چه خبر؟

امیر تاجیک، داور مسابقه خوانندگی «نواهنگ» شد

مسابقه استعدادیابی «نواهنگ» که برای افغانستانی‌های مقیم ایران در عرصه خوانندگی است، به‌زودی روی آنتن شبکه آی‌فیلم۲ می‌رود.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه آی‌فیلم، مسابقه استعدادیابی نواهنگ به تهیه‌کنندگی فرشید محمودی، نمایش رقابت داوطلبان شرکت در مسابقه تلویزیونی شبکه آی‌فیلم برای افغانستانی‌های مقیم ایران در عرصه خوانندگی است.



علاوه بر امیر تاجیک، محمدرضا چراغعلی آهنگساز و مهرداد هویدا خواننده و آهنگساز به‌عنوان داوران در مسابقه تلویزیونی حضور دارند و هادی کریمی، مجری افغانستانی اجرای این مسابقه را به‌عهده دارد.

پس از اعلام فراخوان، از میان شرکت‌کنندگان حدود ۱۳۰ نفر که قابلیت اولیه را داشته‌اند در تست راستی‌آزمایی شرکت کردند که از میان آنان ۴۸ نفر انتخاب شده‌اند که در ۱۲ قسمت چهارنفری شرکت می‌کنند. ۱۲ نفر برتر در سه برنامه نیمه‌نهایی شرکت می‌کنند و در آخر با رقابت سه نفر برگزیده نیمه‌نهایی، در برنامه فینال، نفر اول و دوم و سوم با رأی داوران مشخص می‌شوند.

علاوه بر سه نفر برتر با رأی داوران، یک نفر هم با رأی مخاطبان انتخاب می‌شود که بعد از پخش فینال برنامه، در یک ویژه‌برنامه معرفی خواهد شد.

پخش مسابقه نواهنگ آی‌فیلم۲ به احتمال زیاد از اوایل سال ۱۴۰۰ آغاز خواهد شد.

آغاز تصویربرداری فصل ۴ «از سرنوشت»

به گزارش فارس، با پایان مرحله پیش‌تولید، تصویربرداری فصل چهار سریال «از سرنوشت ۴» هفته آینده در تهران آغاز می‌شود.

محمدرضا خردمندان کارگردانی و علی‌اکبر تحویلیان تهیه‌کنندگی این سریال را به‌عهده دارند. همچنین بیش از نیمی از فیلمنامه توسط محمدمحمود سلطانی و روحا... صدیقی به نگارش درآمده است و حدود ۲۰ قسمت از متن‌ها آماده است.

به فراخور قصه بازیگران جدیدی در این سریال به ایفای نقش می‌پردازند و بازیگران اصلی که در فصل‌های گذشته بازی می‌کردند نیز در این فصل از سریال مقابل دوربین خردمندان خواهند رفت.



فصل چهار «از سرنوشت» در ۳۰ قسمت تهیه و تولید می‌شود.

علیرضا بذرافشان فصل دو این سریال را کارگردانی کرد و محمدرضا خردمندان کارگردانی فصل یک و سه را به‌عهده داشت.

مسعود پاکدل، دارا حیایی، کیسان دیباج، فاطیمه بهارمست، مجید واشقانی، کامران تفتی، لیلا بلوکات، مریم کاظمی، فریبا نادری، علیرضا استادی، مهدی صبائی، مائده طهماسبی و علیرضا آرا، پوریا پورسرخ از بازیگرانی هستند که در دو فصل این سریال به ایفای نقش می‌پردازند. همچنین فاطیما بهارمست، مرضیه موسوی از بازیگران این سریال بودند.

این سریال ۵۰ قسمتی از ابتدا توسط جمعی از نویسندگان ازجمله محمدمحمود سلطانی، نویسندگی روحا... صدیقی، سارا خسروآبادی و مسعود کرمی به نگارش درآمد و در ادامه نویسندگان آن تغییر کردند.

