



یکی از خاطرات ویژه این دوره از روایتگری‌ها، ماجرای مدافع حرم امیرالمومنین (ع) بود که سال ۸۳ در عراق مفقودالتر شد. ماجرای که پس از طرح در یکی از قسمت‌های ماه من به سرعت در میان مخاطبان بازتاب پیدا کرد و واکنش‌های مختلفی نسبت به آن در فضای رسانه‌ای صورت گرفت

درباره «ماه من» که پدیده برنامه‌های سحرگهی تلویزیون در رمضان ۱۴۰۰ بود

در آغوش ماه خدا

«ماه من» حالا چند سالی می‌شود که به برند برنامه‌های سحرگهی تلویزیون تبدیل شده است. برنامه‌ای که امسال نیز به دلایل متعددی توانست جایگاه مهم‌ترین و جریان‌سازترین برنامه سحرگهی تلویزیون را در رمضان ۱۴۰۰ از آن خود کند تا در جمع پدیده‌های رمضانی تلویزیون در سال ۱۴۰۰ جایی هم برای برنامه سحرگهی شبکه سوم سیما باز شود. برنامه‌ای که از دکور تا محتوایش یک سروگردن نسبت به سایر برنامه‌های سحرگهی سیما بالاتر بود.

حسین مبارکی
روزنامه نگار

برنامه‌ای که نگاهش در جذب مخاطب بیشتر بر حوزه مخاطبان جوان متمرکز بود و به واسطه همین نگاه هم بوده که سعی کرد تغییراتی در شیوه و سروشکل برنامه‌های مذهبی و مناسبتی تلویزیون ایجاد کند؛ برنامه‌هایی که از گفت‌وگوها تا آیتم‌های همگی نشانه‌ای بر باز شدن پای یک نگاه تازه به برنامه‌های معارفی سیما بودند تا ماه من مسیری برای کسب آمادگی بیشتر برای رفتن به آغوش ماه خدا باشد.

ماجرای یک دکور منحصر به فرد

برنامه‌های زیادی در تاریخ تلویزیون تولید شده که هر کدام به دلیلی در حافظه مخاطبان ماندگار شده‌اند، برخی به واسطه ایده‌های بکری که داشتند، برخی به خاطر مهمان‌های ویژه‌ای که مقابل دوربین آن برنامه ظاهر شدند و برخی دیگر نیز به خاطر اتفاقات ناگهانی که در برنامه رخ داده اما کمتر برنامه‌ای است که بیشتر به واسطه دکور ویژه و منحصر به فردش به چشم مخاطبان آید. اما ماه من توانست امسال با دکور ویژه‌ای که برای سحرهای رمضان ۱۴۰۰ آماده کرده بود، حسابتی در میان مخاطبان مورد توجه قرار گیرد.

دکوری در میان آب که تا چند شب اول ماه رمضان مخاطبان را درگیر آن کرده بود که مجری و مهمانان برنامه چگونه در مرکز این دکور چشم‌نواز و عظیم حضور پیدا می‌کنند. حتی برخی از مخاطبان تصور می‌کردند در واقع این بخش با جلوه‌های ویژه درست شده است؛ معمایی که بعد از چند شب کم‌کم برای مخاطبان حل شد تا مشخص شود این ایده خلاقانه چگونه توانسته دکوری زیبا و چشمگیر را برای برنامه سحرگهی تلویزیون خلق کند. البته این مزیت صرفاً در طراحی دکور خلاصه نمی‌شد و به قول یوسف منصوری، تهیه‌کننده ماه من که در یکی از گفت‌وگوهایش درباره این فصل از برنامه گفته بود: «آن چیزی که شما به عنوان مخاطب در قاب تلویزیون می‌بینید، مجموع زحمات خیلی از عوامل است. خیلی اوقات دکوراتور، دکوری را طراحی می‌کند که اگر نورپردازی خوبی نشود، عملاً دکور جلوه مناسب خودش را ندارد. اگر همان دکور طراحی شده طراحی صحنه یا ویدئووال و گرافیک خوبی برای آن در نظر گرفته نشود، دکور و نمای شما از دست می‌رود.»

