاد پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، بهرام سروری‌نژاد، کارگردان رادیویی تیمچه گفت، تیمچه یک برنامه طنز نمایشی با رویکرد اقتصادی است که به سفارش رادیو



## گپ و گفت با صالح میرزا آقایی؛ بازیگری که هیچ وقت در نقش تکراری بازی نکرده است

# مخاطب‌ها کمی عجول شده‌اند

و این هم یکی از مشکلات است. خودم در حال حاضر از چند سریال مختلف طلب‌کار هستم و به‌نظرم در برخی از این سریال‌ها با یک مدیریت رهاشده، مواجه‌ایم، یعنی این‌که نتوانسته‌اند برای بودجه‌ای که داشته‌اند، مدیریت دقیقی کنند که گرفتار بدحسابی نشوند.

**پس مشکل اصلی بدحسابی را فقدان مدیریت می‌دانید؟**

به هر حال تهیه‌کننده با تجربه می‌داند چگونه برای سریال برنامه‌ریزی کند که حتی اگر اقساطش با تاخیر واریز شد، باز هم نزد عوامل خوش‌قول بماند. ولی تهیه‌کننده کم‌تجربه نمی‌تواند مدیریت مالی درستی داشته باشد و در نتیجه ابتدا به فکر برداشتن سهم خود و شرکاست و در نهایت پول عوامل را نمی‌دهد و دلخوری ایجاد می‌کند. این‌گونه تهیه‌کنندگان باید به این فکر کنند که آنها نمایندگان تلویزیون هستند و نباید برای تلویزیون بدنامی ایجاد کنند. در سوی دیگر مدیران تلویزیون نیز باید یک ارزیابی دقیق بر عملکرد این‌گونه تهیه‌کنندگان داشته باشند و از ادامه کار آنها جلوگیری کنند.

**از بحث‌های اقتصادی که به‌بگذریم، ارزیابی شما از کیفیت عملکرد تلویزیون در ماه‌های اخیر چیست؟**

تلاش‌های مناسبی شده برای این‌که تلویزیون به‌روز و شاید به‌لحظه، درباره کرونا اطلاع‌رسانی نماید. ولی در حیطه تولید برنامه‌های سرگرم‌کننده، هنوز باید کار کرد. به‌نظرم مسوولان تلویزیون باید با حساسیت و وسواس بیشتری در تولید و پخش عمل کنند، چون شرایط ایران و کلا جهان شرایط خاصی است و با افعال روتین نمی‌توان مخاطب جلب کرد.

**به خصوص که مردم هم ناراضی‌تر از همیشه هستند و این عدم رضایت اقتصادی بیش از همه فشارش بر رسانه‌های عمومی است.**

واقعا خیلی خیلی کار دشواری است که در این اوضاع اقتصادی مردم، بتوان آنها را به دیدن برنامه‌های تلویزیون جلب کرد و باید یک سریال یا برنامه خیلی ویژه باشد که یخ‌ها زود آب شود و افشار مختلف مردم را به دنبال خود بکشد.د. ای‌کاش اوضاع اقتصادی مردم روبه‌روز بهتر شود تا با حوصله بیشتری به تماشای تلویزیون بنشینند.

**در حیطه مسائل اقتصادی چطور می‌توان مرهمی گذاشت بر زخم‌های مردم؟** تثبیت قیمت اقلام ضروری تنها چاره است. مردم در سال‌های اخیر با رشد بی‌سابقه همه چیز، از قیمت نان، ماست و شیر تا گوشت، میوه و... مواجه بوده‌اند و حتی اگر قناعت هم کنند، باز ممکن است کم بیاورند. تلویزیون و در کنار آن رادیو، یک کار مهم می‌تواند انجام دهد و آن هم این‌که از یک طرف گزارش‌های مستقیمی از مردم و بازار داشته باشد و از آن طرف با طرح مسائل اقتصادی در برنامه‌های تحلیلی و دعوت از کارشناسان، واقعا سیاستگذاران را به پاسخگویی وادارد.

