

### طرح «زمستانه کتاب» در راه است

ثبت‌نام کتابفروشان سراسر کشور برای شرکت در طرح «زمستانه کتاب» از هفته آینده آغاز می‌شود.

به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران با توجه به جایگاه کتابفروشان به عنوان یکی از موثرترین حلقه‌های زنجیره نشر و ضرورت حمایت از



## اعلام نامزدهای جشنواره شعر فجر، حاشیه‌ها و سوالات بسیاری برای اهالی هنر و ادبیات به وجود آورده‌است

# شعر فجر؛ یک جشنواره بی صدا

این روزها که تنور جشنواره فیلم فجر داغ است و با پایان اکران‌ها و اعلام نامزدها در بخش‌های مختلف، شاهد نقد و نظرهای مختلف اهالی هنر و سینما هستیم، جشنواره مهم دیگری نیز در کشور در حال برگزاری است که در مقایسه با جشنواره فیلم فجر کمتر به آن توجه می‌شود. البته این جشنواره نیز نام «فجر» بر خود دارد اما از آنجا که ذات آن سلبریتی‌پرور نیست، کمتر از جشنواره فیلم به میان مردم کشیده می‌شود. جشنواره شعر فجر که مدتی است در مرحله برگزاری است و به تازگی اسامی نامزدهای این جشنواره در بخش‌های مختلف اعلام شده، امسال نیز حواشی مربوط به خود را داشته‌است. حاشیه‌هایی که از زمان اعلام دبیر این جشنواره متوجه آن بود، حالا با اعلام نامزدها در بخش‌های مختلف حواشی بیشتری را به خود اختصاص داده‌بود. در این گزارش به بررسی این حواشی خواهیم پرداخت و نقدهای مختلفی را که در این دور روز به جشنواره پانزدهم شده، دقیق‌تر از نظر خواهیم گذراند.

### دبیر علمی محتاط یادبیر اجرایی باسیاست!

از زمان اعلام دبیران جشنواره پانزدهم، انتقادهای بسیاری به این دو شخص و انتخاب‌های سیدعباس صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شد. منتقدان که اکثرا از شاعران و ادیبان سرشناس و شاخص کشور بودند، انتخاب مریم جلالی و مصطفی جلالی را برای دبیری علمی و اجرایی جشنواره مناسب نمی‌دانستند. به طور مشخص بیشتر انتقاده‌ها متوجه مریم جلالی، دبیر علمی این جایزه بود که بسیاری از شاعران تا پیش از این انتخاب، حتی اسم او را هم نشنیده بودند! آنها معتقد بودند دبیر علمی جشنواره فجر بایست در فضای شعر شناخته‌شده باشد و اگر بنای برگزارکنندگان این جشنواره بر انتخاب دبیر از میان استادان دانشگاهی و فضای آکادمیک است نیز کسانی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های علوم انسانی هستند که در جمع شاعران نیز اسم و رسمی داشته باشند. این حواشی سبب شد از همان ابتدای ماجرا دبیران علمی و اجرایی حواس شان را بیشتر جمع کنند تا انتقادهای

هنرمندانی که با نفس انتخاب آنها نیز مخالفند، با اشتباه‌های احتمالی آنها از این بیشتر نشود. آنها افتتاح جشنواره را به شهدان سرفراز؛ شهید سلیمانی و شهید فخری‌زاده اختصاص دادند و ضمن دعوت از شاعرانی که به شاعران انقلابی شناخته‌شده‌اند در مراسم افتتاحیه، تلاش کردند در جشنواره امسال دست‌کم طواهر متناسب جشنواره فقط شود.

این مساله آنجا برجسته‌تر می‌شود که بدانیم سال گذشته برگزیده شدن یک شاعر جوان در بخش ویژه جشنواره حواشی بسیاری برای متولیان آن به همراه داشت و متولیان از سال گذشته درس‌های مهمی گرفته بودند. سارا متقی، شاعر جوان گیلانی بود که سال گذشته در بخش ویژه جشنواره شعر فجر به دبیری سعید بیابانکی حائز رتبه شد. این در شرایطی بود که بعد از اعلام نام او به عنوان برگزیده جشنواره، تصاویری از پست‌های او در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که در آنها شاعر جوان به شهید قاسم سلیمانی بی‌حرمتی کرده بود. فشار رسانه‌ها سبب شد در نهایت جایزه جشنواره فجر از

## اگر به فکر معرفی بهتر محصول، کسب‌وکار یا ارائه جذاب‌تر آمارها و گزارش‌هایتان هستید به سایت «مرجع اینفوگرافیک فارسی» سر بزنید

