

## کارستانِ هرمس برای هاشمی نژاد



نشر هرمس در زمان حیات قاسم هاشمی نژاد نیز یکی از ناشران پای ثابت برای انتشار آثار این شاعر، داستان‌نویس، مترجم و پژوهشگر بود و در چند سالی که از درگذشت او می‌گذرد، این ناشر، آثار دهه‌های پیشین هاشمی‌نژاد را نیز با آراستگی و گاه با مقدمه‌هایی تازه از نویسنده تجدید چاپ می‌کند. نمونه این تجدید چاپ‌ها دو رمان قبیل در تاریکی و «خیرالنسا» بود که در سال‌های گذشته اتفاق افتاد و حالا هم هرمس، دو کتاب دیگر از هاشمی‌نژاد را منتشر کرده است؛ یکی تجدید چاپ فیلمنامه «عشق‌نامه ملیک مطران» و دیگری ترجمه او از نمایشنامه «سواری روی دریاچه کنستانس» پتر هنکه‌را. فیلمنامه عشق‌نامه ملیک مطران را نشر مرکز سال ۱۳۷۷ در ۸۰ صفحه چاپ کرده بود و حالا انتشارات هرمس این اثر را با شمارگان ۵۰هزار نسخه، در ۸۲ صفحه و با قیمت ۱۸ هزار تومان به چاپ دوم رسانده است. البته این روزها می‌توانید این کتاب را در حراجی سایت هرمس ارزان‌تر بخرید.

ماجرای انتشار ترجمه هاشمی‌نژاد از نمایشنامه هندکه هم جالب است. او در مقدمه نوشته این ترجمه به سفارش بهرام بیضایی انجام شده و قرار بوده تابستان سال ۱۳۵۷ منتشر شود که نشده. این اثر ۳۵هزار تومان قیمت خورده اما در حراجی هرمس با ۲۱ هزار تومان می‌توانید بخریدش.



### کردستان فرهنگی در سنج‌آغاز به کارکرد

به مناسبت رونمایی از تقریظ رهبر انقلاب بر کتاب «عصرهای کربس‌کان» سلسله نشست‌های تخصصی با عنوان «کردستان فرهنگی؛ فرصت‌ها و ظرفیت‌ها» با حضور نخبگان و چهره‌های علمی کرد در پردیس سینمایی بهمن سنندج از یکشنبه ۱۷ اسفند ۹۹ آغاز به کار خواهد کرد. دکتر اسماعیل احمدی، دبیر سلسله نشست‌های تخصصی

مثل بیشتر وقایعی که طی سال‌های اخیر در فضای

ایران و حاشیه آن رخ داده، ماجرای دیدار پاپ و آیت‌ا... سیستانی بیش از هر جای دیگر در فضای مجازی و در شبکه‌های اجتماعی بروز و ظهور داشت. در بین شبکه‌های اجتماعی، کاربران توییتر از فعال‌ترین‌ها بودند و تعابیر مختلفی از دیدار پیش‌آمده داشتند. فصل مشترک بیشتر این تفاسیر، این بود که اگر دیداری این‌چنینی در منطقه روی می‌دهد در سایه امنیتی است که حاصل خون‌شیدان دفاع از حرم و تمامیت‌های ارضی، نظیر شهید حاج قاسم سلیمانی است.

از سویی افشین علای شاعر با یک شعر به این ماجرا واکنش نشان داد و از سوی دیگر طراحان گرافیک دست به کار شدند.

#### به پاپ اعظم

#### شعر افشین علا

بزرگ دین مسیحید و پیر و عالم نیز / پس احترام شما واجب است ولازم نیز

عراق، یکسره برخاست پیش پای شما / به پیشوا و پذیرایی

و مراسم نیز

مراحیم در این سرزمین، به ویژه کنون / که شدرها حرم از زحمت مزاحم نیز

به بارگاه علی و به قتلگاه حسین / خوش آمدید، به خاک جواد و کاظم نیز قدم به وادی هادی‌نهاده‌اید ای پاپ! / به مهد عسکری و خاستگاه قائم نیز به سیستانی دانا دهید دست وفاق / که مرجع است ولی بر قلوب، حاکم نیز اعظم نجف ای کاش پاپ اعظم را / کنند آگه از اعمال غرب ظالم نیز جناب پاپ! چه خوب است گر سری بزنید / به آن گذار که افتاده دست قاسم نیز

همان امیر شهیدی که غول داعش را / شکست داد و ستاند از کفش غنائم نیز

مجاهدی که از او یافت امن و آرامش / عراق و سوریه خسته و مقاوم نیز رهین منت، اویند شیعه و سنی / مسیحیان ستمدیده از مهاجم نیز به او نداد نه تنها نشان صلح نوله / که غرب، خود ترورش کرد با ملازم نیز تشر زئید به قائل، و گر میسر نیست / سخن به طعنه بگوئید یا ملائم نیز دوام عیسویان از ابومهندس هاست / چنان که ایزدیان و یهود و مسلم نیز

### با استفاده از پلتفرم «گیلیمو»، گلیم دلخواه خودت را با هر طرح و کاربردی که دوست داری سفارش بده

# تجربه سفارشی سازی گلیم با گیلیمو

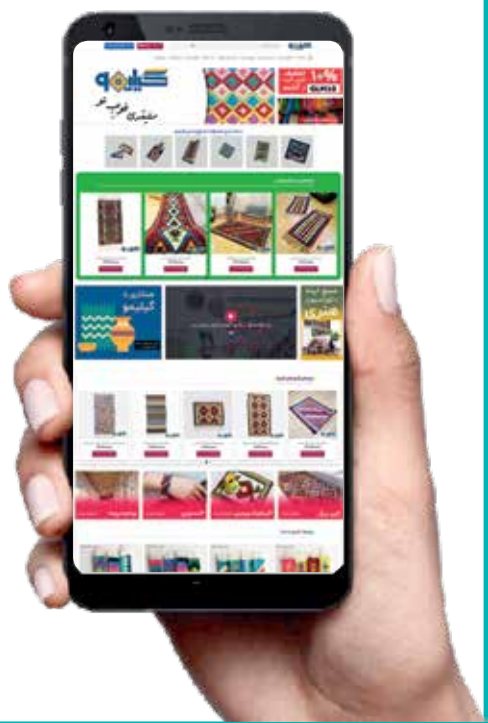
همه ما از نقش دلان و واسطه‌ها در

بالا بردن کاذب قیمت‌ها باخبریم؛

سودجویانی که با کمترین زحمت، تا چند برابر تولیدکنندگان سود می‌کنند و رد پای آنها در مبادلات آثار هنری و صنایع دستی

پررنگ‌تر از بقیه کسب و کارهاست. داستان شکل‌گیری «گیلیمو» هم از همین‌جا شروع می‌شود؛ از روزی که سود قابل‌ملاحظه یک واسطه، کارن آهنگری را به فکر راه‌اندازی یک کسب‌وکار فناورانه می‌اندازد تا از طریق آن بتواند مردم روستای عنبران را در این اوضاع سخت اقتصادی یاری دهد.

کارن آهنگری به عنوان موسس و مدیرعامل شرکت حلاق «ایده‌پردازان هنر آریایی»، درباره تولد پلتفرم «گیلیمو» به جام جم می‌گوید: «روستای عنبران، از توابع شهرستان نمین در استان اردبیل است که به تازگی عنوان «شهر ملی گلیم» را به آن داده‌اند. کودکی من در این روستا و در کنار گلیم‌باافان آن گذشته است؛ زنان هنرمندی که مادر خود هم یکی از آنهاست. یک روز که همراه مادرم برای فروش گلیم به یک منطقه توریستی رفته بودیم، شاهد اتفاقی بودم که آینده مسیر شغلی من را تحت تأثیر خودش قرار داد. قیمتی



کردستان فرهنگی ضمن اعلام این خبر افزود: به‌منظور تبیین دیدگاه‌ها و منویات رهبر انقلاب مبتنی بر ظرفیت‌های متعدد و فرصت‌های ممتاز و سرمایه‌های ملی کردستان، این نشست‌ها با حضور جمعی از فرهیختگان کرد و در محورهای زیر برگزار خواهد شد: کردستان؛ تقرب مذاهب و وحدت اسلامی، فرصت‌های نهفته در فرهنگ، هنر و

علاوه بر توییت‌های کاربران،

پوسترهایی نیز در فضای مجازی انتشار یافت که نخستین بار نیز در شبکه اجتماعی توییتر منتشر شد.

کاربران عراقی در آستانه ورود پاپ به بغداد، طرحی را منتشر کردند که از عکس معروف پس از شهادت حاج قاسم سلیمانی الهام گرفته شده بود. در این پوستر با اشاره به تعطیلی و تصرف کلیساهای عراق در زمان ورود داعش به عراق نوشته شده بود: «دستی که صدای زنگ‌های کلیسا را به صدا درآورد، این دست بود.»

در این پوستر، عکسی از دست شهید سلیمانی پس از شهادت به تصویر کشیده شده که کلیسا نیز در پناه این دست نشان داده شده است.

#### از جمله پوسترهای دیگری که

می‌توان در این باره و در ادامه واکنش‌ها به حضور پاپ در عراق و دیدار او با آیت‌ا... سیستانی به آن اشاره کرد، عکسی بود که از دیدار این دو منتشر شد. پس از انتشار این عکس بود که یک طراح خوش ذوق با ویرایشی جزئی، رنگی شهدایی به تصویر زد؛ تکنیکی که چند سالی است در آثار هنری مرتبط با عکس، گرایش به آن زیاد شده و آثار ویژه‌ای هم در این رابطه تولید و منتشر شده است.

اما آقای طراح گرافیک با این عکس چه کرد؟ او می‌زی را که در عکس کنار پاپ قرار دارد، مزین به تصویری از شهید سردار حاج قاسم سلیمانی و ابومهدی المهندس کرده و نام تصویر را نیز «به برکت شهدا»



#### از جمله پوسترهای دیگری که

گذاشته بود؛ دو یار جدانشدنی که حتی شهادت نیز نتوانست آنها را از هم جدا کند. تصویر خندان حاج قاسم و ابومهدی المهندس در این پوستر، نمادی بود از سایه امنیتی که به واسطه خون این شهیدان در منطقه گسترده شده است. گرافیکست این طرح با انتشار آن نوشت: «در دیدار آیت‌ا... سیستانی و پاپ، عکسی از حاج قاسم و ابومهدی نبود ولی آرامش این دیدار مدیون همان عکس بود.»

تصویر موردنظر با استقبال زائدالوصف کاربران فضای مجازی- به‌خصوص عراقی‌ها- روبه‌رو و در مدت کوتاهی بعد از انتشار به‌کرات بازنشر شد. اهالی خاورمیانه می‌دانند آرامش امروزشان را از کجا دارند.



ایجاد کرده و آن را در قالب محصولاتی مانند دستبند، گردنبند، رومیزی، بند عینک، بسته‌های مناسبتی و ... ارائه می‌دهد. هدف ما در این مجموعه برندسازی برای محصولات صنایع دستی است؛ در حال حاضر حتی یک آدامس هم بدون نام تجاری وجود ندارد اما متأسفانه صنایع دستی که ارزش بسیار بالایی در کشور ما دارند، از هیچ اسم و برندی برخوردار نیستند! امیدواریم «گیلیمو» پلی باشد میان هویت کهن صنایع دستی و نیاز زندگی امروز.»