**البته دعوت از مدیران وعده و وعیدها را بارها در تلویزیون دیده‌ایم، ولی باز هم حل مشکلات با تاخیر همراه است؟**

تلویزیون باید یک نقش نظارتی ویژه داشته باشد، یعنی همچون یک ناظر بی‌طرف، بازتاب‌دهنده وضع زندگی مردم باشد و در عین حال کاری‌کنند که مدیران مسوول به جای وعده و وعید، مشکلات را تا انتها پیگیری و حل کنند و عملکرد خود را شفاف کنند. این‌که مدیری به تلویزیون می‌آید و از آگاهی نسبت به مشکلات می‌گوید، واقعا کافی نیست. تلویزیون در سریال‌های داستانی خود هم می‌تواند درباره مشکلات مردم و به خصوص آنها که در بخش خصوصی کار می‌کنند داستان پردازی کند. چون خودم سابقه فعالیت غیرهنری در بخش خصوصی را داشته‌ام می‌دانم کارآفرینان مستقل چه دردسرهایی دارند.

**عدم حمایت از کارآفرینان مستقل و دردسرهای آنها را در برخی سریال‌ها چه با لحن جدی و چه با لحن طنز دیده‌ای ولی همچنان مشکلات باقی است...**

ساختار دولتی در حیطه‌های مختلف چنان رشد کرده که از بروز هر رقیبی در هر حیطه‌ای واهمه دارد و تا چنین نگاهی در ساختار دولتی است، یقینا بخش خصوصی نمی‌تواند تنفس کند. رادیو و تلویزیون باید تریبون در اختیار کارآفرینان مستقل بگذارند که حرف‌شان بی‌کم و کاست مخابره شود و البته مدیران هم وادار شوند به پاسخگویی رسانه‌ای درباره مشکلات. رسانه ملی در این حیطه خیلی می‌تواند کار کند. <sup>۱</sup>

اقتصاد در اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده و از رادیو نمایش نیز پخش می‌شود.

وی افزود: این برنامه درباره مسائل اقتصادی روز صحبت می‌کند و به هر موضوعی که می‌پردازد آن را در قالب اقتصادی مورد بررسی قرار می‌دهد.

**صالح میرزا آقایی از آن بازیگرانی است که درگیر تب شهرت نشده است. به همین دلیل همیشه بی حاشیه نقش‌هایش را بازی می‌کند و به دنبال ایجاد خبرهای کذب در فضای مجازی هم نیست. همین روحیه این هنرمند باعث شده که گزیده کار باشد و هر نقشی را نپذیرد و مخاطبان با تغییر هر کانال او را در یک سریال تلویزیونی ببینند. او تا به امروز در تئاتر، سینما و تلویزیون نقش‌های متفاوت و تأثیرگذاری را تجربه کرده است و هنوز هم بی ادعا و بی آنکه درگیر حباب بازیگری شود، علاقه مند است تجربه‌های تازه کسب کند. آخرین فعالیت این هنرمند بازی در سریال گاندو بود که با چهره‌ای جدید در نقش آیدین ستوده ظاهر شده بود. قبل از آن هم در سریال پانوی عمارت نقش پسر عمو را بازی کرد که در انتهای قصه مشخص شد او حضرت والا بوده و همه را فریب می‌داد. معمولا سریال‌هایی که میرزا آقایی بازی کرده، جزو سریال‌های موفق بوده که با اقبال مخاطبان رو به رو شده است. یکی از نقش‌های تاریخی این هنرمند ایفای نقش یکی از پسران زبیر بود که با مختار به چالش می‌رسد و به مهدی که می‌بندد، عمل نمی‌کند. خیلی از مردم این نقش را دوست داشتند و او در مصاحبه‌هایش تأکید کرده بود که کار کردن با یک کارگردان اندیشمند مانند داود میرباقری فرصتی برای او بوده و سوای سختی‌های کارهای تاریخی به لحاظ نوع گریم و پوشش بسیار لذت‌بخش بود. با میرزا آقایی درباره فعالیت‌های بازیگری اخیرش و نقطه نظرش نسبت به تلویزیون گپ زدیم که در ادامه می‌خوانید.**

آرشام خداوندست

رسانه

**برخی بازیگران به خاطر کرونا قید فعالیت هنری را**

**زده و سلاستی‌شان را ترجیح داده‌اند. شما چطور؟**

من سعی کرده‌ام با حفظ پروتکل‌های بهداشتی به کارم ادامه دهم، چون واقعا معلوم نیست بالاخره واکسن کرونا چه زمانی به ما می‌رسد و این‌که خواهیم زندگی حرفه‌ای را تعطیل کنیم. ممکن است به شدت اوضاع معیشتی ما را به مخاطره بیندازد.

**اخیرا کار تلویزیونی هم داشته‌اید؟**

به‌تازگی مشغول بازی در دو سریال بوده‌ام؛ یکی سریال جشن سربرون به کارگردانی مجتبی راعی و دیگری سریال روزهای ابدی به کارگردانی جواد شمقدری؛ دو کارگردانی که هر دو تجربیات خاص خود را



دارند و حالا در مدیوم تلویزیون کوشیده‌اند تا بخشی از دانسته‌های خود درباره روش‌های جلب مخاطب را در جهت ایجاد ارتباط با مخاطب نسل جدید به کار بندند. البته همان‌طور که شنیده‌ام سریال روزهای ابدی در نوبت پخش قرار داد.

**فضای کاری جشن سربرون و نفوذ چقدر متفاوت از هم است؟**

این دو سریال خیلی تفاوت دارد، در دو گونه مختلف بوده و پرداخت‌های داستانی آنها مجزا و متفاوت است. این‌که دو کارگردان با تجربه بالای سر هر دو کار بود، خیالم را راحت می‌کرد که با استانداردهای تصویری قابل قبولی روبه‌رو هستم، چون تلویزیون با کسی شوخی ندارد.

**یعنی از منظر مخاطب می‌خواهید بگویید تلویزیون شوخی‌پرداز نیست؟**

بیننده روزگار ما دیگر عجول‌تر از این حرف‌هاست که از او بخواهید ۱۰ قسمت از یک سریال را ببیند و بعد تازه از قسمت یازدهم برایش شگفتی ایجاد کنید. در واقع مخاطب دلش می‌خواهد از همان قسمت اول، از سریال لذت ببرد و طوری درگیر شود که تا قسمت بعد مدام حواسش به این باشد که بالاخره سرنوشت فلان کاراکتر چه می‌شود یا بهمان شخصیت چه اتفاقاتی را تجربه خواهد کرد.

**به عنوان بازیگری که در مدیوم‌های مختلف حضور داشته، فکر می‌کنید مزایای کار در تلویزیون نسبت به دیگر حوزه‌ها چیست؟**

مزیت اصلی‌اش آن است که بالاخره حداقلی از مخاطب برای هر کاری وجود دارد، مگر آن‌که کار خیلی بی‌کیفیت باشد. تلویزیون خدمات رایگان به مخاطب می‌دهد و لازم نیست برای تماشای محصولاتش پول بدهیم، ولی به هر حال این دلیلی بر آن نیست که چشم‌مان را بر بدحسابی برخی تهیه‌کنندگان تلویزیون ببندیم. تهیه‌کنندگان برخی سریال‌ها به‌خاطر عدم تأمین مالی از سوی تلویزیون، قادر به پاس کردن چک‌های بازیگران و سایر عوامل نیستند

## تدارک ویژه برای گرامیداشت حماسه ۹ دی و ایام... دهه فجر

معظم انقلاب، پس از چندی شاهد عوض شدن جای شهید و جلد با هم خواهیم بود.

وی ادامه داد: پیشنهاد می‌شود شورای هماهنگی تبلیغات نسبت به بزرگداشت پیشگامان و تاریخ‌سازان انقلاب برنامه جامعی داشته باشد و رسانه ملی هم در کنار دیگر فعالیت‌های خود آنها را پوشش خواهد داد. گفتنی است، در این نشست نصرت...! لطفی، قائم‌مقام شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی هم در سخنانی ضمن تشکر از رسانه ملی به‌ویژه معاونت امور استان‌ها و صداوسیمای مراکز به خاطر همکاری و تعامل گسترده با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برای گرامیداشت ارزش‌های انقلابی و مناسبت‌های مذهبی و ملی قدردانی کرد.

وی همچنین به تشریح اقدامات صورت‌گرفته در زمینه بزرگداشت ۴۲ سالگی پیروزی انقلاب اسلامی البرز به نمایندگی از در این نشست در ارتباط تصویری با مراکز قم و البرز، مدیرکل صداوسیمای مرکز قم به نمایندگی از مدیران کل مراکز و حجت‌الاسلام روحی‌یزدی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی البرز به نمایندگی از روسای دفاتر این شورا نکاتی را درباره تعامل بیشتر این دو نهاد مطرح کردند.



کشور اقدام کند.

دارایی با بیان این‌که کار در زمینه تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی امری ضروری است، گفت: تمام اقدامات در این زمینه باید مستندسازی شود و گرنه به فرموده رهبر

امروز جامعه و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی در

پیشگیری از شیوع گسترده ویروس کرونا لازم است شورا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی براساس شرایط جدید نسبت به انجام برنامه‌های تبلیغی در