سفرنامه حاکم لرستان رسید

کتاب «سفرنامه مقصود جهان» نوشته محمود میرزابن فتحعلی شاه قاجار با تصحیح، تحشیه و تعلیقات ساسان والی‌زاده منتشر شده است. ایسنا خبر داده این کتاب که از نخستین سفرنامه‌های عصر قاجار و شامل یادداشت‌های محمود میرزا قاجار در زمان حکومت لرستان در سال ۱۲۴۰ قمری است، ۱۳ دی ماه به صورت آنلاین رونمایی می‌شود.

حکایات ملانصرالدین برای بچه‌ها

چاپ جلدهای اول و دوم مجموعه حکایت‌های ملانصرالدین توسط انتشارات سوره مهر منتشر و عرضه شد. مهر خبر داده مجموعه دو جلدی «حکایات ملانصرالدین» به صورت کمیک استریپ با تصویرگری سعید رزاقی به چاپ دوم رسیده و احمد عربلو در این دو کتاب، چند حکایت از ملانصرالدین را که از شخصیت‌های طنز مهم تاریخ ایران است به صورت کمیک در این کتاب آورده است.

جشنواره به تبلیغات فیلم‌ها ضربه می‌زند؟

مسؤولان سی و نهمین جشنواره فیلم فجر در سیاستی متضاد با دوره‌های قبل اسم فیلم‌هایی که متقاضی حضور در این رویداد هستند را منتشر می‌کنند

علی رستگار

سینما

طبق فراخوان سی و نهمین جشنواره فیلم فجر، متقاضیان شرکت در این رویداد تنها چند روز دیگر، دقیقا تا ۱۵ دی (دوشنبه هفته آینده) مهلت دارند برای حضور در مهم‌ترین جشنواره سینمایی ایران ثبت‌نام کنند. مهلت ارسال نسخه نهایی فیلم‌ها هم ۲۰ دی تعیین شده بود و تهیه‌کنندگانی که فرم شرکت در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر را پر می‌کنند، باید در موعد مقرر آثار خود را به دبیرخانه جشنواره تحویل دهند. تا اینجا همه چیز به سبک و سیاق دوره‌های گذشته جشنواره فیلم فجر است و این بازه زمانی برای ثبت‌نام و ارسال نسخه نهایی فیلم‌ها، همیشه وجود داشته و با وجود برخی تبصره‌ها و استثنائات و وقت‌های اضافه‌ای که در اختیار برخی آثار قرار می‌گیرد، معمولا پایبندی به مقررات فراخوان حرف اول را می‌زند. اما نکته قابل اشاره در این میان، اعلام رسمی اسامی فیلم‌های متقاضی حضور در جشنواره است که در چند دوره قبلی بی‌سابقه بوده و با سیاست‌های ادعایی جشنواره فیلم فجر و سازمان سینمایی تناقض دارد.

آن روی شفافیت

سازمان سینمایی در این یکی دو سال اخیر به‌ویژه با حضور دکتر حسین انتظامی در راس مجموعه، مدعی شفافیت در امور مختلف شد و هر از گاهی هم گزارش‌هایی را پیرو همین شعار شفاف‌سازی منتشر کرد. با این حال و باوجود مثبت بودن این روند، در برخی مواردی که نیاز به شفافیت و صراحت وجود داشت، سازمان چندان شفاف عمل نکرد یا از کنار این موارد گذشت یا آگاهی در برخی شفافیت‌ها یکسویه رفتار کرد. به عنوان مثال در اعلام متقاضیان کارت سینمای رسانه برای جشنواره فیلم فجر به طور شفاف و صریح منتشر شد که اتفاقا تصمیم درستی بود، اما از آن طرف و در آن سوی ماجرا که مرتبط با همین رویداد بود، خبری از شفافیت درباره اسامی فیلم‌های متقاضی و تهیه‌کنندگانی نبود که فرم حضور در جشنواره را پرکرده بودند.

یکی از مطالبات همیشگی اهالی رسانه از سازمان سینمایی و جشنواره فیلم فجر، شفافیت در همین زمینه بود که با پاسخ مثبتی روبه‌رو نمی‌شد و همه چیز در هاله‌ای از ابهام و گمانه‌زنی پیش می‌رفت. این عدم شفافیت، معمولا بعد از نظر هیات انتخاب و اعلام اسامی آثار حاضر در بخش مسابقه (سودای سیمرغ) به شایعات و ابهامات و تایید و تکذیب‌هایی دامن می‌زد و آن فیلمسازانی که آثارشان در جشنواره پذیرفته نشده و از سوی هیات انتخاب رد شده بود، گاهی در مصاحبه‌ها و اظهارنظرها منکر پر کردن فرم ثبت‌نام می‌شدند و کمتر تهیه‌کننده و کارگردانی حاضر می‌شد صراحتا و با صداقت عنوان کند که فیلم او با نظر هیات انتخاب، در جشنواره پذیرفته نشده است.

فلاش‌بک

اگر یادتان باشد در دوره‌های اخیر ما هم در روزنامه جام جم، مطالباتی درباره شفافیت در این زمینه داشتیم. یکی از این نمونه‌ها در نشست رسانه‌ای ابراهیم داروغه‌زاده، دبیر سی و هفتمین دوره جشنواره فیلم فجر بود که خبرنگار ما در راستای شفافیت مورد ادعای جشنواره و سازمان سینمایی، خواستار انتشار اسامی فیلم‌های متقاضی حضور در جشنواره شد. اما ببینید جواب دبیر جشنواره به این مطالبه چه بود: «همه فیلم‌هایی که شرکت کرده‌اند، می‌توانند خودشان اعلام کنند. ولی ترجیح ما این است که از طریق جشنواره اسامی‌شان منتشر نشود. این اختیار برای صاحبان فیلم است. به این دلیل که ممکن است فیلمی که انتخاب نشده، از بعد تبلیغات و اکران آسیب ببیند. خیلی از جشنواره‌های دنیا سر باکس مونتاژ هم نماینده می‌فرستند که فیلم دیده و انتخاب شود و اعلام نمی‌کنند کدام فیلم را خواستند یا نخواستند. جشنواره برای بهتر دیده شدن فیلم‌ها است و هر چیزی که بخواهد این را مخدوش کند، در تضاد با سیاست‌های ماست.»

داروغه‌زاده در بخش دیگری از آن نشست گفته بود: «رسالت جشنواره فجر حمایت از سینماست. هرچه به نفع سینما باشد، ما از آن حمایت می‌کنیم. ما در دو سال اخیر اسم فیلم‌هایی که برای جشنواره ثبت‌نام می‌کنند را اعلام نمی‌کنیم تا در فضای رقابتی به ضرر کسی تبلیغات نشود.»

حالا چطور شده که سیاست سازمان سینمایی و جشنواره فیلم فجر به فاصله یک سال و بعد از چند دوره، به یکباره تغییر کرده و گردانندگان جشنواره فیلم فجر، تصمیم به اعلام اسامی فیلم‌هایی گرفته‌اند که فرم حضور در جشنواره را پر کرده‌اند. اگر نیمه پر لیوان را ببینیم، باید این چرخش در تغییر تصمیم و سیاست جدید را به عنوان شفافیت سازمان سینمایی و جشنواره در نظر بگیریم. اما به نظر می‌رسد این تصمیم صرفا از روی جبر زمانه و از سر ناچاری است و شرایط کرونایی و کساد بازار سینما باعث شده مسؤولان جشنواره، حداقل برای این دوره، سیاست شفاف‌سازی را دنبال کنند و اسم همه فیلم‌هایی که فرم جشنواره را پرمی‌کنند، بلافاصله اعلام می‌کنند تا تنور این رقابت را گرم کنند. گرچه دبیر امسال جشنواره فیلم فجر، نسبت به سه دوره قبلی تغییر کرده، اما اصولا سیاست‌ها به سیاق ثابت است. برای همین چنین تغییر رویه‌ای عجیب و تا حدودی نامتعارف است. وقتی آن را با پافشاری سال‌های اخیر جشنواره مقایسه می‌کنیم، شگفتی این تصمیم و رویه تازه، بیشتر هم می‌شود. آیا اعلام اسامی فیلم‌هایی که متقاضی شرکت در جشنواره فجر امسال شده‌اند، آن رسالت مورد اشاره دبیر قبلی را مخدوش می‌کند و در تضاد با سیاست‌های سازمان سینمایی و جشنواره است؟ حالا اگر از میان فیلم‌هایی که فرم جشنواره را پر می‌کنند، آثاری به جشنواره راه پیدا نکنند، در فضای تبلیغاتی و رقابتی ضرر نمی‌کنند؟ تاکید می‌کنیم که ما و دیگر اهالی رسانه و مردم، قطعا از این شفافیت استقبال می‌کنیم، به شرطی که تنها منحصر به این دوره کرونایی و خاص نباشد و در سال‌های بعد هم ادامه داشته باشد و سازمان سینمایی و جشنواره فیلم فجر، ملاحظات سال‌های قبل را کنار بگذارند.

فیلم‌های این دوره جشنواره فیلم فجر فقط برای داوران به نمایش درمی‌آید / عکس: ایرنا

هیاهویی برای داوران

این بزرگنمایی و هیاهوی رسانه‌ای در صورتی پذیرفتنی بود که جشنواره فیلم فجر، مخاطبان بالقوه و همیشگی خود یعنی مردم، اهالی رسانه و اهالی سینما را داشت، اما وقتی قرار به چنین مواجهه‌ای نیست و قرار است فیلم‌ها فقط برای داوران به نمایش درآید، چه نیازی به این همه بوق و کرناکردن فیلم‌ها و این حجم از تبلیغات و مانور رسانه‌ای روی صرفا ثبت‌نام و فرم پرکردن آثار است. باشکوه جلوه دادن رویدادی که به دلیل شیوع کرونا، در سطحی کوچک برگزار می‌شود، اعتبار و شأنیت جشنواره فجر را زیرسوال می‌برد.

دست و دلبازی در برهوت

درست نیست که پیش از تماشای فیلم‌ها و از روی اسم‌ها، درباره کیفیت آثار قضاوت و گمانه‌زنی کنیم، اما برخی از فیلم‌هایی که در این چند وقت درباره ثبت‌نام آنها در جشنواره فجر اطلاع‌رسانی شد، آثار کم‌رمقی به نظر می‌رسند که احتمالا در شرایط عادی، بخت شرکت در جشنواره فیلم فجر (منظور پذیرفته شدن در بخش سودای سیمرغ است) را نداشتند اما حالا و در این برهوت سینما و توقف بسیاری از تولیدات، فرصت حضور در جشنواره را دارند. چنین مانور و تبلیغات بی‌سابقه‌ای که سایت و کانال جشنواره فیلم فجر پیش گرفتند، حکایت از این دارد که دبیر جشنواره در غیبت هیات انتخاب، با روی گشاده و دست و دل‌بازی با آثار ارسالی مواجه خواهد بود و بعید نیست که با این روند، در جشنواره فیلم فجر به روی هر فیلم و نافیلمی باز باشد! اتفاقی که قطعا شایسته رویداد مهمی چون جشنواره فجر نیست و آن را به یک دورهمی سینمایی تقلیل می‌دهد.

اعضای جدید هیات عامل بانک دی منصوب شدند

در مراسمی که با حضور اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران ارشد بانک دی برگزار شد، رحیم طاهری، معاون بانکی و بازاریابی، مجتبی حیدری، معاون سرمایه انسانی، حمیدرضا رئوفی، سرپرست معاونت مالی و سرمایه‌گذاری، محمود زمانزاده نصر آبادی، سرپرست معاونت فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک و ابوالفضل رضایی، سرپرست معاونت اعتبارات به عنوان اعضای هیئت عامل بانک دی منصوب شدند.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، بر اساس این گزارش، کریمی با اشاره به ثمربخشی برنامه‌ها و اقدامات انجام شده در بهبود وضعیت بانک گفت: علی‌رغم رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، بانک دی موفق شد به برنامه‌های خود جامه عمل بپوشاند و با همدلی و انسجام ایجاد شده در بین تمامی همکاران و تلاش بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر هیات مدیره، برنامه‌های بانک برای کاهش زیان انباشته، کاهش قیمت تمام‌شده پول، افزایش جذب منابع و کاهش کسری نقدینگی در کنار وصول مطالبات معوق و سررسید گذشته به نتایج درخشانی انجامید.

مدیرعامل بانک دی با بیان این که ارتقاء و اصلاح ساختار مالی و بهبود وضعیت کفایت سرمایه بانک از جمله اقدامات مهمی است که در راستای تامین منافع ذینفعان انجام شده است، تصریح کرد: طی یک سال گذشته، ایجاد گروه مالی دی، اصلاح ساختار مالی و فروش دارایی‌ها و املاک مازاد بانک با سرعت مطلوبی پیش رفت و می‌توان آینده بسیار روشنی را برای بانک متصور بود. وی با تاکید بر جوانگرایی و لزوم به کارگیری همکاران جوان در پست‌های کلیدی ستاد و شعب افزود: در آینده‌ای نه چندان دور باید همکاران جوان بانک دی مسؤولیت هدایت بانک را عهده‌دار شوند و در این راستا باید اصل جانشین‌پروری به صورت جدی در دستور کار مدیران قرار گیرد.

کریمی در این نشست، فرصت خدمت را سعادتی دانست که نصیب هر کسی نمی‌شود و ابراز امیدواری کرد تمامی مسؤولان و همکاران بانک دی بتوانند از این فرصت خدمتگزاری نهایت بهره را ببرند تا در پیشگاه خداوند، مردم عزیز ایران و خانواده معزز شهدا و جامعه بزرگ ایثارگری روسفید باشند. مدیرعامل بانک دی، حمایت‌های بنیاد شهید و امور ایثارگران و بانک مرکزی را در دستیابی به اهداف بانک، پشتوانه‌ای ارزشمند دانست و یادآور شد: با توجه به حمایت‌ها و برخورداری از سرمایه انسانی جوان، متخصص و باانگیزه باید تلاش کنیم خدماتی شایسته جایگاه و منزلت خانواده معزز شهدا و جامعه بزرگ ایثارگری ارائه دهیم.

دکتر غلامرضا خلیل ارجمندی، رئیس هیات مدیره بانک نیز در این نشست، شرایط بانک دی را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: پرونده‌های کلان مطالباتی بانک دی در دستگاه قضایی کشور در حال بررسی و پیگیری هستند و با حمایت نهادهای نظارتی امیدواریم این پرونده‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن تعیین تکلیف شوند تا هر چه سریع‌تر این منابع به چرخه تسهیلات‌دهی بانک بازگردد.

وی با بیان این که یکپارچگی و انسجام گروه مالی در پیشبرد و تداوم دستیابی به اهداف بانک نقش مهمی دارد، افزود: مهم‌ترین ماموریت گروه مالی دی، تقویت و بهینه‌سازی زنجیره ارزش گروه است تا از این طریق همه شرکت‌های تابعه در هر مرحله از زنجیره ارزش به درستی با یکدیگر ارتباط داشته باشند و نقش خود را در ارزش‌آفرینی برای مشتری و سهامداران ایفا کنند.

ارجمندی در پایان سخنانش با اشاره به ضرورت اصلاح صورت‌های مالی بر ایجاد شفافیت مالی و تعیین تکلیف تمامی بندهای گزارش حسابرس تاکید کرد. رحیم طاهری، عضو هیات مدیره بانک نیز در این مراسم، ایجاد تغییرات و بهره‌گیری از اندیشه‌های نو را زمینه‌ساز شکوفایی هر چه بیشتر سازمان دانست و گفت: امیدوارم فرصت همکاری با مدیران جدید و باسابقه، سرمنشا تحولاتی نو باشد تا بتوانیم خدماتی هر چه مطلوب‌تر و شایسته خانواده معزز شهدا و جامعه بزرگ ایثارگری ارائه دهیم و در پیشگاه شهدا و ملت شریف ایران سربلند باشیم.

نوبت دوم

تجدید مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد، خرید P/F Angus Deluge Valve System Model مورد نیاز مجتمع خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴، از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به اشخاص توانمند و واجد شرایط در این زمینه واگذار نماید.

۱ مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۵

۲ آخرین مهلت تسلیم پاکت‌های مناقصه (الف، ب، ج): ۱۰ روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه به نشانی مندرج در بند ۵

۳ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳/۲۸۴/۷۹۸/۷۰۰ (سه میلیارد و دویست و هشتاد و چهار میلیون و هفتصد و نود و هشت هزار و هفتصد) ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی در وجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.

۴ زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: زمان بازگشایی یک هفته پس از آخرین مهلت ارایه پیشنهادها می‌باشد.

۵ متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه پس از انتشار نوبت دوم آگهی به سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی www.BSPC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه ۹۹۱۳۳

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

نوبت اول

موضوع: احداث جاده دسترسی و آماده‌سازی محل کمپ و چاه اکتشافی چشمه شور-۱

شماره بر روی سایت دولت/ستاد ۲۰۹۹۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۷۲

مدیریت اکتشاف - شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد، موضوع مناقصه فوق‌الذکر با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

برآورد مناقصه: ۵۷.۰۸۱.۰۰۱.۹۲۵ ریال می‌باشد.