# با اینفوگرافیک بهتر دیده شو!

اینفوگرافیک‌ها یا گرافیک‌های اطلاع‌رسان کلمات نوشتاری را با عناصر بصری ترکیب می‌کنند و مانند کیپسول‌هایی می‌توانند در کمتر از ۳۰ ثانیه، حجم زیادی از اطلاعات، آمار و دانش را به بیننده نشان دهند. اگر می‌خواهید گزارش یا رزومه منحصر به فردی آماده کنید، موضوعات پیچیده را با زبان ساده و لذت بخش توضیح دهید یا به صورت موثر محصول تان و خدمت خود را به مشتریان‌تان معرفی کنید؛ در استفاده از اینفوگرافیک غافل نشوید. اینفوگرافیک‌ها اطلاعات شما را به شکلی جذاب ارائه می‌کنند تا بازدیدکنندگان وقت زیادی را در سایت یا صفحه اجتماعی شما بگذرانند، محتوای شما را به اشتراک بگذارند و به خرید از شما ترغیب شوند. پژوهش‌ها نشان می‌دهند استفاده از اینفوگرافیک‌ها در بازاریابی، بین ۶۰ تا ۹۰ درصد در افزایش مخاطبان و مشتری‌ها موثرند و می‌توانند رتبه شما را در موتورهای جست‌وجو بالا ببرند. این روزها به سادگی می‌توانید اینفوگرافیک را فرا بگیرید و سفارش‌های خود را به حرفه‌ای‌ها بسپارید.

اگر می‌خواهید بیشتر با این دنیا آشنا شوید یا کسب‌وکار و تولید محتوای خود را متحول کنید، «مرجع اینفوگرافیک فارسی» از اولین گزینه‌هایی است که وقتی در گوگل جست‌وجو می‌کنید آن را پیدا خواهید کرد.

#### از مهندسی تا اینفوگرافیک

داستان شکل‌گیری «مرجع اینفوگرافیک فارسی» به سال ۱۳۸۷ بازمی‌گردد. منصور میرطاهری و ساناژ طاهری، پایه‌گذاران «اینفوگرافیک» از حدود ۲۰ سال پیش شرکتی در حوزه فناوری اطلاعات پایه‌گذاری و در همین زمینه مشغول فعالیت بودند تا در سال ۸۷ برای پروژه‌ای، قراردادی را با اپراتور اصلی تلفن همراه در کشور امضا کردند. پس از اتمام پروژه، زمان تحویل گزارش رسیده بود و آنها قصد داشتند گزارشی ارائه کنند که هم متفاوت و جذابانه باشد و هم منجر به تمسید قراردادشان شود. پس سراغ اینفوگرافیک رفتند؛ واژه‌ای که آن روزها کمتر کسی آن را شنیده بود و مدیران این اپراتور برای اولین بار این سبک از گزارش‌نویسی را می‌دیدند. گزارشی که در آن چند صفحه طولانی از اعداد و نمودارها، جای خود را به صفحه‌ای زیبا و با تمام اطلاعات مورد نیاز داده بود. گزارش‌نویسی با کمک اینفوگرافیک آن قدر جذاب و جالب بود که دیگر بخش‌های این اپراتور نیز برای تهیه گزارش‌هایشان به این شرکت فعال در فناوری اطلاعات سفارش می‌دادند و همین باعث شد تا آنها از حوزه فنی و مهندسی به سمت دنیای خوش‌رنگ و لعاب اینفوگرافیک‌ها سوق داده شوند. با بیشتر شدن حجم سفارش‌های ساخت اینفوگرافیک، آنها دیگر مجبور شدند به‌طور کامل تغییر گرایش دهند و سرانجام «اینفوگرافیک» متولد شد. برای پاسخ دادن به حجم سفارش‌ها به نیروی بیشتری لازم بود، برای همین سایت infographic.ir راه‌اندازی کردند تا بتوانند نیروی ماهر جذب کنند. اما به نظر کار چندان موافقی نبود، زیرا نفع‌تها نیرویی پیدا نشد، بلکه با حجم زیادی از سفارش‌ها از سوی مجموعه‌هایی مثل بانک، خودروسازی، صنایع فولاد و ... روبه‌رو شدند. بنابراین تصمیم گرفتند برای جذب اینفوگرافیک‌کارهای ماهر

کتابفروشان و به دنبال آن تقویت صنعت نشر کشور، خانه کتاب و ادبیات ایران با حمایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چهارمین طرح فصلی حمایت از کتابفروشی‌ها در سال ۱۳۹۹ را اسفند سال جاری برگزار می‌کند. فراخوان ثبت‌نام کتابفروشان سراسر کشور برای شرکت در طرح «زمستانه

