



خبر

پخش طنز «شکرخند»

از رادیو معارف



رادیو معارف در برنامه «شکرخند» مباحث فرهنگی و اجتماعی را از دریچه طنز بازگو می‌کند. به گزارش روابط عمومی رادیو معارف، شکرخند از جمله برنامه‌هایی است که با نگاهی طنزآمیز به موضوعات اجتماعی و ناهنجاری درصدد است ضمن ایجاد یک فضای رادیویی مفرح و شاد به تنقیح این نوع ناهنجاری‌ها بپردازد. برنامه شکرخند به تهیه‌کنندگی اعظم ایرانی روزهای جمعه ساعت ۹ از رادیو معارف روی آنتن می‌رود و تکرار آن همان روز ساعت ۱۵ از امواج فضیلت و فطرت پخش می‌شود.

تقدیر فرماندار مهدیشهر

از برنامه «ایران فعال»

فرماندار شهرستان مهدیشهر از برنامه «ایران فعال» شبکه سلامت تقدیر کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما؛ با توجه به پاندمی کرونا و عدم فعالیت‌های فیزیکی شبکه سلامت در این راستا برنامه‌ای زنده را هر روز ساعت ۸ و ۴ دقیقه روی آنتن می‌برد تا نقشی در فعالسازی ورزش همگانی حتی در دوران بیماری کرونا داشته باشد.

برنامه ایران فعال به تهیه‌کنندگی علی صادقی و اجرای خانم دربار مردود توجه مخاطبان و دوستداران ورزش به‌خصوص در شهرستان مهدیشهر استان سمنان قرار گرفته است این برنامه با بخش ورزش هواری و مهمانانی چون متخصصان و ورزشکاران باعث ایجاد روحیه نشاط در مخاطبان شبکه سلامت شده است.

یاد عارف لرستانی

با پخش «سفر خوش»



جمعه سوم بهمن ماه، فیلم سینمایی «سفرخوش» در قالب برنامه رادیو فیلم روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

به گزارش روابط عمومی رادیو نمایش، سفر خوش فیلمی کمدی- اجتماعی به کارگردانی افشین صادقی است و داستان آن درباره پدر پولدار و خسیس خانواده‌ای درحال مرگ است که دامادها در انتظار مرگ او هستند اما این اتفاق نمی‌افتد و پدر از بیمارستان مرخص می‌شود و در پی آن اتفاقاتی رخ می‌دهد که شنیدنی است.

رادیو فیلم سفر خوش به تهیه‌کنندگی حنااله‌السادات اسکاف و با گویندگی آرمان غفاریان، روز جمعه ساعت ۹ صبح از رادیو نمایش پخش می‌شود.

خاطرات همسر شهید نواب

صفوی در صدای پایتخت

برنامه «مهربانو» پنجشنبه دوم بهمن، خاطرات نیره سادات احتشام رضوی، همسر شهید نواب صفوی را مرور می‌کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، برنامه مهربانو، دوم بهمن به خاطرات نیره السادات احتشام رضوی، همسر شهید بزرگوار نواب صفوی درباره شخصیت ایشان اختصاص دارد.

سید مجتبی میرلوحی‌تهرانی (۱۳۰۳-۱۳۳۴) معروف به نواب صفوی، روحانی شیعه، بنیانگذار و رهبر جمعیت فداییان اسلام، دروس حوزوی مانند فقه و اصول، تفسیر قرآن و اصول سیاسی و اعتقادی را در تهران و سپس در نجف فراگرفت. وی از پیشاتازان مبارزات مسلحانه علیه رژیم پهلوی بود. در روز ۲۷ اردیبهشت ۱۳۳۴ اسید مجتبی نواب صفوی و سه نفر از یارانش در میدان تیر لشکر ۲ رهی تهران به جوخه اعدام سپرده شدند و پیکرشان در قبرستان وادی‌السلام قم به خاک سپرده شد.

مخاطبان رادیو تهران می‌توانند برنامه مهربانوا هر پنجشنبه ساعت ۱۸ و ۴ دقیقه بشنوند.



کوی نشاط یا پخش‌های مختلفی مثل شیرین و فرهاد، نشاط الشعرا، نمکی، عبدلی و مسابقه هر هفته به تهیه‌کنندگی مهدی سماعی ساعت ۹ از رادیو ایران پخش می‌شود.

همچنین گلچینی از این برنامه همان روز ساعت ۱۸ باز پخش می‌شود.

از پیگیری مطالبات مردم خسته نمی‌شویم

هستی و قدرت برداشتن موانع را از سر راه را باید داشته باشی. اگر نداری پس چرا مدیر شدی؟ باید شغل دیگری را انتخاب کنی.

شما جزو مجری‌هایی هستید که در هر برنامه‌ای پیگیر مطالبات مردمید و از این نظر شما را زبان گویای خودشان می‌دانند و تصور می‌کنند کارهای بسیاری از دست شما برمی‌آید. بنابراین وقتی شما را می‌بینند، چه خواسته‌هایی دارند؟

اول این که باید بگویم ما مردم بسیار هوشمندی داریم؛ یعنی بخش بسیاری از آنها کاملاً متوجه هستند که یک برنامه تلویزیونی حلال همه مشکلات نیست و من هم مرد عکبوتی نیستم که بتوانم همه مسائل را حل کنم. این را مردم خوب می‌دانند. با این حال به قدری ابراز محبت می‌کنند که من خجالت‌زده می‌شوم که کارمندی که کار خودش را انجام می‌دهد، چرا این قدر به او محبت می‌کنند. در حالی که وظیفه من همین است و باید همین کار را می‌کردم. با وجود این عده‌ای می‌گویند شما که مشکلات را مطرح می‌کنید چرا حل نمی‌شوَد؟ آنها از این جهت حق دارند که می‌خواهند یک عقب افتادگی طولانی را با یک برنامه کوچک تلویزیونی شبکه پنچی حل شود. به همین علت من از دوستانم خواستم که بیاییم مشکلات کوچک‌تر را حل کنیم، اگر نمی‌توانیم مشکلات بزرگ‌تر را حل کنیم- چون مشکلات بزرگ‌تر زمانبر است یا حل نشدنی است. شاید لازم است ما اتحادیه رسانه‌ای شویم یا بتوانیم بخشی از یک‌سری معضلات ساختاری را حل کنیم.

با این حساب در کنار موضوعات و سؤژهایی که در گروه سردبیری پیدا می‌کنید تا در برنامه مطرح کنید، چقدر سؤژه‌هایتان را از تعامل با مخاطبان پیدا می‌کنید؟

تقریباً ۹۰درصد آنچه که من در برنامه می‌گویم حاصل تعامل من با جامعه است و ۱۰درصد آن در گروه سردبیری مطرح می‌شود. خوشبختانه گروه سردبیری تهران بیست به قدری فهیم است که هیچ چیزی را تا به حال به معنای مطلق روی میز من نگذاشته است. همین‌طور مدیریت شبکه که حتماً باید فلان مطلب را بگویی. بنابراین اغلب مسائلی که من در برنامه مطرح می‌کنم، حاصل تعامل با مردم است. این‌که حرف‌هایشان را می‌شنوم یا در فضای مجازی دنبال و آن مسائل را در برنامه مطرح می‌کنم.



قصه از کجا شروع شد؟

یکی از برنامه‌هایی که از همان ابتدای تاسیس شبکه پنج به قولی گل کرد و بین مخاطبان این شبکه جا افتاد، برنامه تهران بیست بود؛ برنامه‌ای که در گروه تهران و شهروندی شبکه پنج شکل گرفت و به دلیل رویکرد و ساختار متفاوتی که داشت، توانست مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. این برنامه از ابتدا تاکنون تغییراتی را در اجرا و گروه سردبیری و تهیه‌کنندگی داشته است. جا دارد پادی از زنده‌یاد سیامک علیقلی و سونیا پوریامین کنیم که نخستین مجریان این برنامه بودند که پس از آنها بهروز تشکر، ناصر خیرخواه، محمد سلوکی، مازیار ناظمی و علی درستکار، اجرای این برنامه را به عهده گرفتند. البته بعد از یک وقفه کوتاه با توجه به تغییر ماموریت شبکه پنج، پخش این برنامه با یک رویکرد جدید شروع و با گروه دیگری ادامه پیدا کرد و هر هفته یکی از موضوعات اجتماعی و شهروندی مرتبط با زندگی مردم در کلانشهرها و تهران از زوایای مختلف در بخش‌های مختلف این برنامه مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. این بار محمد دلاوری و علی مروی سکاندار این برنامه شدند که همچنان به عنوان مجریان این برنامه فعالیت می‌کنند. البته گروه سردبیری و تهیه‌کنندگی برنامه در سری جدید تغییر کرد؛ ضمن این که در ساختار هم تغییراتی را ایجاد کردند که به نوعی به مخاطبان برنامه امیدواری می‌دهد. به این خاطر که این گروه مصمم و سختکوش پیگیر رفع مشکلات و خواسته‌های مردم هستند و تا به نتیجه هم نرسند، دست از تلاش برنمی‌دارند. در این مدت هم توانسته‌اند با پیگیری هایشان برخی مشکلات کوچک شهروندی را رفع کنند. با این حال در تلاشند تا با تریبونی که در اختیار دارند و اعتمادی که از جانب مردم کسب کرده‌اند، بتوانند معضلات و دغدغه‌های مردم را حل کنند. هم‌اکنون نیز تهران بیست یکی از برنامه‌های شاخص و پربیننده شبکه پنج است که مدام ویدئوهایش در فضای مجازی توسط کاربران بازنشر می‌شود. همچنین تیم سازنده و اتاق فکر برنامه از طریق هشتگ تهران بیست تعامل خوبی با مردم و مخاطبان دارند. بنابراین اگر شما هم درگیر مسائل و مشکلاتی از این دست هستید، می‌توانید با این برنامه از طرق مختلف در میان بگذارید یا حتی در صفحه شخصی خودتان با گذاشتن هشتگ، خواسته‌تان را به گوش اهالی این برنامه برسانید تا در اسرع وقت با شما تماس گرفته و پیگیر مسائل‌تان باشند.

مختلف در جریان اتفاقات و مشکلات روز جامعه قرار می‌گیرند. این هفته پنجشنبه ۲بهمن این برنامه به موضوع تعارف در زندگی می‌پردازد و در کنار این موضوع از مشکلات گرانی تخم مرغ، آلودگی هوا، مازوت و قطعی برق می‌گوید.

از گرانی تخم مرغ تا قطعی برق در «کوی نشاط»

برنامه «کوی نشاط» که با زبان طنز به بیان مشکلات جامعه می‌پردازد، این هفته پنجشنبه ۲ بهمن از گرانی تخم مرغ، آلودگی هوا، مازوت و قطعی برق می‌گوید. به گزارش جام جم، برنامه کوی نشاط که یک برنامه نمایشی است در حقیقت نمونه‌ای از یک جامعه شهری است که افراد با خلق و خو، رفتار و خواسته‌های



عکس‌ها: چاووش همدانی - جام جم

مردم است

پیگیری کنیم و یک موضوع یا مشکل را در چند قسمت ادامه بدهیم تا به نتیجه برسد. فکر می‌کنم خواسته مردم و مخاطبان این برنامه همین است.»

وی همچنین ادامه می‌دهد: «ما تلاش می‌کنیم تا موضوعات را جزء به جزء در چند قسمت پیگیری کرده و به آثاری که این مشکلات روی جامعه می‌گذارد هم می‌پردازیم؛ ضمن این که هر عریزی که مقابل دوربین و روی آنتن به مجری و مردم قول مساعدت می‌دهد، تا زمانی که آن وعده عملی نشود، آقای دلاوری و تیم تهران بیست پیگیر آن موضوع هستند.»

نظری در ادامه درباره حواشی‌ای که در پی هر وعده‌ای از جانب مسؤولان به مردم در برنامه ایجاد می‌شود عنوان می‌کند: «ما به حواشی اهمیتی نمی‌دهیم و برایمان مهم نیست. حل کردن مشکلات برای ما در اولویت است؛ ضمن این‌که تغییر اساسی در برنامه هم ایجاد کرده‌ایم.

وی با ذکر مثالی در این باره توضیح می‌دهد: «به عنوان مثال درباره موضوع بیمه، ما به عنوان کارفرما و با دوربین مخفی به شرکت بیمه رفتیم و مشکل را پیگیری کردیم. البته در این مسیری که پیش گرفته‌ایم قطعاً با موانع و مشکلاتی هم مواجه می‌شویم. اما از آنجا که به دنبال حل مشکلات مردم هستیم، از ادامه این مسیر

خسته نمی‌شویم و تا به نتیجه رسیدن آن تلاش می‌کنیم، بنابراین در ساختار برنامه تغییراتی را ایجاد کردیم تا بتوانیم مطالبه‌گر مشکلات مردم باشیم.»

پیگیری کنیم و یک موضوع یا مشکل را در چند قسمت ادامه بدهیم تا به نتیجه برسد. فکر می‌کنم خواسته مردم و مخاطبان این برنامه همین است.»

وی همچنین ادامه می‌دهد: «ما تلاش می‌کنیم تا موضوعات را جزء به جزء در چند قسمت پیگیری کرده و به آثاری که این مشکلات روی جامعه می‌گذارد هم می‌پردازیم؛ ضمن این که هر عریزی که مقابل دوربین و روی آنتن به مجری و مردم قول مساعدت می‌دهد، تا زمانی که آن وعده عملی نشود، آقای دلاوری و تیم تهران بیست پیگیر آن موضوع هستند.»

نظری در ادامه درباره حواشی‌ای که در پی هر وعده‌ای از جانب مسؤولان به مردم در برنامه ایجاد می‌شود عنوان می‌کند: «ما به حواشی اهمیتی نمی‌دهیم و برایمان مهم نیست. حل کردن مشکلات برای ما در اولویت است؛ ضمن این‌که تغییر اساسی در برنامه هم ایجاد کرده‌ایم.

وی با ذکر مثالی در این باره توضیح می‌دهد: «به عنوان مثال درباره موضوع بیمه، ما به عنوان کارفرما و با دوربین مخفی به شرکت بیمه رفتیم و مشکل را پیگیری کردیم. البته در این مسیری که پیش گرفته‌ایم قطعاً با موانع و مشکلاتی هم مواجه می‌شویم. اما از آنجا که به دنبال حل مشکلات مردم هستیم، از ادامه این مسیر

خسته نمی‌شویم و تا به نتیجه رسیدن آن تلاش می‌کنیم، بنابراین در ساختار برنامه تغییراتی را ایجاد کردیم تا بتوانیم مطالبه‌گر مشکلات مردم باشیم.»

به از برعهده دارد، درباره پیدا کردن

کرد؛

فت سؤژه‌ها دادیم. در انتخاب کردیم. یعنی روی مسائلی دست جوه پرداخت هم تغییراتی را ایجاد ا در دستور کار قرار دادیم. یعنی ت و با جدیت در حال پیگیری آن وشیخخانه اغلب هم توانسته‌ایم نستیم با پیگیری‌هایی که انجام خی مسائل تنها مرجعی که پیگیر ما هم که اصولاً برخی از مسؤولان ن مسیر با مشکلات و موانعی هم ن هم از پیگیری مدام با استقبال ا در این میان دوستانی هم بودند یگر پاسخگو نبودند!

زودتر به نتیجه رسیده است اما هم خواهد رسید. به عنوان مثال داشت که پیگیری ما باعث شد یغیر دیگری که در نحوه پرداخت دن نبردمی و به دنبال راه حل هم رسیدگی به آن مساله را پیدا کنند. نتیجه‌ای هم نرسیم. بنابراین در