



تازه خبر

سه عنوان کتاب نوجوان به چاپ دوم رسید

سه عنوان کتاب مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت، ویژه نوجوانان، که با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شده‌اند، به چاپ دوم رسیدند.

این کتاب‌ها عبارت‌اند از:

کتاب «بچه‌های خوب، زندگی خوب» که چاپ اول آن در سال ۹۸ انجام شده بود. این کتاب توسط علی شعبی نگارش شده و ۵۲ شیوه و روش زندگی پیامبر اکرم(ص) را در چهار حوزه زندگی یعنی ارتباط با خدا، ارتباط با خویش، ارتباط با دیگران و ارتباط با طبیعت را با زبانی ساده بیان می‌کند.



کتاب دیگر «جایزه‌های خدا» است که در سال ۹۹ به چاپ رسیده است. در این کتاب علی شعبی کوشیده تا ۳۹ کار و عمل پسندیده، خوب و ارزشمند را با استفاده از آیات قرآن و کتب معتبر اسلامی استخراج و به زبانی ساده و زیبا بیان کند. این کتاب توسط دبیرخانه منابع آموزشی و تربیتی وزارت آموزش و پرورش (رشد) به‌عنوان کتاب مناسب تأیید و به مخاطبان معرفی شده است.

کتاب سوم «مراقب جایزه‌هایت باش» نام دارد. این کتاب نیز در سال ۹۹ چاپ و مورد استقبال قرار گرفته و اینک چاپ دوم آن عرضه شده است.

مطالعه این سه کتاب برای ماه مبارک رمضان که ماه اجتناب از گناهان، عمل به واجبات و اعمال نیک است، توصیه می‌شود.



یک نویسنده کتاب‌های کودک درگذشت

مرضیه صادق، نویسنده و تصویرگر کتاب کودک، دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹ در اثر سکته قلبی درگذشت. مادر این نویسنده در گفت‌وگو با ایبنا با اعلام این خبر بیان کرد: مرضیه دانشجوی رشته پژوهش هنر و مشغول امتحانات پایان ترم دانشگاه بود که ناگهان صبح روز دوشنبه (۲۰ بهمن‌ماه) بدون هیچ علامتی از

به‌بهانه اعلام فراخوان جایزه کتاب ماه و سال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نگاهی به پیشینه این جایزه معتبر کرده‌ایم

همه باهم برای کودکان



زینب مزین

روانشناس

حوزه کودک

۲ جشنواره‌ها و فستیوال‌ها از دیرباز یکی از بهترین راه‌ها برای تشویق اهالی هنر به فعالیت در یک حیطه مشخص هنری یا فرهنگی بوده است. از این گذشته کشف استعدادها یکی از مهم‌ترین اهداف برگزاری یک جشنواره هنری محسوب می‌شود و بسیاری از هنرمندانی که امروز نامدار و شناخته‌شده هستند، یک روز تازه‌کارانی جویای نام بوده‌اند که به شوق معرفی شدن به جامعه هنری در یک جشنواره یا فستیوال هنری شرکت و آثارشان را عرضه کرده‌اند. جشنواره کتاب ماه و کتاب سال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان که به تازگی فراخوان آن نیز اعلام شده، ازجمله همین رویدادهای هنری است. جشنواره‌ای که به رصد تولیدات مکتوب در حیطه کودک و نوجوان در یک سال می‌پردازد و هر سال با اعلام فراخوان، تکاپویی در میان هنرمندان این ژانر مهم و تأثیرگذار به پا می‌کند. به بهانه انتشار فراخوان این جشنواره، نگاهی به پیشینه آن و شیوه‌نامه برگزاری آن داشته‌ایم. علاوه بر این نظر داوورهای دوره پیشین این جشنواره را که همگی از صاحب‌نظران حوزه کودک هستند، منعکس کردیم تا نقشه راهی برای هنرمندان شرکت‌کننده در جشنواره امسال باشد. وعده این راه‌هم به مخاطبان محترم جام جم می‌دهیم که بعد از برگزاری اختتامیه جشنواره امسال، تحلیلی از آثار برگزیده امسال داشته باشیم.

