



رسانه

دوشنبه ۲۲ ۱۶ فروردین ۱۴۰۰ شماره ۵۹۰۵

کودتای ناکام سعودی‌ها در اردن



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۳:۲۰	آفتاب شرقی
۲۰	پایش
۲۲:۱۵	پشت صحنه مجموعه «نون خ ۳»

شبکه سه	
۵:۳۹	حکیمانه (سخنرانی حجت‌الاسلام انصاریان)
۷:۰۴	سلام، صبح بخیر
۱۱:۰۵	طیپ
۱۷:۰۵	هشتادبا
۱۹:۱۹	بدون توقف
۱۸:۴۳	سفر بخیر، فرهنگ ترافیک
۲۲:۲۴	فوتبال برتر

شبکه چهار	
۶:۰۵	تحلیل جریان‌ات صدر اسلام
۸	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۴	نغمه‌ها (مرزا انصاری)
۱۷	حکایت دل (ابن سوی سکوت؛ استاد روح‌انگیز کراچی)
۲۲	چهارسوی علم (دیدگاه شخصی هنر مجموعه‌داری)
۲۳	ساعت سینما

شبکه پنج	
۰۰:۴۰	فجای دریایی
۶:۱۰	محله ما
۱۵:۱۵	رنگین‌کمان
۲۰	تهران ۲۰
۲۳	سریال «نوروز رنگی»

شبکه قرآن	
۸	مدرسه تلویزیونی ایران (رشته علوم و معارف اسلامی)
۱۲:۲۵	هشتک دین
۱۷	پرسمان
۲۱	اسراء
۲۳:۲۰	سریال «یوسف پیامبر(ع)»

شبکه ورزش	
۵:۲۸	دنیای ورزش (پخش مسابقات جهانی اسنوبرد، حرکات نمایشی اسن)
۶:۰۲	مرشد زورخانه‌ای
۲۱	مجله لیگ قهرمانان اروپا

شبکه‌های رادیویی	
۲	رادیو آوا / بخش سحرگاهی
۸:۵۰	رادیو اقتصاد / دکتر کتاب
۱۰:۲۰	رادیو ایران / نمودار
۱۲	رادیو صبا / لبخند ایران
۱۳:۳۰	رادیو سلامت / غذا، سلامت، زندگی
۱۵	رادیو قرآن / در مکتب وحی
۲۰	رادیو گفت‌وگو / گفت‌وگوی فرهنگی
۲۳:۱۵	رادیو فرهنگ / یک شب از هزار و یک شب

بررسی مهم‌ترین سریال‌هایی که سال گذشته از تلویزیون پخش شدند

کارنامه سریالی ۹۹

همه چیز درباره کلاب‌هاوس؛ شبکه اجتماعی نوظهوری که در نوروز امسال خبرساز شد

حرف تو حرف



یگانه عساری
رسانه

پلتفرمی مبتنی بر صدا

تصور کنید یک اپلیکیشن روی موبایل خود دارید که می‌توانید به گفت‌وگوی بین مردم باهم گوش بدهید و با آنها صحبت کنید. همین ایده ساده شکل‌دهنده شبکه کلاب‌هاوس (Clubhouse) است. کلاب‌هاوس نماد رادیوی اجتماعی و تعاملی است و به همان اندازه هم نسبت به توئیتر و یوتیوب، اینستاگرام و فیس‌بوک وقت زیادی را از زندگی روزمره کاربران نمی‌گیرد. شما می‌توانید خودتان یک اتاق مجازی ایجاد کنید یا به اتاقی بپیوندید که دیگران در آن صحبت می‌کنند. در کلاب‌هاوس همه چیز زنده و همزمان اتفاق می‌افتد. این اپلیکیشن مکالمات را ضبط نمی‌کند و نمی‌توانید بعد آنها را گوش دهید برای همین باید به‌طور زنده مسائل را دنبال کنید. این پلتفرم در مارس ۲۰۲۰ در نسخه بتا شروع به فعالیت کرد و به دلیل استفاده افراد مشهور از این برنامه باعث محبوبیت آن شد. شاید بتوان نقطه اوج سروصداهای اخیر پیرامون این شبکه را حضور ایلان ماسک در یکی از اتاق‌های گفت‌وگوی آنجا دانست. اما او تنها نبود. زاک‌بریک، بیل گیتس و بعد از آن مدیران متعدد دیگری هم با حضور در روم یا اتاق گفت‌وگو در این شبکه عملاً به کاربران نشان داده‌اند یک شبکه اجتماعی جدی یا به عرصه گذاشته‌است.

