اینترنت ماهواره‌ای استارلینک ۱۰ هزار کاربر دارد

اینترنت ماهواره‌ای اسپیس ایکس بیش از ۱۰ هزار کاربر در سراسر جهان دارد. این سرویس استارلینک برای کاربران، اینترنتی با سرعت دانلود و آپلود ۱۰۰ و ۲۰ مگابیت برثانیه فراهم می‌کند. طرح تست بتای این شرکت در آمریکا، کانادا و انگلیس عرضه شده و هزینه ماهانه آن ۹۹ دلار اعلام شده است. علاوه بر آن کاربران باید ۴۹۹ دلار برای دریافت کیت استارلینک پرداخت کنند./ مهر

سفارش بیش از هزار موتور گازسوز برای ناوگان آمازون

شرکت آمازون بیش از هزار موتور کامیون که با سوخت گاز طبیعی فشرده کار می‌کنند، برای ناوگان آمریکایی خود سفارش داد. فروش این شرکت اینترنتی ۳۸ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش داشت و قصد دارد یک کسب‌وکار کربن خنثی را تا سال ۲۰۴۰ اداره کند. این موتورها را جوینت‌ونچر شرکت‌های کامینز و وست پورت فوئل سیستمز تامین می‌کند که در کامیون‌های سنگین آمازون به‌کار خواهد رفت دو منبع آگاه اظهار کردند این موتورها می‌توانند با منابع تجدیدپذیر و گاز طبیعی غیرتجدیدپذیر کار کنند./ ایسنا

نگاهی به طرح بلندپروازانه ایلان ماسک برای سفر انسان به مریخ که در هفته‌های اخیر با انفجارهای پی‌درپی فضاپیمای استارشیپ خبرساز شده است

شکست‌هایی که پل پیروزی می‌شود

کاظم کوکرم
دانش

چهارشنبه هفته پیش بود که برای دومین بار در هفته‌های اخیر، ویدئوی پرتاب و انفجار پیش از فرود فضاپیمای استارشیپ اس‌ان۹ (SN9) روی سکو در قالب هزاران پست‌های اینستاگرامی و همین‌طور در دیگر شبکه‌های اجتماعی بازنشر نشد. ویدئویی که پس از پخش زنده این رویداد در صفحه‌های مختلف میلیون‌ها لایک و هزاران کامنت گرفت که بیشتر آنها عمدتا به تاسف کاربران از اتفاق رخ داده معطوف بود و از امید آنها به این‌که مهندسان اسپیس ایکس با این شکست به پیروزی در فرود آوردن این فضاپیمای غول‌پیکر نزدیک‌تر شده‌اند خبر می‌داد. مهندسان آقای ماسک پیش از دستیابی به فناوری فرود آوردن عمودی موشک‌های فالکون۹ نیز همین مسیر را رفته و بارها شکست خورده بودند. اما آنها نشان داده‌اند استاد ساختن پل پیروزی از شکست‌های خود هستند.

سه‌شنبه ۱۴ بهمن ۹۹، ساعت ۲۳ و ۵۵ دقیقه به وقت تهران. اینجا تأسیسات پایگاه شرکت خصوصی اسپیس ایکس در بوکا چیکا واقع در ایالت تگزاس ایالات متحده است. عقربه‌های ساعت به وقت محلی روی ۳ و ۲۵ دقیقه عصر قرار دارد. باد آرامی می‌وزد و همه‌چیز برای پرتابگر فوق‌سنگین نهمین نسخه آزمایشی فضاپیمای استارشیپ مهیاست. با صدور مجوز این پرتاب، پس از شمارش معکوس، با غرش سه موتور پرقدرت رپتور، فضاپیمای ۵۰ متری با طمأنینه از سکوی پرتاب برمی‌خیزد و کم‌کم ارتفاع می‌گیرد. این فضاپیمای بدون سرنشین پیش از رسیدن به ارتفاع ۱۰ کیلومتری، کم‌کم نیروی پیش‌رانش موتورها را کاهش داد تا سرانجام توانست حدود ۳۰ ثانیه در اوج پرواز خود در شرایط تعلیق باقی بماند. اما وقتی موتور خاموش شد، استارشیپ رو به شکم چرخید تا عملکرد بال‌های کوچک فرود آن نیز آزمایش شود. با این حال هنگام نزدیک شدن فضاپیما به زمین برای فرود عمودی، امکان چرخش کامل فضاپیما فراهم نشد و سرانجام با برخورد فضاپیما به سکوی فرود، آزمایش ۶ دقیقه و ۲۶ ثانیه‌ای استارشیپ با انفجار روی سکو پایان یافت.

