

در این روزهای سخت چطور گرانی را ضربه فنی کنیم؟

عملیات نجات جیب!



دست دوم را مرور کردیم، این بار در نگاه کلی تر به دنبال همه راه‌هایی هستیم که با هزینه کمتر و صرفه جویی بتوانیم روزگار را به خوشی بگذرانیم. هفت راهکار نسبتاً عمومی در ادامه آمده است. این راهکارها وقتی به زندگی شخصی برسند با توجه به سبک زندگی هرکس تعدادشان می‌تواند بسیار بیشتر از اینها شود.

لحظه‌ای دلار، بازار طلا، اسامی عجیب و غریب بورسی و دنیای ناشناخته ارزهای دیجیتال. در شرایطی که به نظر می‌آید گرهای مالی در پیچیده‌ترین وضعیت خودش قرار دارد، هنوز ترندهایی هستند که فارغ از دنیای بورس و طلا و بیت‌کوین هزینه‌هایمان را به بهترین شکل مدیریت می‌کنند. قبلاً یک بار ترندهای خرید

نمودار اکیدا صعودی قیمت، قصد نزولی شدن ندارد و در دوسه سال گذشته همه‌مان با پوست و گوشت و استخوان فهمیدیم که درست خرج نکردن می‌تواند چه عواقبی داشته باشد. دوره دوراندیشی مالی با ریختن پول در قلیک یا بازکردن حساب قرض الحسنه گذشته و حال و آینده مالی مردم گره خورده به قیمت

مینانوری

خبرنگار

فلسفه خرید

بالاخره ما گیاه نیستیم که با فتوسنتز روزگار بگذرانیم و نیاز داریم خیلی وقت‌ها خرید کنیم و اصلاً همین کیفیت خرید می‌تواند سهم مهمی در خالی نشدن جیب ما داشته باشد. خیلی‌ها فکر می‌کنند جنس ارزان می‌خرند تا پولشان ذخیره شود و بعضی‌ها اعتقاد دارند باید جنس باکیفیت گران خرید که عمری کار می‌کند. این که ما کجای این بازه بایستیم بستگی دارد به چیزی که می‌خواهیم بخریم و نوع کاربری‌اش. این که این لباس را بچه هر روز قرار است بشوید و بپوشد یا کفش مهمانی است که سالی یک بار از کمد بیرون می‌آید. برای جنس‌هایی که قرار است سالی یک بار استفاده شود، می‌توانید چشمتان را روی کیفیتش ببندید اما وقتی کالا مصرف هر روزه دارد جنس ارزان خریدن یعنی دیدار با فروشنده در سه چهار ماه آینده و حیرت از دیدن قیمت‌هایی که دوباره گران شده‌اند؛ البته ماجرا همین قدر دوبرعده و ساده نیست. مثلاً گاهی نوجوانی در خانه دارید که دلش می‌خواهد لباس‌هایش متنوع باشد، آن وقت است که باید کیفیت را فدای تنوع کنید. نکته کلیدی این است که دوراندیش باشید و قبل از خرید همه این موارد را در نظر بگیرید تا بعداً از خریدتان سرگردان نشوید.



در شبکه‌های اجتماعی می‌گذارند و طرف مقابل را در انتخاب هدیه راهنمایی می‌کنند. اگر هم درونگراتر از این حرف‌ها هستید خودتان نقطه شروع این زنجیره باشید و برای دیگران با توجه به نیازشان خرید کنید. می‌توانید از خودش پرسید یا از اطرافیان. بعد هم موقع کادو دادن این دلیل را توضیح دهید و بگویید چه خوب است که از این به بعد اینجوری خرید کنیم. اگر چیزی که نیاز دارد گران است به دیگران هم بگویید و چند نفری آن کادو را بخرید.

کادوهای هدفمند

غافلگیری خیلی هیجان‌انگیز است ولی به دست آوردن وسیله مورد نیاز در قالب هدیه هم همانقدر هیجان دارد. خانواده و دوستان را به این طرف سوق بدهید که در هدیه تولد، کادوی عروسی و مناسبت‌های خاص مثل روز پدر، مادر و... مطابق با نیاز طرف مقابل خرید کنند. اگر مستقیم گفتن این ماجرا برایتان سخت است از مدتی قبل درباره چیزی که نیاز دارید صحبت کنید. یک رسم نانوشته‌ای هم تازگی‌ها در شبکه‌های اجتماعی مد شده که عکس وسیله‌ای را که نیاز دارند به بهانه‌های مختلف

تغییر سبک زندگی مجازی

تا سال گذشته کسب و کارهای مجازی کار و بارشان خوب بود. کرونا هم اگر یک مزیت داشته باشد همین رونق هر چه بیشتر خرید و فروش‌های آنلاین است. روی گوشی دائم پیام می‌آید که فقط تا پایان امشب فرصت دارید تا کد تخفیف را بزنید و از فروشگاه ایکس و ایگرگ وزد خرید کنید.

در اینستاگرام هم صفحات مختلف عکس‌های مشتری‌پسندی از جنس‌هایشان گذاشته‌اند تا مشتریان را ترغیب به خرید کنند. مقاومت کردن در برابر این وسوسه‌ها خیلی آسان نیست. مخصوصاً وقتی به خاطر خانه‌نشینی

طولانی موبایل تبدیل به وسیله سرگرمی شده است. بهترین کار برای جلوگیری از وسوسه این خریدها خاموش کردن نوتیفیکیشن‌ها و دنبال نکردن صفحه‌های خرید آنلاین است. اگر هم محض سرگرمی می‌خواهید این صفحات را ببینید بهتر است مقاومت در برابر خرید را به کارت بانکی‌تان بسپارید؛ به این صورت که حداقل پول را در کارتی که رمز دوم دارد، نگه دارید.