#### خرید و ارتباط با «گیلیمو»

www.gilimo.com

@gilimo\_com

۰۹۳۸۳۰۴۰۹۶۳

بافتندگان گلیم از نظر اقتصادی در شرایط بسیار سختی قرار دارند. یکی از اهداف اصلی ما در سه سال آینده این خواهد بود که بتوانیم «گیلیمو» را تا جایی گسترش دهیم که حداقل نیمی از بافنده‌های منطقه، یعنی نزدیک به ۵۰۰ هزار نفر را تحت پوشش این پلتفرم قرار دهیم. در این راستا نیاز به یاری سرمایه‌گذاری داریم که برخلاف روند رایج در حوزه استارت‌آپی کشور، جسارت حمایت از یک کسب‌وکار مرتبط با هنر را داشته باشند.»

در انتها، آهنگری در خصوص ویژگی‌های منحصر به فرد «گیلیمو» می‌گوید: «معمولا وقتی صحبت از گلیم می‌شود، یک تیرانداز یا طرحی ساده که همیشه در فروشگاه‌های مختلف دیده شده را در ذهن همه تداعی می‌کند؛ اما «گیلیمو» کاربری‌های متنوعی از گلیم

طرح و حتی کاربرد گلیم مورد نظر خود را انتخاب کند، تا بافنده به صورت مستقیم گلیم دلخواه مشتری را تولید کند.»

#### ویژگی‌ها و مزیت‌های «گیلیمو»

بنیانگذار استارت‌آپ «گیلیمو» در خصوص گستره محصولات ارائه شده در این پلتفرم توضیح می‌دهد: «همان‌طور که از نام «گیلیمو» برمی‌آید و با توجه به موقعیت مکانی مان در شهر گلیم، تمرکز اصلی ما بر به‌روزرسانی و کاربردی‌کردن بافت‌های داری و به‌طور ویژه گلیم، به اشکال مختلف است؛ اما در کنار گلیم به تازگی صنایع دستی دیگری مانند هنر پاییه‌ماشه (استفاده از ضایعات کاغذ در تولید مجسمه‌های سبک) و سفال دودی (سفال سنتی آذربایجان) را نیز به محصولات خود اضافه کرده‌ایم. امیدواریم به‌مرور زمان بتوانیم فعالیت خود را برای ارائه انواع صنایع دستی ایرانی به مشتریان گسترش دهیم.»

آهنگری درباره نحوه همکاری با بافندگان گلیم می‌افزاید: «در حال حاضر بافنده‌هایی که با ما همکاری دارند، کارمندان گیلیمو نیستند. ما طبق سفارش‌هایی که دریافت می‌کنیم با بافنده‌ها در ارتباط هستیم و سفارش‌ها را بر اساس تخصص بافنده‌ها در انواع بافت، به آنها ارجاع می‌دهیم. در عین حال بافندگان در زمان‌هایی که سفارش نداشته باشند نیز محصولاتی را به سلیقه خودشان آماده می‌کنند و ما از آنها عکسبرداری می‌کنیم تا در وبسایت «گیلیمو» و سایر شبکه‌های اجتماعی، به اشتراک بگذاریم. در صورت به فروش رفتن این گلیم‌های آماده، ما آنها را با کسر ۱۰ تا ۱۵ درصد از قیمت آن، به عنوان هزینه‌های تولید محتوا و بازاریابی، از بافنده تحویل می‌گیریم و به مشتری می‌رسانیم. در این مدل از کسب‌وکار، واسطه‌ها حذف نشده‌اند و در واقع خود ما هم به‌نوعی یک واسطه هستیم. اما

باتعین حاشیه سود منطقی در ازای ایجاد بستری فناورانه برای دیده‌شدن و فروش محصولات تلاش کرده‌ایم در صنعت هنر و صنایع دستی، مفهوم تازه‌ای به واسطه‌گری ببخشیم.»

او در ادامه ضمن اشاره به دغدغه‌های اجتماعی مجموعه تحت مدیریتش، خاطرنشان می‌کند: «در شهرستان نمین و به‌ویژه در روستای عنبران،