ماموریت استارشیپ چیست؟

استارشیپ در حقیقت شامل فضاپیما و پرتابگری است که مهندسان ماجراجوی اسپیس ایکس برای اعزام انسان و محموله‌های بسیار سنگین آن را توسعه می‌دهند؛ محموله‌هایی که تا بیش از ۱۰۰ تن جرم دارند و قرار است رویاهای ایلان ماسک، بنیانگذار این مجموعه فضایی را برای اعزام انسان و وسایل لازم برای مسکونی‌سازی مریخ محقق کند.

جدا از توانایی و ظرفیت بالای این فضاپیما برای پرتاب محموله‌های بسیار سنگین، آنچه دنبال کردن قصه توسعه فناوری فضاپیمای استارشیپ را خواستنی و داستان توسعه‌اش را به قصه‌های علمی- تخیلی نزدیک می‌کند این است که مهندسان قرار است فناوری فرود عمودی پرتابگرها را که پیشتر در مورد پرتابگرهای فالکون ۹ و فالکون هوی توسعه یافته بود، در مورد این نسل از فضاپیماها نیز پیاده‌سازی کنند. آنها اکنون با چالش‌های بسیار پیچیده‌تری دست و پنجه نرم می‌کنند اما وقتی به‌زودی موفق به تثبیت این فناوری شوند، دیگر کسی جلودارشان نیست. ناسا، اِسا، جاکسا، روسکاسموس و بسیاری از سازمان‌های فضایی دولتی و خصوصی جهان، مشتری پرتابگرهای فضایی غول‌پیکری خواهند شد که با هزینه پایین‌تر و در حجم بسیار بالاتر می‌توانند محموله‌های بزرگ فضایی را به مدار زمین برسانند و از آنجا راهی ماه، مریخ و... شوند.

علت انفجار اخیر چه بود؟

این پرتاب با توجه به این‌که برایش اخذ مجوز اداره هوانوردی فدرال (FAA) نیاز بوده و شرایط آب‌وهوایی نیز موجب به‌تعویق افتادن پرتاب آن شده بود، پس از دریافت مجوز این پرتاب انجام شد. اتفاقی که در واپسین دقایق سه‌شنبه ۱۴ بهمن ۹۹ به‌وقت ایران افتاد، اولین سانحه فضاپیمای استارشیپ نبود. اسپیس ایکس پیشتر نیز اعلام کرده بود احتمال بروز انفجار جزئی از فرآیند توسعه نمونه‌های اولیه پرتابگرهایی در رده فالکون و استارشیپ است.

جان اینسپراکر (John Insprucker) مهندس هوانوردی اسپیس ایکس، پس از رخ دادن این انفجار بدون خم‌آوردن به ابرو گفت: «ما باز هم پروازی عالی تا ۱۰ کیلومتری سطح زمین داشتیم اما به نظر می‌رسد کماکان باید روی فرود فضاپیما کار کنیم.» او گفته است حالا داده‌های خوبی در اختیار دارند که رسیدن به هدف اصلی این آزمایش‌ها را میسر می‌کند. آنها می‌خواهند کنترل پرتابگر را هنگام ورود دوباره به محدوده سرعت زیرصوت در اختیار بگیرند و آن را عمودی فرود بیاورند تا به این ترتیب قابلیت بازیابی و استفاده مجدد داشته باشد.