تذکر ساترا به رسانه‌های منتشرکننده محتوای کودک‌آزاری



ساترا دستورالعمل صیانت از حقوق کودکان و نوجوانان را به رسانه‌ها ابلاغ کرد.

به گزارش صبا، مدتی است که ساترا پس از دریافت گزارش و پیگیری و پایش یک هفته‌ای، به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر منتشرکننده محتوای کودک‌آزاری برای حذف این محتوا تذکر داد. این رسانه‌ها پس از دریافت تذکر از سوی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر، اقدام به حذف محتوای کودک‌آزاری از پلتفرم خود کردند.

ساترا در این باره اعلام کرد که در مواجهه با رسانه‌های صوت و تصویر منتشرکننده هرگونه محتوای مربوط به کودک‌آزاری جدی بوده و با رسانه‌های متخلف در این حوزه به‌شدت برخورد خواهد کرد. ساترا ۱۶ اسفند ۹۹، دستورالعمل صیانت از حقوق کودکان و نوجوانان را به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از ساترا ابلاغ کرده و این رسانه‌ها ملزم به رعایت دستورالعمل هستند. همچنین کاربران در مواجهه با هرگونه محتوای کودک‌آزاری در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر داخلی می‌توانند این‌گونه محتوا را در سامانه پایش مردمی ساپرا به آدرس sapra.ir گزارش دهند.

سفر به قلب تاریخ



از ورودی پارکینگ ارتش میدان حر که همیشه جزو میدان‌های شلوغ و پر رفت و آمد است وارد محوطه که می‌شوید باید چند دقیقه‌ای را تا انتهای محوطه و رسیدن به سوله‌ای که مدتی است در اختیار این پروژه است، پیاده بروید. چنان سکوتی در فضا حمکفرماست که اصلا به ذهنتان هم نمی‌رسد یک تیم تولید در گوشه‌ای از آن مشغول کار باشند.

البته اصلا نگران این مساله نباشید در این پیاده‌روی چند دقیقه‌ای حوصله‌تان سر برود. چون تابلوی بزرگی را مقابل‌تان خواهید دید که می‌توانید آگهی بامزه‌ای را در ذهن تداعی کنید که پژمان جمشیدی بازیگر آن است. با این حال علاقه‌مندان به تاریخ قطعا از پیشینه این باغ خبر دارند و می‌دانند متعلق به چه دورانی است و چه قدمتی دارد. از در اصلی کوچکی که وارد سوله شوید، شاهد رفت و آمد عوامل پشت صحنه خواهید بود که در تکاپو هستند تا هر چه زودتر شرایط را برای ضبط سریال آماده کنند.

البته با رعایت نکات بهداشتی و استفاده از ماسک که تعدادی از آنها برای اطمینان از دو یا سه ماسک استفاده کرده‌اند. ضمن این‌که به‌دلیل وجود کرونا تا حد ممکن از تعداد عوامل پشت دوربین کاسته شده‌است. کمی جلوتر که می‌رویم کارگردان را می‌بینیم که داخل دکور فروشگاه ایستاده و در حال گفت‌وگو با بازیگران است. ابراهیم شفیعی، کوروش معصومی، حامد میرزاپور و حمید عرب ازجمله بازیگرانی هستند که گریم شده در حال مرور فیلمنامه هستند.

دکور که یک فروشگاه زنجیره‌ای است و مقابل آن یک صندوقدار و یک گیت قرار دارد نظرمان را جلب می‌کند. کوروش معصومی در این آیتم صندوقدار است و پشت میز نشسته و شهاب عباسی هم با او صحبت می‌کند. پوسترهایی هم روی دیوار است که نمایانگر قفسه‌های این فروشگاه است. دو تیم دو نفره هم در حال چرخیدن با چرخ‌های فروشگاه هستند. یکی از بازیگران گریم پیرمردی را دارد که قرار است تعدادی نوشابه را داخل چرخ خریدش بگذارد و به سمت صندوقدار بیاید تا آنها را حساب کند. همه چیز مهیا شده و ضبط این سکانس آغاز می‌شود. پیرمرد در حالی که به‌سختی راه می‌رود، با چرخی پر از نوشابه به سمت صندوقدار می‌آید و صندوقدار نیز با تعجب به او نگاه می‌کند و در حال حساب کردن خرید اوست. شهاب عباسی هم با دیدن این صحنه می‌خندد. این سکانس با یکی دو برداشت ضبط می‌شود و مورد تایید کارگردان قرار می‌گیرد.

