



۷

## از گرانی تخم مرغ تا قطعی برق در «کوی نشاط»

گزارش پشت صحنه برنامه «تهران بیست»  
که مدتی است با ساختار جدید روی آنتن شبکه ۵ رفته است  
**اینجا همه پیگیر هستند**



۶

## تراмп کیف هسته‌ای را تحویل می‌دهد؟

# رسانه

پنجشنبه ۲۲ بهمن ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۵۹



۸

# جام جم



یادداشت:  
حسن یکتاپناه  
کارگردان

## رونمایی از محصولات تازه

از قدیم یادمان هست که تلویزیون سعی می‌کرد در تعطیلات آخر هفته یا مناسبت‌هایی که تعطیل بود به نوبه خود از یک یا چند محصول تازه رونمایی کند، مثلاً در دهه ۶۰ بسیاری از فیلم‌های خاطره‌انگیز جمعه‌ها روی آنتن می‌رفت. هرچه تلویزیون به لحاظ کمی بزرگ و بر تعداد شبکه‌ها افزوده شد، حجم محصولاتی که آخر هفته از تلویزیون پخش می‌شد بیشتر شد و الان اگر فهرست محتوای تصویری آخر هفته‌ها را با نمونه‌های سه دهه قبل مقایسه کنیم، می‌فهمیم که چند برابر شده. این افزایش تعداد محصولات باعث شده مساله رونمایی از آثار تازه در آخر هفته یا مناسبت‌ها کمی به حاشیه برود. البته هنوز در تلویزیون با دوبله و ارائه فیلم‌های روز جهانی مواجهیم منتها بین فاصله پخش اینترنتی با پخش تلویزیونی، فاصله‌ای چندماهه را شاهدیم. تلویزیون اگر بتواند مثل قبل پیش‌تاز ارائه به‌موقع محصولات روز باشد قطعاً بیش از اینها مخاطب خواهد داشت. این محصول روز لزوماً نباید از میان محصولات خارجی انتخاب شود، چون بسیاری از آثار سینمای ایران هم می‌توانند در جدول پخش برنامه قرار گیرند. تلویزیون الان در تولید سریال جایگاهی یافته که شاید کمتر رسانه رقیبی داشته باشد، چون به نسبت کمیت تولید هم که بسنجیم بازم از نظر تولید و وضعیتی کم‌ظنیر دارد به‌خصوص با وجود سنگینی هزینه‌های تولید که واقعا تولید را مشکل کرده، باز تلویزیون به تولیدات خود ادامه می‌دهد و گاهی سریال‌هایی ماندگار هم تولید می‌شود. در کنار این تولیدات سریالی تلویزیون اگر همچون دهه‌های قبل‌تر بر رونمایی محصولات مطرح ایرانی و خارجی به‌خصوص در مناسبت‌های تقویمی تمرکز کند، مطمئناً رسانه تلویزیون می‌تواند مانند دهه‌های قبل به عنوان مرجعی برای عموم علاقه‌مندان به هنرهای نمایشی بدل شود. درست است که بسیاری از فیلم‌های خارجی امکان ارائه در تلویزیون را ندارند ولی همچنان هستند آثار روز دنیا که می‌توان با دوبله به‌موقع امکان عرضه آنها در تلویزیون را فراهم کرد و با قرار دادن آنها کنار فیلم‌های روز ایرانی، فرصتی متنوع برای بینندگان جهت مقایسه آثار فراهم کرد. 

## پخش طنز «شکرخند» از رادیو معارف

رادیو معارف در برنامه «شکرخند» مباحث فرهنگی و اجتماعی را از دریچه طنز بازگو می‌کند. به گزارش روابط عمومی رادیو معارف، شکرخند از جمله برنامه‌هایی است که با نگاهی طنزآمیز به موضوعات اجتماعی و ناهنجاری درصدد است ضمن ایجاد یک فضای رادیویی مفرح و شاد به تسخیر این نوع ناهنجاری‌ها بپردازد. سوم بهمن در برنامه شکرخند اتفاقات اقتصادی این روزها که بسیاری از مردم و خانواده‌ها را خود درگیر کرده دستمایه نگاه طنزآمیز این برنامه قرار گرفته است. این برنامه روزهای جمعه ساعت ۹ از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.