نحوه استفاده

کلاب‌هاوس در حال حاضر فقط در دسترس کاربران آیفون است و از دو طریق می‌توان آن را دریافت کرد. با دعوت شدن توسط یک کاربر موجود در برنامه که هر کاربر جدید دو دعوت‌نامه دارد و بعد از استفاده، تعداد دعوت‌نامه بیشتری نیز به او اختصاص داده می‌شود. یا با بارگیری برنامه که به دوستانتان اطلاع داده می‌شود و ممکن است فرصتی برای ورود شما فراهم شود.

هنگامی‌که اجازه دسترسی به شما داده شد از شما خواسته می‌شود تصویر نمایه‌ای برای خود انتخاب

هیچ الزامی برای صحبت‌کردن در اتاق‌ها(روم‌ها) که کاربران در آنها شرکت می‌کنند، وجود ندارد و افراد می‌توانند صرفاً به عنوان شنونده حضور داشته باشند.

نقاط ضعف کلاب‌هاوس

کلاب‌هاوس چند رسانه‌ای نیست و ضعف در ارتباط متنی و تصویری در دراز مدت آن را ضعیف و کسل‌کننده می‌کند. فعلاً فقط کاربران IOS می‌توانند از آن استفاده کنند.

مشکلات شدید مرتبط با حریم خصوصی کاربر در این شبکه به وجود آمده.

رقبای کلاب‌هاوس از جمله توئیتر و زودتر برای جذب کاربران اندروید اقدام کرده‌اند. مثلاً توئیتر سرویس Spaces را مشابه Clubhouse به صورت آزمایشی راه‌اندازی کرده‌است.

استفاده از دعوت‌نامه برای حضور در این پلتفرم باعث ایجاد بازار سیاه شده‌است؛ غیر از اپلیکیشن‌هایی مانند ردیت و ای‌بی، در ایران هم به صورت غیررسمی اقداماتی مشابه در برخی پلتفرم‌های ایرانی به راه افتاده‌است. برخی افراد در پلتفرم‌های ایرانی درج آگهی آنلاین، دعوت‌نامه‌های عضویت در کلاب‌هاوس را به مبلغی حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان می‌فروشند.

کلاب‌هاوس زمینه برای حرف زدن افراد گمنام فراهم نمی‌کند. عمدتاً چند فرد مشهور صحبت می‌کنند و دیگران فقط باید شنونده باشند، بدون هیچ ابزار موافقت یا مخالفت.

چهره‌های مشهور در کلاب‌هاوس

کلاب‌هاوس به‌واسطه حضور افراد مشهور و ستاره‌ها شهرت پیدا کرده‌است. غیر از ایلان ماسک، اگر افرادی مانند اپرا، کوین هارت، دریک، کریس راک یا حتی اشتون کوچر را دنبال کرده باشید، حتماً شنیده‌اید که درباره کلاب‌هاوس گروه‌ها می‌کنند. این افراد با حضور در این شبکه اجتماعی صوتی میزان گفت‌وگوهای مختلف می‌شوند و با مردم صحبت می‌کنند؛ این روشی است که باعث محبوبیت کلاب‌هاوس شده‌است. مردم این فرصت را خواهند داشت صدای افراد مشهور و محبوب خود را بشنوند و حتی در بحث آنها شرکت کنند. اتفاقی که را

حالا در ایران هم روز به روز به محبوبیت این پلتفرم می‌افزاید.