جشنواره کتاب سال کودک چیست؟

از سال ۹۸ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اقدام به برگزاری جشنواره‌ای کرده و در حال حاضر نیز به تازگی فراخوان جدید این جشنواره اعلام شده است و از تمام شاعران، نویسندگان و مترجمان کتاب کودک درخواست کرده‌اند آثاری را که برای نخستین بار در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ انتشار یافته به دبیرخانه کانون پرورش فکری ارسال کنند و در ادامه به کتاب‌های برگزیده ماه و سال جایزه اهدا خواهد شد. این جوایز شامل مرغک سیمین (کتاب‌های برگزیده ماه) و مرغک زرین

اهدافی که کانون برای برگزاری این رویداد اعلام کرده است عبارتند از:

۱- کمک در جهت ارتقای کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان.

۲- حمایت از شاعران، نویسندگان، مترجمان، تصویرگران و ناشران.

بیماری، در منزل درگذشت. وی با اشاره به این‌که مرضیه حدوداً یک ماه قبل از درگذشتش به کرونا مبتلا شده و بهبود یافته بود، گفت: بعد از این‌که نظر پزشکی قانونی اعلام شد، دلیل مرگ را سکته قلبی ناشی از حمله ویروس کرونا اعلام کردند و گفتند مرضیه باید بعد از بهبودی بیمار کرونا آسپرین مصرف

۳- شناسایی و رتبه‌بندی آثار ارزشمند و معرفی آن به مخاطبان.

۴- جلب توجه عمومی به موضوع کتاب و کتابخوانی.

مهلت ارسال آثار به جشنواره تا ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ است و برگزیدگان این جایزه در تابستان سال جاری اعلام خواهند شد. همچنین کانون اعلام کرده است سه جایزه ویژه «فرصت طلایی» برای آثار منتشرنشده نوقلمان بالای ۱۸سال یا پیشکسوتانی که مدت هاست در عرصه کودک و نوجوان قلم نزده‌اند، استاد مهدی آذریزدی جایزه‌ای سالانه برای بازنویسی و «مداد پرنده» دیگر جایزه سالانه برای تجلیل از یک چهره شاخص عرصه ادبیات کودک و نوجوان به برگزیدگان این رویداد اهدا خواهد شد.

نظر داوران در جشنواره‌های گذشته

داوران جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری در فصل پاییز ۹۹ شامل عبدالمجید نجفی، سرور کتبی، شکوه قاسم‌نیا، بیوک ملکی و فرهاد مینایی بوده‌اند که از نامداران این حوزه محسوب می‌شوند. این داوران پس از مطالعه و بررسی، ۱۴ عنوان کتاب در رشته‌های داستان، ترجمه و مجموعه شعر کودک و نوجوان را در نهایت انتخاب کرده‌اند و حاصل بیان دیدگاه‌های خود را در بیانیه‌ای اعلام کردند.

داوران معتقدند از میان کتاب‌های ارسالی، سهم کتاب‌های ترجمه شده بیشتر است و بعضاً کتاب‌هایی که برای ترجمه انتخاب می‌شوند، درونمایه لازم را ندارند و شاید رعایت کامل قانون کپی‌رایت سروسامان بیشتری به بخش ترجمه بدهد. همچنین داوران به بی‌توجهی پدیدآورندگان آثار به رعایت سلامت و سادگی زبان فارسی و عدم اهمیت کافی به درست‌نویسی حتی در شعر نیز اشاره کرده‌اند.

عبدالمجید نجفی از داوران این جشنواره می‌گوید کل این حرکت مثبت و رویه جلوس‌ت و به مربیان والدین کتابدارها و خانواده‌ها جهت خواهد داد. نجفی برای بهتر شدن این روند پیشنهاد کرد فرآیند برگزاری جایزه

کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری مدون و مکتوب شود تا تجربه این جریان فرهنگی به دیگران هم انتقال یابد.

فرهاد مینایی از داوران فصل پاییز این جشنواره معتقد است آثار را باید

می‌کرد، اما پزشکان این مساله را به ما نگفته بودند و متأسفانه ما مرضیه را از دست دادیم. مرضیه صادق، نویسنده و تصویرگر کتاب کودک، سال ۱۳۶۴ در اصفهان متولد شد. از وی آثاری مانند «شاهزاده کوچولو»، «حضرت رقیه(س)، دختر امام حسین(ع)» و «شناخت حیوانات اهلی» منتشر شده است.

از نگاه و سلیقه کودک و نوجوان بررسی کرد. نوجوان امروز بیشتر دنبال زمان و داستان‌هایی است که چالش داشته باشد و کنج‌کاوی اش را تحریک کند.