تازه این نکته را هم باید به ماجرا اضافه کرد که در کنار طراحی، نورپردازی و ویدئووال برنامه، آنچه همه اینها را برای ما مخاطبان رمضانی ماه من دلپذیرتر می‌کرد، کارگردانی حرفه‌ای برنامه بود. کارگردانی که با فهم درست اجزای دکور به درستی توانست حس و حال آن دکور عظیم ماه من را به مخاطبان منتقل کند.



فهم‌کن گرمومنی فضل امیرالمومنین

سال گذشته درست در حوالی شب‌های قدر بود که در پرونده‌ای ویژه برنامه ماه من در همین ضمیمه قاب کوچک از این نوشتیم که حضور حجت‌الاسلام حامد کاشانی در این برنامه و بحث او درباره فضایل بیکران امیرالمومنین (ع) تا چه اندازه سطح و جایگاه این برنامه را از منظر معرفتی ارتقا داده و بابتی تازه در میان برنامه‌های معارفی سیما شده است. مسیری که امسال نیز ادامه پیدا کرد تا سحرهای ماه رمضان مخاطبان شبکه سه سیما با عطر یاد مولای متقین و فضایل ویژه ایشان عجین شود.

حامد کاشانی حالا چند سالی می‌شود که به یکی از مهم‌ترین سخنرانان برنامه‌های مذهبی در تلویزیون تبدیل شده است. روحانی جوانی که علاوه بر تسلط بر تاریخ، به فن خطابه هم تسلط بالایی دارد و همین تسلط بالا به سخنوری است که باعث شده تا نکات جالب او در ارتباط با تاریخ اسلام بیش از پیش در منظر مخاطبان جالب توجه قرار گیرد. سخنرانی که سعی کرده به شیوه‌ای مستند و مستدل به دفاع از جایگاه بی‌بدیل حضرت حیدر (ع) بپردازد و از دل اسناد و مدارک تاریخی از حقانیت امام

باز هم همان نجم‌الدین دوست داشتنی

کدام برنامه تلویزیونی است که فارغ از کیفیت کار مجری برنامه تبدیل به برنامه‌ای محبوب در میان مخاطبان شده باشد؟ این حقیقتی غیرقابل‌کتمان است که یک رکن اساسی و اصلی برنامه‌های مهم و پرمخاطب اجرای توانمند مجریان آن است. حالا سال‌هاست که در میان برنامه‌های معارفی سیما، نام نجم‌الدین شریعتی تبدیل به برندی شناخته شده برای مخاطبان عام و خاص شده است. مجری دوست‌داشتنی و نجیبی که در تمام این سال‌ها سعی کرده با پرهیز از حاشیه‌ها، فقط بر اجرای برنامه‌هایی با رویکرد مذهبی متمرکز شود.

یکی از دلایل موفقیت ماه من در هر سه سالی که روی آنتن رفته اجرای خوب و پرکشش نجم‌الدین شریعتی بوده است. مجری

علی (ع) بگوید.

هر چند حاج آقا کاشانی فقط ۲۰ روز ابتدای مقابل دوربین ماه من حضور پیدا کرد اما ارتباط با سیره عملی زندگی امیرالمومنین جذابیت ماه من در رمضان امسال بود. با وجود این که جدایی حجت‌الاسلام بعد از شب بیستم ماه رمضان امسال محیط این برنامه ایجاد کرد و بحث‌هایی زمینه شکل گرفت اما حضور عالمی همچون حجت‌الاسلام علوی تهرانی باعث من همچنان از امتیاز شنیدن سخنرانی فضایل حضرت مولا (ع) در سحرهای ماه رمضان حجت‌الاسلام علوی تهرانی که سال قبل «خلوتگه عارفان» شبکه پنج سیما حضور پرمخاطب‌ترین سخنرانان مذهبی و منبیر بیشتر از همه، جوانان و دانشجویان مثل او هستند و ادامه حضور او در برنامه ماه من حجت‌الاسلام کاشانی و ادامه بحث فضیلت سطح کیفی این برنامه را حفظ کرد.



خونگرمی که سعی نمی‌کند برای اثبات توان حرف مهمانان برنامه ببرد؛ به زبان بدن و همه اینها دست به دست هم داده تا خرد بسیاری دیگر از مجریان سیما به دل مخاطبان