شوخی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای

یکی دو بازیگر در اتاق گریم که در گوشه‌ای از این سوله قرار دارد زیر دستان گریمور هستند. به گفته یکی از عوامل تمام دکورها در همین سوله زده می‌شود. ازجمله آیتم‌هایی که مربوط به شوخی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. در بخش دیگری از کار یک زن و شوهر جوان در حال خرید هستند و به سمت صندوقدار می‌آیند. یکباره از بلندگوی فروشگاه پیامی به خریداران اعلام می‌شود مبنی بر این‌که قیمت خیار منجمد شده صادراتی تخفیف خورده‌است!

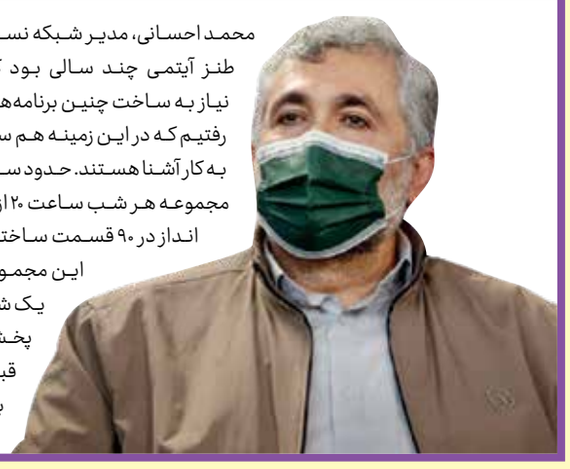
شهاب عباسی که معمولا در کنار کارگردانی همیشه از این شیطنت‌ها هم سرصحنه دارد، صدایش را کمی نازک کرده و این پیام را اعلام می‌کند. دقیقا مثل شیطنت‌هایی که در آیتم‌هایی از مجموعه «خنده‌بازار» داشت. با شنیدن این جمله خریدارها به سمت قفسه خیار منجمد شده می‌روند و باز هم بازی آنها باعث خنده افرادی می‌شود که در پشت صحنه ایستاده‌اند. در سکانس دیگری زن و شوهری با خریدهایشان که داخل چرخ خرید است از کادر خارج می‌شوند، کارگردان یادآور می‌شود حتما خریدها را داخل پلاستیک بگذارند و با چرخ از قاب دوربین خارج نشوند. ضمن این‌که به صندوقدار می‌گوید که خریدها را به کدام قسمت میز منتقل کند. بنابراین این سکانس هم با برداشت دیگری ضبط می‌شود.

در سکانس بعد، شوخی دیگری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌شود. این‌که اجناس غیر قابل استفاده را با تخفیف و به شرط خرید کالای دیگری به زور به مشتری‌ها می‌فروشند و مشتری از همه جا بی‌خبر هم که فقط به دنبال تخفیف است، پیروزمندانه و بدون این‌که به این موضوع فکر کند نیازی به آن کالا دارد یا نه، سریع آن را می‌خرد. در مدتی که در پشت صحنه این مجموعه و شاهد ضبط سکانس‌هایی از آن بودیم، به نظر شوخی‌ها بامزه و جالب می‌آمد و درست مناسب



رسالتی که شبکه نسیم برای سرگرمی و نشاط مخاطبان خود به‌عهده دارد. بنابراین می‌توان منتظر مجموعه طنز دیدنی از شبکه نسیم بود. گرچه به گفته کارگردان و تعدادی از عوامل، محدودیت‌هایی در شوخی با بعضی مسائل دارند که همین موضوع کار را سخت‌تر می‌کند اما با سابقه‌ای که این گروه در مجموعه‌های طنز دارد و همچنین شبکه نسیم که قرار است میزبان این مجموعه باشد، می‌توان خوشبین بود که با تماشای «دست انداز» لبخند روی لب مخاطبان خواهد نشست و برای چند دقیقه هم که شده فارغ از دغدغه‌های روزمره و مصائب مختلف از دیدن شوخی‌های آن لذت برد. ناگفته نماند این گروه در آیتمی با یکی از خبرنگاران بنام شوخی کرده‌اند که تماشای آن خالی از لطف نیست. پس از همین الان برای دیدن سریال‌های نوروزی تلویزیون برنامه ریزی کنید.

۹۰ شب با «دست انداز»



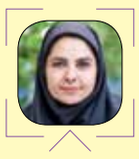
محمد احسانی، مدیر شبکه نسیم درباره مجموعه «دست انداز» نکاتی را بیان می‌کند: مجموعه‌های طنز آیتمی چند سالی بود که در ساخت آنها وقفه افتاده‌بود و ما احساس کردیم امروز نیاز به ساخت چنین برنامه‌هایی وجود دارد. بنابراین با مشورت دوستان سراغ یکی از گروه‌هایی رفتیم که در این زمینه هم سابقه خوبی داشتند و هم گروه نویسندگان و تیم تهیه و تولید کاملا به کار آشنا هستند. حدود سه هفته است که تصویربرداری این مجموعه آغاز شده و نوروز ۱۴۰۰ این مجموعه هر شب ساعت ۲۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود و سه بار نیز تکرار خواهد شد. دست انداز در ۹۰ قسمت ساخته می‌شود که ۱۵قسمت ویژه عید نوروز است و بازیگران بسیاری در این مجموعه حضور خواهند داشت. در ساخت این برنامه دوستان سازنده یک شیوه جدید اجرا را ابداع کرده‌اند که یک نوع بازی و اجراست که بعد از پخش مردم خواهند دید و لذت می‌برند. پخش این برنامه بعد از نوروز تا قبل از ماه محرم و صفر ادامه پیدا خواهد کرد و پخش بقیه قسمت‌ها به بعد از ماه محرم و صفر موکول می‌شود.

گزارشی از پشت‌صحنه مجموعه نوروزی «دست

یک دست



در نوروز ۱۴۰۰ قرار است باز هم مثل بهار امسال، نوروز متفاوتی را تجر
گویا ویروس منحوس کرونا حالا حالاها قصد رفتن ندارد و باید در خانه
تماشای تلویزیون را جایگزین عید دیدنی و دید و بازدید کنیم. به همین دلی
ملی مسؤولیت سنگینی را مانند گذشته به‌عهده دارد و با ساخت برن
سریال‌های نمایشی سعی در تشویق مخاطبان به خانه ماندن دارد. ال
ماراتن نوروزی ماه‌هاست آغاز شده و گروه‌های سازنده مدت‌هاست
ساخت مجموعه‌ها و برنامه‌های نوروزی هستند. ازجمله تیم سازنده م



زینب علیپور طهرانی

رسانه

آیتم سازی کار سخت و پیچیده‌ای است

سعید عباسی را با بیشتر با تهیه برنامه‌های معارفی می‌شناسیم. وی در گفت و گو با ج
خصوص شکل گیری این مجموعه و تجربه تهیه‌کنندگی مجموعه نمایشی طنز می‌گوید
سازی برای من یک حرفه است و طبیعتا در مواقعی که با طرح و ایده خوبی مواجه شوم، تر
ساخت آن می‌شوم. البته در همان گروه معارف هم که بیشتر فعالیت می‌کردم، در دهه ۸۰ م
نمایشی هم برای شبکه یک کار کرده‌بودم که در هر قسمت نکات اخلاقی را بیان می‌کرد اما
این تجربه همکاری با شبکه نسیم را نداشتم. وی ادامه می‌دهد: وقتی آبان ماه پیشنهاد این مجموعه مطرح شد، قرار گذاشتیم مجموعه به صورت آیتمی ساخته شود. از آنجا که مجموعه «خنده‌بازار» پرمخاطب بود و من پیش از این بیننده کارهای شهاب عباسی بودم و ایشان در یکی از مجموعه‌ها هم برای من بازی کرده‌بود، خواستیم در این مجموعه با هم همکاری کنیم. بنابراین جلساتی برگزار شد و روی آیتم‌ها کار کردیم.



عباسی توضیح می‌دهد: این مجموعه شامل دو بخش است که مهم‌ترین تفاوت آن با مجموعه‌های قبلی همین نکته است. این‌که یک آیتم مجری بازیگر داریم که شهاب عباسی آن را بازی می‌کند و آیتم‌های طنزی هم داریم که در خلال این آیتم پخش می‌شود که به نظرم می‌تواند برای مخاطب جالب باشد.

این تهیه‌کننده درباره سختی‌های کار طنز بیان می‌کند: خنداندن

مشکلات مردم را بیان می‌کنیم

ابراهیم شفیعی که در مجموعه‌های «خنده‌بازار»، «شکرآباد» و «افسانه هزارپایان» با تیم شهاب همکاری داشته درباره جدیدترین همکاری‌اش به جام جم می‌گوید:

گویا در این مجموعه با خبرنگاران هم شوخی کرده‌اید و شما نقش یکی از بچه‌های خ بازی می‌کنید.

بله یک سری آیتم‌ها در این مجموعه وجود دارد که به شوخی با مدیران مربوط می‌شود و نقش یک خبرنگار بخش خبر را به نام «جنیدی‌آی» بازی می‌کنم.

پس می‌توان گفت این مجموعه هم حال و هوای همان آیتم‌های خنده‌بازار را دارد.

بله بی‌شباهت نیست اما تفاوت‌هایی هم دارد. یعنی موضوعات و لوکیشن‌های جدیدتری به نسبت آن مجموعه دارد. امیدوارم مثل آن مجموعه هم مورد توجه قرار بگیرد و مردم دوست داشته باشند؛ البته تا الان آیتم‌هایی که ضبط کردیم خیلی خوب از آب درآمده و به نظرم برای مردم خنده‌دار و جذاب خواهد بود. ضمن این‌که در شوخی‌ها خیلی حرف نهفته‌است. به همین دلیل فکر می‌کنم مردم از تماشای آن لذت خواهند برد.

با وجود کرونا و دغدغه‌های معیشتی و مشکلات اقتصادی باز هم اطمینان دارید که مردم با دیدنش لبخند می‌زنند؟

ما، یعنی گروه نویسنده، کارگردان و بازیگران همگی سعی کردیم موضوعاتی را انتخاب کنیم که برای مردم خیلی ملموس باشد. یعنی در این مجموعه سراغ موضوعاتی رفته‌ایم که مردم با آنها سر و کار دارند. به‌عنوان‌مثال مشکلاتی که مردم در فروشگاه‌ها دارند و امروز آیتم‌های مربوط به این موضوع را ضبط می‌کنیم. به همین



شفیعی:
در ایام نوروز هم قطعا محدودیت‌هایی وجود دارد که باعث می‌شود سفرها کمتر شود و مردم بیشتر پای تلویزیون بنشینند. به همین دلیل فکر می‌کنم با پیش‌زمینه ذهنی‌ای که مردم از بازیگران این مجموعه دارند و این نوع کارها را می‌پسندند بنابراین می‌توان خوشبین بود که دست‌انداز مخاطب خودش را داشته‌باشد