یک نکته مهم

اظهار نظر داوران جشنواره سال گذشته، درباره کیفیت آثار دریافتی مؤید نکته‌ای است که یک زنگ خطر برای فعالان حوزه کودک محسوب می‌شود. باید دانست در سال‌های اخیر میزان تولید کتاب‌های تألیفی (به شهادت داوران جشنواره کتاب ماه و سال کودک و نوجوان با بررسی آثار دریافتی در بخش‌های مختلف) کاهش یافته و این یعنی نویسندگان و شاعران فارسی‌زبان از حوزه کودک غفلت کرده‌اند. بی‌شک یکی از مهم‌ترین نهادها برای پیگیری مسأله مطروحه، خود کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که رسالت آن زمینه‌سازی برای تولید آثار تازه در حوزه کودکان و نوجوانان محسوب می‌شود.

باید صبر کرد و دید امسال نتیجه جشنواره چه خواهد شد و خروجی‌های جشنواره چه تحلیلی به صاحب‌نظران خواهد داد. چنانچه این تحلیل در زمینه کاهش کتب تألیفی در حوزه کودک کم‌الکان

پارچا باشد، باید برای

حل آن جداگانه

چاره‌اندیشی کرد.]

شرکت «بستر تجارت الکترونیک اسپاد» با ارائه پلتفرم «دکوراچی» می‌خواهد

حوزه فروش مبلمان و ارائه خدمات دکوراسیون داخلی را متحول کند

دکور خانه را با دکوراچی بچین!

فرز سهیلی آزاد
نشانی ایرانی ۲

برای‌تان مهم است؟ اگر با سخنان به این قبیل پرسش‌ها به‌گونه‌ای است که نشان‌دهنده علاقه و دقت شما به دکوراسیون داخلی و مبلمان منزل یا محل کار‌تان است، حتماً به «دکوراچی» سرزنیزید.

موسس و مدیرعامل شرکت «بستر تجارت الکترونیک اسپاد» (که در ادامه آن را به اختصار «اسپاد» ذکر خواهیم کرد) درباره داستان راه‌اندازی پلتفرم «دکوراچی» به جام‌جم می‌گوید: «در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۸۶ تولیداتی در زمینه دکوراسیون داخلی داشتم. ولی متأسفانه در فروش محصولاتم چندان موفق نبودم. البته همزمان در صنعت هم کار می‌کردم، اما سرانجام فشارهای اقتصادی ناشی از آن شکست‌ها مرا مجبور به ترک وطن کرد. در

برتری «دکوراچی» در مقایسه با رقبا

سلاز هفته	مشاوره های هفته	طراحی های هفته	رضایتمندی
۱۷۱	+۱۸۴	+۳۲۸	۹۷%

موسس شرکت اسپاد در خصوص عواملی که باعث برتری دکوراچی نسبت به رقبایش هستند می‌گوید: «رقیبان ما به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ بخش اول رقبای سنتی ما هستند که فروشگاه لوازم خانه و دکوراسیون داخلی دارند و بخش دیگر را رقبای مدرن تشکیل می‌دهند که سایت فروش مبلمان و تجهیزات دکوراسیون دارند و فقط به‌صورت مجازی فعالیت می‌کنند. تفاوت اصلی ما با سایت‌های فروش دکوراسیون داخلی این است که آنها فروشگاه فیزیکی ندارند و همان‌طور که قبلاً اشاره کردیم، وجود فروشگاه، امری حیاتی در صنعت دکوراسیون داخلی و مبلمان منزل محسوب می‌شود.»

دلجو در ادامه می‌گوید: «مزیت ما نسبت به رقبای سنتی‌مان این است که آنها شبکه فروش گسترده‌ای ندارند؛ این درحالی است که با وجود زمان کوتاهی که از راه‌اندازی پلتفرم دکوراچی می‌گذرد، تاکنون ۷۶ کارگاه تولیدی به شبکه ما پیوسته‌اند، حدود ۱۷۰۰ فروشگاه دکوراسیون داخلی حداقل یک‌بار از خدمات ما استفاده کرده‌اند. تقریباً ۳۶۰ فروشگاه به‌صورت ماهانه از ما خدمات دریافت می‌کنند و همچنین در مجموعه خودمان هم در زمستانی که گذشت چهار فروشگاه تخصصی در زمینه لوازم دکوراسیون داخلی و مبلمان خانگی را افتتاح کردیم و در حال حاضر ۵۰ گروه محصول را تحت پوشش قرار داده‌ایم. البته طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده‌ایم، در بهار امسال تعداد این فروشگاه‌ها را به ۱۵ می‌رسانیم و امیدواریم تا پایان سال جاری بتوانیم ۵۰ فروشگاه اختصاصی در سراسر کشور داشته باشیم که زیربنای تقریبی هر یک از آنها ۱۵۰ مترمربع خواهد بود. همچنین تا پایان سال، حدود ۱۰۰ گروه محصول را در سبد فروش مان قرار خواهیم داد.»



