چه خبر

«یار مهربان» برای پیش‌دبستانی‌ها

برنامه تلویزیونی«یار مهربان» یک مجموعه آموزشی است که با همکاری اداره کل آموزش‌وپرورش استان و صداوسیمای مرکز آذربایجان‌شرقی تهیه می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مجموعه ۴۰ قسمتی «یار مهربان» با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان و صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی برای گروه سنی پیش دبستانی تهیه می‌شود. هدف این برنامه تحت پوشش قرار دادن کودکان بازمانده از تحصیل به دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سراسری مدارس است.

در برنامه یار مهربان حقوردی و زینی‌نسب، مسؤولیت تدریس و آموزش کودکان را بر عهده دارند و تلاش می‌کنند به شیوه‌های جذاب و متنوع دروس مربوط به دوره پیش دبستانی را برای کودکان این مرز و بوم که به هر دلیلی از تحصیل بازمانده‌اند، تدریس کنند.

گفتنی است آیین افتتاح و کلیدزنی این برنامه با حضور دکتر رضوان حکیم‌زاده، معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش و پاشایی، مدیرکل آموزش و پرورش استان و همچنین مهندس صفری، مدیرکل صدا وسیمای آذربایجان شرقی، واپسین روزهای سال قبل برگزار شده بود و پخش آن بعد از تعطیلات عید آغاز شده است.

سریال محرم شبکه۲ جلوی دوربین رفت

سریال «درکنار پروانه‌ها» به کارگردانی داریوش یاری و تهیه‌کنندگی بهروز مفید در شهریار جلوی دوربین رفت.

به گزارش سیمافیلم، سریال درکنار پروانه‌ها درامی خانوادگی با پس‌زمینه‌های مذهبی است که در یکی از ویلاهای شهریار اواسط هفته جاری جلوی دوربین رفت. تصویربرداری این مجموعه با حضور سامرند معروفی، بیتا سحرخیز و شهین تسلیمی آغاز شد.

داستان این سریال درباره جوانی است که به‌دلیل مشکلات متعددی که برای خود و خانواده‌اش به وجود می‌آید احساس می‌کند مورد غضب و قهر خداوند قرار گرفته اما حادثه‌ای باعث می‌شود او به این مهم که خداوند او را مورد عنایت خود قرار داده، پی ببرد.

در این سریال بازیگرانی چون سامرند معروفی، وحید رحیمیان، نگار عابدی، شهین تسلیمی، بیتا سحرخیز، محمود جعفری، الناز اسماعیلی و... به ایفای نقش می‌پردازند.

درکنار پروانه‌ها مجموعه تلویزیونی شبکه دو سیما در ایام محرم خواهد بود.

درکنار پروانه‌ها به سفارش گروه فیلم و سریال شبکه دو سیما تهیه و تولید می‌شود.

تبیین راه‌های جلب محبت امام زمان (عج) در واپسین روزهای ماه شعبان

برنامه «عطر عاشقی» شبکه پنج سیما، جمعه ۲۰فروردین ماه ساعت ۱۷ با موضوع تبیین راه‌های جلب محبت امام زمان (عج) در ماه مبارک رمضان از آستان مقدس امامزاده داوود (ع) روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، عطر عاشقی این هفته با حضور حجت‌الاسلام محمدصادق کفیل تماشایی می‌شود. این برنامه قرار است موضوع فوق را تبیین و بررسی کند. همچنین حاج‌مرتضی طاهری با نوای گرم و دلنشین به قرائت زیارت آل یس برای حاضران و بینندگان می‌پردازد. برنامه تولیدی عطر عاشقی کاری از گروه معارف شبکه پنج سیماست که غروب جمعه هر هفته به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدناصر سجادی و با اجرای سیدرضا نواب ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

پخش پشت‌صحنه سریال «نوروز رنگی» از شبکه ۵

پشت صحنه مجموعه تلویزیونی «نوروز رنگی» جمعه ۲۰ فروردین ماه ساعت ۲۳ از شبکه پنج سیما پخش می‌شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مجموعه تلویزیونی نوروز رنگی در ژانر کمدی و اجتماعی به سفارش گروه فیلم و سریال شبکه پنج سیما ویژه نوروز ۱۴۰۰ تولید شد. این سریال طنز به کارگردانی علیرضا مسعودی (مشهدی) و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلیان در بیست قسمت ساخته شد و بازیگرانی مثل: یوسف تیموری، هادی عامل هاشمی، شهرام قائدی، پریسا مقتدی، رابعه اسکویی، داریوش سلیمی، شاهو رستمی، جواد خواجوی، ماهان عبدی، الهه جعفری، سیمین بهفر، سیما خالقی، حدیثه زارعی، محمد اسلامی، سینا رازقی، محمدامین سلیمی راد، سیاوش مفیدی، حمیدرضا حافظ شجری و... در آن ایفای نقش می‌کنند. داستان سریال روایتگر روزهای پایانی اسفندماه یکی از سال‌های دهه ۶۰ است که در عینِ طنز و سرگرمی، قرار است به سنت‌ها و آداب ایرانی در شهر مشهد مقدس بپردازد.

بررسی عملکرد نوروزی تلوبیون

در گفت‌وگو با مدیرعامل این تلویزیون تعاملی

تماشای ۲ میلیارد دقیقه برنامه در تلوبیون

گروه رسانه

تلوبیون که مدت‌هاست از یاران تلویزیون محسوب می‌شود، در شروع امسال هم اتفاقات جالبی را در همکاری با برنامه، فیلم و سریال‌های مختلف رقم زد. این پلتفرم از قدیم‌ترها تا امروز علاوه‌بر پخش زنده تولیدات تلویزیون که از شبکه‌های سیما و حتی استانی روی آنتن می‌روند، در بخش آرشیوی هم گنجینه کاملی از این تولیدات را در دل خود دارد. امسال اما در کنار همه این ماجراها، اتفاقات تازه‌ای در تلوبیون با همراهی تلویزیون رخ داد و باعث شد مخاطبان از دریچه تازه‌ای با برنامه، سریال‌ها و تولیدات مختلف ارتباط برقرار کنند. این تعامل در حوزه مسابقات تلویزیونی هم بود و موجب شد برنامه‌ای مثل «سیم‌آخر» میزبان مخاطبانی که در برنامه حضور ندارند هم باشد. این رخدادها که امسال به پلتفرم تلوبیون اضافه شد، به دلیل استقبال نسبی مخاطبان قرار است در آینده هم ادامه داشته باشند. علاوه‌بر اینها تلوبیون با شروع امسال چند اتفاق دیگر را رقم زد که کم‌وکیف آن را از احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویزیون تعاملی «تلوبیون» جویا شدیم. در ادامه هم از پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی از نگاه تلوبیون گفتیم.

فرصتی تازه برای جاماندگان

تلویزیون تعاملی تلوبیون در ایام عید امکانی را در اختیار مخاطبان قرار می‌داد که اگر از برنامه و سریالی جا مانده بودند، بتوانند تا دو ساعت روی پلیر تلوبیون به عقب برگردند. یعنی امکان تایم‌شیفت با کیفیت HD که به بینندگان کمک می‌کرد با بازگشت به عقب، از ابتدا برنامه مورد علاقه خودشان را ببینند. در کنار این البته، امکان آرشیو تلوبیون از قبل هم فراهم بود و برنامه‌های سازمان صداوسیما بعد از اتمام پخش به صورت آرشیوی قابل مشاهده بود.

ارائه کیفیت HD

در ایام نوروز یکی از تلاش‌های تلویزیون تعاملی تلوبیون درباره ارائه باکیفیت سیگنال شبکه‌های تلویزیونی در بستر اینترنت بود و تمام شبکه‌های اصلی صداوسیما با کیفیت HD در ایام عید به مردم ارائه شدند. حتی مخاطبانی که گیرنده‌های تلویزیونی‌شان امکان دریافت تصاویر با کیفیت HD را نداشت، روی رایانه و تلفن‌همراه می‌توانستند با کیفیت HD سریال‌های نوروزی را در تلوبیون مشاهده کنند.

تعامل مستقیم با مخاطب

سرویس دیگر که در ایام عید تلوبیون برای اولین‌بار و به‌صورت جدی آن را شروع کرد، سرویس تعاملی تلوبیون با برنامه‌ها بود. برای اولین‌بار برنامه‌های سازمان صداوسیما اصطلاحا با اسکرین دومی در خانه‌های مردم بودند و از مخاطبان درخواست نظر یا شرکت در مسابقه می‌کردند. تلوبیون بیش از ۱۵میلیون کاربر فعال دارد. این تعداد کاربر که خیلی از آنها اپ برنامه را روی گوشی دارند، این امکان را برای برنامه‌ها فراهم می‌کند که بتواند هنگام پخش برنامه در تلوبیون تعامل جدی با مخاطبانش داشته‌باشد. یعنی همان زمان که برنامه در حال پخش است، می‌توانند از مخاطبان‌شان بخواهند که در نظرسنجی آن برنامه شرکت کنند. مثلا برنامه سریالیست شبکه یک سیما، امسال از این امکان برای انتخاب پراستقبال‌ترین سریال سال استفاده کرد که با استقبال میلیونی مخاطبان سریال‌ها و هنرمندان روبه‌رو شد. برنامه نوروز فوتبالی شبکه ورزش هم برای انتخاب بهترین مربی، تیم و ... با استفاده از تلوبیون به نظرسنجی پرداخت و همزمان با برنامه مردم را به تلوبیون پاس می‌دادند تا نظرشان را اعلام کنند و در ادامه به‌صورت زنده این نظرات پوشش داده می‌شد.

ترافیک رایگان

یکی دیگر از امکاناتی که در ایام عید معاونت فضای مجازی با همکاری شرکت مخابرات انجام داد این بود ترافیک مشترکان اینترنت ثابت مخابرات را به‌صورت رایگان محاسبه کرد. در این راستا کاربران اینترنت ثابت شرکت‌مخابرات‌می‌توانستند به صورت رایگان و بدون پرداخت هزینه اینترنت، از تلوبیون استفاده و فیلم و سریال‌ها را تماشا کنند. البته همان‌طور که می‌دانید، اشتراک در تلوبیون رایگان است و مخاطبان تنها بابت اینترنت هزینه می‌کنند، اما در ایام عید مشترکین مخابرات این هزینه را هم نداشتند.

یکی از سرویس‌هایی که در ایام عید تلویزیون تعاملی تلوبیون برای اولین‌بار و به‌صورت جدی آن را شروع کرد، سرویس تعاملی تلوبیون با برنامه‌ها بود. برای اولین‌بار برنامه‌های سازمان صداوسیما اصطلاحا با اسکرین دومی در خانه‌های مردم بودند و از مخاطبان درخواست نظر و یا شرکت در مسابقه می‌کردند

مسابقه تلوبیونی

اقدام جدی دیگری که در راستای تعامل انجام شد، برگزاری مسابقه همزمان با مسابقات تلویزیونی بود. تلویزیون همیشه مسابقات جذابی داشته اما بیشتر آنها یکطرفه بوده و افرادی که در برنامه حضور داشته می‌توانستند بازی کند. عید امسال با همکاری شبکه سه در برنامه سیم آخر، مردمی که مخاطب این برنامه بودند، می‌توانستند همزمان با شرکت‌کنندگان مسابقه، بمب‌ها را خنثی و مجوز حضور در برنامه‌های بعدی را پیدا کنند. از این اقدام استقبال خیلی خوبی شد و چند هزار نفر در طول مدت برنامه در این مسابقه شرکت کردند. این در حالی بود که زمان پخش سریال پرمخاطب نون‌خ با سیم آخر یکی بود و برای ما خیلی جذاب و جالب بود که بخش قابل توجهی از مخاطبان مشغول دیدن نون خ در تلوبیون و چند هزار نفر نیز مشغول مسابقه سیم آخر هستند. این یعنی کنش فعال مردم در تلوبیون در کنار تلویزیون. این تعامل جدی بود و در آینده ادامه خواهدداشت، سیم آخر نیز در ماه‌رمضان با همین روند ادامه دارد، همچنین برنامه شبکه‌های دیگر که از این تعامل استقبال کردند. برای پایتخت ۶ که پرمخاطب‌ترین سریال تلوبیون است و حدود ۲۸میلیون ویو داشته‌است ما بخش دریافت کامنتی را فعال کردیم که نظرات مردم را به عوامل منتقل می‌کنیم. برای برنامه «مل مل» شبکه پویا نیز که یک برنامه پرمخاطب شبکه کودک است، ما این بخش را فعال کردیم و آنجا هم تعداد زیادی کامنت برای تهیه‌کنندگان برنامه آمد و استقبال جالب توجهی از آن شد.

پربیننده‌ترین‌های نوروز

ما دو مدل ارزیابی نسبت به بیننده‌های تلوبیون داریم، اولی هنگام پخش برنامه به صورت همزمان است. در این بخش نون خ رکورددار بود و چند هزارنفر همزمان در تلوبیون به تماشای آن نشستند. در حوزه پخش زنده ما قبل‌تر رکورد فوتبال‌ها را داشتیم که حدود یک‌میلیون نفر آن را تماشا می‌کردند ولی سریال جذابیت متفاوتی نسبت به بازی‌های فوتبال دارد و البته آمار جالبی را هم به خود اختصاص داده‌است.

علاوه بر این ما بخش دیگری با عنوان آرشیو تلوبیون را داریم که در این بخش سریال گاندو توانست با جلب نگاه کاربران، استقبال خوبی داشته‌باشد. گاندو در پخش همزمان خود در تلوبیون چند هزار مخاطب در لحظه داشت. این دو رکورددار ما در پخش زنده و آرشیو بودند اما بقیه برنامه‌ها هم برای خودشان مخاطبان جالب توجهی داشتند.

سریال‌های نوستالوژیک

ما در تلوبیون یک بخش نوستالژی داریم که سریال‌های دهه‌های گذشته را به مخاطب معرفی کرده‌ایم و با تبلیغات آنها را به دیدن این مجموعه‌ها تشویق می‌کنیم. سریال‌های شهریار، هزاردستان، خانه به دوش، زیر تیغ، قصه‌های مجید، پدرسالار، میوه ممنوعه، ترش و شیرین، اغما و.... از جمله این مجموعه‌هاست . در کنار همه اینها در مورد آمار مطرح شده هم باید بگویم ما ۱۵میلیون کاربر داریم و زمانی که می‌گوییم پربیننده تلوبیون یعنی از بین این کاربران چنین آماری را داریم.

بررسی آماری ماجرا

۲میلیارد: در طول عیدنوروز با توجه به بخش‌های مختلف تلوبیون، این تلویزیون تعاملی بیشتر از دو میلیارد دقیقه مصرف محتوا توسط کاربران داشت.

۵میلیون: بر اساس بحث ترافیک رایگان، به گفته خورشیدی حدود پنج تا شش میلیون کاربر اینترنت ثابت شرکت مخابرات می‌توانستند به صورت رایگان و بدون پرداخت هزینه اینترنت از تلوبیون استفاده و فیلم و سریال‌ها را تماشا کنند.

۲۵۰ هزار: در بخش قبل از تعامل تلوبیون با برنامه‌ها و مردم گفتیم. در جریان این ماجرا حدود ۲۵۰هزار نفر در طول مدت برنامه سیم آخر در این مسابقه شرکت کردند.

در حوزه پخش سریال هم نون خ توانست رکورددار تماشای آنلاین باشد.

بعد از سریال نون خ هم سریال گاندو توانست عنوان پرمخاطب‌ترین در آرشیو را به خود اختصاص دهد. گاندو در پخش همزمان خود نیز مورد استقبال قرار گرفت.

آمار نصب‌های فعال: طبق آمار ارائه شده از میزان دانلود و نصب فعال تلویزیون تعاملی تلوبیون، تا الان حدود بیشتر از ۱۰میلیون کاربر فعال در گوگل پلی، بیش از ۲میلیون کاربر فعال در مایکت و بیش از ۸ میلیون کاربرفعال در کافه بازار به این پلتفرم دسترسی دارند.

۱۳میلیون: همچنین تلوبیون بیش از ۱۳ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد که این تعداد در نوروز هم رشد قابل توجهی داشت و در ادامه همکاری‌های بیشتر با تلویزیون و تولیدات مختلف این روند رشد صعودی داشته است.