

سه عنوان کتاب نوجوان به چاپ دوم رسید

سه عنوان کتاب مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت، ویژه نوجوانان، که با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شده‌اند، به چاپ دوم رسیدند.

این کتاب‌ها عبارت‌اند از:

کتاب «بچه‌های خوب، زندگی خوب» که چاپ اول آن در سال ۹۸ انجام شده بود. این کتاب توسط علی شعبی نگارش شده و ۵۲ شیوه و روش زندگی پیامبر اکرم (ص) را در چهار حوزه زندگی یعنی ارتباط با خدا، ارتباط با خویش، ارتباط با دیگران و ارتباط با طبیعت را با زبانی ساده بیان می‌کند.



کتاب دیگر «جایزه‌های خدا» است که در سال ۹۹ به چاپ رسیده است. در این کتاب علی شعبی کوشیده تا ۳۹ کار و عمل پسندیده، خوب و ارزشمند را با استفاده از آیات قرآن و کتب معتبر اسلامی استخراج و به زبانی ساده و زیبا بیان کند. این کتاب توسط دبیرخانه منابع آموزشی و تربیتی وزارت آموزش و پرورش (رشد) به عنوان کتاب مناسب تأیید و به مخاطبان معرفی شده است.

کتاب سوم «مراقب جایزه‌هایت باش» نام دارد. این کتاب نیز در سال ۹۹ چاپ و مورد استقبال قرار گرفته و اینک چاپ دوم آن عرضه شده است.

مطالعه این سه کتاب برای ماه مبارک رمضان که ماه اجتناب از گناهان، عمل به واجبات و اعمال نیک است، توصیه می‌شود.

یک نویسنده کتاب‌های کودک درگذشت

مرضیه صادق، نویسنده و تصویرگر کتاب کودک، دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹ در اثر سکته قلبی درگذشت. مادر این نویسنده در گفت‌وگو با ایبنا با اعلام این خبر بیان کرد: مرضیه دانشجوی رشته پژوهش هنر و مشغول امتحانات پایان‌ترم دانشگاه بود که ناگهان صبح روز دوشنبه (۲۰ بهمن‌ماه) بدون هیچ علامتی از



شافت موانات اهل
روان‌شناس
حوزه کودک

به بهانه اعلام فراخوان جایزه کتاب ماه و سال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نگاهی به پیشینه این جایزه معتبر کرده‌ایم

همه باهم برای کودکان



زینب ملایی
روان‌شناس
حوزه کودک

جشنواره‌ها و فستیوال‌ها از دیرباز یکی از بهترین راه‌ها برای تشویق اهالی هنر به فعالیت در یک حیطه مشخص هنری یا فرهنگی بوده است. از این گذشته کشف استعدادها یکی از مهم‌ترین اهداف برگزاری یک جشنواره هنری محسوب می‌شود و بسیاری از هنرمندانی که امروز نامدار و شناخته شده هستند، یک روز تازه‌کارانی جویای نام بوده‌اند که به شوق معرفی شدن به جامعه هنری در یک جشنواره یا فستیوال هنری شرکت و آثارشان را عرضه کرده‌اند. جشنواره کتاب ماه و کتاب سال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان که به تازگی فراخوان آن نیز اعلام شده، از جمله همین رویدادهای هنری است. جشنواره‌ای که به رصد تولیدات مکتوب در حیطه کودک و نوجوان در یک سال می‌پردازد و هر سال با اعلام فراخوان، تکاپویی در میان هنرمندان این ژانر مهم و تأثیرگذار به پا می‌کند. به بهانه انتشار فراخوان این جشنواره، نگاهی به پیشینه آن و شیوه‌نامه برگزاری آن داشته‌ایم. علاوه بر این نظر داورهای دوره پیشین این جشنواره را که همگی از صاحب‌نظران حوزه کودک هستند، منعکس کردیم تا نقشه راهی برای هنرمندان شرکت‌کننده در جشنواره امسال باشد. وعده این راه‌هم به مخاطبان محترم جام‌جم می‌دهیم که بعد از برگزاری اختتامیه جشنواره امسال، تحلیلی از آثار برگزیده امسال داشته باشیم.

جشنواره کتاب سال کودک چیست؟

از سال ۹۸ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اقدام به برگزاری جشنواره‌ای کرده و در حال حاضر نیز به تازگی فراخوان جدید این جشنواره اعلام شده است و از تمام شاعران، نویسندگان و مترجمان کتاب کودک درخواست کرده‌اند آثاری را که برای نخستین بار در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ انتشار یافته به دبیرخانه کانون پرورش فکری ارسال کنند و در ادامه به کتاب‌های برگزیده ماه و سال جایزه اهدا خواهد شد. این جوایز شامل مرگ سیمین (کتاب‌های برگزیده ماه) و مرگ زین

(کتاب‌های برگزیده سال) است که با انتخاب هیأت داوران به پدیدآورندگان و ناشران اهدا می‌شود. جایزه مرگ سیمین در هر ماه فقط به یک نویسنده یا شاعر یا مترجم و در هر فصل به یک ناشر تعلق می‌گیرد که در پایان هر فصل طی یک برنامه به منتخبان اهدا می‌شود. جایزه کتاب ماه شامل نشان مرگ سیمین، تندیس، لوح و جایزه نقدی و جایزه کتاب سال شامل نشان مرگ زین، تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی است. کتاب‌هایی که موفق به دریافت مرگ سیمین و مرگ زین شده‌اند در فهرست خرید مراکز فرهنگی هنری کانون قرار می‌گیرند و در هر فصل به صورت فهرست کتاب‌های مناسب اعلام می‌شوند.

اهدافی که کانون برای برگزاری این رویداد اعلام کرده است عبارتند از:

- ۱- کمک در جهت ارتقای کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان.
- ۲- حمایت از شاعران، نویسندگان، مترجمان، تصویرگران و ناشران.

بیماری، در منزل درگذشت. وی با اشاره به این که مرضیه حدوداً یک ماه قبل از درگذشتش به کرونا مبتلا شده و بهبود یافته بود، گفت: بعد از این که نظر پزشکی قانونی اعلام شد، دلیل مرگ را سکته قلبی ناشی از حمله ویروس کرونا اعلام کردند و گفتند مرضیه باید بعد از بهبودی بیمار کرونا آسپرین مصرف

۳- شناسایی و رتبه‌بندی آثار ارزشمند و معرفی آن به مخاطبان.

۴- جلب توجه عمومی به موضوع کتاب و کتابخوانی.

مهلت ارسال آثار به جشنواره ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ است و برگزیدگان این جایزه در تابستان سال جاری اعلام خواهند شد. همچنین کانون اعلام کرده است سه جایزه ویژه «فرصت طلایی» برای آثار منتشر نشده نو قلمان بالای ۱۸ سال یا پیشکسوتانی که مدت هاست در عرصه کودک و نوجوان قلم نزنده‌اند، استاد مهدی آذریندی جایزه‌ای سالانه برای باز نویسی و «مداد پرنده» دیگر جایزه سالانه برای از یک چهره شاخص عرصه ادبیات کودک و نوجوان به برگزیدگان این رویداد اهدا خواهد شد.

نظر داوران در جشنواره‌های گذشته

داوران جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری در فصل پاییز ۹۹ شامل عبدالحمید نجفی، سرور کتبی، شکوه قاسم‌نیا، بیوک ملکی و فرهاد مینایی بوده‌اند که از نامداران این حوزه محسوب می‌شوند. این داوران پس از مطالعه و بررسی، ۱۴ عنوان کتاب در رشته‌های داستان، ترجمه و مجموعه شعر کودک و نوجوان را در نهایت انتخاب کرده‌اند و حاصل بیان دیدگاه‌های خود را در بیانیه‌ای اعلام کردند.

داوران معتقدند از میان کتاب‌های ارسالی، سهم کتاب‌های ترجمه شده بیشتر است و بعضاً کتاب‌هایی که برای ترجمه انتخاب می‌شوند، درونمایه لازم را ندارند و شاید رعایت کامل قانون کپی‌رایت سروسامان بیشتری به بخش ترجمه بدهد. همچنین داوران به بی‌توجهی پدیدآورندگان آثار به رعایت سلامت و سادگی زبان فارسی و عدم اهمیت کافی به درست‌نویسی حتی در شعر اشاره کرده‌اند.

عبدالحمید نجفی از داوران این جشنواره می‌گوید کل این حرکت مثبت و رویه جلوس‌ت و به مربیان والدین کتابدارها و خانواده‌ها جهت خواهد داد. نجفی برای بهتر شدن این روند پیشنهاد کرد فرآیند برگزاری جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری مدون و مکتوب شود تا

تجربه این جریان فرهنگی به دیگران هم انتقال یابد. فرهاد مینایی از داوران فصل پاییز این جشنواره معتقد است آثار را باید

می‌کرده، اما پزشکان این مساله را به ما نگفته بودند و متأسفانه ما مرضیه را از دست دادیم. مرضیه صادق، نویسنده و تصویرگر کتاب کودک، سال ۱۳۶۴ در اصفهان متولد شد. از وی آثاری مانند «شاهزاده کوچولو»، «حضرت رقیه (س)»، دختر امام حسین (ع) و «شناخت حیوانات اهلی» منتشر شده است.

از نگاه و سلیقه کودک و نوجوان بررسی کرد. نوجوان امروز بیشتر دنبال زمان و داستان‌هایی است که چالش داشته باشد و کنج‌کاوی‌اش را تحریک کند.

یک نکته مهم

اظهار نظر داوران جشنواره سال گذشته، درباره کیفیت آثار دریافتی مؤید نکته‌ای است که یک زنگ خطر برای فعالان حوزه کودک محسوب می‌شود. باید دانست در سال‌های اخیر میزان تولید کتاب‌های تألیفی (به شهادت داوران جشنواره کتاب ماه و سال کودک و نوجوان یا بررسی آثار دریافتی در بخش‌های مختلف) کاهش یافته و این یعنی نویسندگان و شاعران فارسی‌زبان از حوزه کودک غفلت کرده‌اند. بی‌شک یکی از مهم‌ترین نهادها برای پیگیری مسأله مطروحه، خود کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که رسالت آن زمینه‌سازی برای تولید آثار تازه در حوزه کودکان و نوجوانان محسوب می‌شود.

باید صبر کرد و دید امسال نتیجه جشنواره چه خواهد شد و خروجی‌های جشنواره چه تحلیلی به صاحب‌نظران خواهد داد. چنانچه این تحلیل در زمینه کاهش کتب تألیفی در حوزه کودک کماکان

پابرجا باشد، باید برای حل آن جداگانه چاره‌اندیشی کرد.



شرکت «بستر تجارت الکترونیک اسپاد» با ارائه پلتفرم «دکوراچی» می‌خواهد

حوزه فروش مبلمان و ارائه خدمات دکوراسیون داخلی را متحول کند

دکور خانه را با دکوراچی بچین!

فراز سهیلی‌آزاد
نشان ایرانی ۲

فقدار به فضای داخلی دکوراسیون و مبلمان اهمیت می‌دهید؟ شما هم جزو آنهایی هستید که به هماهنگی فضا و لوازم منزل دقت زیادی می‌کنند؟ تناسیب بین رنگ و مدل اثاثیه خانه و چیدمان آنها تا چه حد برایتان مهم است؟ اگر با سخنان پرسش‌ها به گونه‌ای است که نشان‌دهنده علاقه و دقت شما به دکوراسیون داخلی و مبلمان منزل یا محل کارتان است، حتماً به «دکوراچی» سرزنید.

موسس و مدیرعامل شرکت «بستر تجارت الکترونیک اسپاد» (که در ادامه آن را به اختصار «اسپاد» ذکر خواهیم کرد) درباره داستان راه‌اندازی پلتفرم «دکوراچی» به جام‌جم می‌گوید: «در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۸۶ تولیداتی در زمینه دکوراسیون داخلی داشتم. ولی متأسفانه در فروش محصولاتم چندان موفق نبودم. البته هم‌زمان در صنعت هم کار می‌کردم. اما سرانجام فشارهای اقتصادی ناشی از آن شکست‌ها مرا مجبور به ترک وطن کرد. در

خارج از کشور با انجام چند پروژه توانستم مقداری پس‌انداز کنم و بنا به دلایلی مجدداً به ایران بازگشتم. با توجه به علاقه‌ای که همیشه به دکوراسیون داخلی داشتم، این بار هم سعی کردم محصولی را در همین زمینه تولید کنم. اما باز هم سرزشت مراد. آستانه شکست قرار داد؛ اما این بار تصمیم گرفتم شکست نخورم و دست به کاری زدم که نتیجه آن تولد پلتفرمی به نام دکوراچی شد.» حامد دلجو در ادامه می‌گوید: «ما کسب‌وکار فروش اینترنتی دکوراسیون داخلی را از سال ۹۵ آغاز کردیم. ولی رونمایی از مفهوم دکوراچی در سال ۹۹ صورت گرفت. هدف از راه‌اندازی آن ایجاد بستری برای متحد کردن تولیدکنندگان ایرانی و قدرتمند کردن آنها برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی و بازارهای جهانی بوده است. ما در شروع کارمان چشم‌انداز ده ساله‌ای را تا انتهای سال ۱۴۰۴ ترسیم کردیم و مطابق با این برنامه‌ریزی امیدواریم بتوانیم قدم به قدم، مجموعه امکاناتی را برای انبوهی از کارگاه‌های تولیدی، دکوراتورها و همچنین مشتریان این‌گونه محصولات و خدمات به وجود بیاوریم.»