آماده برای پرتاب بعدی

این انفجار در شرایطی صورت گرفت که دهمین همتای آن نیز در همان پایگاه و در فاصله‌ای نزدیک به صحنه قرار داشت. قرائن حاکی از این است که به‌زودی شاهد پرتاب نسخه بعدی و آزمایش دهمین نسخه از استارشیپ خواهیم بود؛ ماموریتی که دیر یا زود مهندسانش به فناوری فرود عمودی این فضاپیمای غول‌پیکر دست خواهند یافت. نکته مهم این است که بخش خصوصی حامی این پرتاب‌ها با زیرنظر گرفتن پیشرفت‌های مهندسان خود در توسعه فناوری فضاپیمایی که مرزهای دانش فضایی را گسترش می‌دهد، تحمل پذیرفتن هزینه‌های شکست‌های این‌چنینی را در خود ایجاد کرده و پذیرفته است دستیابی به موفقیت بدون پل‌زدن از روی شکست‌ها ممکن نیست.

برای دیدن فیلم انفجار فضاپیما این کد را اسکن کنید

نکته مهم این است که بخش خصوصی حامی این پرتاب‌ها با زیرنظر گرفتن پیشرفت‌های مهندسان خود در توسعه فناوری فضاپیمایی که مرزهای دانش فضایی را گسترش می‌دهد، تحمل پذیرفتن هزینه‌های شکست‌های این‌چنینی را در خود ایجاد کرده است

دانش روز

کره‌جنوبی بزرگ‌ترین نیروگاه بادی دریایی جهان را می‌سازد

گرمایش جهانی و تغییرات اقلیمی باعث افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری کشورهای مختلف روی انرژی‌های تجدیدپذیر شده و حالا کره‌جنوبی از برنامه ۴۳/۲ میلیارد دلاری خود برای ساخت بزرگترین نیروگاه بادی دریایی جهان پرده برداشته است. این پروژه بخشی از تلاش رئیس‌جمهوری کنونی این کشور برای حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر محسوب می‌شود. چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا می‌خواهد تا سال ۲۰۵۰ میزان تولید کربن را به صفر برساند. رئیس‌جمهوری کره‌جنوبی که در مراسم امضای ساخت این نیروگاه با حداکثر ظرفیت ۸/۲ گیگاوات در شهر ساحلی «سینان» شرکت کرده بود این پروژه را باعث افزایش سرعت این کشور برای گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد و گفت: «با این پروژه، ما روند گذار به انرژی دوستدار محیط‌زیست را سریع‌تر طی می‌کنیم و با قدرت بیشتری به سمت عدم تولید کربن می‌رویم.»

شرکت‌های زیادی در این پروژه شرکت و نزدیک به ۵/۴۲ میلیارد دلار سرمایه موردنیاز این پروژه را تامین می‌کنند و سایر هزینه‌های آن برعهده دولت خواهد بود.

این پروژه باعث ایجاد ۵۶۰۰ فرصت شغلی می‌شود و کره‌جنوبی را یک قدم به هدفش یعنی ۱۰ برابر کردن تولید انرژی توسط نیروگاه‌های بادی نزدیک‌تر می‌کند. در حال حاضر نیروگاه‌های بادی این کشور ۱/۶۷ گیگاوات انرژی تولید می‌کنند که تا سال ۲۰۳۰ به ۱۶/۵ گیگاوات افزایش پیدا می‌کند.

جابه‌جایی امن کالای سبک با موتور، انجام کارهای اداری و خرید روزمره خانه، همه با یک نرم‌افزار

کارهای بیرون از خانه با بلوپیک

فراز سهیلی آزاد
نشان ایرانی۲

امروزه نرم‌افزارهای نوپا به قدری متنوع شده‌اند که ممکن است زمینه فعالیت خیلی از آنها حتی به ذهنتان هم نرسد. با این حجم از تنوع، این‌طور به نظر می‌رسد که در همه زمینه‌ها یک یا چند نرم‌افزار همراه وجود دارد. به همین دلیل اگر کسی بخواهد کسب‌وکار خودش را در این حوزه راه‌اندازی کند، ممکن است فکر کند دیگر فضایی برای نوآوری و ارائه ایده‌های بکر وجود ندارد. اما جالب است بدانید یکی از روش‌های خلاقانه برای حل این مشکل «ادغام» است.