الف) شرح خدمات مورد نیاز: احداث جاده دسترسی و آماده‌سازی محل کمپ و چاه اکتشافی چشمه شور-۱

ب) مدت زمان اجرای قرارداد: ۶ ماه

ج) محل انجام خدمات: استان خراسان رضوی و در فاصله تقریبی ۴۴ کیلومتری شمال غربی روستای گنبدلی از توابع شهرستان سرخس

د) شرایط مناقصه‌گر: ۱ داشتن شخصیت حقوقی ۲ داشتن امکانات و تجهیزات مناسب مرتبط با موضوع مناقصه و نیروی انسانی باتجربه ۳ داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه ۴ ارایه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده مربوط به سال مالی ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ ۵ ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی «ntsw.ir» ۶ گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادره شده توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ۷ ارائه پایه و رشته پیمانکاری حداقل رتبه ۵ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ۸ داشتن توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌مبلغ ۲.۸۵۴.۰۵۰.۰۹۶ ریال مطابق ضوابط اعلامی از سوی کارفرما و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طبق تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران (ضمانت‌نامه‌های صادره از پست‌بانک و بانک سرمایه قابل قبول نمی‌باشد.)

- متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد را به انجام رسانند.
- مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ روز پس از چاپ دوم آگهی روزنامه
- مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت
- اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجدشرایط که به‌تشخیص مناقصه‌گزار حداقل امتیاز کیفی را کسب می‌نمایند، توزیع خواهد گردید.
- بدیهی است ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
- متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه، شرایط و مسائل فنی و مالی با تلفن ۰۲۱۸۲۷۰۲۲۲۷ و در خصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با تلفن ۰۲۱-۶۱۶۲۲۲۱۷ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

م الف/ ۳۱۵۲

آگهی مزایده نوبت دوم

فرماندهی قرارگاه پشتیبانی ستاد ارتش ج.ا.ا در نظر دارد، یک مجموعه فروشگاهی به مساحت ۱۶۰۰ متر در ۲ طبقه واقع در بزرگراه شهید سلیمانی، انتهای خیابان کابلی (دبستان) جنب پلی کلینیک همای رحمت را به بالاترین قیمت پیشنهادی با امکان اجاره به صورت کلی و تفکیکی به مدت یکسال واگذار نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت برگ شرایط و شرکت در مزایده، به آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از چهارراه شهیدقدوسی، ستاد ارتش مراجعه نمایند.

تلفن تماس هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۸۱۹۵۲۴۸۶

برای نخستین بار در شرکت پالایش نفت اصفهان روی داد

تولید حلال پنتان با خلوص بالای ۹۹ درصد و عاری از هرگونه آلاینده زیست‌محیطی

معاون تولید شرکت پالایش نفت اصفهان خبر داد: این شرکت موفق به تولید حلال پنتان با خلوص بالای ۹۹ درصد و با ظرفیت ۱۰۰۰ بشکه در روز شده است. با تولید این محصول که به‌عنوان محصولی سبز شناخته می‌شود، علاوه بر رفع نیازهای کشور، امکان صادرات آن به خارج از کشور نیز وجود دارد.

علیرضا جعفرپور با اشاره به عاری‌بودن پنتان تولیدی پالایشگاه اصفهان از ترکیبات آروماتیکی، الفینی و گوگردی، این محصول را محصولی سبز و دوستدار محیط‌زیست معرفی نمود و اذعان کرد: خلوص پنتان در این محصول بیش از ۹۹ درصد خواهد بود و نسبت نرمال پنتان به ایزوپنتان در این محصول مطابق با استانداردهای روز دنیا می‌باشد و با توجه به قابلیت‌هایی که در فرآیند تولید این محصول وجود دارد، نسبت ترکیبات ایزوپنتان به نرمال پنتان متناسب با نیاز همه صنایع قابل تنظیم است.

جعفرپور با تأکید بر این‌که محصول جدید این شرکت عاری از ترکیبات کلردار است، افزود: مصرف‌کنندگان عمده حلال پنتان واحدهای پتروشیمی را پلی استایرن انبساطی (تولیدکننده مواد اولیه یونولیت) و برخی واحدهای صنعتی کوچک‌تر تشکیل می‌دهند. وی تصریح نمود: پنتان به‌عنوان حلال در برخی فرآیندهای پلیمریزاسیون و همچنین در تولید برخی رنگ‌ها استفاده می‌شود. این محصول در تولید انواع گریدهای فوم پلی‌یورتان نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

معاون پالایشگاه اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در حال حاضر تولید جهانی پنتان حدود ۱۲۵ هزار تن است و بیشتر مصرف‌کنندگان این محصول کشورهای اروپایی، آسیای شرقی، ژاپن و هند هستند که البته انتظار می‌رود در آینده رشد بیشتری را در بازارهای هند و آسیای شرقی شاهد باشیم.