برتری «دکوراچی» در مقایسه با رقبا

مشاره های هفته	طراحی های هفته	مشاوره های هفته	سفارشات هفته
۱۷۱	+۱۸۴	+۳۲۸	۹۷%

موسس شرکت اسپاد در خصوص عواملی که باعث برتری دکوراچی نسبت به رقبایش هستند می‌گوید: «رقیبان ما به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ بخش اول رقبای سنتی ما هستند که فروشگاه لوازم خانه و دکوراسیون داخلی دارند و بخش دیگر را رقبای مدرن تشکیل می‌دهند که سایت فروش مبلمان و تجهیزات دکوراسیون دارند و فقط به صورت مجازی فعالیت می‌کنند. تفاوت اصلی ما با سایت‌های فروش دکوراسیون داخلی این است که آنها فروشگاه فیزیکی ندارند و همان‌طور که قبلاً اشاره کردیم، وجود فروشگاه، امری حیاتی در صنعت دکوراسیون داخلی و مبلمان منزل محسوب می‌شود.»

دلجو در ادامه می‌گوید: «مزیت ما نسبت به رقبای سنتی‌مان این است که آنها شبکه فروش گسترده‌ای ندارند؛ این درحالی است که با وجود زمان کوتاهی که از راه‌اندازی پلتفرم دکوراچی می‌گذرد، تاکنون ۷۶ کارگاه تولیدی به شبکه ما پیوسته‌اند، حدود ۱۷۰۰ فروشگاه دکوراسیون داخلی حداقل یک‌بار از خدمات ما استفاده کرده‌اند. تقریباً ۳۰٪ فروشگاه به صورت ماهانه از ما خدمات دریافت می‌کنند و همچنین در مجموعه خودمان هم در زمستان‌ها که گذشت چهار فروشگاه تخصصی در زمینه لوازم دکوراسیون داخلی و مبلمان خانگی را افتتاح کردیم و در حال حاضر ۵۰ گروه محصول را تحت پوشش قرار داده‌ایم. البته طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده‌ایم، در بهار امسال تعداد این فروشگاه‌ها را به ۱۵ می‌رسانیم و امیدواریم تا پایان سال جاری بتوانیم ۵۰ فروشگاه اختصاصی در سراسر کشور داشته باشیم که زیربنای تقریبی هر یک از آنها ۱۵ مترمربع خواهد بود. همچنین تا پایان سال، حدود ۱۰۰ گروه محصول را در سبد فروش مان قرار خواهیم داد.»

کمک به کاهش هزینه‌های بازاریابی

مدیرعامل شرکت اسپاد در خصوص ویژگی‌های پلتفرم دکوراچی در بازاریابی و نقش حمایتی آن برای صنعت دکوراسیون داخلی می‌گوید: «برای ورود به بازارهای بین‌المللی موانع بزرگی مانند اعتمادسازی، نقل و انتقال پول، بحث لجستیک و... وجود دارد که باعث می‌شود هیچ تولیدکننده خریدی، توانایی نفوذ به عرصه جهانی را نداشته باشد. حتی در بازار داخلی نیز برای شناساندن یک کسب‌وکار، باید بتوان در نمایشگاه‌های مختلف حاضر شد یا هزینه‌های هنگفتی را به بخش تبلیغات اختصاص داد؛ شرایطی که بسیاری از تأمین‌کنندگان حوزه دکوراسیون از پس آن برنمی‌آیند و می‌توان گفت فقط تولیدکننده هستند. در چنین اوضاعی، پلتفرم دکوراچی با هدف کاهش یا حتی به صفر رساندن هزینه‌های بازاریابی برای این دست از تأمین‌کنندگان وارد عمل شده است تا آنها بتوانند تنها با تولید محصول باکیفیت و ارائه آن با قیمت مناسب، سهمی از بازار را به خودشان اختصاص دهند.»

