



سواد رسانه‌ای

ضمیمه نوجوان

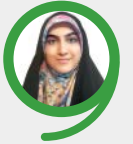
شماره ۴۳ ■ ۱۸ دی ۱۳۹۹

نوجوان

گل نخوریم



مهديه توتوني
مدال آور المپياد
سواد رسانه‌ای



کلمات تخصصی مظلوم و بی دفاع هم هستند که از حوزه‌های دانشی مختلف به زبان ما وارد می‌شوند و از قضا کابوس هر شب کسانی می‌شوند که رسالت خودشان را زنده و پابرجا نگه داشتن زبان فارسی می‌دانند! بعضا مورد داشته‌ایم که این عزیزان به حدی در برابر این کلمات مقاومت کرده‌اند و جایگزین‌های عجیب و غریبی را پیشنهاد داده‌اند که خود فردوسی بزرگ هم راضی نیست و اگر عمرش به زمانه ما قد می‌داد، با این‌که سی سال بر سر زنده‌کردن این زبان رنج برده بود، به بقیه کلمات زبان فارسی می‌گفت کمی صمیمی‌تر بنشینند تا جای این کلمات جدید هم باز شود! اما در همین گیر و دار که آهای مردم! بیایید و از معادل‌های فارسی که برایتان انتخاب کرده‌ایم استفاده کنید، آن طرف، رقابت سختی در فضای مجازی بر سر پیدا کردن تلفظ صحیح از بین «بیو» و «بایو» و دغدغه‌های اینچینی برپاست! از من می‌شنوید اصلا هر طور دوست داشتید کلمات خارجی را تلفظ کنید و بنویسید و حالش را ببرید، اما شما را به مقبره حافظ که عکس گرفتن با آن را خیلی دوست دارید قسم، بیایید به هم قول بدهیم که حداقل فارسی را درست بنویسیم. باشد که با صاحب آن مقبره در فردوس برین محشور شویم! نوشتن کلمات به صورت مخفف و گاهی با املاهای عجیب و غریب احساس خوبی به ما می‌دهد، اما به این فکر کرده‌ایم که در درازمدت، چه چیزی جای فارسی معیار را در ذهن‌مان خواهد گرفت؟

کم‌کم خوش‌مان می‌آید و یک‌جا برایش در دایره واژگان‌مان باز می‌کنیم که دیگر همیشه دم‌دست‌مان باشد! ناگفته نماند که متأسفانه در این موارد، معمولا کلمات خوبی را به دایره لغات‌مان اضافه نمی‌کنیم یا به حدی دوز مصرف آن کلمه را بالا می‌بریم که حتی خودش هم به این‌که روزی یال و کوپالی داشته شک می‌کند! چرا راه دور برویم؟ در همین سریال‌های تلویزیونی خودمان که بین مردم محبوب و پربازدید می‌شوند به‌ویژه سریال‌های طنز، معمولا کلمات خاص و تکیه‌کلام‌های شخصیت‌های اصلی فیلم ممکن است تا مدت‌ها سر زبان‌ها بیفتند و در دایره واژگان مورد استفاده افراد، جا خوش کنند! احتمالا با کلماتی مثل «افتاد؟!»، «آمپاس»، «فُمپُر»، «ان قُلْت» و اصطلاحاتی مثل «فدایی داری» و «واس ماس!» که توسط سریال‌ها سر زبان‌ها افتاده‌اند آشنا هستید. حتی عباراتی مثل «پ ن پ» و «پاچه‌خواری» اصطلاحاتی کاملا جدید بودند که اولین بار توسط سریال‌های تلویزیونی وارد ادبیات ایران شدند! به نظر می‌رسد که خود نویسندگان این سریال‌ها هم فکرش را نمی‌کردند که این‌گونه زبان و ادبیات یک ملت را تحت تأثیر قرار دهند! اما از همه اینها که بگذریم یک سری

امروزه به لطف رسانه‌های پرمخاطب و به‌خصوص نسل اعجوبه‌ای به نام دهه هشتادی‌ها مرتبا خون جدید در رگ‌های زبان فارسی ما تزریق می‌شود؛ از فیلم و سریال‌های خارجی و داخلی گرفته تا شبکه‌های اجتماعی که این روزها زندگی دوم ما شده‌اند! به‌طور مثال، شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که وقتی اصطلاحات و کلمات فارسی دیگر نمی‌توانند به‌طور کامل منظورمان را در یک موقعیت منتقل کنند، چقدر با آوردن معادل آن کلمات از یک زبان دیگر که از فیلم‌های سینمایی و پست‌های ویدئویی خارجی یاد گرفتیم احساس رضایت می‌کنیم! بعد از آن هم

زردهای پرترفدار

ساجده صداقت
مدال آور المپياد
سواد رسانه‌ای



این جور الگوها، پیشنهاد من این است که در این دوره لذتبخش مملو از کشف نوجوانی

بپردازیم به تولید محتواهای ارزشمند.



۳

خواه ناخواه تحت تأثیر قرار می‌دهد. خطر پربازدیدتر شدن محتواهای این کاربران آنجایی پررنگ‌تر می‌شود که ذائقه مخاطب را از محتواهای ارزشی به سمت محتواهای بی‌ارزشی تغییر می‌دهند که خوشی بدون تلاش، زندگی بی‌دغدغه و پرداختن به روزمرگی‌های گذرا را ترویج می‌کند. از طرفی بالاخره دوره نوجوانی است و میل به دیده شدن، اشتیاق به مستقل بودن و درآمد داشتن، نوجوانی است و دنبال هیجان و چالش بودن، اما باید بگویم چه خیال خامی است اگر با نگاه به این کاربران، قید تلاش و کسب مهارت را بزنیم و دل خوش کنیم به پول درآوردن با استوری‌های طنز و پست‌های به اصطلاح سس ماستی! درآمدزایی این جور پیچ‌ها بسته به شهرت آنهاست. همان‌طور که می‌توان سریع به شهرت مجازی دست یافت، ممکن است سریع هم آن را از دست بدهیم، چیدن مسیر زندگی بر اساس هویت مجازی همان قدر اشتباه است که رها کردن و نادیده گرفتن

که نشان می‌دهند این کاربران تبدیل به الگوهای رفتاری در دنیای مجازی شدند. برخی از این چهره‌های مجازی علم و هنرشان را به نمایش می‌گذارند و مخاطبان را با به اشتراک گذاشتن مهارت‌هایشان جذب می‌کنند و از طریق فروش محصولات به همراه آموزش‌ها و تبلیغاتی که انجام می‌دهند درآمدزایی می‌کنند، اما... بعضی از چهره‌های مجازی هم صرفا با انتشار محتواهای به اصطلاح زرد روز به روز طرفداران بیشتری پیدا می‌کنند. شاید پست‌هایی از این کاربران نوجوان در بین پست‌های اکسپلور اینستاگرام یا در فضای لایکی و تیک‌تاک یا قدیم‌ترها در فیس‌بوک دیده باشید. پست‌هایی که عمدتا با چاشنی طنز و جلوه‌های بصری همراه هستند. مدل لباس پوشیدن، نشان دادن زندگی بدون دغدغه، ترویج روابط دختر و پسر بدون چارچوب‌های مشخص، عادی‌سازی برخی از صحبت‌ها و رفتارهای ناپسند و... اینها همه الگوهایی است که سبک زندگی ما را

تا پیش از این که فضای مجازی بخش زیادی از وقت ما نوجوان‌ها را به خودش اختصاص بدهند، روزهایی بود که بیشترین استفاده ما از اینترنت به جست‌وجو در گوگل بسنده می‌شد. اما رفته‌رفته پای دنیای مجازی به زندگی‌هایمان باز شد، دیگر علاوه بر تحقیق‌های علمی، سرگرمی و اوقات فراغت‌مان هم در این فضا سپری می‌شود. بسترهای مختلف اینترنتی که هر کدام به نوعی ما را سرگرم‌افکت‌ها و ویژگی‌های خودشان کردند و کار به جایی رسید که امروز خیلی از نوجوان‌ها از فعالان و شهرت یافته‌های دنیای مجازی هستند. کاربران نوجوانی که با ارائه محتواهای گوناگون توجه مخاطبان به‌خصوص هم‌سنی‌های خودشان یعنی نوجوان‌ها را جلب کرد. ۶۷۷ هزار دنبال‌کننده، بیش از ۷۰ تا فن پیچ ۲ میلیون و ۵۹۹ هزار و ۲۴۵ بازدید یکی از پست‌ها و... اینها اعداد وارقامی هستند

سند کمپانی خودرو سمند X7، مدل ۱۳۸۵، به‌رنگ خاکستری متالیک، شماره انتظامی ۳۲۷م-۱۳، ایران ۱۳، شماره موتور 12485048677 و شماره شاسی 14551490 به‌نام مجید کمندلی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کلیه اسناد شامل برگ سبز، سند کمپانی و سند قطعی منقول خودرو پراید ۸۳، رنگ سرمه‌ای، شماره موتور 00651320، شماره شاسی 51412282192463 به‌نام علی نصیری پورفشتمی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری پراید جی تی ایکس آی، به رنگ سفید روغنی، مدل ۱۳۸۸، به‌شماره پلاک ۸۲۹۸۵-۸۲، ایران ۴۵، شماره موتور 2772916 و شماره شاسی 51412287592969 به‌نام حسن بنی‌اسدی با کد ملی ۵۸۳۹۸۰۴۵۱۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی موتور سیکلت CC۱۲۵، مدل ۹۰، رنگ قهوه‌ای، شماره موتور STATE125N3C10E07020 و شماره تنه N3C125E9003690 به‌نام اسماعیل خوشحال مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی خودرو وانت نیسان، مدل ۱۳۷۷، به‌رنگ آبی، شماره انتظامی ایران ۶۷-۹۹۶ج۵۴، شماره موتور 00122194 و شماره شاسی 00C22493 به‌نام مجید شجاعی جزئی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی وانت آریسان PU10HVGCGNG، رنگ سفید روغنی، مدل ۱۳۹۵، شماره موتور 118J0026161، شماره شاسی NAAB66PE6GV662070 و شماره پلاک ۹۸۱ق۷۱-۷۱، ایران ۴۶ به‌نام شیدا مستعلی پور مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو پژو GLX۱۴۰۵، مدل ۱۳۸۶، به‌رنگ بژ متالیک، شماره انتظامی ۱۴۲ب۶۸-۱۳، ایران ۷۱، شماره موتور 12486005158 و شماره شاسی 40405468 به‌نام حمیدرضا طاهری بنی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سمند LX، مدل ۱۳۸۶، به‌رنگ خاکستری متالیک، شماره انتظامی ۱۳۲۶ل۵۷-۱۳، ایران ۱۳، شماره موتور 12486179470 و شماره شاسی 73502579 به‌نام جمشید نجابت مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.