ادغام دو یا چند قابلیت مختلف یا حتی ادغام چند نرم‌افزار با یکدیگر، می‌تواند ارزش جدیدی را به‌وجود بیاورد. در همین راستا اخیرا شاهد ادغام محصولات مختلف از یک یا چند شرکت و ارائه یک نرم‌افزار جامع یا «سوپر اپلیکیشن» هستیم که به کاربر اجازه می‌دهد با نصب فقط یک نرم‌افزار روی گوشی، ضمن اشغال فضای کمتری از حافظه ابزار، بتواند بسیار آسان‌تر از قبل به چند قابلیت مختلف دسترسی داشته باشد. «آسایی ژیانی شین» نام شرکتی است که با طراحی و ساخت نرم‌افزار نوپای «بلوپیک» در زمینه حمل‌ونقل آنلاین کالا با موتورسیکلت فعالیت می‌کند. اما چیزی که آن را از ده‌ها نرم‌افزار پیک موتوری اینترنتی دیگر متمایز می‌کند، این است که اعضای تیم «بلوپیک» تنها به همین ویژگی بسنده نکرده‌اند و پیک موتوری آنلاین را با چند قابلیت ادغام کرده‌اند. به این ترتیب آنها توانسته‌اند در این بازار به‌شدت رقابتی، نام خود را مطرح کنند.

دستیار همه‌کاره برای کارهای بیرون از خانه

آرمین افتخار، مدیرعامل شرکت «آسایی ژیانی شین» و بنیان‌گذار نرم‌افزار همراه «بلوپیک» است. او و همکارانش با تأسیس این شرکت در شهر سنندج، ارائه خدمات خودشان را از سال ۱۳۹۸ در منطقه غرب کشور شروع کردند. افتخار درباره قابلیت‌های نرم‌افزار «بلوپیک» می‌گوید: «هدف ما طراحی و ساخت نرم‌افزار همراهی بود که بتواند تقریبا از خروج کاربران از منزل جلوگیری کند! «بلوپیک» نرم‌افزاری است که علاوه بر حمل‌ونقل ایمن و سریع کالاهای سبک با موتورسیکلت، در انجام کارهای اداری خارج از منزل نیز به شما کمک می‌کند. به این ترتیب که شما با قیمتی بسیار ارزان‌تر از سرویس‌های مشابه سنتی یا آنلاین، می‌توانید بسیاری از کارهایتان را به ما بسپارید. برای مثال مراجعه به اداره‌ها و پیگیری روندهای اداری، نوبت گرفتن یا انجام نیابتی کارهای بانکی، ارسال مرسولات پستی و به سرانجام رساندن بسیاری دیگر از فرآیندهای زمان‌بر و وقت‌گیر خارج از منزل که حضور فیزیکی شما برای انجام آنها ضرورتی نداشته باشد.»

او همچنین ادامه می‌دهد: «یک قابلیت مهم که وجه تمایز دیگر «بلوپیک» است، خرید اقلام روزمره خانه برای کاربران است. درواقع شما می‌توانید فهرست خریدهای روزانه خود و همچنین نشانی فروشگاهی که از آنجا خرید می‌کنید را در اختیار «بلوپیک» قرار دهید تا ما آنها را تهیه کنیم و برایتان به خانه بیاوریم.»

«بلوپیک» خیال شما را آسوده می‌کند

آرمین افتخار، مزایای نرم‌افزار «بلوپیک» را این‌گونه برمی‌شمارد: «علاوه بر صرفه‌جویی در زمان که مشخصا مزیت اصلی نرم‌افزار «بلوپیک» است، ما به پاس اطمینان و اعتماد مشتریان‌مان و همچنین به رسم امانت‌داری، همه محموله‌هایی که برای جابجایی به ما سپرده می‌شود را بیمه می‌کنیم. به این ترتیب اگر کوچک‌ترین مشکلی برای کالای مشتری رخ بدهد، شرکت ما تمام هزینه آن را پرداخت کرده و خسارت مشتری را جبران می‌کند.»

