



وجود مصطفی امامی به عنوان مجری در کنار حجت الاسلام علی سرلک یک اتفاق خوب و ویژگی مثبت در این برنامه تلقی می شود. زمانی که امامی به عنوان مجری صحبت می کند، در زمان های مناسب برای تکمیل صحبت های او یا اشاره به نکته ای تازه و کارشناسی شده، علی سرلک ورود کرده و او نیز صحبتی در این میان می کند

فایده یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ شماره ۷۵۳

پژرسی



## زندگی پس از زندگی

مجری: عباس موزون ■ زمان پخش: ۱۸:۳۰

**دکور:** «زندگی پس از زندگی» دارای دکور بسیار ساده ای است که این برنامه هم پس زمینه سیاه را برای خود انتخاب کرده در کنار تابش نوری که از بالا به درون استوانه سفیدی که درون آن چند سنگ قرار داده شده تابیده می شود و مهمان و مجری نیز روی همین صفحه دایره ای سفید رنگ قرار دارند و بر روی دو مبل خاکستری رنگ نشسته اند. دکور این برنامه هم بسیار ساده است و حرف تازه ای برای گفتن ندارد.

**سطح مهمان ها و سوژه ها:** «تجربه گران مرگ» مهمان هایی هستند که عباس موزون به عنوان مجری مقابل آنها می نشیند. کسانی که بر اثر یک اتفاق دچار مرگ موقت شده و به جایی می روند که کمتر کسی تجربه ورود به آن را دارد. همین موضوع نشان می دهد این برنامه، موضوع و سوژه هایش تا چه میزان با سایر برنامه هایی که از شبکه های دیگر پخش می شود متفاوت است. «زندگی پس از زندگی» سال گذشته نیز پخش و با استقبال نسبتاً خوبی مواجه شد. امسال هم در این برنامه تلاش شده از طریق گفت و گو با متخصصان سایر کشورها و استفاده از تجربه، تجربه گران خارجی به غنای این برنامه اضافه کند.

**ویژگی های مثبت و منفی:** سوژه های متفاوت و پرداختن به موضوع مرگ و زندگی پس از آن جذاب است. موضوعی که هنوز پاسخ قانع کننده ای برای آن وجود نداشته و ندارد. برای همین هم ممکن است برای برخی این موارد باورپذیر نباشد و انتقاد داشته باشند از این که چرا چنین موضوع و محتواهایی باید از صداوسیما و رسانه ملی پخش شود. اما از سوی دیگر برای برخی افراد مانند یک تلنگر عمل می کند و دوست دارند درباره این موضوعات ماورایی و عالم غیب اطلاعات بیشتری به دست آورند و این موضوعات برایشان جذاب است و بیننده چنین برنامه هایی هستند. اجرای آرام و یکنواخت مجری و تحت تأثیر قرار ندادن مخاطب و مهمان توسط وی، اجازه صحبت کردن مهمان برنامه و اجازه قضاوت و تفکر درباره آنچه نمایش داده می شود به مخاطب را می توان جزو ویژگی های مثبت «زندگی پس از زندگی» عنوان کرد.



## شهر زیبا

مجری: مصطفی امامی ■ زمان پخش: ۱۹:۴۵

**دکور:** پس زمینه سیاه و هلال ماه و میزگرد و کسانی که در دور آن قرار می گیرند خلاصه ای از دکوری است که برنامه «شهر زیبا» برای خود در نظر گرفته است. کلیشه هایی در این دکور هم موج می زند. در کنار این مسائل نبود صندلی و سرپا بودن مهمان ها در کل گفت و گو شاید به برنامه ریتم بالایی داده باشد اما با توجه به مهمان ها که سال و معلول برنامه مزیت محسوب نمی شود.

**سطح مهمان ها و سوژه ها:** مهمان های این برنامه نیز از دل جامعه بیرون آمده اند و روایت کسانی است که کارهای متفاوتی کرده اند یا اتفاقات متفاوتی برایشان رخ داده و آنها توانسته اند به خوبی با آن معضل و مشکل کنار بیایند، یا کسانی هستند که هنوز در دل آن مشکل قرار دارند و آرزوی شان رفع آن است. البته مهمان های این برنامه جذابیتشان از برنامه های مشابه بیشتر بود و همین باعث شد واکنش های زیادی را در شبکه ها اجتماعی در بر داشته باشد.

**ویژگی های مثبت و منفی:** وجود مصطفی امامی به عنوان مجری در کنار حجت الاسلام علی سرلک یک اتفاق خوب و ویژگی مثبت در این برنامه تلقی می شود. زمانی که امامی به عنوان مجری صحبت می کند، در زمان های مناسب برای تکمیل صحبت های او یا اشاره به نکته ای تازه و کارشناسی شده، علی سرلک ورود کرده و او نیز صحبتی در این میان می کند. این برنامه بر خلاف اکثر ویژه برنامه های افطار پس از اذان پخش می شود و همین باعث شده فضای شاداب تری داشته باشد.

مقایسه این برنامه با برنامه «ماه غسل» و به گریه انداختن مخاطب با سوژه هایی که انتخاب می کند همیشه این سوال را برای مخاطب به وجود می آورد که آیا مثل ماه تقلیدی از ماه غسل است؟ این که در برنامه زنده آشتی کنان راه می اندازند، مراسم عقد به پا می کنند و مجری تلاش می کند شور و هیجانی که در برخی موارد توی ذوق می زند به وجود آورد تا کاری کند مخاطب هم به هیجان بیافتد علامت سوال دیگری را در ذهن مخاطب به وجود می آورد.

**ویژگی های مثبت و منفی:** انتخاب سوژه هایی که مخاطب با آنها ارتباط برقرار و ابراز همدردی کند شاید یک ویژگی مثبت ماجرا باشد. اما دکور سیاه و مبلمان که بیشتر در خانه مادر بزرگ ها شاهد آن هستیم و بلند شدن های ناگهانی مجری در حین صحبت کردن خود یا مهمان برنامه و تلاش برای درآوردن اشک مخاطب شاید بتوان از ویژگی های منفی آن دانست و تأکید کرد به دلیل پرمخاطب بودن شبکه سه سیمای ممکن است این برنامه به عنوان پرمخاطب ترین برنامه قبل از افطار شناخته شود اما این انتخاب به دلیل سطح کیفی آن نیست و بیشتر به برند شبکه سه سیمای برمی گردد.