پرطرفدارترین‌های کلاب‌هاوس در ایران

نهم فروردین ماه بود که اسیدپویان حسین پور، فعال توئیتری و خبرنگار سابق خبرگزاری مهر با بسیاری از شخصیت‌ها جنجالی از جمله امیر تتلو گفت‌وگو کرد. تصاویر منتشره از این روم کلاب‌هاوس نشان می‌دهد علاوه بر این چهره‌های جنجالی دیگری مانند ریحانه پارسا و پویان مختاری نیز در این روم حضور داشته‌اند. اسیدپویان از مافیایی می‌گوید که این چهره‌ها را وارد سایت‌های شرط‌بندی می‌کند. پویان مختاری و ریحانه پارسا به نوعی حرف او را تایید می‌کنند و امیر تتلو می‌گوید جریانی که واردش شده تنها راهش بوده‌است. این مکالمات در کلاب‌هاوس با حضور ۴۰۰۰ نفر صورت گرفت. حضور وزیر خارجه در کلاب‌هاوس نیز حواشی بسیاری داشت. محمدجواد ظریف با حضور در کلاب‌هاوس از سریال گاندو انتقاد کرد و در خصوص شرکت در انتخابات ریاست جمهوری گفت: آخرین موضع من با اولین موضع من هیچ تفاوتی ندارد. وزیر خارجه همچنین درباره سند همکاری ایران و چین و مسائل دیگری صحبت کرد و به سوالات مطرح شده پاسخ داد. جنجالی که در نهایت به توئیتر هم کشیده شد و کاربران توئیتر از اتفاقاتی که با حضور وزیر خارجه در کلاب‌هاوس افتاد، توئیتهای بسیار زدند.

وزیر ارتباطات: فیلتر نمی‌شود

وزیر ارتباطات یکی دیگر از افرادی بود که در یکی از اتاق‌های گفت‌وگوی شبکه اجتماعی کلاب‌هاوس حضور پیدا کرد و به سوالات تعدادی از کاربران درباره این پلتفرم پاسخ داد. محمدجواد آذری جهرمی در پاسخ به این سوال که آیا مکالمات و صحبت‌های گروه‌ها در کلاب‌هاوس ضبط می‌شود گفت: هر کسی که در این کلاب است می‌تواند صحبت‌های گروه‌ها را ضبط کند یعنی بحث آزاد و آشکاری است چون صحبت‌ها در یک محیط عمومی اتفاق می‌افتد. همه باید طبیعتاً ادب را در هر فضایی رعایت کنند چون جمع یک جمع عمومی است و احترام یکدیگر را نگه دارند. حضور در این کلاب مانند مواجهه در جلسات حصری است. او همچنین با تأکید بر این که بعید می‌داند برنامه‌ای برای فیلتر این شبکه وجود داشته باشد تصریح کرد: تا به حال چنین چیزی مطرح نشده‌است. کلاب‌هاوس، یک شبکه گفت‌وگو محور است که. برخی از سیاستمداران نیز از این پلتفرم برای گفت‌وگو بی‌واسطه با مردم استفاده می‌کنند.



کنید، بیوگرافی از خود بنویسید و حساب توئیتر یا اینستاگرام خود را در لینک قرار دهید تا افراد بتوانند راحت‌تر شما را پیدا کنند. پس از تنظیم بیوگرافی، وارد راهرویی می‌شوید که صفحه اصلی کلاب‌هاوس است و در این صفحه پر از اتاق با موضوعات گفت‌وگوی مختلف روبرو می‌شوید و می‌توانید به هرکدام از موضوعات که علاقه دارید آنها را دنبال کنید. در اینجا شما قادر خواهید بود برای گوش دادن به مکالمه یا شرکت در آن به هر اتاق گفت‌وگوی فعال وارد شوید. هر اتاقی که وارد شوید عمومی خواهد بود.

نقاط قوت کلاب‌هاوس

در کلاب‌هاوس خبری از تصویر نیست و این یعنی کاربران نگران تصویر و اشتباهات احتمالی در آن نیستند.

برخلاف پلتفرم‌های دیگری مانند توئیتر، در کلاب‌هاوس همه چیز زنده اتفاق می‌افتد و چیزی آرشو نمی‌شود. در صورت ضبط شدن محتوای یک اتاق توسط کاربران آن کاربر و شخص دعوت‌کننده از اپلیکیشن اخراج می‌شوند.

