پلاک ۱۴۰۰ روی موج سلامت

مسعود حسنی، تهیه‌کننده برنامه «پلاک ۱۴۰۰» گفت: این برنامه به‌صورت نمایشی داستان زوجی را روایت می‌کند که از شهرستان به تهران سفر می‌کنند تا تعطیلات نوروز را، در کنار اعضای خانواده‌شان که زوج دیگری هستند، در خانه سپری کنند. این دو زوج، خواهر و برادری هستند که با اسامی المان‌های نوروزی همچون شکوفه (پرستار)، بهار (معلم)، نوروز (تهیه‌کننده رادیو) و فیروز (مغازه‌دار) نامگذاری شده‌اند. این دو زوج، در روزهای نوروزی درگیر داستان‌های جالبی می‌شوند که برای شنونده‌ها جذاب است. وی در ادامه به جام جم توضیح داد: آیتم‌های شامل مسافرخونه مش رحمت، درمانگاه فروردین، یه کاسه آجیل، مشاعره، هر خونه یک سینما، چه خبر از کجا، مسابقه تلفنی و زنده بر خط، بهترین‌های ۹۹، سفرنامه، لقمه سلامت، پیک بهار و رد پا است. حسنی اظهار داشت: وی ژه برنامه پلاک ۱۴۰۰ کاری از گروه خانواده رادیو سلامت با هدف ایجاد فضای صمیمی خانوادگی در قالب نمایش و طنز و همچنین اطلاع‌رسانی از ۲۷ اسفند از ساعت ۱۷ به مدت ۱۲۰ دقیقه پخش می‌شود.



«دست‌انداز» همراه گفت‌وگو با کارگردان، تهیه‌کننده و بازیگران آن

دست‌انداز نوروزی



تیم خنده‌بازار در کنار بازیگران جدید در این مجموعه حضور دارند/ عکس: سعید عابدینی

«دست‌انداز» که برای ایام نوروز شبکه نسیم سخت مشغول کار هستند. تیمی به تهیه‌کنندگی سعید و مجید عباسی و کارگردانی شهاب عباسی که مدتی است تولید این مجموعه نمایشی را آغاز کرده‌اند. مجموعه‌ای کمدی که به صورت آیتمی ساخته می‌شود و قرار است هر شب ساعت ۲۰ نگاه مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. جام جم هم به پشت صحنه این مجموعه رفته و گزارشی از روند تولید آن تهیه کرده و با شهاب عباسی کارگردان، سعید عباسی تهیه‌کننده و کوروش معصومی و ابراهیم شفیعی بازیگران این مجموعه گفت‌وگو کرده است. پس اگر می‌خواهید با این مجموعه طنز بیشتر آشنا شوید و برای تماشای آن برنامه‌ریزی کنید، در این گزارش همراه ما باشید.

آیتم‌سازی کار هر کسی نیست

شهاب عباسی سال‌هاست به عنوان نویسنده، بازیگر و کارگردان در مجموعه‌های طنز فعالیت می‌کند. او در جدیدترین ساخته‌اش باز هم سراغ آیتم‌سازی رفته که در این باره به جام جم نکاتی را بیان می‌کند:

چطور شد که بعد از مدت‌ها باز هم سراغ آیتم‌سازی رفتید آن هم در شرایطی که آیتم‌سازی به نسبت گذشته کار بسیار سخت‌تری شده؟

به قول یکی از دوستان آنهایی که کار آیتم می‌کنند از نظر عده‌ای کار سطحی انجام می‌دهند. در صورتی که ما هنرمندان موفقی را در عرصه کمدی داریم که از کار آیتم آغاز کرده‌اند.

