

واکسن روسی کرونا را تحسین می‌کنم

مدیر موسسه ملی آلرژی و بیماری‌های عفونی آمریکا در اظهارنظری درباره واکسن روسی، گفت که داده‌های «اسپوتنیک.وی» را بررسی کرده و این واکسن به نظر او بسیار خوب بود. آنتونی فائوچی در این خصوص می‌گوید: اطلاعاتی که از اسپوتنیک.وی دیده‌ام، بسیار خوب به نظر می‌رسد. من اطلاعات زیادی درباره (واکسن) چینی ندارم زیرا چین دو یا سه واکسن مختلف دارد اما اطلاعات نوع روسی بسیار خوب به نظر می‌آید./ اسپوتنیک

تظاهرات علیه نتانیاهو ادامه دارد

معترضان به بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی بار دیگر در شهرهای مختلف علیه وی تظاهرات کردند. روزنامه هاآرتص نیز خبر داد که معترضان به نتانیاهو در شهر یاونیل در شمال فلسطین اشغالی مورد تهاجم گروه‌هایی ناشناس قرار گرفتند که برخی از آنها مجروح شدند. پلیس رژیم صهیونیستی اعلام کرده تحقیقات درباره این حمله را آغاز کرده است. مخالفان خواستار استعفای نتانیاهو به دلیل فساد مالی، رشوه، کلاهبرداری و ضعف در مدیریت در مواجهه با کرونا هستند./ فارس

ذره‌بین

شنیده شدن صدای چندین انفجار در جده

کانال تلگرامی شبکه المیادین، در خبری فوری اعلام کرد صدای انفجارهایی در شهر جده عربستان بر اثر حملات هوایی نیروهای یمنی شنیده شد.

به گزارش فارس، در ادامه این خبر به نقل از منابع سعودی آمده است که دیروز فرودگاه جده در حال حاضر بسته و ده‌ها پرواز این فرودگاه لغو شده است. کانال تلگرامی «صابرین نیوز» نیز نوشت که در دومین حمله طی هشت ساعت گذشته، شهر جده در عمق خاک سعودی هدف قرار گرفت و فعالیت فرودگاه بین‌المللی این شهر متوقف شد. صابرین نیوز صبح دیروز نیز از شنیده شدن صدای انفجارهای مهیب در آسمان شهر جده در عربستان سعودی خبر داده بود.

پایگاه خبری «الجزیره» به نقل از رسانه‌های سعودی نوشت که صبح دیروز، ابتدا ادعا شد که پنج پهپاد یگان پهپادی ارتش و کمیته‌های مردمی یمن رهگیری و منهدم شدند و نزدیک یک ساعت بعد، اعلام شد که سه فروند پهپاد مهاجم دیگر یمن رهگیری شده‌اند. پایگاه خبری سعودی «سبق» با انتشار این خبر مدعی شد: «ائتلاف حمایت از دولت قانونی یمن، امروز، هشت فروند پهپاد بمب‌گذاری شده را رهگیری و منهدم کرد. این پهپادها قصد داشتند به طور کاملا برنامه‌ریزی شده و سازمان‌دهی شده، غیرنظامیان و مناطق غیرنظامی را هدف قرار دهند.» ارتش و کمیته‌های مردمی یمن، تا به این لحظه، عملیات پهپادی دیروز در عمق خاک سعودی را برعهده نگرفته است. از سوی دیگر، دیروز جنگنده‌های سعودی پنج مرتبه منطقه «النهضه» و دو مرتبه نیز منطقه «عطان» در صنعاء را بمباران کردند.

یک منبع امنیتی در این باره به خبرگزاری سبأ گفت که جنگنده‌های سعودی مناطق مسکونی را هدف قرار داده‌اند و این اقدام تبعات خطرناکی برای «ائتلاف متجاوز» دارد. هنوز از آمار تلفات احتمالی خبری منتشر نشده است.



