نگاه

«جنگ» پرات با بیگانه‌ها

تازه‌ترین فیلم کریس پرات به‌جای دیدن رنگ پرده سینماها، سر از دنیای استریم درمی‌آورد. شبکه آمازون با خریدن امتیاز پخش «جنگ فردا»، آن را دوم جولای پیش رو به صورت اینترنتی پخش خواهد کرد. مشخص نیست مدیران آمازون چه مبلغی به مدیران شرکت مستقل فیلمسازی اسکای دنس پرداخت کرده‌اند که توانسته‌اند رضایت آنان را برای پخش استریم این اکشن آینده نگرانه جلب کنند. اما گفته می‌شود آمازونی‌ها رقم بالایی در این رابطه پرداخت کرده‌اند.

در داستان فیلم، سفرکنندگان در زمان از آینده‌ای دور راهی کره زمین می‌شوند تا واقعیت تلخی را به مردم عادی بگویند که قرار است به‌زودی بیگانگان به زمین حمله کرده و آن را نابود کنند. به همین دلیل، سفرکنندگان در زمان باید تعدادی داوطلب جنگاور از بین اهالی زمین انتخاب کرده و آنها را با خود به زمان آینده ببرند. این داوطلبان باید به آیندگان کمک کنند تا بتواند بیگانگان فضایی را از بین ببرند.

کریس پرات در این داستان، معلم مدرسه‌ای به نام دن فورستر است که به جنگاوران می‌پیوندد تا هم زمین را از خطر نابودی نجات دهد و از دختر کوچکش محافظت کند. کریس مک‌کی کارگردان فیلم و جی‌کی سیمونز و ایون استراهوسکی دیگر بازیگران جنگ فردا هستند. قبل از این قرار بود جنگ فردا برای ایام کریسمس اکران عمومی شود اما کووید-۱۹ نمایش عمومی آن را به عقب انداخت./ امپایر

هارت در یک بازی ویدئویی

بازی ویدئویی بسیار موفق «بوردرلندز» بازیگران و کارگردانش را پیدا کرد. کوین هارت و کیت بلانشت برای ایفای نقش‌های اصلی این اکشن ماجراجویانه انتخاب شده‌اند. الی روث فیلم را براساس فیلمنامه‌ای از گریگ مازین کارگردانی می‌کند. مازین فیلمنامه را با نگاهی به داستان بازی ویدئویی محبوب خودش می‌نویسد. خالق این بازی، فیلمنامه را با کمی تغییرات می‌نویسد تا از حال و هوای بازی درآمده و شکل کاری سینمایی را به خود بگیرد./ ددلاین

مندس به دنبال «امپراتوری»

«امپراتوری نور» درام جدید سام مندس، از اولیویا کولمن در نقش اصلی خود بهره می‌گیرد. فیلم داستانی عاشقانه را در انگلستان دهه ۸۰ میلادی تعریف می‌کند. با این وجود، اطلاعی از خط محوری داستان این درام در دست نیست. کار قبلی مندس، درام جنگی «۱۹۱۷» بود که نامزد دریافت چند جایزه اسکار شد اما امپراتوری نور در مقیاسی کوچک‌تر و با هزینه‌ای کمتر جلوی دوربین خواهد رفت./ ورایتی