می‌توانید مثال بزنید؟

مهران غفوریان، رضا عطاران، جواد رضویان، مهران مدیری و... مثال‌های بسیاری می‌شود زد. اصلا هر کسی که در عرصه کمدی موفق بوده تجربه آیتم داشته. پس نباید نگاه سطحی به کار آیتم داشت. اصولا در کلاس‌های بازیگری هم هنرجویان باید آیتم‌های کوتاه سه چهار دقیقه‌ای اتود بزنند. این‌که نمایش‌اش خنده‌دار و بازیگرش بامزه باشد و بداهه‌گویی کند که اصولا کار هر کسی نیست. به نظر من کسی که آیتم می‌نویسد، کارگردانی می‌کند و بازی می‌کند به‌شدت آدم باهوشی است.

منظور من همین بود که با وجود سختی‌هایی که دارد آن هم در شرایط کرونا چطور شد که باز هم به این سمت و سو آمدید؟

کار من ساختن است و الان شبکه این کار را از من می‌خواهد؛ البته انتخاب با من است اما وقتی من در این زمینه تجربه دارم و آیتم‌سازی را می‌شناسم و با آن ارتباط گرفتم و کارم را بلدم پیشنهاد چنین کاری را می‌پذیرم. از طرفی تلویزیون روی افرادی مثل من سرمایه‌گذاری کرده تا در چنین مواقعی استفاده کند.

چقدر فضای این مجموعه شبیه «خنده‌بازار» است؟

می‌توانم بگویم تقریبا حال و هوای همان خنده‌بازار را دارد اما آیتم‌ها و شوخی‌ها به‌روزتر است. شبکه سه در آن زمان دوست داشت آن‌گونه نقد کند اما شبکه نسیم می‌خواهد که نقد کمتر باشد و به خاطر تعریفی که این شبکه دارد، بیشتر از شما جنبه سرگرمی‌اش را خواستند که این هم کار را سخت‌تر می‌کند.

از چه جهت؟

چون حال مردم خوب نیست و خنداندن مردم در این زمانه کار سختی است. به همین دلیل فشار کاری خیلی زیادی روی ماست تا بتوانیم کاری بسازیم که مردم را بخنداند. انتظارات از ما زیاد است. از طرفی مردم مجموعه‌های قبلی مثل خنده‌بازار را دیده‌اند و دوست دارند باز هم هر آنچه ما می‌سازیم آنها را بخنداند؛ بنابراین همین نکته کار را سخت‌تر می‌کند.

در این مجموعه هم با همان تیم معروفتان کار می‌کنید؟

نیمی از بچه‌ها به دلایل مختلف در این مجموعه حضور ندارند؛ البته سعی کردیم بچه‌های جوان و جدیدتر را به تیم اضافه کنم و پرورش بدهم، چون فکر می‌کنم اگر به این بچه‌ها زمان بدهیم می‌توانند بدرخشند؛ البته بچه‌های خنده‌بازار اولین تجربه‌شان نبود ولی مدتی نبودند اما این دوستان تقریبا کار اولشان است و این موضوع هم کار را سخت‌تر می‌کند.

گویا خودتان هم در این مجموعه بازی کرده‌اید؟

بله چند آیتم بازی کردم اما خیلی نمی‌توانم حضور داشته باشم، چون روی کارگردانی تمرکز دارم.

کرونا و استرس و نگرانی‌ای که ایجاد کرده روی کار شما هم تاثیر گذاشته؟

خیلی کار را سخت‌تر کرده و به فشار کار افزوده. مدام حواسم به بچه‌هاست که بدون ماسک نباشند. چون اگر خدای ناکرده یک نفر بیمار شود، خیلی سریع همه را آلوده کرده و کار را متوقف می‌کند و برای گروه تولید و شبکه این بدترین اتفاق است.

چطور شد این عنوان را برای مجموعه‌تان انتخاب کردید؟

«دست‌انداز» به عنوان مشکلات و موانعی است که همیشه وجود دارد و به نظرم عنوان مناسبی برای این مجموعه است.