اتحادیه اروپا رسما تعهد خود مبنی بر توزیع عادلانه واکسن کرونا در جهان را زیر پا گذاشت

دزدان سلامت مردم

سعید صابری
بین‌الملل

اگرچه اتحادیه اروپا طی ماه‌های گذشته و به‌خصوص قبل از کشف واکسن کرونا، بارها بر تعهد خود مبنی بر توزیع عادلانه واکسن کووید-۱۹ در سراسر جهان تاکید کرده بود اما اکنون کشورهای اروپایی رسما تعهد خود را زیر پا گذاشته‌اند. کار به جایی رسیده است که کشورهای اروپایی حتی ارسال واکسن کووید-۱۹ به کشورهای دوست خود در دیگر نقاط جهان را نیز بر نمی‌تابند.

دولت ایتالیا روز پنجشنبه ۴ مارس (۱۴اسفند) به دستور نخست‌وزیر خود، ماریو دراگی جلوی صادرات یک محموله واکسن کووید-۱۹ را که قرار بود به استرالیا فرستاده شود، گرفت. این نخستین بار است که یک کشور عضو اتحادیه اروپا از سازوکار جدید کنترل صادرات این اتحادیه استفاده می‌کند.

براساس گزارش یورونیوز، دولت ماریو دراگی، نخست‌وزیر تازه منصوب ایتالیا از بروکسل خواسته بود که جلوی صادرات واکسن کرونا به خارج از اتحادیه گرفته شود. یک منبع در اتحادیه اروپا گفته است اکنون کمیسیون اروپا این درخواست را تأیید کرده است. انسا، خبرگزاری ایتالیا گزارش داد که محموله متوقف شده که کشورهای عضو، از این اتحادیه خارج نشوند.

بروکسل پیش از دریافت درخواست ایتالیا گفته بود تمامی سفارش‌های صادراتی واکسن را تأیید کرده است. بسیاری از کشورهای جهان مانند کانادا، ژاپن و استرالیا برای تهیه واکسن برای شهروندان خود به شرکت‌های اروپایی وابسته هستند. دراگی از زمانی که روی کار آمده، نگرانی خود از کندی روند توزیع واکسن را ابراز کرده است. او در نشست هفته گذشته رهبران اروپا از همکاران خود و کمیسیون اروپا خواست سریع‌تر کار کنند. او همچنین ترجیح خود را برای نگه داشتن واکسن‌های اروپایی در اتحادیه اروپا ابراز کرد.

اختلافات اتحادیه اروپا با استرالیا و انگلیس

درست دو هفته پیش، سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا با انتشار بیانیه‌ای از ورود نخستین دوزهای کووید ساخته شده در اتحادیه اروپا به استرالیا استقبال کرد. در آن بیانیه آمده بود: «بیش از ۱۴۲هزار دوز واکسن کووید-۱۹ فایزر-بیونتک از اتحادیه اروپا به فرودگاه سیدنی رسیده است و این نقطه عطفی مهم در برنامه مبارزه استرالیا با بیماری همه‌گیر کروناست.»

یکشنبه گذشته نیز محموله دیگری شامل ۳۰۰هزار دوز واکسن آسترازنکا تولید شده در اروپا به خاک استرالیا رسید. استرالیا در مجموع ۵۳/۸میلیون دوز واکسن آکسفورد / آسترازنکا را تهیه کرده و قرار است ۵۰میلیون دوز نیز در داخل کشور تولید کند. شرکت آسترازنکا پیش از این مشکوک به فروش واکسن‌های اتحادیه اروپا به سایر کشورها به ویژه بریتانیا بوده است. این سوءظن‌ها منجر به بروز اختلافاتی میان کشورها با قرار بود به استرالیا برود، شامل بیش از ۲۵۰ هزار دوز واکسن بوده است.

محدودیت صادرات واکسن کرونا از اروپا

مقامات بروکسل سازوکار کنترل صادرات واکسن کرونا را در ماه ژانویه در میانه اختلافات با شرکت دارویی اروپایی آسترازنکا ایجاد کردند. این شرکت که سازنده واکسن کروناست، گفته بود میزان کمتری از دوزهای برنامه‌ریزی‌شده را به دست اتحادیه اروپا می‌رساند. هدف مقامات اتحادیه از ایجاد محدودیت صادرات این بود که واکسن‌های ساخته شده در اروپا، در صورت وجود نیاز کمیسیون اروپا شده و در نهایت به ایجاد طرح کنترل صادرات واکسن به دست اروپا انجامید. اقدام خارج از عرف ایتالیا احتمالا به اختلافات دیپلماتیک دامن خواهد زد و ممکن است در میانه رقابت شدید موجود بر سر واکسیناسیون، تنش و کینه‌توزی میان کشورها را تشدید کند. این رقابت تاکنون نیز باعث شده برخی از کشورها در واکسیناسیون کرونا از بقیه جلو بیفتند و برخی دیگر عقب بمانند.