آقای عضله اصلا بدش نمی‌آید نقش ابرقهرمان را در دنیای واقعی هم بازی کند

دواین جانسون اعلام کرد دوست دارد روزی وارد کاخ سفید شود

در مسیر ریگان

کیکاووس زیاری

سینمای جهان

در حالی که جورج بایدن تازه وارد کاخ سفید شده و با مسائل و مشکلات بسیار زیادی در هر دو سطح داخلی و بین‌المللی روبه‌روست، بحث درباره دور بعدی انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا بالا گرفته و حتی صحبت جدی در رابطه با حضور دواین جانسون در این دور از رقابت‌هاست! قهرمان جدید اکشن که او را بیشتر با نام هنری‌اش (در حقیقت ورزشی‌اش!) راک می‌شناسند، چشم به صندلی ریاست در کاخ سفید دوخته و باور دارد همان‌طور که در گونه اکشن بزن بهادری‌هایش با موفقیت همراه است، در دنیای سیاست هم حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و می‌تواند رهبر چهار ساله خوبی برای مردم آمریکا باشد. یک نظرخواهی حکایت از این می‌کند که حداقل ۴۶ درصد از رای دهندگان آمریکایی در سال ۲۰۲۴ رای خود را به نفع این قهرمان سابق رشته کشتی، به داخل صندوق‌های رای خواهند انداخت.

نکته جالب حمایت همه‌جانبه هنرمندان هالیوودی از کاندیداتوری راک است. از آنجلینا جولی و اپرا وینفری گرفته تا تام هنکس و جاستین تیمبرلیک، مدافع نامزدی بازیگر/ ورزشکار موفق این روزهای آمریکا در انتخابات بعدی ریاست جمهوری هستند. در نظرخواهی نشریه پیپ پلی، راک پیشتاز منتخبان بود. این نشریه در مطلبی جنجالی از مردم آمریکا پرسید برای دور بعدی انتخابات آمریکا بیشتر دوست دارند کدام سلبریتی، زمام امور را در کاخ سفید در دست بگیرد و در کمال تعجب نزدیک به ۵۰ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرخواهی، نام راک را به زبان آوردند. به این ترتیب، مشخص شد ستاره مجموعه اکشن و پرفروش «جومانجی» محبوب‌ترین چهره در بین سلبریتی‌ها برای ورود به کاخ سفید است.

نکته‌ای که در این نظرخواهی آشکار شد، این بود که از قرار معلوم بسیاری از شهروندان آمریکایی بر این باورند که یک چهره هالیوودی خیلی بهتر از خود سیاستمداران می‌تواند مسائل و مشکلات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی مردم را حل کند. ظاهرا توانایی بالای ستارگان سینما برای حل مشکلات مختلفی که در داستان‌های فیلم‌هایشان با آنها روبه‌رو می‌شوند (و با حمایت و کمک کارگردانان و فیلمنامه‌نویسان تمام آنها را به‌خوبی و به خیر و خوشی حل می‌کنند!) این باور را در دل تماشاگران و مردم عادی انداخته که آنها می‌توانند در عالم واقعیت هم حلال تمام مشکلات کوچک و بزرگ‌شان باشند.

نظردهندگان روی این موضوع تاکید کرده‌اند که سلبریتی‌ها به شرطی می‌توانند بهتر از سیاستمداران در عالم سیاست موفق شوند که دو نکته مهم را نادیده نگیرند. در وهله اول آنها باید از کمک یک تیم درست بهره ببرند که بتواند درک درستی از مشکلات عمومی داشته باشد و دوم، از رفتار سیاسی موجهی برخوردار باشند که به نظر رای دهندگان راک هر دو این حالات را دارد.

رسانه‌های گروهی بعد از انتشار نتیجه نظرخواهی، در این باره بحث کرده‌اند که خود راک هم چندان بی‌میل نیست وارد عالم سیاست شود و به همین دلیل انتخاب اصلی و اول رای دهندگان بوده است. در حقیقت او همین یک ماه قبل در مصاحبه‌ای از علاقه‌اش برای ورود به کاخ سفید صحبت کرد و رسما گفت اگر مردم دوست داشته باشند او را روانه کاخ سفید کنند، حتما در دور بعدی انتخابات خودش را نامزد خواهد کرد. به نظر می‌رسد نتیجه آن نظرخواهی، واکنش و پاسخ مردم عادی به این اظهارات راک بوده است. بازیگر با نشریه یواس‌ای تودی گفته بود: «واقعا من در مقامی نیستم که در این رابطه اظهارنظر کنم و همه چیز بستگی به نظر و خواست مردم دارد. پاسخ این پرسش را نه از من که از آنها بپرسید. پس من فعلا صبر می‌کنم تا ببینم نتیجه چه می‌شود.»

به‌دنبال انتشار نتیجه نظرخواهی، راک از آن استقبال کرد و گفت به این ترتیب، از حالا خودش را آماده دور بعدی رقابت‌های انتخابات می‌کند. اهل فن با اشاره به تمایل راک برای رئیس جمهور شدن، به این موضوع پرداخته‌اند که در بین ستارگان سینما و اهالی دنیای سرگرمی علاقه فراوانی برای سیاستمدار شدن و ورود به کاخ سفید وجود دارد. این علاقه و اشتیاق هم از دیرباز بوده و ربطی به زمان معاصر ندارد. حافظه جمعی مردم هنوز حضور رونالد ریگان، گاوچران گونه و سترن در کاخ سفید را از یاد نبرده‌اند. او در دهه ۸۰ میلادی و در اوج رقابت‌های هسته‌ای دو بلوک شرق و غرب، جهان را تا آستانه یک جنگ جهانی پیش برد. سه دهه بعد از او، دونالد ترامپ مجری موقر مرسانه تلویزیون همان راه ریگان را رفت و با خروج از بسیاری از معاهدات و پیمان‌های مهم بین‌المللی، جهان را با مشکلات بسیار زیادی روبه‌رو کرد. در این میان شاید آرنولد شوارتزنگر، بازیگر عاقل‌تری بود که بعد از فرمانداری ایالت کالیفرنیا، عطای دنیای سیاست را به لقای آن بخشید و سراغ آن نرفت.

نگاه ویتنامی چان ووک

فیلمساز مطرح و تحسین‌شده کره‌ای، برای رسانه تلویزیون «پشیمانی» را کارگردانی می‌کند. پارک چان ووک این فیلم را براساس داستان کتاب معروف ویتنامی تان نگوین به همین نام می‌سازد. این نویسنده از ساخته شدن فیلمی سینمایی از داستان کتابش توسط چان ووک ابراز خوشحالی کرده است. داستان در دهه ۷۰ میلادی اتفاق می‌افتد و ماجراهای یک مرد چلاق ویتنام شمالی در ارتش ویتنام جنوبی را به تصویر می‌کشد. او تا زمان تبعید به خاک آمریکا، در ویتنام جنوبی باقی می‌ماند. این مرد بعدها مشاور فرهنگی درباره جنگ ویتنام شد./ ددلاین

گیشه موفق گودزیلا

«گودزیلا علیه کونگ» در دومین هفته اکران عمومی در آمریکای شمالی با فروشی ۱۳/۵ میلیون دلاری دوباره صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای این منطقه شد. فروش ۱۰روز اول این اکشن علمی- تخیلی در ۳۰۸۴ سالن نمایش آمریکای شمالی، به رقم ۷۰ میلیون دلار رسیده است. با این رقم فروش، محصول تازه شرکت برادران وارنر لقب موفق‌ترین فیلم سینمایی دوران شیوع بیماری کرونا را از آن خود کرد. فروش گودزیلا علیه کونگ در بقیه کشورهای دنیا (به جز اروپا که به‌دلیل کرونا، سالن‌های سینمایش تعطیل است)، به رقم ۲۸۸ میلیون دلار رسیده است. چین به تنهایی توانسته شاهد فروش ۱۶۵ میلیون دلاری فیلم در دو هفته اکران عمومی‌اش باشد./ باکس آفیس

واتس یک «مادر» متفاوت

در «مامان شب‌بخیر» نائومی واتس آن مادری نیست که باید باشد! این درام دلهره‌آور معمایی، درباره برادران دوقلویی است که نزد مادرشان فرستاده می‌شوند تا با او زندگی کنند. مادر که تازه از بستر بیماری برخاسته، رفتارهایی عجیب از خود نشان می‌دهد و موش و گربه بازی مادر و بچه‌ها، عواقبی پیش‌بینی نشده و وحشتناک را به همراه دارد. مت سوبل کارگردانی مامان شب‌بخیر را به‌عهده دارد. این فیلم نسخه دوباره‌سازی شده یک فیلم بسیار موفق اتریشی است که سال ۲۰۱۴ اکران عمومی شد. شبکه آمازون تهیه‌کننده نسخه جدید است./ اسکرین اینترنشنال

شرکت «بانی زندگی هوشمند» با ایجاد اشتغال در همه‌گیری کووید-۱۹ توانسته یک اپلیکیشن خدمات‌رسان را در حوزه نظافت و زیبایی برای بانوان طراحی کند

نظافت و آرایش در منزل با بانیکس

ندا اظهری

نشان ایرانی ۲

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که برای نظافت خانه یا محل کار به‌دنبال یک نیروی کار می‌گشتید اما به مورد مناسبی نرسیدید. یا حتی به دنبال آرایشگری بوده‌اید که بتواند با حضور در خانه کار شما را انجام دهد، اما فرد ماهر، خوش قول و قابل اعتمادی را پیدا نکرده‌اید. به‌خصوص حالا و با همه‌گیری کووید-۱۹ این نیاز را بیشتر احساس می‌کنیم. کارشناسان شرکت «بانی زندگی هوشمند» با طراحی و رونمایی از یک اپ هوشمند به نام «بانیکس» توانسته‌اند خدمات زیبایی بانوان و نظافت خانه و محل کار را برای کاربران خود ارائه دهند.

مجید اربعی یزدی، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار شرکت «بانی زندگی هوشمند» درباره داستان شکل‌گیری کسب‌وکارش به جام‌جم می‌گوید: «من به همراه همکارم در حوزه برندسازی کار می‌کردیم و مشاور و مدیر برندهای مختلف شرکت‌های بزرگی بودم. پروژه‌ای در شرکت در حوزه برندسازی و بازاریابی داشتیم که استارت‌آپ بودند و متوجه شدیم استارت‌آپ‌ها اشکالات گوناگونی در حوزه‌های مختلف برای عرضه محصول خود دارند. به این راه حل رسیدیم که بتوانیم با دانش و تجاربی که به دست آورده‌ایم، یک استراتژی برند تنظیم و روی آن کار کنیم تا ایده‌های استارت‌آپ‌ها در اتاق‌های دربسته باقی نماند. ما از سال ۹۸ برنامه‌ریزی این کار و نیازسنجی‌های آن را انجام دادیم. بعد از پایان تحقیقات بازار، برنامه‌نویسی‌ها هم انجام شد و خرداد ۹۹ از اپلیکیشن «بانیکس» رونمایی کردیم. بانیکس، یک سامانه ارائه خدمات در منزل است که در حال حاضر خدمات زیبایی بانوان شامل خدمات مو، صورت، ناخن، آرایش عروس، کودک و ... و نیز نظافت منزل و محل کار را انجام می‌دهد.

این مدیر استارت‌آپی ادامه می‌دهد: «برنامه‌ای که داریم این است که به ۵۰ سرسرویس برسیم. در حال حاضر، لاین زیبایی دارای ۷۰ زیرسرویس و لاین نظافت هم دارای ۳ زیرسرویس است. لاین مراقبت و نگهداری هم به‌زودی راه می‌افتد و دو زیرسرویس دارد. اپلیکیشن ما اکنون به حدود ۴۰ هزار نصب رسیده و تا پایان سال ۹۹، بیش از هزار سرویس را ارائه داده‌ایم و پنج هزار کاربر فعال داریم.

کرونا سفارش‌هایمان را افزایش داد!

مدیرعامل شرکت «بانی زندگی هوشمند» درباره تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ بر کسب‌وکارشان می‌گوید: «اوایل کار که به طور رسمی از دی‌ماه ۹۸ آغاز شد، ما هم مثل همه نمی‌دانستیم به‌زودی گرفتار کرونا می‌شویم. قرار بود رونمایی از اپلیکیشن در اسفند ۹۸ باشد که با وجود همه‌گیری بیماری، به تعویق افتاد. ما هم از این فرصت برای برطرف‌کردن اشکالات اپلیکیشن استفاده کردیم و تغییراتی را انجام دادیم و بعدا رونمایی از آن را با خیال راحت در خرداد ۹۹ انجام دادیم. علاوه بر این، همه‌گیری کرونا باعث شد مردم بیشتر از قبل به خدمات اینترنتی رو بیاورند. همه به استفاده از خدمات حضوری عادت داشتیم اما طبیعتا در همه‌گیری کرونا که نگرانی‌هایی از نظر انتقال ویروس وجود دارد، اعزام نیروی متخصص به خانه کاربران باعث می‌شود اجرای پروتکل‌های بهداشتی در خانه با خود مشتریان باشد و احتمال انتقال ویروس به پایین‌ترین حد خود برسد. به این ترتیب کرونا اقبال مردم به استفاده از خدمات اینترنتی را بیشتر کرد. در حال حاضر هم که در موج چهارم کرونا هستیم و سالن‌های زیبایی تعطیل شده‌اند، سفارش‌های روزانه ما با افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مواجه شده است.

تلاش برای ارتقای اعتماد مشتریان

اربعی در ادامه با اشاره به اعتماد دو طرفه به خدمات این شرکت می‌گوید: «پلتفرم‌هایی مثل ما که با منابع انسانی زیادی درگیرند، عملکرد متفاوت‌تری دارند. ما در این اپلیکیشن، به نیروهای متخصص خود لقب «بانیار» داده‌ایم. درباره اعتماد به نیروهای متخصص ما، هر کاربری که در حوزه‌ی زیبایی اولین بار سفارش می‌دهد، حتما باید خانم باشد. سیستم ما به پلیس امنیت متصل است و در لحظه، احراز هویت انجام می‌دهیم. در اپلیکیشن هم یک امکان تعبیه شده است که در صورت بروز مشکل، افراد بتوانند از آن طریق پیگیری کنند. در این میان، پشتیبانی هم مدام در ارتباط با بانیاران است تا مشکلی ایجاد نشود. از بانیاران همچنین مدارک هویتی و تضمین‌های سفته‌ای هم می‌گیریم. جلب اعتماد در بخش نظافت کمی راحت‌تر است زیرا پیشتر این خدمات به صورت سنتی، از سوی شرکت‌های خدماتی ارائه می‌شده است. اما در فضای زیبایی بانوان، چون رهبر بازار همچنان سالن‌های زیبایی هستند، مردم تصور می‌کنند حتما باید از افراد خاصی در این حوزه استفاده کنند. ما تلاش کرده‌ایم با راهکارهایی مثل ضمانت بازگشت وجه در صورت نارضایتی کاربران، اعتماد بیشتری جلب کنیم. سطح امتیازدهی نیروهای متخصص در بانیکس ۵ است و اگر امتیاز بانیاران از ۴ کمتر شود، ادامه همکاری با آن بانیار را متوقف می‌کنیم.

وی می‌افزاید: «سوپر اپلیکیشن «بانیکس» از اساس به‌صورت وب اپ نوشته شده و کاربر به هر طریقی می‌تواند با اپلیکیشن ارتباط برقرار کند. نسخه قابل نصب این اپ برای سیستم عامل‌های اندروید تعبیه شده و کاربران iOS هم می‌توانند از دامنه وب اپ ما استفاده کنند. سرویس‌دهی ما در قالب اپلیکیشن بانیکس در حال حاضر فقط در تهران، کرج و کیش است و در نظر داریم به‌زودی شهرهای دیگر کشور را هم تحت پوشش قرار دهیم.»

استخدام با قدرت ادامه دارد

این شرکت استارت‌آپی تاکنون توانسته به طور مستقیم و غیرمستقیم برای ۱۲۰ نفر اشتغال‌زایی کند که این رقم روزانه در حال افزایش است. اربعی تأکید می‌کند: «در نظر داریم بیش از ۳۰۰ نفر بانیار جذب کنیم که با توجه به ادامه همه‌گیری کرونا، این اقبال بیشتر هم شده است. متقاضیان همکاری می‌توانند از طریق وب‌سایت بانیکس به صورت اینترنتی و غیرحضوری ثبت نام کنند. این افراد باید مهارت و تجربه کافی در حوزه‌های نظافت، زیبایی و مراقبت و نگهداری داشته باشند تا مدارک آنها از سوی تیم فنی بررسی شود. ما البته دنبال مدرک‌گرایی نیستیم و بیشتر مهارت همکار برای ما ملاک انتخاب است.

چطور در بانیکس ثبت سفارش کنیم؟

بعد از وارد شدن به سایت یا با نصب اپلیکیشن و انجام مراحل ثبت نام، کاربران می‌توانند خدمات خود را انتخاب کنند. برای مثال، در سرویس نظافت باید متراژ یا تعداد فضاهایی را که می‌خواهید نظافت شود و نیز ساعت و تاریخ مدنظرتان را ذکر کنید. حتی می‌توانید خانم یا آقا بودن بانیار خود را نیز انتخاب کنید. سپس با ذکر آدرس و در صورت داشتن کد تخفیف، آن را ذکر کرده و ثبت سفارش می‌کنید. در فاصله حدود ۲۰ دقیقه، اگر بانیاری این خدمت را پذیرفت، پیامک یا آگهی مربوطه به رایانه یا گوشی هوشمند شما فرستاده می‌شود؛ به این معنی که این بانیار سفارش شما را پذیرفته است. اما اگر طی ۲۰ دقیقه کسی این درخواست را نپذیرفت، پشتیبانی وارد عمل شده و یک بانیار را برای این خدمت معرفی می‌کند. در سرویس‌های زیبایی، پس از انتخاب سرویس، کاربر می‌تواند آپشن‌های موردنظر را انتخاب کرده و ثبت سفارش کند. بنیان‌گذار شرکت «بانی زندگی هوشمند» تصریح می‌کند: «قیمتی که در حوزه نظافت ارائه می‌دهیم، با توجه به شرایط جذب بانیار و با در نظر گرفتن کل رقبا، با احتساب هزینه ایاب و ذهاب، کف قیمت است. اگر ادامه سفارش به ساعت ۲۰ به بعد منتهی شود، ۳۰ هزار تومان به هزینه سفارش‌ها افزوده می‌شود. این در حالی است که تمام رقبا، افزایش قیمت ۴۰ هزار تومان دارند. در خدمات زیبایی، تنوع قیمت در سطح مناطق بسیار زیاد است. رقبای ما در حوزه زیبایی کمتر و از ما عقب‌تر هستند و بسیاری از رقبا، قیمت شفافی به کاربر نمی‌دهند. ما هر هفته جلسات بررسی قیمت داریم و سعی کرده‌ایم قیمت میانگینی را بین بالاترین و پایین‌ترین قیمت بازار به مشتری ارائه دهیم و قیمت مشخص و واحدی را در اختیار کاربر قرار می‌دهیم. کاربران می‌توانند هزینه خدمت را به صورت نقدی به بانیار یا از طریق شارژ کیف پول داخل اپ هنگام ثبت سفارش یا بعد از اتمام کار و در صورت رضایت پرداخت کنند.

راه‌های ارتباط با بانیکس

وب اپ: app.mybanix.com
وب‌سایت: mybanix.com

@mybanix

info@mybanix.com

۹۱۰۰۹۷۵۰

تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، گلستان چهاردهم برج نگین رضا، طبقه‌ی ۴، واحد ۴۱

وب اپ بانیکس — دانلود از مایکت

دانلود از کافه بازار — دانلود از گوگل استور