پیش‌بینی‌تان از بازخورد مخاطب چیست؟ فکر می‌کنید هنوز هم با آیتم می‌خندد؟

من فکر می‌کنم مخاطب از این مجموعه خوشش خواهد آمد، چون دوستان نویسنده ما متن‌های خوبی را نوشته‌اند و من هم به نوعی روی کارشان نظارت دارم. آیتم مدیران را که بچه‌ها نوشته‌اند خیلی دوست دارم و به نظرم برای مخاطب هم جذاب است.



عباسی:
این روزها حال مردم خوب نیست و خنداندن مردم در این زمانه کار سختی است. به همین دلیل فشار کاری خیلی زیادی روی ماست تا بتوانیم کاری بسازیم که مردم را بخنداند. انتظارات از ما زیاد است

با خنده، حرف‌مان را می‌زنیم

کوروش معصومی را با بازی‌اش در مجموعه‌های شکرآباد و خنده‌بازار می‌شناسیم. او زیر دست‌های گریمور بود که با هم درباره حضورش در این سریال گپ زدیم:

از همکاری مجدد با شهاب عباسی و نقش‌هایی که در این مجموعه ایفا می‌کنید بگویید.

یکی از نقش‌هایی که در این مجموعه بازی کردم و دوست دارم نقش یک مدیر اداره است که هم وحشی است و هم مهربان (می‌خندد).

کنجکاو شدیم بیشتر درباره این شخصیت بدانیم.

به‌عنوان مثال در را از جا می‌کنم و وارد اتاق می‌شوم و به نفع ارباب رجوع یقه کارمندم را می‌گیرم (می‌خندد).

یعنی ممکن است شخصیت‌های این مجموعه ماندگار شوند و تکیه‌کلام‌هایشان مثل خنده‌بازار و شکرآباد سر زبان‌ها بیفتد؟

به نظرم تیپ‌های خوب و بامزه و بانمکی در این مجموعه وجود دارد. البته از مجموعه‌های قبلی متفاوت‌تر هستند و به نظرم قابلیت دیده شدن را دارند. مثال دیگری می‌زنم. من در این قسمتی که در حال ضبط هستیم نقش یک صندوقدار را بازی می‌کنم که به نظرم بعد از دیده شدن کار تا مدت‌ها نباید به فروشگاه بروم.

چرا؟

چون در کارهای قبلی هم به خاطر آیتم مدیران و آیتم اعمال قانون تا مدت‌ها دچار دردسر می‌شدم (می‌خندد). البته ادای من را درمی‌آوردند و من می‌خندیدم.

پس بعد از پخش سریال هم باید باز منتظر واکنش‌های مردم باشید.

واکنش‌های مخاطبان که طبیعی است.

فکر می‌کنید در شرایطی که مردم با چنین مسائل و دغدغه‌هایی مواجه هستند، باز هم به آیتم می‌خندند و می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند؟

صددرصد. کار آیتم خصوصیتی دارد که به روزگار الان ما می‌خورد و نزدیک است. این‌که تنوعش زیاد و زمانش کوتاه است. مخاطبانی که در فضای مجازی آیتم‌های کوتاه می‌بینند و حوصله دیدن فیلم و سریال‌های طولانی و کتاب‌های قطور را ندارند، اتفاقا به‌راحتی می‌توانند با این مجموعه ارتباط برقرار کنند. از طرفی تیمی که اینجا تشکیل داده‌ایم و ماحصل آن یک مجموعه کمدی است، صرفا به دنبال خندیدن مردم نبود. یعنی بیشتر حرف‌های روز را می‌زنیم. یعنی خنده خنده حرف‌مان را می‌زنیم و آن کسی که باید حرف ما را بشنود، می‌شنود.

البته در ایام نوروز مجموعه‌های بسیاری پخش می‌شود و ممکن است دست‌انداز آن‌طور که باید دیده نشود؟

به نظرم هرکدام از مجموعه‌ها و شبکه‌ها بیننده خودش را دارد. اتفاقا مخاطب حق انتخاب دارد که هرکدام از سریال‌ها را که دوست داشت تماشا کند و این خیلی اتفاق خوبی است. اما نکته مثبت درباره شبکه نسیم این است که تکرار زیاد دارد و اگر کسی نتواند به دلیل تماشای سریال دیگری دست‌انداز را نبیند، فرصت می‌کند تکرار آن را تماشا کند. هنوز شبکه نسیم خنده‌بازار را پخش می‌کند و مخاطب خودش را هم دارد.

کرونا چقدر توانسته روی روند کاری شما تاثیرگذار باشد؟

خیلی زیاد. یکی از دوستان سر کار ما آمد و گفت که سر کار قبلی چند نفر کرونا گرفته‌اند. همین بازیگر کنار من ایستاده بود و بازی داشت و ماسک هم نمی‌زد. دلهره و اضطرابی که من از این موضوع داشتم، باعث شده بود خیلی اذیت شوم و وقتی مقابل این بازیگر بازی می‌کردم، نفسم را نگه می‌داشتم. به نظرم کار ما از آن مشاغلی است که باید رسیدگی شود. چون بازیگران نمی‌توانند مقابل دوربین و هنگام بازی ماسک بزنند و خیلی هم نمی‌توانند از هم فاصله بگیرند. بنابراین خیلی در معرض خطر هستند.





دلیل مردم می‌توانند با موضوعات همذات‌پنداری کنند و با دیدن این مجموعه بخندند. چون سعی شده مشکلات مردم در این مجموعه مطرح شود. البته آرزو می‌کنم هیچ‌وقت مردم هیچ مشکلی نداشته باشند تا ما این طنزها را نسازیم.

مثل مجموعه‌های گذشته گریم سنگین و به خصوصی هم دارید؟

باگریم‌های مختلف که بازی می‌کنم اما خیلی گریم‌های سنگینی نیست.

فکر می‌کنید این مجموعه هم بتواند مانند «خنده‌بازار» مورد توجه قرار بگیرد و تکیه‌کلام‌ها و شوخی‌هایش برای مردم جالب باشد؟

تا جایی که من فیلمنامه را خواندم برایم جذاب بود. در ایام نوروز هم قطعا محدودیت‌هایی وجود دارد که باعث می‌شود سفرها کمتر شود و مردم بیشتر پای تلویزیون بنشینند. به همین دلیل فکر می‌کنم با پیش‌زمینه ذهنی‌ای که مردم از بازیگران این مجموعه دارند و این نوع کارها را می‌پسندند، بنابراین می‌توان خوشبین بود که دست‌انداز مخاطب خودش را داشته باشد.

کرونا و نگرانی‌هایش چقدر روی تمرکز شما در کار تاثیر گذاشته؟

به‌هرحال همه ما استرس و نگرانی این بیماری را داریم. با وجود اوج گرفتن و جهش یافته شدن این ویروس همه بچه‌ها استرس و نگرانی دارند. من هم به‌شخصه نگرانم. آن هم برای خانواده‌ام که از خانه کمتر بیرون می‌روند. اما من به دلیل شغلم مدام این استرس را دارم که مبادا بیمار شوم و به خانواده‌ام منتقل کنم. بنابراین فشار زیادی روی همه بچه‌هاست.



سهم ۲۰ درصدی تله‌تئاتر در تولیدات نمایشی مراکز

نخستین نشست شورای تله‌تئاتر گروه فیلم و سریال مرکز سیمای استان‌ها با تصویب سیاست‌های اصلی تولید در این حوزه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، نخستین جلسه شورای تله‌تئاتر گروه فیلم و سریال مرکز سیمای استان‌ها با حضور اعضای این شورا و با موضوع بررسی اهداف تشکیل شورا، ارزیابی و آسیب‌شناسی از وضعیت موجود تله‌تئاترها در مراکز استان‌ها و ارائه راهکارها برای شکوفایی تولیدات تله‌تئاتر در مراکز برگزار شد.