هشدارهایی که محقق شد

سازمان جهانی بهداشت ماه‌هاست با شعار «تا وقتی که همه ایمن نباشند هیچ کس ایمن نیست»، در مورد تهدید ملی‌گرایی در زمینه واکسن کرونا هشدار می‌دهد. با این حال، کمبود جهانی واکسن و فشار بیماری باعث شده کشورها هرکدام اقدامات استثنایی را اتخاذ کنند تا بتوانند ابتدا به شهروندان خودشان واکسن بزنند. در هر حال، اکنون چنین هشداری تحقق یافته است.

اتحادیه اروپا، انگلیس، آمریکا، استرالیا و دیگر کشورها، در حال رقابت بر سر خرید واکسن‌های کووید-۱۹ و در اختیار گرفتن حق انحصار توزیع آن در جهان هستند.

نکته دیگر، به بی‌تعهدی شرکت‌های تولیدکننده واکسن در جهان باز می‌گردد. شرکت آسترازنکا اعلام کرده که در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ حتی قادر به تحویل‌دادن نیمی از واکسن‌هایی که وعده داده هم نیست و این وضع در سه‌ماهه دوم سال نیز به همین شکل خواهد بود. در هر حال، مقامات ایتالیایی می‌گویند استرالیا به شدت درگیر پاندمی کرونا نیست در حالی که در اروپا وضعیت به مراتب وخیم‌تر است و کمبود شدید واکسن نیز وجود دارد. گرت هانت، وزیر بهداشت استرالیا با اعتراض به تصمیم دولت ایتالیا از کمیسیون اتحادیه اروپا خواستار بررسی این اقدام شده است. او در عین حال تاکید کرده توقف صادرات واکسن تاثیری بر برنامه واکسیناسیون در استرالیا ندارد.

توزیع نامتوازن واکسن کرونا بحران‌ساز است

سالواتور پالیتی، متخصص ایتالیایی در خصوص اختلافات به وجود آمده میان اتحادیه اروپا و برخی کشورها در خصوص توزیع واکسن کرونا به جام جم می‌گوید:

از ابتدا مشخص بود با کشف و تولید واکسن کرونا، برخی کشورهای تلاش می‌کنند انحصار خرید و توزیع آن را در دست گرفته و در ابتدا واکسن کرونا را به شهروندان خود تزریق کنند. خرید و توزیع واکسن کرونا با استناد به نگاه ملی‌گرایانه، آفت و خطری بود که از ماه‌ها قبل وجود داشت. نباید نسبت به واکسن کرونا و سلامت عمومی ساکنان کره زمین، نگاهی ملی‌گرایانه داشت.

این متخصص ایتالیایی افزود: در این خصوص، باید هرچه سریع‌تر، سازوکاری طراحی شود تا مردم دنیا بتوانند واکسن کوید-۱۹ را تزریق کرده و از ابتلا به آن ایمن بمانند. در هر حال نمی‌توان در مقابله با یک پاندمی، نگاهی محدود و انحصاری را در پیش گرفت. این موضوع یک اصل در مواجهه با بیماری‌های فراگیر محسوب می‌شود.

کارشناسان «اینفوگرام» خدمات اینفوگرافیک و موشن‌گرافیک را برای بهتر دیده شدن محصولات و آموزش موثرتر ارائه می‌دهند