اگر با توئیتر قلم خوب خوانده و در اینستاگرام تصویر خوب دیده می‌شود، با کلاب‌هاوس صدای خوب شنیده می‌شود و این یعنی ظهور تأثیرگذاران جدید در این حوزه.

کلاب‌هاوس با پدید آوردن امکان اتصال اکانت شما با اکانت توئیتر و اینستاگرام کاری کرده که با اطمینان خاطر از فراموش نشدن کارهای قبلی و ارتباطات پیشین خود، وقت‌تان را در این پلتفرم صرف کنید.



رادیو سلامت؛ هم‌نفس با مدافعان سلامت و مردم

ویروس کرونا، این موجود ریز پرمخاطره دیگر برای همه مردم دنیا نامی شناخته شده است و کشور ما هم از اواخر سال ۹۸ درگیر این ویروس مخوف شد و تا به امروز منجر به آسیب و فوت بسیاری از مردم شریف‌مان شده است. رادیو سلامت به‌عنوان یکی از شبکه‌های تخصصی معاونت صدا با شیوع این ویروس و قبل از آمدن به ایران در قالب برنامه‌های متفاوت، اطلاع‌رسانی و افزایش دانش جامعه را به‌عنوان اولویت اصلی در دستور کار خود قرار داد تا مردم نسبت به این ویروس که احتمال اپیدمی جهانی وجود داشت بدون آن‌که وحشت‌زده شوند و رفتارهای هیجانی نشان بدهند، به تغییر سبک زندگی توجه کنند و راه‌های پیشگیری در مواجهه با کووید-۱۹ را بدانند. به همین دلیل کارشناسان برنامه‌های رادیو سلامت که معمولاً از پزشکان و متخصصان اعضای هیات علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند با زبان نرم شروع به آگاه‌سازی کردند. در شرایطی که دو ویژگی نوپدیدگی و جهان‌گستری کرونا جامعه ما را در معرض ناشناختگی‌های جدید قرار داد و مخاطبان رسانه از اینفودمی رنج می‌بردند به طوری که افراد فعال و کاربران فضاهای مجازی دوشادوش ویروس به تبادل اطلاعات درباره این بیماری می‌پرداختند و جامعه قربانی ویروس کرونا با یک شبه ویروس دیگری نیز به‌عنوان اطلاعات غلط روبه‌رو بود هدف ما در این شبکه فراهم کردن بستر اطلاعاتی صحیح در حوزه بیماری کرونا بود. رادیو سلامت به‌عنوان رسانه مرجع با شفافیت در انتشار اطلاعات پزشکی و روان‌شناسی با سرعت، دقت و پایداری پیام در تولید و توزیع موضوعات علمی و مقابله با شبه‌علم و اطلاعات غیردقیق وارد عمل شد. مقابله با اینفودمی یک اولویت رسانه‌ای بود. در این راستا برنامه‌سازان مرتب با دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، بیمارستان‌ها و مدافعان سلامت در ارتباط بودند تا تازه‌ترین اطلاعات در حوزه این بیماری در اختیار مردم گذاشته شود. تولید و پخش این برنامه‌ها از اواخر ۹۸ شروع شد و اولویت‌مان در برنامه‌های سال ۹۹ رادیو سلامت هم پرداختن به موضوع کرونا از زوایای متفاوت بود. ایجاد امید در جامعه و قدردانی از مدافعان سلامت محورهای اصلی برنامه‌سازی در رادیو سلامت بود، به همین دلیل مردم به‌واسطه برنامه‌های متفاوت رادیو سلامت سؤالات خودشان را از مدافعان سلامت جویا می‌شوند. این سیاست و روند برنامه‌سازی در سال ۱۴۰۰ هم ادامه خواهد داشت و موضوعات حوزه پساکنترل کرونا و توفیقات علمی در حوزه تجهیزات و دارو در کنترل کرونا به‌خصوص تولید واکسن ایرانی مقابله با کرونا که یکی از جدی‌ترین مصادیق مطالبه رهبر معظم انقلاب در خصوص تولید ملی است، از اولویت‌های سال پیش‌روست، ما هم‌نفس مدافعان سلامت، در کنار مردم می‌انیم.