اعضای شورا شامل آقایان فاطمی، رحیمیان، صالح‌پور، گیل‌آبادی، گودرزی، سیفی‌آزاد و معتمدی، شکیبا، علمداری و معصوم‌زادگان. در ابتدا توضیحات کلی در خصوص اهمیت تولیدات تله‌تئاتر و همچنین اهمیت آن در جذب مخاطب ارائه شد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به لزوم تمرکززدایی تولیدات از پایتخت و کشاندن آن به اقصی نقاط کشور با هدف اشتغال‌زایی و تشویق جوانان تحصیلکرده و متخصص، جلوگیری از نابودی و از هم پاشیدگی تئاتر به عنوان حوزه مادر و اهتمام به رونق تولید در زمینه تئاتر و استفاده از ظرفیت رسانه ملی به عنوان زبان معیار هنری و رسانه‌ای با هدف جذب جوانان و متخصصان در استان‌ها به عنوان بازوهای اجرایی و بهره‌گیری از این ظرفیت برای نزدیک‌شدن تولیدات با تصورات مردم اشاره کرد.

نظر اعضای شورا بر این بود که معاونت امور استان‌ها به دلیل پوشش و گستردگی اقلیمی، می‌تواند پرداخت بهتری نسبت به مقوله تله‌تئاتر داشته باشد و این مهم با برنامه‌ریزی دقیق موجب شکوفایی تله‌تئاتر خواهد شد.

اعضای شورا با تاکید بر این‌که بازگشت تئاتر به تلویزیون با توجه به تغییر ذائقه‌ها کار سختی است و این کار با حضور استادان حاضر شدنی است، بر مساله آموزش نیروهای موجود و جدید تصریح کرده و خواستار گزینش سختگیرانه بهترین متن‌ها برای اجرا به شیوه تله‌تئاتر شدند. همچنین مواریث ملی، ارزش‌های ملی و دینی، مفاخر ملی، حمایت از کارهایی که ارزش‌های هستی‌شناسی ایران فرهنگی را در خود دارند، زبان معیار و پاکیزگی محتوایی، اولویت‌های کاری در تولید تله‌تئاتر در مراکز خواهند بود.

بعد از بحث و گفت‌وگو میان اعضای شورا، موارد مختلفی به تصویب رسید که از جمله آنها می‌توان به استفاده از بودجه طبقه «ب» مراکز در راستای تولید تله‌تئاتر، اختصاص ۲۰ درصد تولیدات تله‌فیلم مراکز به این حوزه، جذب افراد متخصص و نیروهای کارآمد استان‌ها برای تولید تله‌تئاتر، مشارکت بیرونی، تشکیل کمیسیون متون و کمیسیون آموزش و استفاده از متون نمایشی آرشیو رادیویی و نیز ارائه نظرات کارشناسی در خصوص متون نمایشی، تقسیم‌بندی و قطب‌بندی مراکزی که در این حوزه متبحرتر و سرآمدتر هستند، ارائه و تدوین شیوه‌نامه از لحاظ مهم‌بودن موضوعات و برگزاری جلسات مشابه این شورا با مشارکت اداره ارشاد هر استان در مراکز اشاره کرد.

بررسی معضل قاچاق سیگار در «سر نخ»

مستند «سر نخ» با موضوع بررسی معضل قاچاق سیگار و سودهای نجومی حاصل از آن در گروه سیاسی شبکه سه سیما تهیه شد.

مستند سر نخ با موضوع بررسی ابعاد مختلف قاچاق سیگار به‌ویژه سودهای کلان این حوزه، در دو قسمت تهیه شد. در قسمت اول این مستند چالشی که عصر سه‌شنبه گذشته روی آنتن رفت، بحران مصرف سیگار و سیگار قاچاق مورد بررسی قرار گرفت و عملکرد ستاد ملی دخانیات در این زمینه بررسی شد. در ادامه این قسمت مستند، شیوه‌های ورود سیگار قاچاق از مبادی رسمی به‌ویژه از مسیر ترانزیت را مورد کنکاش قرار می‌دهد و عملکرد دستگاه‌های مسؤول را در ترازوی نقد می‌گذارد.