تولید محتوای گرافیکی به سبک اینفوگرام

مریم ملی
نشان ایرانی ۲

شکل‌ها و نمودارهای جالب و رنگارنگ که گاهی در روزنامه در لابه‌لای خبرها می‌آید و جلب توجه می‌کند را دیده‌اید؟ همان‌هایی را می‌گویم که با جملات و کلمات کوتاه و جذاب و قابل فهم، با استفاده از عددها و رقم‌هایی که شکل گرافیکی جالبی دارند، با شکل و فرم خاصی به فهمیدن ماجرای خبر یا موضوع مقاله خاصی کمک می‌کنند. در دنیای طراحی و گرافیک به اینها اینفوگرافیک می‌گویند که نمونه‌هایی از آنها را در همین روزنامه قبلا دیده‌اید. اما اینفوگرافیک‌ها موضوع بسیار وسیع و متنوع‌تر از چیزی می‌توانند باشند که در روزنامه می‌بینید. بیایید اندکی به گذشته برویم... پیش از پیشرفت فناوری و تحول یافتنش به شکل امروزی، روش‌های یادگیری و فهم یک مطلب بسیار متفاوت و البته دشوارتر از امروز بود؛ باید کتاب‌های زیادی می‌خواندید و مقالات متعددی را بررسی می‌کردید و از مسیر چکیده‌نویسی، چیزی یاد می‌گرفتید یا از موضوعی مطلع می‌شدید. اما امروزه با دگرگونی فرآیندهای تولید محتوا و عرضه آن، بسیاری از مشاغل تغییر شکل داده‌اند. دیگر برای تبلیغ یک محصول، روش‌های قدیمی موثر نیست و برای آموزش یک محتوای خاص بررسی چند کتاب الزاما نمی‌تواند ما را به مقصود خودمان برساند. در جهانی که همه چیزش سرعت گرفته و رنگ‌ولعاب و هویت بصری اهمیت زیادی پیدا کرده گرافیک و طراحی بیش از پیش رایج شده است. حالا دور، دور اینفوگرافیک و موشن‌گرافیک‌هاست و کسانی که در این حوزه فعالیت دارند می‌توانند به شکل اثرگذارتری مفاهیم و محصولات خود را به دیگران ارائه کنند. این کاری است که کارشناسان «اینفوگرام» انجام می‌دهند.

محمد شکاری چند سالی به طراحی سایت و کارهای گرافیکی مشغول بوده و در دوره سربازی با دوستی به نام مرتضی پور میرزایی آشنا می‌شود که او هم به طراحی و گرافیک علاقه‌مند بوده است. با هم به این فکر می‌افتند که به جای آن که سراغ شغل دولتی بروند با تکیه بر توانایی‌های خودشان و بررسی و شناخت حوزه‌های مورد نیاز در جامعه، کسب‌وکاری راه بیندازند. از آنجا که آنها می‌دانستند اینفوگرافیک در دنیای گرافیک خارج از ایران بسیار پرکاربرد شده است، تصمیم می‌گیرند در همین زمینه کارشان را آغاز کنند. در نهایت برای ثبت شرکت «اندیشه جویان آینده‌نگر» مجوز خلاق و نوآور می‌گیرند و با برند «اینفوگرام» محصول‌شان را عرضه می‌کنند. در حال حاضر زهرا رحمتیان، مسؤول بخش آموزش اینفوگرام (آکادمی اینفوگرام) و محمد شکاری، مدیرعامل این شرکت است.

چرا امروزه اینفوگرافیک بسیار مهم است؟

اینفوگرافیک از روش‌هایی است که برای انتقال محتوا و پیام به کار می‌رود و حسنش نسبت به روش‌های دیگر این است که موضوع در زمانی کوتاه با کیفیت خوب به مخاطب منتقل می‌شود. یکی دیگر از حوزه‌های مهمی که اینفوگرام در آن کار می‌کند گزارش سازمانی است. این روش‌ها کمک می‌کند تا زمانی که فرد یا شرکتی می‌خواهد گزارشی از عملکردش در بازه‌ای معین ارائه دهد بتواند به شکل خلاقانه‌تری کار را انجام دهد تا هم تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد و هم مخاطبان و کسانی که آن را ارزیابی می‌کنند دقیق‌تر آن را متوجه شوند.

کاربرد دیگر اینفوگرافیک‌ها در زمینه تبلیغات است. این روش‌های گرافیکی باعث می‌شود محصول یا سوژه‌ای که برای آن تبلیغ صورت می‌گیرد بهتر دیده و معرفی بشود. ترویج علم و آموزش موضوعات علمی، حوزه بعدی کار اینفوگرام است. حوزه‌ای که در آن به یکی از نیازهای مهم امروز جامعه ما توجه شده و آن هم مدل‌سازی و ارائه آمار و اطلاعات علمی دقیق و منظم است؛ به طوری که پیچیدگی زیادی نداشته باشد و مخاطب بدون صرف زمان بسیار بتواند آن را درک کند. بخش آموزش و ترویج علم برای مدارس، دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌ها می‌تواند کاربردهای فروانی داشته باشد و فهم مطالب را ساده‌تر کند. دیجیتال مارکتینگ هم از حوزه‌های جدیدی است که اینفوگرافیک در آن هم حرف زیادی برای گفتن دارد و می‌تواند با استفاده از تصاویر و محتواهای طبقه‌بندی شده در بازاریابی مجازی نقش پر رنگی ایفا کند. همه این موارد در آکادمی اینفوگرام مد نظر است و آموزش‌های زیادی هم در همین حوزه‌ها برگزار می‌کنند.

آماده همکاری با مدرس‌ها هستیم

بعضی از همکاران و مدرس‌های آکادمی اینفوگرام به صورت دائمی با این مجموعه کار می‌کنند. اما تعدادی از مدرس‌ها هم صرفا در بحث‌های تدریس برای دوره‌های خاص همکاری دارند. رحمتیان، مدیر آکادمی اینفوگرام در این خصوص می‌گوید: «هرکسی مایل باشد به عنوان مدرس برای بخش آموزشی ما دوره یا وبینار برگزار کند می‌تواند از طریق راه‌های ارتباطی که در ادامه مطرح می‌شود به ما پیام بدهد و سوابق و رزومه خود را هم برایمان ارسال کند تا ما هم آن را بررسی کنیم.» رحمتیان در ادامه توضیح می‌دهد: «غیر از آموزش‌های آنلاین درصددیم آموزش‌های مجازی به شکل بسته‌های ویدئوهایی همراه با پشتیبانی و ارتباط با استادان را هم به زودی برای فروش آماده کنیم تا اگر کسی در زمان برگزاری کلاس‌ها امکان شرکت‌کردن را ندارد بتواند از طریق این بسته‌ها آموزش ببیند.»



