

برنامه «تهران تو» که هر روز حوالی ساعت ۱۵ از شبکه رادیو تهران پخش می‌شود تنها برنامه در کل شبکه‌های رادیو و تلویزیون است که به صورت زنده با مردم گفت‌وگو می‌کند. آنها داوطلبانه برای شرکت در برنامه ثبت‌نام کرده و با مجری به گفت‌وگو می‌پردازند. آن‌هم بدون سانسور و بدون نگرانی و کاملاً درباره مسائل روز. مسائل سیاسی، سیاست خارجه، اقتصادی، اجتماعی، معیشتی، فرهنگی و... کاری که هم‌اکنون برخی از شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند و به آن می‌بالند



حمیدرضا صحرانگرد، مدیر رادیو تهران از پیچیدگی‌های مدیریت یک شبکه رادیویی می‌گوید

تابش زنده است رادیو هم زنده خواهد بود



مدیریت یک شبکه رادیویی دغدغه‌ها و مشغله‌های خاص خودش را دارد. از تحقیق، پژوهش و مطالعه روی رسانه‌های دیگر گرفته تا رصد و بررسی رسانه‌هایی که در دنیا

آزاده باقری
روزنامه‌نگار

مشغول فعالیت هستند و پیگیری اخبار و تحلیل وقایعی که رخ داده یا در حال رخ دادن است. بعد از آن است که دیگر نوبت به بستن کنداکتور برنامه‌ها می‌رسد و طراحی آنها براساس آنچه مورد نیاز و میل مخاطب است پیش می‌رود. حمیدرضا صحرانگرد، مدیر شبکه رادیو تهران که از بهمن ماه سال ۹۶ مدیریت این شبکه رادیویی را برعهده دارد از زمان ورود به این شبکه رادیویی تاکنون تلاش کرده با همکاران خود برنامه‌هایی تولید کنند که بنا به میل و نیاز مخاطبان باشد. بنابراین به این نکته اشاره می‌کند که بخشی از برنامه‌های تولید شده با توجه به میل و نیاز مخاطب است و بخش دیگر نیز درباره مصلحت جامعه مخاطبان صورت می‌گیرد.

او در همین ابتدا درباره مصلحت جامعه این طور توضیح می‌دهد: «فارغ از این که جامعه‌ای نظام ایدئولوژیک داشته باشد یا خیر، مصلحت جمعی جامعه در ارزش دانستن یک موضوع است. مثلاً مصلحت در یک جامعه، احترام گذاشتن به قوانین است. فارغ از نظام ارزشی و ایدئولوژی، رسانه‌ها وظیفه دارند به سمت آن مصلحت رفته و برای مخاطب فواید و خوبی‌های احترام به قوانین را بیان کنند.» او ادامه می‌دهد: «مطالعات صورت گرفته شده نشان می‌دهد از یک طرف وقتی نیاز مخاطب دانسته و از طرف دیگر مصلحت‌ها در نظر گرفته شود آن وقت است که به تنظیم یک کنداکتور جدید خواهیم رسید و براساس همان، برنامه‌ها طراحی می‌شوند و گوینده، طراح، تهیه‌کننده و سایر عوامل سازنده نیز به همین شکل انتخاب شده، وارد کار تولید می‌شوند و هر روز این چرخه ادامه دارد.»

آزادی بیان در «تهران تو»

اتفاق تازه‌ای که در یک سال و نیم اخیر در رادیو تهران به وجود آمده است تولید برنامه‌ای به نام «تهران تو» است که در آن مخاطب‌ها می‌توانند بی‌پرده و بی‌واسطه در این برنامه درباره دغدغه‌ها و معضلات گوناگون صحبت کنند. همچنین به گفته صحرانگرد ۳۰ تا ۳۵ درصد برنامه‌های تولید شده در شبکه رادیو تهران براساس نیاز و میل مخاطب طراحی شده و به عقیده او چنین درصدی قابل توجه است و نمی‌توان به سادگی از آن عبور کرد. اتفاقی که

باعث شده تا اکثر برنامه‌های تولید شده در این شبکه رادیویی پرچم جوش‌تر و شاداب‌تر نیز باشد و رضایت مخاطب‌ها را به سمت خود جلب کند. صحرانگرد درباره برنامه «تهران تو» می‌گوید: «برنامه «تهران تو» که

رادیو اصیل است و ماندگار

رادیو به اندازه کافی موثر است. اما چون تصویر ندارد به نظر می‌رسد ماندگاری کمتری نسبت به رسانه‌های تصویری دارد. مثلاً دیدن یک چهره شناخته شده باعث می‌شود شما پای آن برنامه بنشینید و ببینید چه می‌گوید؛ اما وقتی موج رادیو را تغییر می‌دهید آنقدر که با چهره فرد شناخته شده آشنایی دارید با صدای او آشنا نباشید و موج رادیو را تغییر دهید. اما اگر مخاطب وفادار رادیو باشید متوجه خواهید شد که تاثیر رادیو از باقی رسانه‌ها بیشتر است. رادیو هم در بین تصمیم‌گیران جامعه و هم در بین مخاطب‌هایی که رادیو گوش می‌دهند موثر است. اما این که چه کار کرد تا عرصه رادیو کوچک نشود؟ باید فکر کرد و از دیدگاه‌های مختلف بهره برد. برخی به فرم فکر می‌کنند که اگر برنامه بهتر با فرم جدیدتری ارائه شود می‌تواند مخاطب را بهتر درگیر کند. برخی‌ها بر این عقیده هستند که باید سراغ محتوا رفت. شاید از نظر برخی من نگاه فرم‌گرا داشته باشم اما برای من محتوا مهم است. خاستگاه برنامه مهم است. اگر خاستگاه برنامه‌ها با توجه به نیاز و میل مخاطب باشد هیچ وقت رادیو عرصه‌اش کم نخواهد شد و حتی بیشتر هم می‌شود.»

به گفته صحرانگرد زمانی که توجه به محتوا شود آن وقت است که دیگر به دنبال ساخت برنامه جدید نمی‌رویم بلکه به دنبال آن خواهیم بود تا به همان برنامه‌ای که وجود دارد محتوای درست بدهیم: «ما نیاز به تغییر نگاه در طراحی و تولید برنامه‌ها داریم. مثلاً کشور شاید نیاز به نشریه جدید در مطبوعات نداشته باشد همین که دیدگاه جدیدی در همین نشریه‌ها مطرح شود و سوره‌هایی انتخاب شود که نگاه متفاوت و دقیق‌تری داشته و مخاطب پسندتر باشد کفایت می‌کند. آن وقت است که با همین نشریه‌ها می‌توان پیش رفت و نیاز به نشریه تازه نیست. بنابراین نگاه برنامه‌سازی، نگاه انتخاب سوره، نگاه به پدیده‌هایی که هر روز اتفاق می‌افتد باید تغییر کند.»

هر روز حوالی ساعت ۱۵ شبکه رادیو تهران پخش می‌شود تنها برنامه در کل شبکه‌های رادیو و تلویزیون است که به صورت زنده با مردم گفت‌وگو می‌کند. آنها داوطلبانه برای شرکت در برنامه ثبت‌نام کرده و با مجری به گفت‌وگو می‌پردازند. آن‌هم بدون سانسور و بدون نگرانی و کاملاً درباره مسائل روز. مسائل سیاسی، سیاست خارجه، اقتصادی، اجتماعی، معیشتی، فرهنگی و... کاری که هم‌اکنون برخی از شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند و به آن می‌بالند.»

چهره‌هایی که به رادیو می‌آیند

برنامه «صحنه» و «پشت صحنه» نیز دیگر برنامه‌ای است که غیر از ماه مبارک رمضان بعد از اخبار ۲۰:۳۰ پخش می‌شود و در ماه مبارک رمضان نیز از ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود. برنامه‌ای که در آن از چهره‌های شناخته شده فرهنگی، هنری، ورزشی و البته سیاسی دعوت شده و با آنها به گفت‌وگو پرداخته می‌شود. صحرانگرد با توجه به ساخت چنین برنامه‌هایی بیان می‌کند: «رادیو تهران پرتعدادترین شبکه رادیویی است که در شبکه‌های اجتماعی نیز واکنش‌های زیادی نسبت به آن می‌شود. از نظر من استفاده از تمام ظرفیت‌های رسانه‌ای و ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد مثبت است. این که برخی بر این باور هستند که هر کسی در هر حوزه‌ای مثلاً مطبوعات، رادیو، تلویزیون، موسیقی، سینما و... است باید در همان حوزه بماند را قبول ندارم. شاید به صورت مقطعی به دلیل هویت‌سازی و به عنوان استراتژی کاری بتوان این کار را انجام داد؛ اما به عنوان یک دیدگاه می‌گویم هر کسی در هر حوزه‌ای توانایی داشته باشد می‌تواند ورود کند. برنامه «صحنه» و «پشت صحنه» که یک هفته «صحنه» است و یک هفته «پشت صحنه» هر شب به گفت‌وگو با چهره‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و برخی مواقع سیاسی می‌پردازد. به عبارتی چهره‌های مشهور و چهره‌های مطرح جامعه در این برنامه حضور دارند. می‌توانم بگویم در طول یک سال و نیم گذشته ۸۰-۷۰ درصد چهره‌های مطرح در این برنامه حضور داشته‌اند.»

صحرانگرد با اشاره به این که برخی از برنامه‌های پربیننده رادیو تهران در فضای مجازی نیز به اشتراک گذاشته می‌شود، می‌گوید: «برخی از برنامه‌های پربازدید زمانی که چه با ذکر منبع چه بدون ذکر آن در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شود نشان از دیده شدن و استقبال از این برنامه‌هاست. شما خودتان نیز می‌توانید با یک جست‌وجوی ساده «تهران ورزشی»، «پارک شهر»، «تهران ما»، «سلامت»، «تهران کلینیک» و... نیز متوجه شوید که بیش از ۲۰۰ خبر دارای منبع رادیو تهران هستند.»