دلجو در ادامه ضمن اشاره به نااهم‌نگی ذاتی میان صنعت دکوراسیون داخلی و خرید غیرحضوری، خاطر نشان می‌کند: «طبق آمارهای جهانی، توفیق فروش محصولات دکوراسیون داخلی و مبلمان به صورت اینترنتی بسیار کم است. البته با توجه به عادت‌های خریدی، این آمارها اصلاً غیرمنتظره به نظر نمی‌رسد؛ برای مثال بسیاری از خریداران برای انتخاب یک مبلمان، حتماً باید آن را از نزدیک ببینند، لمسش کنند و ضمن بررسی جنس آن رویش بنشینند تا از راحتی آن مطمئن شوند و... اینها دلایلی هستند که باعث می‌شود خرید غیرحضوری به شیوه‌ای ناکارآمد برای حوزه مبلمان خانگی تبدیل شود. شرایط در حوزه دکوراسیون نیز به همین شکل است و در مراحل مانند توصیه‌کردن یا نصب لوازم، همواره به حضور افراد متخصص نیاز خواهد بود که این امر با فلسفه خرید اینترنتی مغایرت دارد. بنابراین ما در دکوراچی معتقدیم فروشگاه‌های دکوراسیون داخلی و مبلمان نه تنها قابل حذف شدن نیستند، بلکه نقش بسیار پررنگی در این صنعت ایفا می‌کنند. در واقع ما فروشگاه‌ها را قلب تپنده کسب‌وکارمان می‌دانیم و به روش‌هایی مانند فراهم‌کردن منابع و محصولات با قیمت رقابتی، تأمین امکانات و تجهیزات باکیفیت مناسب و حتی مشتری‌یابی، همواره از آنها حمایت خواهیم کرد.»

چشم‌انداز «دکوراچی»

دلجو درباره اهداف بلندمدتی که برای مجموعه اسپاد در نظر گرفته شده است می‌گوید: «به شرطی که بتوانیم در حوزه دکوراسیون داخلی و مبلمان به اهدافمان برسیم، می‌توان گفت هدف نهایی شرکت ما اجرای همین مدل از کسب‌وکار پلتفرمی برای صنایعی مانند فرش، کشاورزی، دارو، لوازم یدکی خودرو و... خواهد بود. اینها حوزه‌هایی هستند که از ظرفیت بسیار بالایی در کشورمان برخوردارند، بهای تمام شده پایینی دارند، حجم اشتغال در آنها بالاست، انرژی ارزان است و بازارهای جهانی هم تشنه آنها هستند و فقط کافی است در بستری نظام‌مند به عرصه بین‌المللی وارد شوند.»

وی می‌افزاید: «برای درک بهتر این موضوع می‌توانید شرکت «ایکیا» (IKEA) را به عنوان غول تجهیزات دکوراسیون و مبلمان منزل در نظر بگیرید؛ این شرکت ۲۱۱ هزار نیروی انسانی دارد، حدود ۳۴۰ فروشگاه اختصاصی در سراسر جهان دارد و فروش سالانه آن ۴۵ میلیارد دلار است. حالا این اعداد را با صنعت دکوراسیون داخلی و مبلمان کشورمان مقایسه کنید؛ ما در ایران یک میلیون نفر شاغل در این حوزه داریم، ۲۲ شهرک صنعتی تخصصی با سرمایه‌گذاری عظیم در این صنعت داریم و حجم فروش داخلی سالانه ما فقط دو میلیارد دلار است! این آمار و ارقام به‌شکلی مشابه در دیگر صنایع ما نیز تکرار می‌شوند و می‌توان گفت ظرفیت‌های بالقوه بسیار زیادی در کشورمان وجود دارد.»

راه‌های ارتباط با «دکوراچی»

www.decorachi.com

@decorachii

info@decorachi.com

۰۵۱۳۶۱۱۲۴۴۴

نشانی دفتر فروش: مشهد، بلوار فرامرز عباسی، بین فرامرز عباسی ۳۶ و پلاک ۵۵۴
نشانی شرکت: مشهد، کیلومتر ۱۲ بزرگراه مشهد قوچان (جاده سنتو)، پارک علم و فناوری خراسان، ساختمان اصلی، طبقه اول، واحد ۴۰۹۸

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید

