ارزآوری با صادرات محصولات زیستی ایرانی



ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گسترش صادرات محصولات زیست فناورانه را در ۳۰ سرفصل هدفگذاری کرده است تا اجرای آن طی پنج سال آینده بیش از ۴۵۰ میلیون دلار ارزش افزوده برای کشور به همراه داشته باشد. این ستاد از تولید محصولات باکیفیت و استاندارد دانش‌بنیان‌ها حمایت می‌کند./ جام‌جم‌دیلی

فناوری تشخیص چهره، پرداخت با گوشی را ممکن می‌کند



در آینده نزدیک میلیاردها نفر از مالکان گوشی‌های هوشمند در جهان خواهند توانست با استفاده از فناوری تشخیص چهره پرداخت‌های خود را انجام دهند. این فناوری همچنین از طریق تبلت‌ها، ساعت‌های هوشمند و غیره در دسترس قرار می‌گیرد تا سرعت و دقت پرداخت‌های آنلاین افزایش یابد. یافته‌های مؤسسه تحقیقاتی ژونیپر نشان می‌دهد در آینده استفاده از فناوری‌هایی مانند اثرانگشت، کنترل عنبیه و شناسایی صوت برای انجام پرداخت‌های مالی بیشتر می‌شود/ مهر

درس‌هایی که کارآفرینان از خبر پایان عرضه گوشی‌های هوشمند ال‌جی باید بگیرند

بدرقه ال‌جی از دنیای گوشی‌های هوشمند



عسل اخویان طهرانی
دانش

در یک سال گذشته بارها از اثرات همه‌گیری کرونا بر کسب‌وکارها گفتیم. دورانی که کسب‌وکارها در سراسر دنیا به ناچار تلاش کردند طرح کسب‌وکار خودشان را متناسب با شرایط جدید تطبیق دهند و در بسیاری از موارد هم شنیدیم آنهایی که نمی‌توانستند با این شرایط همراه شوند (که تعدادشان کم هم نبوده) از گردونه این رقابت بی‌رحمانه حذف شدند. به نظر می‌رسد شرایط ناخواسته به وجود آمده در ماه‌های اخیر، نه فقط کسب‌وکارهای کوچک و نوپا را درگیر کرده است، بلکه با تغییر روند نیازهای بازار در حوزه‌های مختلف، در تصمیمات اساسی بسیاری از غول‌های بزرگ تجاری شناخته شده نیز اثرگذار بوده است. خبر کناره‌گیری کامل ال‌جی از بازار پر رقابت گوشی‌های هوشمند در روزهای گذشته از جمله اتفاقات مهم و تا حد زیادی قابل پیش‌بینی بود که در دو هفته اخیر واکنش‌های زیادی را به همراه داشت. در ادامه با بررسی مهم‌ترین دلایل شکست این غول دنیای محصولات دیجیتال در رقابت پرتنش گوشی‌های هوشمند، نگاهی به آینده آن خواهیم داشت.

برگرفته از: The verge، LG News Room، Yahoo Finance، tomsguide.com

از زمان ظهور اولین گوشی‌های تلفن‌همراه، این بازار جذاب و پررقابت بازیگران متعددی را به خود دیده است. بازیگران قدرتمندی که در هر برهه‌ای از زمان به نظر می‌رسید قرار است سال‌های طولانی با شتاب زیاد در این مسیر یکه‌تازی کنند اما مدام دست برنده در این بازی چرخیده است و بازیگرانش شاهد تغییرات زیادی بوده‌اند.

اگر خیلی کم سن و سال نباشید، روزگاری که گوشی‌های خوش‌دست فنلاندی نوکیا سهم اصلی بازار گوشی‌های همراه را از آن خود کرده بودند را به یاد دارید. نوکیا در دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی غول موبایل‌سازی جهان و بزرگ‌ترین نوآور و قدیمی‌ترین شرکت تولیدکننده تلفن‌همراه جهان به شمار می‌رفت. با این وجود با به میان آمدن رقبای تازه‌نفسی مانند اپل، رفته‌رفته از فروغ نوکیا کاسته شد تا جایی که در سال ۱۳۹۲/ ۲۰۱۳ به ناچار سهام خود را برای ادامه مسیر به شرکت مایکروسافت فروخت و اکنون نیز با وجود بازگشت به بازار گوشی‌های هوشمند همچنان نتوانسته سهم اولیه خود را از این بازار پس بگیرد. این داستان به نوکیا ختم نشد و شرکت‌های سونی، موتورولا، اچ‌تی‌سی و... نیز که روزگاری از پرچم‌داران کاروان تولید گوشی‌های همراه بودند، از جایی به بعد در بازار رقابت با غول‌های بزرگ تولیدکننده گوشی‌های هوشمند یعنی اپل و سامسونگ سرنوشت بهتری نصیبشان نشد.

ناشی‌گری در انتخاب زمین بازی

ابر شرکت خوشه‌ای کره‌ای إل‌جی از غول‌های مهم دنیای الکترونیک به شمار می‌رود که از سال ۱۳۸۱/ ۲۰۰۲ وارد تجارت گوشی تلفن‌همراه شد. ال‌جی در همان سال با عرضه چند گوشی، سعی کرد خود را به عنوان یک یه گوشی‌ساز مهم معرفی کند. اما این موفقیت عمر زیادی نداشت. به طوری که گفته می‌شود بخش گوشی‌های هوشمند این شرکت از سال ۱۳۹۵/ ۲۰۱۶ در ضرر کامل بوده است. بنابراین چندان عجیب نیست که امروز این شرکت پس از پنج سال ضرردهی و از دست رفتن منابع مالی و نیروهای انسانی خود شکستش را بپذیرد و از این دنیای پررقابت کناره‌گیری کند.

ال‌جی در طول فعالیت خود در زمینه گوشی‌های هوشمند در دورده گوشی‌های پرچم‌دار و گوشی‌های اقتصادی فعالیت می‌کرد. یعنی در دو لبه بالا و پایین طیف وسیع گوشی‌های هوشمند؛ جایی که از یک طرف با دو غول اصلی این حوزه یعنی اپل و سامسونگ سرشاخ بود و در طرف دیگر باید با شرکت‌های بزرگ چینی مانند شیائومی و اوپو بر سر گوشی‌های ارزان قیمت رقابت می‌کرد.

برخی کارشناسان معتقدند انتخاب این چنینی زمین‌های رقابت، از دلایل اصلی شکست این برند در بازار گوشی‌های هوشمند بوده است. زیرا رقبایی را برای خود انتخاب کرده بود که هر یک در زمینه فعالیت خود حرف‌های زیادی برای گفتن داشتند و توانستند به راحتی این رقیب کره‌ای را کنار بزنند. به طوری که طی ده سال، سهم ال‌جی از بازار گوشی‌های هوشمند از ۱۰ به ۲ درصد کاهش پیدا کرد، در حالی که رقبای اصلی‌اش یعنی اپل، سامسونگ، شیائومی و اوپو در سال گذشته به ترتیب ۲۱، ۱۶، ۱۱ و ۹ درصد از بازار را از آن خود کرده بودند.

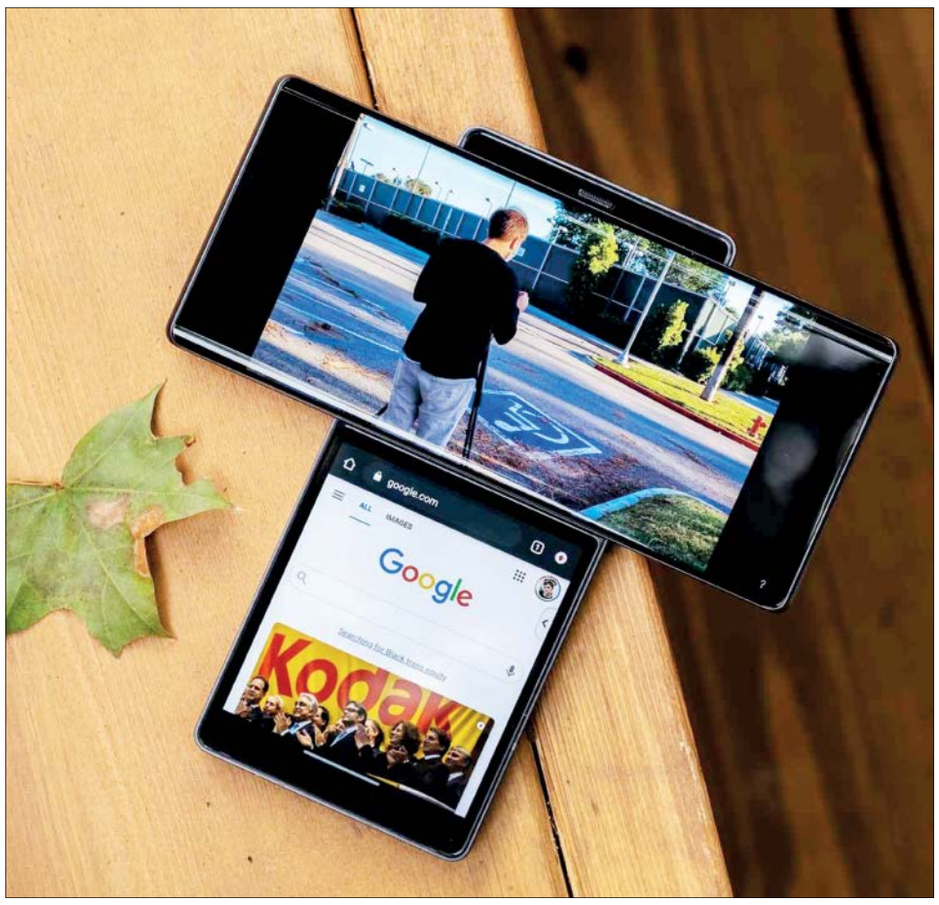
نوآوری‌های دوست‌نداشتنی

شرکت ال‌جی در سال‌های فعالیت خود در بازار گوشی‌های هوشمند همواره از سردمداران طراحی‌های جدید و متفاوت در این حوزه بوده است. به طوری که ال‌جی در تابستان ۹۹ از آخرین گوشی پرچمدارش به نام «ال‌جی وینگ» یا گوشی بالدارش به عنوان گوشی با قابلیت چرخش ۹۰ درجه صفحه نمایش رونمایی کرد؛ رونمایی‌ای که هیچ‌وقت نتوانست به بازار راه پیدا کند!

حتما دقت کرده‌اید که توجه به نوآوری در ظاهر گوشی هوشمند در شرکتی مانند اپل جایگاه مهمی ندارد. هنوز هم با وجود ساختارشکنی‌هایی که در چند سال اخیر در طراحی گوشی‌های آیفون اعمال شده است، می‌توان گفت آیفون‌ها کمترین تغییرات ظاهری را در میان گوشی‌های هوشمند داشته‌اند.

شاید به نظر برسد که نگاه خلاقانه ال‌جی برای ایجاد تنوع در ذائقه مخاطب می‌تواند سهم بزرگ‌تری از بازار را در اختیارش قرار دهد. اما چیزی که در عمل با آن مواجه شده‌ایم کاملا بر خلاف این موضوع است! واقعیت این است که اگرچه خلاقیت و نوآوری در بسیاری از موارد از مهم‌ترین مزیت‌های رقابت به شمار می‌رود، اما این که چه خلاقیت و نوآوری‌ای را به محصولمان اضافه کنیم هم به همان اندازه مهم است. راحت‌تر بگویم، درست است که تا قبل از این گوشی، پرچمداری با قابلیت ال‌جی‌وینگ وارد بازار نشده بود، اما چقدر برای مخاطب ویژگی چرخیدن صفحه نمایش می‌تواند مهم باشد؟ به عنوان مصرف‌کننده گوشی‌های هوشمند شخصا هیچ‌وقت حاضر نیستم پرچمدارهای سامسونگ و اپل را با ویژگی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری هیجان‌انگیزشان فقط به این دلیل کنار بگذارم که صفحه‌نمایش‌شان را نمی‌توانم بچرخانم!

این نکته در حوزه‌های دیگر کسب‌وکار نیز می‌تواند درس بزرگی برایمان داشته باشد که الزاما هر نوآوری و خلاقیت تازه‌ای به معنی جذب حداکثری مخاطب و افزایش میزان فروش نخواهد بود. شناخت ذائقه مخاطب و هدف‌گذاری بر اساس آن قدم به مراتب بزرگ‌تری خواهد بود.



آخرین گوشی پرچمدار ال‌جی به نام «ال‌جی وینگ» با قابلیت چرخش ۹۰ درجه صفحه نمایش

آینده ال‌جی و گوشی‌هایش

بر اساس اعلام شرکت ال‌جی این مجموعه ضمن توقف تولید محصولات جدید قرار است به تدریج تا تیر سال جاری روند فروش محصولاتش را به پایان برساند. با این وجود تا مدتی روند به‌روزرسانی سیستم‌عامل و پشتیبانی محصولات تولید شده ادامه خواهد یافت تا خدشه‌ای به تعهدات این شرکت نسبت به خدمات پس از فروش محصولاتش وارد نشود.

در اطلاعیه ال‌جی آمده که تصمیم راهبردی این شرکت برای خروج از بازار پر رقابت گوشی‌های هوشمند برای افزایش تمرکز بر بخش‌های در حال رشد این مجموعه مانند قطعات خودروهای برقی، اینترنت اشیا و خانه‌های هوشمند، رباتیک، هوش مصنوعی و خدمات B2B به شرکت‌های دیگر اتخاذ شده است. همچنین قرار است این مجموعه از توان و تخصص موجود در بخش گوشی‌های هوشمند خود در زمینه فناوری‌های همراه دیگری از جمله نسل ششم اینترنت همراه (6G) بهره بگیرد. عرصه‌های دست‌نخورده و بکری که در صورت اقدام سریع و به موقع می‌توانند آغاز دوباره‌ای برای این غول بزرگ کره‌ای به همراه داشته باشد.

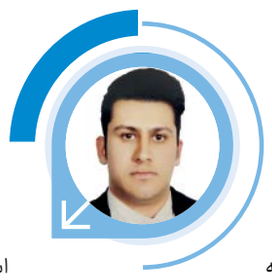
کارشناسان مجموعه دانش‌بنیان «صنعت اندیشه‌مدار» با استفاده از روش مهندسی معکوس، موفق به ساخت جرثقیل ۵۵ تن شده‌اند

اولین جرثقیل موبایل تلسکوپی ۵۵ تُن ساخت ایران

صنعت ماشین‌سازی به‌عنوان صنعتی زیربنایی، از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی صنعتی و تولیدی هر کشور است که وضعیت آن، سطح فناوری کل صنعت آن کشور را نشان می‌دهد. وضعیت این صنعت در ایران نشان‌دهنده وجود ضعف‌های بسیار زیادی از جمله سنتی بودن و ضعف فناوری، هزینه‌نکردن در بخش تحقیقات، ضعف رقابت‌پذیری، دسترسی نداشتن به قطعات باکیفیت و... است. وجود ماشین‌آلات پیشرفته با قابلیت بالا، این امکان را به وجود می‌آورد که محصولات با نیروی کار کمتر، سرعت بیشتر و کیفیت به مراتب بالاتری تولید شود و زمینه رقابت در بازارهای داخلی و خارجی برای تولیدکنندگان مهیا شود.

فراز سهیلی‌آزاد
نشان ایرانی ۲

ایمان سمایی، مدیر طرح‌وتوسعه شرکت «صنعت اندیشه‌مدار» است که در حوزه ساخت ماشین‌آلات صنعتی فعالیت می‌کند. سمایی در خصوص شکل‌گیری این شرکت به جام جم می‌گوید: «شرکت ما در سال ۸۷ و با همراهی جمعی از دانشجویان برتر تأسیس شد. زمینه فعالیت شرکت صنعت اندیشه‌مدار، ساخت ماشین‌آلات صنعتی و معدنی در حوزه حمل و جابه‌جایی مواد (Material Handling) است و در همین رابطه، مهمترین محصول ما «جرثقیل موبایل تلسکوپی ۵۵ تن» است که به روش مهندسی معکوس طراحی و ساخته شده است. ما از طریق این محصول موفق شدیم در سال ۹۷ گواهی دانش‌بنیان در حوزه ماشین آلات صنعتی پیشرفته را از معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری دریافت کنیم.»



با «صنعت اندیشه‌مدار» تا ۱۴۲۰

سمایی ضمن اشاره به چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ای که شرکت صنعت اندیشه‌مدار تا سال ۱۴۲۰ در نظر گرفته است، خاطرنشان می‌کند: «یکی از برنامه‌های کوتاه‌مدتی که برای آینده شرکت برنامه‌ریزی شده، توسعه سبد محصولاتمان است؛ به‌عنوان نمونه یکی از ماشین‌آلاتی که در ترمینال‌های کانتینری و اسکله‌ها کاربرد فراوانی دارد و متخصصان بخش تحقیق و توسعه ما در حال ارزیابی آن هستند تا به سبد محصولات شرکت صنعت اندیشه‌مدار اضافه شود، «ریچ‌اِستاکِر» (Reach Stacker) است. ریچ‌استاکر از ماشین‌های صنعتی مخصوص حمل کانتینر است و برای انجام عملیات تخلیه، بارگیری و جابه‌جایی کانتینرها استفاده می‌شود.»

مدیر طرح‌وتوسعه شرکت صنعت اندیشه‌مدار در ادامه اظهار می‌کند: «طراحی و ساخت ریچ‌استاکر از جدیدترین پروژه‌های شرکت ماست که با حمایت معاونت علمی‌وفناوری ریاست جمهوری و سازمان بنادر و دریانوردی، طراحی و بومی‌سازی این دستگاه‌ها را در دستور کار داریم. ریچ‌استاکر از جمله دستگاه‌های استراتژیک کشور به شمار می‌رود؛ زیرا صادرات و واردات ما منوط به دارابودن این تجهیزات است. ریچ‌استاکر نیز در دسته اقلام تحریمی به‌شمار می‌رود و کشورهای معدودی دانش فنی ساخت آن را دارند.»

یکی دیگر از برنامه‌های شرکت صنعت اندیشه‌مدار، توسعه کسب‌وکارشان در خارج از مرزهای کشور است؛ سمایی در این باره تأکید می‌کند: «مطمئنا یکی از اهداف ما در مجموعه صنعت اندیشه‌مدار، ایجاد زمینه‌های همکاری با کشورهای منطقه است. در همین راستا، رایزنی‌هایی در برخی از کشورها مانند عمان، عراق و سوریه انجام داده‌ایم و تصمیم داریم در آینده‌ای نزدیک، به‌شکل جدی‌تری این موضوع را محقق کنیم.»



شرکت صنعت اندیشه مدار

ویژگی‌های جرثقیل ۵۵ تن

مدیر طرح‌وتوسعه شرکت صنعت اندیشه‌مدار درباره ویژگی‌ها و قابلیت‌های این جرثقیل می‌گوید: «این محصول اولین بار به سفارش شرکت سنگ‌آهن مرکزی بافق یزد طراحی و ساخته شد و در حال حاضر نیز همچنان در سایت این شرکت مشغول به‌کار است. خط تولید این محصول در حال تجهیز و راه‌اندازی است و امیدواریم در سال جاری با تجاری‌سازی این مدل از جرثقیل، در سال اول حداقل ۱۰ دستگاه از آن را تولید کنیم.» او در ادامه می‌گوید: «به‌غیر از موتور، گیربکس و شیرآلات هیدرولیکی این جرثقیل، بالغ بر ۳۰ هزار قطعه و مجموعه دیگر در بخش‌های خودروکننده، شاسی، سیستم تعلیق، دکل‌های تلسکوپی، سیستم برقی هوشمند، کابین‌ها، جک‌های هیدرولیک و... در داخل کشور و به‌دست متخصصان ما در شرکت صنعت اندیشه‌مدار طراحی و ساخته شده‌اند. جرثقیلی با این تناژ تا به حال در کشور تولید نشده بود و در واقع محصول ما اولین و تنها جرثقیل موبایل تلسکوپی ۵۵ تن ساخت ایران است»

سمایی درباره سایر ویژگی‌های اختصاصی جرثقیل ۵۵ تن، این‌گونه توضیح می‌دهد: «جرثقیل‌ها از دو بخش تشکیل می‌شوند: کشنده (خودرو) و عرشه؛ علاوه بر تناژ بالا، یکی دیگر از ویژگی‌های منحصربه‌فرد جرثقیل تولیدی ما، این است که هر دو بخش کشنده و عرشه را بومی‌سازی کرده‌ایم و کاملا در داخل کشور تولید می‌شوند. با اطمینان می‌توانم بگویم برای اولین بار است که یک تولیدکننده داخلی موفق به ساخت بخش کشنده جرثقیل می‌شود؛ در مورد عرشه نیز تاکنون تولیدکننده‌ای توانایی ساخت عرشه با این ظرفیت را نداشته است.»

وی می‌افزاید: «متأسفانه در حال حاضر به‌دلیل تحریم‌های ناجوانمردانه‌ای که علیه کشورمان در جریان است، اکثر جرثقیل‌هایی که در داخل کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، فرسوده هستند و متوسط طول عمر آن‌ها بسیار بالاست. در این وضعیت جرثقیل ۵۵ تنی که ما تولید می‌کنیم، تنها جرثقیل تازه‌ساز در کشور است.»

ارتباط با شرکت «صنعت اندیشه‌مدار»

www.samcrane.co

info@samcrane.ir
info@samcrane.co

۰۹۱۲۱۷۷۵۵۶۰
۰۲۱۶۶۷۳۸۱۴۰

۰۹۹۰۹۰۶۰۶۲۴

تهران، میدان فردوسی، خیابان پارس، خیابان جهانگیر، پلاک ۹ (مجتمع یاس شرقی)، واحد ۱۸، شرکت «صنعت اندیشه‌مدار»