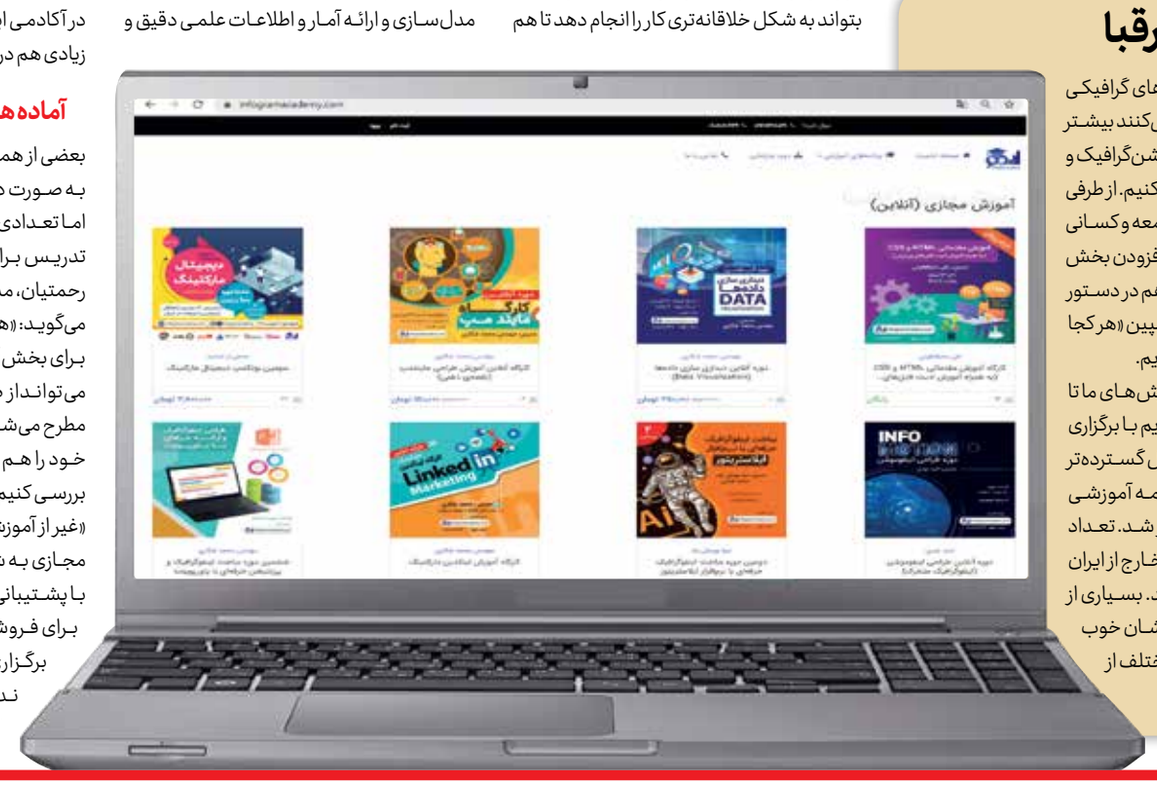
بوت‌کمپ نوروزی

مدیر آکادمی اینفوگرام با اشاره به این‌که برای نوروز برنامه ویژه‌ای تدارک دیده‌اند اشاره می‌کند: «برای عید نوروز بوت‌کمپ دیجیتال مارکتینگ را در برنامه داریم که یک برنامه آموزشی و تمرینی است که به منظور ارتقای مهارت‌های مختلف برگزار می‌شود. این دوره ها حدود ۱۰۰ ساعت آموزش آنلاین و ۵۰ ساعت پشتیبانی دارد و شرکت‌کنندگان پس از اتمام این دوره می‌توانند در مجموعه اینفوگرام و مرکز نوآوری VCAST و همچنین مجموعه‌های همکار در برگزاری این دوره وارد فضای کارآموزی یا استخدام شوند.»

مزیت‌های اینفوگرام نسبت به رقبا

شکاری درباره مزیت‌های اینفوگرام نسبت به سایر شرکت‌های گرافیکی می‌گوید: «بسیاری از نمونه‌های داخلی که اینفوگرافیک تولید می‌کنند بیشتر در زمینه ایستا کار می‌کنند. در حالی که ما تلاش کرده‌ایم سراغ موشن‌گرافیک و موشن اینفوگرافیک هم برویم و محصولاتی در این قالب‌ها تولید کنیم. از طرفی سعی کرده‌ایم نمونه‌سازی‌ها و مدل‌سازی‌ها را بر اساس نیاز جامعه و کسانی که در بخش‌های بازاریابی دیجیتال فعالیت دارند طراحی کنیم. افزودن بخش آموزش به کسانی که تمایل دارند در این زمینه‌ها فعالیت کنند را هم در دستور کار قرار دادیم و برایش کمپین‌ها و برنامه‌های مختلفی از جمله کمپین «هر کجا هر زمان یادگیری» و «بوتکمپ دیجیتال مارکتینگ» را راه اندازی کردیم.

رحمتیان درباره آموزش در دوران کرونا می‌گوید: «بیشتر آموزش‌های ما تا قبل از شیوع این بیماری حضوری بود، اما پس از آن فکر کردیم با برگزاری دوره‌های مجازی و وبینارها می‌توانیم این آموزش‌ها را به شکل گسترده‌تر و در کل کشور برگزار کنیم. در مدت همه‌گیری کرونا ۳۰۰ برنامه آموزشی داشتیم که با بیش از ۱۰۰ مدرس تمام‌وقت و پاره‌وقت برگزار شد. تعداد شرکت‌کنندگان هم به ۱۰۰ هزار نفر رسید که بعضی از آنها حتی خارج از ایران حضور داشتند و به شکل مجازی در کلاس‌ها شرکت کردند. بسیاری از کسانی که در دوره‌های آموزشی شرکت می‌کنند اگر کیفیت کارشان خوب باشد همکاری‌مان را با آنها ادامه می‌دهیم و در بخش‌های مختلف از توانایی‌شان کمک می‌گیریم.»



ارتباط با آکادمی اینفوگرام

infogram.ir
infogramAcademy.com

@infogramAcademy

۲۸۴۲۸۸۴۹-۰۲۱

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید