به نظر می‌رسد برنامه‌سازانی که ایده اولیه ماه عسل را دستمایه کار خود قرار داده‌اند، به نوعی پرداختن به موضوعات و سوژه‌های خود را سردستی گرفته‌اند و به همین دلیل نتوانستند چشمان مخاطبان را به خود جلب کنند

نگاهی نقادانه به گرته‌برداری پرتکرار از ماه عسل

ماه‌های معمولی!

مجیدفضائلی
روزنامه‌نگار

وقتی که برنامه ماه عسل از نیمه دهه ۸۰ پخش خود را شروع کرد، کمتر کسی فکر می‌کرد که این فرم برنامه‌سازی آنچنان تسلطی بر شیوه‌های برنامه‌سازی برای ماه رمضان ایجاد کند که خودش تبدیل به نماد شود. اما این اتفاق افتاد و «ماه‌عسلی بودن» به کلیدواژه مشخصی برای تعریف جنس خاصی از سوژه و برنامه و اجرا تبدیل شد. احسان علیخانی از برنامه جزر و مد آمده بود؛ برنامه‌ای که تهیه‌کنندگی آن را علی زاهدی برعهده داشت و فرزاد حسنی اجرای آن را شروع کرد اما خیلی زود آن را تحویل علیخانی داد.

جزر و مد برپایه مرور تجربیات زندگی‌های زوج‌های جوان طراحی شده بود و سال‌های ۸۴ و ۸۵ مهمان سفره‌های افطار رمضانی بود.

سال ۸۶ ماه عسل متولد شد. هنوز علی زاهدی در کنار احسان علیخانی حضور داشت و برنامه، بیان قصه‌های آدم‌های معمولی در موقعیت‌های ویژه را در دستور کار خود قرار داد. ادامه مسیر ماه عسل در سال‌های بعدی البته چندان هموار نبود. سال دوم علیخانی اجرا نکرد ولی زاهدی بود. سال سوم زاهدی رفت و پیام ابراهیم‌پور و علیخانی کار را انجام دادند. سال ۸۹ هیچ‌کدام از این سه نفر نبودند و سیدعلی احمدی با حسن جوهرچی کار را انجام داد. سال ۹۰ احسان علیخانی کل کار را در دست گرفت و به عنوان تهیه‌کننده و مجری به آنتن بازگشت. سال بعد اما اجرا به علی ضیاء سپرده شد و تهیه‌کنندگی به مجید یوسفی و کیوان مدنی. از سال ۹۲ ماه عسل به ثبات رسید. علیخانی جایگاه خود را تثبیت کرد و برنامه‌ای دقیق، باجزئیات و پراحساس ساخت. در سال‌های بعد گرچه تغییراتی در ترکیب عوامل ماه عسل شکل گرفت اما علیخانی برقرار بود.

آنچه که در همه این مسیر پرفراز و نشیب این برنامه تلویزیونی حضور مستمر داشته، قصه آدم‌های معمولی است. مثل بسیاری دیگر از ایده‌هایی که در جایی جواب می‌دهند و خیلی زود تکثیر می‌شوند، این ایده هم دستمایه تولید برنامه‌های ماه رمضانی در دیگر شبکه‌های تلویزیونی شد. هر شبکه‌ای سعی کرد به نحوی این ایده را به خدمت بگیرد و حتی شبکه‌های تخصصی تلویزیون هم این مسیر را در پیش گرفتند اما به‌وضوح می‌توان دریافت که هیچ‌کدام از نسخه‌های رونویسی‌شده از ماه عسل نتوانستند موفقیتش را تکرار کنند.

دلیل این عدم توفیق را در چند عامل می‌توان جست‌وجو کرد؛ اول این‌که تا زمان حضور ماه عسل، نسخه‌های بعدی در رقابتی نابرابر با این برنامه بودند و تیم حرفه‌ای و کارآزموده علیخانی با اختلاف بر دیگران تفوق داشت. اما در دو سال اخیر هم که ماه عسل نبود و علیخانی به عصر جدید کوچ کرده بود، باز هم آن توفیق تکرار نشد. به نظر می‌رسد برنامه‌سازانی که ایده اولیه ماه عسل را دستمایه کار خود قرار داده بودند، به نوعی پرداختن به موضوعات و سوژه‌های خود را سردستی گرفته بودند و به همین دلیل نمی‌توانستند چشمان مخاطبان را به سوی خود جلب کنند.

در این سنخ برنامه‌ها، نه از آن دقت و وسواس ثمربخش برای انتخاب تیتراژ خبری بود و نه ردپای خلق لحظات دراماتیک دیده می‌شد. جذابیت‌ها و توانمندی‌های شخصی اجرا هم در رقبای علیخانی به مراتب ضعیف‌تر بود. در این میان یکی از معدود برنامه‌هایی که مسیر ماه عسل را با موفقیت به پیش برد، برنامه هزارداستان بود. این برنامه محصول همکاری مریم نوابی‌نژاد، فؤاد صفاریان‌پور و جواد فرحانی بود و قصه آدم‌های معمولی را با لحن و شکل و شمایلی متفاوت از ماه عسل روایت کرد و در هر قسمت میزبانی متفاوت داشت.

آگهی مزایده
یک شرکت تولیدی در اصفهان در نظر دارد، حدود ۹۰۰۰ لیتر روغن ضایعاتی خود را از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با شماره ۳۷۶۰۸۷۰۱-۰۳۱ الی ۵ داخلی ۱۱۵ و ۳۳۳ تماس بگیرند.

آگهی مزایده
یک شرکت تولیدی در اصفهان در نظر دارد، حدود ۲۸۰ تن ضایعات فولادی خود را از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با شماره ۳۷۶۰۸۷۰۱-۰۳۱ الی ۵ داخلی ۱۱۵ و ۳۳۳ تماس بگیرند.

برگ سبز سواری هاچ بک چری TIGGO5FL، مدل ۱۳۹۷، رنگ سفید روغنی، شماره موتور MVM484FTAJ037509 شماره شاسی NATGBATL2J1033153 و شماره پلاک ۸۲۶ ب ۵۸- ایران ۵۶ به‌نام خسرو بینائی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند و فاکتور فروش خودرو ام وی ام X22 -AT به شماره شاسی NATFBABW3H1004844 و شماره موتور MVMD4G15BAGH006158 مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

اینجانب مهدی کاظم زاده لنگرودی مالک خودرو پژو ۲۰۶ tu3 به شماره موتور 10FSS15180939 و شماره شاسی 19834974 به علت فقدان سند مالکیت خودرو تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران‌خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

برگ کمپانی خودروی سواری پژو روا مدل ۱۳۸۷، به رنگ مشکی متالیک، به شماره پلاک ۱۵ ایران ۶۹۶ ط ۹۶ به شماره موتور 11686104876 و شماره شاسی 61224398 به‌نام عادله فتح اللهزاده فلاحی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

استخدام منشی
جهت کار در دفتر مرکزی تهران ترجیحا ساکن حوالی خیابان آزادی آشنایی با کامپیوتر و تا حدودی فتوشاپ نیازمندیم.
۰۹۳۳۱۸۳۵۲۰۱

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
نوبت اول
شرکت تعاونی مصرف کارکنان
صداوسیما مرکز آذربایجان‌غربی به شماره ثبت ۴۶۶
بنا به تصویب هیات مدیره جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارکنان صداوسیما مرکز آذربایجان غربی راس ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ در محل تعاونی مصرف صداوسیما واقع در استان آذربایجان‌غربی شهرستان ارومیه، گلشهر، خیابان گلشهر ۲، خیابان انتظام، پلاک ۰، طبقه همکف و کدپستی ۵۷۱۶۶۵۷۸۷۸ تشکیل می‌گردد. از عموم سهامداران و اعضاء محترم دعوت می‌شود جهت اتخاذ تصمیم راجع به موضوعات ذیل در روز و ساعت مقرر در محل تعیین شده حضور بهم‌رسانند و یا با توجه به مفاد ماده ۱۹ آئین‌نامه‌نحوه تشکیل مجامع عمومی در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می‌تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار از میان اعضاء یا غیر اعضاء واگذار نماید، در این صورت هر عضوی می‌تواند علاوه بر رای خود حداکثر ۳ رای با وکالت و هر شخص غیر عضو تنها ۱ رای با وکالت داشته باشد. توضیحا این که وکالتنامه‌های عادی بایستی یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به‌غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت تنظیم شده و توسط هیات مدیره بررسی و تائید گردد و در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع بایستی به تائید یکی از دفترخانه‌های اسناد رسمی رسیده باشد. دستور جلسه: ۱ تغییر و اصلاح و تطبیق مفاد اساسنامه مورد عمل و تصویب اساسنامه جدید منطبق با قانون اصلاح موادی از قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۹۳/۰۲/۱۷ مجلس شورای اسلامی ۲ تغییر و اصلاح ماده ۶ اساسنامه ۳ اصلاح تبصره ماده ۲۱ اساسنامه
هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان صداوسیما مرکز آذربایجان غربی

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه
نوبت اول
شرکت تعاونی مصرف کارکنان
صداوسیما مرکز آذربایجان‌غربی به شماره ثبت ۴۶۶
بنا به تصویب هیات‌مدیره جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی مصرف کارکنان صدا و سیما مرکز آذربایجان غربی راس ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ در محل تعاونی مصرف صدا و سیما واقع در استان آذربایجان غربی شهرستان ارومیه، گلشهر، خیابان گلشهر ۲، خیابان انتظام، پلاک ۰، طبقه همکف و کدپستی ۵۷۱۶۶۵۷۸۷۸ تشکیل می‌گردد. از عموم سهامداران و اعضاء محترم دعوت می‌شود جهت اتخاذ تصمیم راجع به موضوعات ذیل در روز و ساعت مقرر در محل تعیین شده حضور بهم رسانند و یا با توجه به مفاد ماده ۱۹ آئین‌نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می‌تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار از میان اعضاء یا غیر اعضاء واگذار نماید، در این صورت هر عضوی می‌تواند علاوه بر رای خود حداکثر ۳ رای با وکالت و هر شخص غیر عضو تنها ۱ رای با وکالت داشته باشد. توضیحا اینکه وکالتنامه‌های عادی بایستی یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به‌غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت تنظیم شده و توسط بازرس بررسی و تائید گردد و در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع بایستی به تائید یکی از دفترخانه‌های اسناد رسمی رسیده باشد.
دستور جلسه: ۱ استماع گزارش هیات مدیره و بازرس/بازرسان ۲ طرح و تصویب ترازنامه و سایر صورت‌های مالی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ ۳ اتخاذ تصمیم در مورد تقسیم سود یا زیان سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ ۴ طرح و تصویب گزارش تغییرات سرمایه سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ ۵ طرح و تصویب بودجه پیشنهادی هیات‌مدیره برای صرف هزینه‌های سال مالی ۱۴۰۰ ۶ انتخاب یک بازرس اصلی و یک نفر بازرس علی البدل به علت اتمام مدت ماموریت ۷ انتخاب ۳ نفر هیات‌مدیره اصلی و ۲ نفر علی البدل به علت اتمام مدت ماموریت ۸ طرح و تصویب دستورالعمل حقوق و مزایا، پاداش و حق حضور در جلسات هیات‌مدیره موضوع تبصره ۳ ماده ۳۶ قانون اصلاح موادی از قانون بخش تعاونی ۹ طرح و تصویب پاداش هیات مدیره ۱۰ طرح و تصویب حق الزحمه بازرس/بازرسان ۱۱ انتخاب روزنامه برای درج آگهی‌های بعدی شرکت
هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان صداوسیما مرکز آذربایجان غربی