عکس: روزایط عمومی رسانه ملی

## رئیس رسانه ملی با اعضای کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس یازدهم دیدار کرد

# مبنای ما کسب درآمد نیست

خدمتگزاری به مردم پیشگام باشیم و در عرصه‌های مختلف، مؤثر قدم برداریم. دکتر علی‌عسکری با اشاره به توصیه‌های مبنی بر درآمدزایی سازمان صداوسیما گفت: عده‌ای می‌گفتند صداوسیما باید مستقل شود و از راه‌های مختلف هزینه‌هایش را تأمین کند؛ هرچند موظفیم امسال ۲۷۰۰ میلیارد تومان از محل آگهی‌ها درآمد کسب کنیم تا بتوانیم برنامه بسازیم، اما ما خودمان را رسانه توسعه‌محور و پیشرفت‌مدار می‌دانیم و مبنایمان کسب درآمد نیست؛ بلکه کارهای کلان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در دستور کار ماست. رئیس رسانه ملی با تأکید بر این که ما باید در سکوت و به دور از هیاهو کار خود را جلو ببریم گفت: مظلومیت ما در این است که باید وانمود کنیم در شرایط خوبی هستیم، اما باید در سکوت کار خود را بکنیم و مراقب باشیم تا جامعه در آرامش و امنیت به سر بربرد. رئیس رسانه ملی در ادامه در پاسخ به پرسش نمایندگان در زمینه سرعت خبررسانی در سازمان گفت: ما در تولید خبر، نگاه کاملاً شفاف داریم و سعی می‌کنیم هر بحرانی را در کمترین زمان ممکن پوشش دهیم. البته در انتشار اخباری که باید مراجع بالاتر نظر دهند، این حرکت کند می‌شود. وی همچنین درباره لزوم جوان‌گرایی در رسانه ملی گفت: صداوسیما از موفق‌ترین نهادها در توجه به جوان‌گرایی بوده است؛ البته این امر پیچیدگی خاص خود را دارد، باین حال در این زمینه همچنان فعال هستیم.

## ۹۰۰۰ کلاس درس تا پایان سال تحصیلی روی آنتن رسانه ملی

در ادامه این نشست، حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما با ارائه گزارشی درباره برنامه‌های آموزشی که روی آنتن رسانه ملی می‌رود، گفت: تعداد ۱۵ هزار و ۷۴۵ برنامه آموزشی در قالب ۶۵۷۵ ساعت در ماه گذشته از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و ۹۹ شبکه رادیویی رسانه ملی که مورد توجه مخاطبان است، تصریح کرد: با وجود ناکافی بودن بودجه، سعی کرده‌ایم با تمام وجود خدمت‌گزار مردم و همه دستگاه‌ها باشیم اما اگر رسانه ملی به اندازه کافی بودجه داشته باشد، می‌تواند به همه نهادهای دستگاه‌های دولتی خدمت مؤثر کند، چنانچه در ایام کرونا توانست با راه‌اندازی مدرسه تلویزیونی ایران، بازی از دوش دولت و نظام آموزش و پرورش برآورد. رئیس رسانه ملی به قدردانی روسای قوه از اطلاع‌رسانی رسانه ملی برای مهار و کنترل ویروس کرونا اشاره کرد و افزود: خدا را شاکرم که با وجود همه مشکلات، سعی کرده‌ایم در کنار مسؤولان کشور در شناخته‌شوند.

دکتر علی‌عسکری تصریح کرد: طراحی آمریکایی‌ها برای زمین زدن رسانه ملی، تلاش برای پیشبرد راهبرد فروپاشی از درون و جنگ فرهنگی و قومیتی است اما همان‌طور که موشک‌های ایران در مقابل ناوگان عظیم دریایی آمریکایی‌ها رعب‌آورند، ایستادگی ما نیز در مقابل این همه حمله، نتیجه پخش بوده است. رئیس رسانه ملی، حفظ مرجعیت صداوسیما نزد مخاطبان را ارزشمند خواند و گفت: رسانه‌های معاند به کمتر از حذف ما رضایت نمی‌دهند و اکنون برای کوچک‌ترین موضوع روی آنتن و حداقل خطای رسانه‌ای، موج سازی می‌کنند و به دنبال ضربه زدن به مرجعیت رسانه ملی هستند. وی صداوسیما را همچنان پایدار و هوشیار توصیف کرد و گفت: ما با دشمنانی در خارج و غفلت‌کنندگان و غرض‌ورزانی در داخل روبه‌رو هستیم، حتی برخی دوستان در داخل هم دانسته یا نادانسته در این جنگ رسانه‌ای پیچیده، مقابل رسانه ملی قرار می‌گیرند و خستگی به تن ما می‌گذارند اما در نهایت پیام این جنگ بزرگ رسانه‌ای برای ما تحمل و صبوریت است و با بصیرت، تحمل و تلاش مضاعف، این مرحله را پشت سر خواهیم گذاشت.

دکتر علی‌عسکری با اشاره به محتوای ۶۶ شبکه تلویزیونی و ۹۹ شبکه رادیویی رسانه ملی که مورد توجه مخاطبان است، تصریح کرد: با وجود ناکافی بودن بودجه، سعی کرده‌ایم با تمام وجود خدمت‌گزار مردم و همه دستگاه‌ها باشیم اما اگر رسانه ملی به اندازه کافی بودجه داشته باشد، می‌تواند به همه نهادهای دستگاه‌های دولتی خدمت مؤثر کند، چنانچه در ایام کرونا توانست با راه‌اندازی مدرسه تلویزیونی ایران، بازی از دوش دولت و نظام آموزش و پرورش برآورد. رئیس رسانه ملی به قدردانی روسای قوه از اطلاع‌رسانی رسانه ملی برای مهار و کنترل ویروس کرونا اشاره کرد و افزود: خدا را شاکرم که با وجود همه مشکلات، سعی کرده‌ایم در کنار مسؤولان کشور در شناخته‌شوند.

## انتشار جلد دوم کتاب «رسانه‌های برون‌مرزی در جهان»

بر اساس این گزارش، در جلد اول کتاب رسانه‌های برون‌مرزی در جهان که دی ۹۸ منتشرشده بود، رسانه‌های برون‌مرزی کشورهای آمریکا، آلمان، فرانسه، ژاپن، ترکیه، قطر و عربستان سعودی بررسی شده بودند. کتاب‌های رسانه‌های برون‌مرزی در جهان (۱) و (۲) با بررسی فعالیت‌های رسانه‌ای برون‌مرزی کشورهای مطرح در جهان، امکان استفاده از تجربیات موفق دیگر کشورها را فراهم می‌آورد. همچنین کمک می‌کند اهدافی که دولت‌های خارجی در قبال سایر کشورها از جمله ایران از طریق رسانه‌های برون‌مرزی‌شان دنبال می‌کنند، بهتر شناخته‌شوند.

رئیس رسانه ملی در نخستین جلسه مشترک با اعضای کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس یازدهم گفت: با وجود حمله‌های فرهنگی و عملیات روانی دشمن، صداوسیما همچنان در رأس اعتماد مردم قرار دارد و در میدان مبارزه جنگ نرم، پایدار و استوار به راهش ادامه می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی‌عسکری در این نشست که به منظور تعامل بیشتر رسانه ملی و نمایندگان ملت برگزار شد، این دیدار را در راستای رسالت صداوسیما در مقام دانشگاه عمومی و ارتباط با دستگاه‌های ذی‌ربط در امر آموزش عالی و آموزش و پرورش ارزیابی کرد و گفت: شاید به‌ظاهر رسانه ملی در جنگ نظامی حضور ندارد اما شرایط به‌گونه‌ای است که ما خود را در صلح مسلح می‌بینیم و در جنگ نابرابر رسانه‌ای و نرم، خود را آماده مبارزه کرده‌ایم و دانسم در این میدان در حال رویارویی هستیم.

وی افزود: با وجود حمله‌های فرهنگی و عملیات روانی دشمن، صداوسیما همچنان در رأس اعتماد مردم قرار دارد و در میدان مبارزه جنگ نرم، پایدار و استوار به راهش ادامه می‌دهد.

رئیس رسانه ملی، فضای کنونی رسانه‌ای جهان را فضایی بدون مرز دانست و گفت: سازمان صداوسیما در فضای رسانه‌های پرودکست همواره با هجوم شبکه‌های ماهواره‌ای مواجه است و درحالی‌که هیچ کشوری حتی با دو شبکه معاند در بیرون مرزهایش مواجه نیست، ۲۷۰ شبکه ماهواره‌ای به زبان فارسی و قومیتی (۱۴۰ شبکه قومیتی و ۱۳۰ شبکه فارسی‌زبان) با تکیه بر حمایت‌های مالی علیه نظام اسلامی، محتوا تولید می‌کنند و صداوسیما در این جنگ نابرابر رسانه‌ای، یک‌تکه ایستاده است.

جلد دوم کتاب «رسانه‌های برون‌مرزی در جهان» در دی ۱۳۹۹ توسط نشر پژوهش‌های کاربردی معاونت برون‌مرزی صداوسیما در ۱۷۰ صفحه به چاپ رسید. به گزارش جام‌جم، در این کتاب رسانه‌های برون‌مرزی در کشورهای روسیه، انگلستان، امارات متحده عربی و جمهوری آذربایجان از ابعاد مختلف از جمله حمایت‌های مالی، فنی و سیاسی-حقوقی دولت‌ها و مجالس قانونگذاری از فعالیت رسانه‌ای برون‌مرزی‌شان و اختصاص بودجه و اعتبارات ویژه، ساختار سازمانی شبکه‌های برون‌مرزی کشورها و شیوه‌های انتقال پیام و میزان بهره‌برداری از رسانه‌های نوین و فضای مجازی در رسانه‌های برون‌مرزی رقیب، مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

شبکه یک	
۶:۱۵	مهمات
۹:۳۰	فرمول یک
۱۲:۳۰	سیمای خانواده
۱۶:۲۵	گزارش هفتگی
۱۸:۲۵	درس‌هایی از قرآن
۲۲:۱۵	مجموعه «روزهای ابدی»

شبکه دو	
۱۰:۵۰	شفا
۱۱:۱۵	از آسمان
۱۳:۳۰	خوشمرزه
۱۵:۳۰	کافه بازی
۱۹:۴۵	ایران
۲۳:۳۰	دست در دست

شبکه سه	
۶:۴۵	حسن یوسف
۷	سلام، صبح بخیر
۱۸	عطسه
۲۰:۵۰	سربال «با خانمان»

شبکه چهار	
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	مسابقه «فن آورد»
۱۸	سربال «معما»
۱۹	نغمه‌ها (اکبر آزاد)
۲۰:۳۰	ساعت سینما (خون به پا می‌شود)

شبکه پنج	
۰۰:۴۰	فیلم سینمایی «منشی فرمانروا»
۷:۰۵	سپاه آبی
۱۰:۵۵	سفر تنگ‌های ارگا و بیلین
۱۳:۲۵	تماشاخانه (پهران)
۲۱	مسابقه «پنج ستاره»
۲۳	سربال «هشدار برای کبری ۱۱»

شبکه نمایش	
۱۳	تهران در جست
۱۵	یک شهر تقریباً بی‌نقص
۱۷	بابای خوب
۱۹	خانه خنجرهای پرنده
۲۱	قدرت مطلق
۲۳	کلیه جنگلی

شبکه تماشا	
۱۸	پرستاران
۱۹	نوش جان
۲۰	تجلا
۲۱	بچه مهندس ۳
۲۲	پلیس مخفی
۲۳	خانم مازیل

شبکه آی فیلم	
۱۴	در چشم باد
۱۶	آینه‌های نشکن
۱۷	سلام آقای مدیر
۱۸	آوای باران
۱۹	مدینه
۲۰	پایتخت ۵
۲۱	شعله‌ور
۲۲	در چشم باد

شبکه‌های رادیویی	
۱۰۰:۵	رادیو اقتصاد / خانواده اقتصادی
۱۶	رادیو ایران / پارسی‌گویان
۱۸	رادیو معارف / پرسمان
۲۱	رادیو تهران / علم بهتر است
۲۱:۱۰	رادیو قرآن / کارگاه ترجمه