از نظر می‌گذرانند. اما وقایع سال پیش و حواشی پیش‌آمده حول دبیران جشنواره امسال سبب شد که دبیران در تلاش باشند تا اصلاحا گرک دست کسی ندهند غافل از این‌که جشنواره‌ای مثل جشنواره شعر فجر می‌تواند با نگاهی فراخ‌تر و البته رعایت اصول، قواعد و پای‌بندی بر ارزش‌های والای انقلاب محفلی برای همه شاعران جوان باشد و به جای طرد، به اصلاح نگاه آنها کمک کند. در این زمینه ارائه چند مثال می‌تواند به

روشن‌تر کردن بحث کمک‌کند.
انتشارات نگاه از ناشران سرشناس و شناخته‌شده کشور است که البته ناشر-دولتی نیست و کمتر کتابی با موضوعات مذهبی یا اصلاحا ارزشی منتشر کرده است. اما در زمینه شعر از معتبرترین ناشران کشور محسوب می‌شود. این انتشارات از چند سال پیش به حوزه «ترانه» به‌طور جدی پرداخت و کتب بسیاری از ترانه‌سرایان نامدار کشور نیز منتشر کرد. اما با شگفتی فراوان نه در بخش شعر محاوره و نه در هیچ‌یک از بخش‌های دیگر جشنواره، این نشر حتی یک نماینده ندارد!

یکی از کتاب‌هایی که در حوزه شعر کلاسیک شانس بسیار زیادی برای کسب جایزه در جشنواره شعر فجر داشت اما با بی‌مهری داوران روبه‌رو شد، مجموعه غزلی است با نام «گونه خیس خیابان» سروده خسرو احتشامی هونه‌گانی. این کتاب احتمالا به علت ناشری که آن را چاپ کرده نادرده گرفته شده است. کتاب‌هایی از این دست در دوره پانزدهم صرفا به‌خاطر ناشرانشان دیده نشده‌اند. در حالی‌که احتمالا اگر همانند دوره پیش شخصی مانند سعید بیابانکی، دبیر جشنواره فجر بود بدون شک از این کتاب و این شاعر که از بزرگان شعر اصفهان است به این سادگی‌ها رد نمی‌شد.

تعدادی از ناشران حوزه شعر که نوبا محسوب می‌شوند اما شمار آثارشان از بسیاری از ناشران شناخته شده بیشتر است، در جشنواره امسال هیچ نماینده‌ای ندارند. از جمله این نشرها می‌توان به ایهام، آتیما، نزدیکتر، اقلیما و... اشاره کرد. سوال اینجاست داوران این جشنواره اصلا کتاب‌های این ناشران را دیده‌اند؟ تعدادی از مدیران ناشران در گفت‌وگو با جام‌جم عنوان کرده‌اند کتاب‌های

شعری را که سال ۹۸ منتشر کرده‌اند شخصا به دبیرخانه ارسال کرده‌اند. تکلیف این کتاب‌ها چه شده؟ خوانده شده‌اند یا نه؟ تکلیف ناشرانی که کتاب‌شان را نفرستاده‌اند چیست؟ البته در رسانه‌ها گفته شده تمام کتاب‌های شعری منتشر شده در بازه زمانی موردنظر خوانده می‌شود اما میان این حرف تا عمل چقدر فاصله است؟ آیا ناشرانی ۳۰عنوان کتاب شعر به یک جشنواره ارسال کرده، حتی یک کتابش هم نمی‌تواند در بین نامزدها باشد؟

#### مورد عجیب شهرستان ادب

اگر خاطرتان باشد در تاریخ دوم بهمن گزارشی درباره کتاب‌هایی که امسال در جشنواره شعر فجر شانس بیشتری برای برگزیده شدن دارند، در روزنامه چاپ شد. پس از بررسی کتاب‌های مختلف ناشران در نهایت به این نتیجه رسیدیم که شانس ناشران انقلابی امسال کمتر از ناشران دیگر است و به همین علت با مدیر انتشارات شهرستان ادب تماس گرفتیم تا علت این موضوع را جویا شویم. محمدامین اکبری، مدیر انتشارات شهرستان ادب در پاسخ به سوال خبرنگار جام‌جم گفت: «سال ۹۸ به علت تغییرات مدیریتی در انتشارات شهرستان ادب و برخی دلایل دیگر، موفق به عرضه هیچ

کتاب» هفته آینده منتشر و جزئیات بیشتر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

طرح‌های فصلی کتاب رویدادی است که هر سه‌ماه یکبار در کشور اتفاق می‌افتد و در قالب این طرح‌ها علاقه‌مندان می‌توانند با تخفیفات ویژه به خرید کتاب بپردازند. / ایسنا

عنوان شعری به بازار نشدیم.» وقتی نامزدها اعلام شد، در کمال تعجب مشاهده کردیم کتابی از این انتشارات با عنوان «مرور پنجره‌ها» اثر سیدوحید سمنانی در بخش شعر کلاسیک نامزد شده است. بنا را بر این گذاشتیم که احتمالا مدیر انتشارات حواش نبوده یا جمله‌ای که خبرنگار جام‌جم گفته به این مضمون بوده که «تقریبا هیچ کتاب شعری منتشر نکرده‌ایم» و این کتاب و یکی دو کتاب احتمالی دیگر در سال ۹۸ توسط این ناشر به چاپ رسیده‌اند. اما با کمال تعجب وقتی به سایت خود انتشارات شهرستان ادب مراجعه کردیم، مشاهده شد در شناسنامه کتاب «مرور پنجره‌ها» سال چاپ این کتاب ۱۳۹۷ ذکر شده است؛ درحالی که در فراخوان پانزدهمین دوره جشنواره فجر ذکر شده فقط کتاب‌هایی که چاپ اولشان در سال ۱۳۹۸ منتشر شده مورد داوری قرار می‌گیرند.

#### جشنواره مهندسی شده‌است؟

بعضی از شاعران معتقدند جشنواره شعر فجر، یک جشنواره مهندسی شده است و انتخاب شاعران در این جشنواره با بررسی هزار و یک مورد مختلف در آن شاعر اتفاق می‌افتد. البته ما دل‌مان می‌خواهد این حرف را باور نکنیم. اما ناشرانی که نام کتاب‌هایشان در بین نامزدهای جشنواره پانزدهم قرار دارد، این فرضیه را قوت می‌بخشد. به این فهرست نگاه کنید:

آرادم‌ان، قو، فرهنگ ایلیا، آریا شهر، فصل پنجم، شانی، مرکز فرهنگی اديستان، شهرستان ادب، سوره مهر، خاموش، سمت، دکتر محمود افشار، علمی و فرهنگی، شرکت انتشارات فنی ایران، سروش و انتشارات آستان قدس رضوی ناشرانی هستند که کتاب‌هایشان در جشنواره امسال نامزد شده است. چند درصد این ناشران کتاب‌هایی را به چاپ رسانده‌اند که مولفان‌شان دارای نگاه متفاوتی باشند؟ آیا با این فهرست، آن شاعر «چندصدایی» در جشنواره فجر» که دبیران همه دوره‌ها شعارش را داده‌اند تحقق پیدا کرده است؟

#### اینفوگرافیک خودتو سفارش بده

و مخاطبان مان می‌توانند اینفوگرافیک‌های شخصی خودشان را با کمک این قالب‌ها بسازند. ما در مجموعه‌مان نتایج سال‌ها اجرای پروژه‌های مختلف را جمع‌آوری کرده‌ایم و به صورت دسته‌بندی‌شده در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهیم داد. وی در ادامه می‌افزاید: «استقبال بازار داخل تا به امروز بسیار خوب بوده است و به طور میانگین ماهانه ۱۰ پروژه داخلی و یک پروژه خارجی سفارش می‌گیریم. فعالیت‌های «اینفوگرافیک» فقط در بازار داخلی خلاصه نمی‌شود؛ وبسایت todayinfographic.com برای مشتریان خارجی زبان راه‌اندازی شده است و به جرأت می‌توان گفت ما با کیفیت برابر با شرکت‌های خارجی و با قیمتی که تقریبا غیرقابل مقایسه با این شرکت‌هاست، فقط با یک دهم هزینه سفارش‌های مشتریان مان را تحویل می‌دهیم. خوب است اشاره کنم که این وبسایت در پنجمین جشنواره وب ایران، وبسایت انگلیسی برگزیده بخش فرهنگ و هنر شناخته شده است.»

## اینفوگرافیکی شو!

۰۹۱۹۹۰۰۰۹۰۲۰۰۸۶۱۲۸۶۸۱  
برای شرکت در هر برنامه یا اطلاع از برنامه‌هایی‌توانید به وب‌گاه infographic.ir سر بزنید، یا در شبکه‌های مجازی آنها را دنبال کنید.

اگر گرافیک بلدید و دنبال کار هستید، مجموعه «اینفوگرافیک» از متخصصان این حوزه دعوت به همکاری می‌کند. نشانی: سعادت آباد، علامه طباطبایی جنوبی، مجتمع طوس، طبقه ۶، واحد ۱۱