کمک به کاهش هزینه‌های بازاریابی

مدیرعامل شرکت اسپاد در خصوص ویژگی‌های پلتفرم دکوراچی در بازاریابی و نقش حمایتی آن برای صنعت دکوراسیون داخلی می‌گوید: «برای ورود به بازارهای بین‌المللی موانع بزرگی مانند اعتمادسازی، نقل‌وانتقال پول، بحث لجستیک و ... وجود دارد که باعث می‌شود هیچ تولیدکننده خردی، توانایی نفوذ به عرصه جهانی را نداشته باشد. حتی در بازار داخلی نیز برای شناساندن یک کسب‌وکار، باید بتوان در نمایشگاه‌های مختلف حاضر شد یا هزینه‌های هنگفتی را به بخش تبلیغات اختصاص داد؛ شرایطی که بسیاری از تأمین‌کنندگان حوزه دکوراسیون از پس آن برنمی‌آیند و می‌توان گفت فقط تولیدکننده هستند. در چنین اوضاعی، پلتفرم دکوراچی با هدف کاهش یا حتی به صفر رساندن هزینه‌های بازاریابی برای این دست از تأمین‌کنندگان وارد عمل شده است تا آنها بتوانند تنها با تولید محصول باکیفیت و ارائه آن با قیمت مناسب، سهمی از بازار را به‌خودشان اختصاص دهند.»

دلجو در ادامه ضمن اشاره به ناهماهنگی ذاتی میان صنعت دکوراسیون داخلی و خرید غیرحضوری، خاطرنشان می‌کند: «طبق آمارهای جهانی، توفیق فروش محصولات دکوراسیون داخلی و مبلمان به‌صورت اینترنتی بسیار کم است. البته با توجه به عادت‌های خرید، این آمارها اصلاً غیرمنتظره به‌نظر نمی‌رسد؛ برای مثال بسیاری از خریداران برای انتخاب یک میز، حتماً باید آن را از نزدیک ببینند، لمسش کنند و ضمن بررسی جنس آن رویش بنشینند تا از راحتی آن مطمئن شوند و ... اینها دلایلی هستند که باعث می‌شود خرید غیرحضوری به شیوه‌ای ناکارآمد برای حوزه مبلمان خانگی تبدیل شود. شرایط در حوزه دکوراسیون نیز به همین شکل است و در مراحلی مانند توصیه‌کردن یا نصب لوازم، همواره به حضور افراد متخصص نیاز خواهد بود که این امر با فلسفه خرید اینترنتی مغایرت دارد. بنابراین ما در دکوراچی معتقدیم فروشگاه‌های دکوراسیون داخلی و مبلمان نه تنها قابل حذف شدن نیستند، بلکه نقش بسیار پررنگی در این صنعت ایفا می‌کنند. درواقع ما فروشگاه‌ها را قلب تپنده کسب وکارمان می‌دانیم و به روش‌هایی مانند فراهم‌کردن منابع و محصولات با قیمت رقابتی، تأمین امکانات و تجهیزات باکیفیت مناسب و حتی مشتری‌یابی، همواره از آنها حمایت خواهیم کرد.»

راه‌های ارتباط با «دکوراچی»

www.decorachi.com

@decorachii

info@decorachi.com

۰۵۱۳۶۱۱۲۴۴۴

نشانی دفتر فروش: مشهد، بلوار فرامرز عباسی، بین فرامرز عباسی ۳۶ و ۳۷، پلاک ۵۵۴
نشانی شرکت: مشهد، کیلومتر ۱۲ بزرگراه مشهد قوچان (جاده سنتو)، پارک علم و فناوری خراسان، ساختمان اصلی، طبقه اول، واحد ۴۰۹۸

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید

