



## گپ و گفت

ضمیمه نوجوان

شماره ۴۱ • دی ۱۳۹۹

نوجوان  
بازار



این فعالیت‌ها همراه با حفظ چارچوب‌های شبکه، کار سختیه، به خصوص که همیشه با هر کسی وارد تولید شد، چون نوجوون نمی‌تونه فعالیت فرد رو از شخصیتش جدا ببینه. پس من از کسانی می‌تونم کمک بگیرم که شخصیت شون هم مورد قبول باشه. اما حرف اصلی اینیه که اصلاً قرار نیس ما همه نوجوون‌ها رو جذب کنیم، صدا و سیما یک پیکره است و همه اجزای اون وظایفی دارن. خیلی از برنامه‌هایی که توی شبکه‌های دیگه دارن تولید میشن هم برای نوجوون‌ها جذابه، با این وجود و با توجه به امکانات و رشد مخاطب و شرایطی که در اختیار شبکه امید هست، می‌تونیم بگیریم که در این راستا ما موفق عمل کرده‌ایم.

### سخن پایانی شما با نوجوانان؟

ما چه در شبکه امید و چه در بخش‌های مختلف نگران و دغدغه‌مند شما هستیم و علاقه داریم کارهایی که از دست‌مان برای شما برمی‌آید را به صورت کامل انجام بدیم. آینده نسل شما به مراتب بهتر از نسل ماست، گام دوم انقلاب در دستان شماست و شما پرچمداران آینده این کشور هستید. پس هرچه ما در توان داشته باشیم را برای کمک و بهبود مسیر پیش روی شما در اختیارتون می‌ذاریم. ما منتظر آمدن شما نوجوانان به عرصه پیشرفت کشور هستیم.

### درباره رقابت نابرابرتون با فضای مجازی بگین.

فضای مجازی و در دسترس بودن اطلاعات گسترده طبیعتاً کار ما رو سخت کرده. مطمئنم که فطرت نوجوون پا که، ولی دشمن سفت و محکم داره کار می‌کنه و خیلی بیشتر از ما هزینه می‌کنه، پس ما در عین حال که باید تولید خوب داشته باشیم باید صیانت کنیم از نوجوون‌ها مون و نذاریم هر محتوایی رو به خوردشون بدن.

البته یک مانعی هم که سر راه ما وجود داره اینیه که باید به دنیای اون که الان در فضای مجازیه نزدیک بشیم، ولی دشمن به ما اجازه نمیده توی میدون اون هرکاری دوست داریم انجام بدیم. مثلاً همین اینستاگرام که بخش عظیمی از نوجوون‌ها توش هستن؛ جایی نیست برای ما، نشونش همون اتفاقی که درباره پست‌های مربوط به حاج قاسم افتاد. اون‌ها نمیذارن ما میدونشون رو تسخیر کنیم به نفع خودمون.

### شبکه امید چقدر از نوجوون‌ها رو تونسته جذب خودش کنه؟

اولاً همون طور که گفتم ما سعی کردیم از خود نوجوون‌ها در اغلب فعالیت‌های تولیدی مون، از مجریگری تا تدوین و بقیه امور کمک بگیریم. ولی جمع کردن مخاطب به هر قیمتی کار صحیحی نیست. انجام

دست مجموعه‌های امین. شما فرض کنید ما پوششی که روی جشنواره‌های کانون پرورش فکری داریم قبلاً وجود نداشت، یا حتی جشنواره جهانی فیلم کودک و نوجوون اصفهان یا جشنواره فیلم رشد.

### مشکل کارهای تولیدی برای نوجوون‌ها چیه؟

اولاً هرگز به اون اندازه‌ای که در حوزه‌های دیگه کار تولید میشه در حوزه نوجوون نیست. حتی خیلی اوقات کار برای کودک و به اسم نوجوون زده میشه یا حتی درباره نوجوون و مخاطبش بزرگساله. شناخت دوستان از نوجوون خیلی کمه، حتی پدر و مادرها هم همین‌طورند. بله، ما هنوز به نوجوون اختیار انتخاب نمیدیم و اون‌ها رو بچه تلقی می‌کنیم. در حالی که خدا از نوجوونی که به سن تکلیف رسیده، توقع داره خودش به درک برسه و انتخاب کنه. ما به اندازه خدا هم نوجوون‌ها مون رو قبول نداریم، البته نوجوون باید از خانواده و اطرافیانش مشورت بگیره ولی باید انتخاب‌های مهم زندگیش رو خودش انجام بده. باید بهش آزادی عمل بدیم. اتفاقاً ما هم توی تولیدات مون از خود نوجوون‌ها کمک و مشورت می‌گیریم تا برنامه‌ها مورد پسندشون باشه.



برای کار با نوجوون پشیمونی وجود نداره. ما خودمون فعالیت در این حوزه رو انتخاب کردیم. اگر هم به جاهایی خستگی یا ناراحتی وجود داره از خود نوجوون‌ها نیست، بلکه گاهی اوقات درباره ناتوانی در قانع کردن بعضی افراد. درباره این که چرا مسأله نوجوان اهمیت داره، اصلاً باورم نمیشه که گاهی باید ساعت‌ها به برخی از مسؤولان و اهالی فرهنگ توضیح بدم و بازهم متوجه اهمیت این ماجرا نمیشن و اون حمایت لازم رو انجام نمیدن

مسأله بسیار خویه، البته قسمتی از این مطالبه به صدا و سیما برمی‌گرده و به قسمت همیش به خود مجلس مربوطه. طبیعتاً وقتی بودجه تولید در شبکه امید نسبت به سایر شبکه‌ها خیلی کمه و حتی نمی‌تونه با بودجه به سربال توی فضای vod ها رقابت کنه، باید خود مجلس دست به کار بشه و اگر این حوزه براشون مهمه، کمک کنن به زیرساخت‌های مورد نیاز و بودجه مناسب. البته حرف من اینیه که ما هم کم و کاستی‌هایی داشتیم، ولی ای کاش اول با خود ما نشست و برخاست می‌کردند و گزارش می‌گرفتند بعد بیانییه را صادر می‌کردند.

### خروجی این چهار سال فعالیت چه بوده؟

ما تازه ۲ روز است به کانال ۱۰ آمده‌ایم و میزان پوشش مان حداکثری شده. گرچه تا الان هم بالغ بر ۲۴ هزار دقیقه، برنامه تولید و پخش کرده‌ایم. ما ۳۷ نفر تهیه‌کننده جدید و جوان وارد عرصه تولید کردیم. در حدود ۳۰ نفر مجری جدید وارد صدا و سیما کردیم؛ مجری‌هایی که حداقل به زبان نوجوانان آگاه باشن. اکثر تهیه‌کنندگان کسانی هستن که در حوزه نوجوان فعالیت‌هایی کردن و با نوجوان آشنایی دقیقی دارن. گرچه متأسفانه خیلی از کسانی که در گذشته تجربه‌های خوبی در حوزه نوجوان داشتن الان رفتن سراغ کار کودک یا جوان که پشتیبانی مالی بیشتری می‌شه.

### اساساً رسانه چقدر در جریان‌سازی بین نوجوون‌ها مؤثره؟

نوجوون خیلی تأثیرپذیره و بیشترین تأثیر رو هم از طریق رسانه دریافت می‌کنه. به زمانی نوجوون پرسش خودش رو از پدر و مادر یا نهایتاً روحانی مسجد می‌پرسید. چون نوجوون خواستار کسب اطلاعات بیشتره و پراز سؤاله. اما حالا با وجود فضای مجازی و شبکه‌های متنوع ممکنه سراغ خیلی‌ها بره که البته معلوم نیست کی باشن و چه جوابی به او بدن. برای همین ما همه تلاشمونو کردیم که لااقل دست نوجوون رو بذاریم تو

دوست دارن چه برنامه‌هایی براشون ساخته بشه که بازهم پای سربال و فیلم‌های با کیفیت و بخصوص برنامه‌های طنز وسط اومد، اما حرف اصلی که از این گزارش دست من اومد این بود که با وجود تلاش‌های زیاد و روند رو به رشد برنامه‌سازی برای نوجوان‌ها، همچنان تا نقطه مطلوب فاصله داریم.



اما برام مهم بود که بدونم چقدر خودشون رو با محصولات فرهنگی خارجی سرگرم می‌کنن. در این مورد **رضا از اصفهان** گفت: محتوا و محصولات فرهنگی داخلی رو می‌پسندم اما از لحاظ فنی و تکنیکی و کیفیتی برنامه‌های خارجی رو می‌پسندم، به نظرم واقعاً از لحاظ فنی برنامه‌های داخلی خیلی جای پیشرفت دارن و با سرمایه‌گذاری می‌شد بیشتر و استخدام افراد مستعد برنامه‌های بهتری ساخته بشه.

**مبین از گلستان:** راستش بیشتر محتوای خارجی رو می‌پسندم، چون به علایقم بیشتر شباهت داره.

**محدثه از قم:** من اگر بخوام فیلم سینمایی‌ای ببینم، فیلم خارجی رو انتخاب می‌کنم به دلیل ساخت و کیفیت خوبی که دارن، اما انتخاب من محتوای داخلی چون مربوط به آداب و رسوم خودمون هست که امیدوارم محتواهای ما هم به سمت خارجی در حرکت نباشن.

**معین از مشهد:** بیشتر محتواهای خارجی رو دنبال می‌کنم، یک به خاطر اینکه تنوعش بیشتره و دو این که محتواهای شاد و جالب زیادی داره و اینکه من به به سری چیزا علاقه دارم که توی ایران رواج نداره.

**امین از تبریز:** به نظرم به شخصه برنامه‌ها و محتوای خارجی‌ها جذاب‌تر هستند و به جمله معروف هست که اگه برنامه و محتوای داخلی خوب باشه ما چرا باید محتوای خارجی رو دنبال کنیم.

خیلی حرف‌های دیگه هم با بچه‌ها زدیم. مثلاً در مورد اینکه