او ادامه می‌دهد: «ویژگی دیگر «بلوپیک»، کیفیت بالای خدمات ارائه شده از سوی سفیران ماست. ما پیش از استخدام سفیران، تمام سوابق آنها را به شکل دقیقی بررسی می‌کنیم و در تلاشیم تا با اخلاق‌ترین و با انرژی‌ترین افراد را به عنوان سفیر بلوپیک انتخاب کنیم. همچنین برای بالا بردن سطح کیفی سفیران‌مان، در ابتدای همکاری دوره آموزشی یک روزه‌ای را برای آنها برگزار می‌کنیم تا مطمئن شویم ارائه خدمات و برخورد با مشتریان به بهترین شکل ممکن انجام خواهد شد. البته به پاس کیفیت بسیار بالایی که سفیران ما از خود نشان می‌دهند، ما هم در پرداخت دستمزد آنها بالاترین حد ممکن را نظر می‌گیریم؛ به‌طوری که در میان کسب‌وکارهای مشابه، سفیران بلوپیک بیشترین درآمد را دارند.»

مسیر ترسیم شده برای «بلوپیک»

در حال حاضر تیم فنی «بلوپیک» از چهار متخصص در زمینه نرم‌افزار و برنامه‌نویسی، چهار نفر در بخش پشتیبانی، یک گرافیست، یک مدیر اجرایی و یک نفر هم به‌عنوان مدیر شبکه‌های اجتماعی تشکیل شده است. با تلاش بی‌وقفه این تیم حرفه‌ای، مدیرعامل شرکت امیدوار است به‌دنبال استقبال بسیار خوب کاربران و رشد سریع نرم‌افزارشان، مسیر روشنی پیش روی آنها قرار داشته باشد. آرمین افتخار درباره روند آینده «بلوپیک» می‌گوید: «ما تاکنون سه به‌روزرسانی برای نرم‌افزارمان عرضه کرده‌ایم و یک به‌روزرسانی جدید هم تا پایان سال جاری ارائه خواهیم کرد. در به‌روزرسانی جدید، قابلیت «ثبت سفارش تلفنی» به نرم‌افزار اضافه خواهد شد که امیدواریم ضمن کاربرپسندترشدن آن، گام بلندی در جهت ارتقای کیفی محصول برداشته شود.»

او ادامه می‌دهد: «باز هم در راستای کاربرپسندتر شدن «بلوپیک» یک طرح توسعه‌ای ویژه که در دستور کار ما قرار دارد، طراحی سامانه «سوپرمارکت آنلاین» است. با اجرای این طرح مشتری می‌تواند برای خرید وسایل روزمره خانه، با سرعت زیادی اجناس مد نظرش را از طریق این سامانه انتخاب کند تا لیست خریدش به آسانی هرچه تمام‌تر آماده شود.»

مدیرعامل شرکت «آسایی ژیانی شین» در خصوص گسترش ابعاد شرکت تحت مدیریتش می‌گوید: «آماده هستیم کسب‌وکارمان را فراتر از مرزهای کشور توسعه دهیم. برای این کار در حال فراهم‌کردن مقدمات و ایجاد زمینه‌هایی هستیم که بتوانیم هرچه سریع‌تر شعب «بلوپیک» را در کردستان عراق و استانبول ترکیه راه‌اندازی کنیم. امیدواریم ورود ما به حوزه صادرات دانش فنی و مهندسی، بتواند بستر مناسبی در جهت ارزآوری برای کشور عزیزمان ایجاد کند.»

با «بلوپیک» در تماس باشید

www.blopeyk.com

@blopeyk

۰۸۷-۳۱۲۹

شماره تماس مدیرعامل: ۰۹۱۸۸۷۰۷۲۱۱

سنندج، شهرک بهاران، میدان قانع، بلوار زکریای رازی، ساختمان پارک علم و فناوری، طبقه اول، واحد ۱۰۳